

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y UNIVERSIDAD:

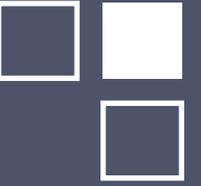
## Uso y percepción de la IA en el entorno universitario



# ÍNDICE

<b>1.</b> Introducción	3
<b>2.</b> Tendencias sobre uso y percepción de la IA en las universidades	5
<b>3.</b> Uso y percepción de la IA entre los estudiantes universitarios	8
<b>3.1.</b> Uso y frecuencia	9
<b>3.2.</b> Percepción sobre su impacto	12
<b>3.3.</b> Promoción por parte de la universidad	14
<b>4.</b> Principales reflexiones	16





# 1

# INTRODUCCIÓN

## OBJETIVOS

La irrupción de la inteligencia artificial generativa ha supuesto uno de los grandes hitos tecnológicos de nuestra sociedad: en los últimos años su avance ha sido notorio y el uso de sus herramientas está cada vez más extendido en los ámbitos educativo y profesional.

Conocer cómo la universidad, motor del desarrollo económico y social, afronta el reto de adaptarse a la IA, tanto en su docencia, evaluación y oferta formativa, es uno de los objetos de análisis y debate de la Fundación CYD. El Informe CYD 2023 dedicó su monografía a analizar su impacto, mostrando cómo había emergido la oferta de grados que impartían esta especialidad y poniendo de manifiesto que la universidad española estaba preparada para afrontar los retos formativos que originaban los avances tecnológicos.

La Fundación CYD ha continuado su labor de análisis y divulgación en este campo, con el fin de acompañar a la universidad para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que plantea esta nueva tecnología. Un primer paso ha sido realizar un diagnóstico sobre el uso y percepción de la IA en el entorno universitario, tanto por parte de los estudiantes como por la propia institución, cuyos resultados se recogen y analizan en la publicación ***Uso y percepción de la IA en el entorno universitario***.

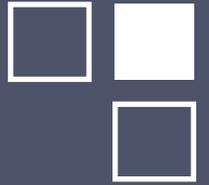
## METODOLOGÍA

La publicación ***Uso y percepción de la IA en el entorno universitario*** muestra los resultados de dos encuestas.

La primera, realizada entre abril y junio de 2024, fue dirigida a 80 universidades españolas (50 públicas y 30 privadas). Se obtuvieron respuestas de 20 universidades (12 públicas y 8 privadas), lo que representa al 24% y al 27% de los centros públicos y privados, y lo que permite observar una serie de tendencias entre las universidades de nuestro país.

La segunda encuesta, realizada a los estudiantes universitarios, fue realizada en febrero de 2025 y recoge la opinión de una muestra de 800 estudiantes universitarios de grado de universidades españolas. De ellos, el 88% procede de universidades públicas y el 12% de universidades privadas; tienen una edad comprendida entre los 18 y los 33 años; un 51% son mujeres y el 49% son hombres; y con una representación de los diferentes territorios del país.

En esta publicación se introducen los resultados de la consulta realizada a las universidades, que permiten definir un contexto inicial, y se completan con los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes, que se representan de forma porcentual y gráfica.



# 2

## **TENDENCIAS SOBRE USO Y PERCEPCIÓN DE LA IA EN LAS UNIVERSIDADES**

## TENDENCIAS SOBRE EL USO Y PERCEPCIÓN DE LA IA EN LAS UNIVERSIDADES

Desde abril hasta junio de 2024, la Fundación CYD recopiló las respuestas de una encuesta dirigida a los profesionales de las universidades españolas que dirigen y operan en el ámbito de la transformación digital, la digitalización y/ o las nuevas tecnologías, con el fin de conocer cuál es el uso, conocimiento y percepción de la IA por parte de las universidades españolas. La consulta se envió a 80 universidades (50 públicas y 30 privadas) y se obtuvo respuesta de 20 de ellas (12 públicas y 8 privadas), lo que representa al 24% de los centros públicos y al 27% de los privados. Estos resultados permiten observar una serie de tendencias sobre el uso y conocimiento que tienen las universidades españolas sobre las herramientas de IA y la percepción sobre esta tecnología.

### USO ENTRE EL PDI (PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR)

Prácticamente todas las universidades que han participado en la encuesta emplean herramientas de IA para la docencia. Entre las más utilizadas figuran las de consulta de información y edición de documentos como ChatGPT y Microsoft Copilot.

La mayoría de las universidades analizadas emplean la IA para generar contenido y facilitar la investigación,

menos de la mitad la usa en evaluaciones y para preparar resúmenes o bibliografía y, de forma limitada, la emplean en tutorías personalizadas con los alumnos.

### PERCEPCIÓN SOBRE EL USO QUE HACE EL ALUMNADO

La gran mayoría de las universidades ha detectado que los alumnos han incluido respuestas generadas por la IA en los exámenes. Una parte considerable también observa que los estudiantes se han preparado el temario con la IA en vez de consultar la bibliografía, y opina que esta tecnología reemplaza la interacción con el profesor en la resolución de dudas. Solo una minoría de las universidades consultadas no ha identificado ningún uso de la IA en los estudiantes.

Menos de la mitad de las universidades ha cambiado su enfoque en la evaluación, optando por trabajos más prácticos y evaluaciones presenciales.

### FORMACIÓN DE IA ENTRE EL PDI

La gran mayoría de las universidades analizadas en la encuesta ha formado a los profesores y al cuerpo docente en IA. Los temas más abordados son el impacto de esta tecnología en la educación superior, su uso en evaluaciones y generación de contenido, y los aspectos éticos y morales. La mitad ha contratado a expertos en IA y una proporción menor ha preparado guías sobre su uso. Las universidades han priorizado la capacitación de

sus profesionales frente a la de los estudiantes, a pesar de que todas las universidades consultadas consideran que la formación en IA es esencial para el futuro laboral de los egresados.

### COLABORACIÓN CON EMPRESAS TECNOLÓGICAS

Algo más de un tercio de las universidades consultadas ha recibido formación en IA por parte de empresas tecnológicas, y un tercio ha recibido licencias gratuitas para el uso de herramientas.

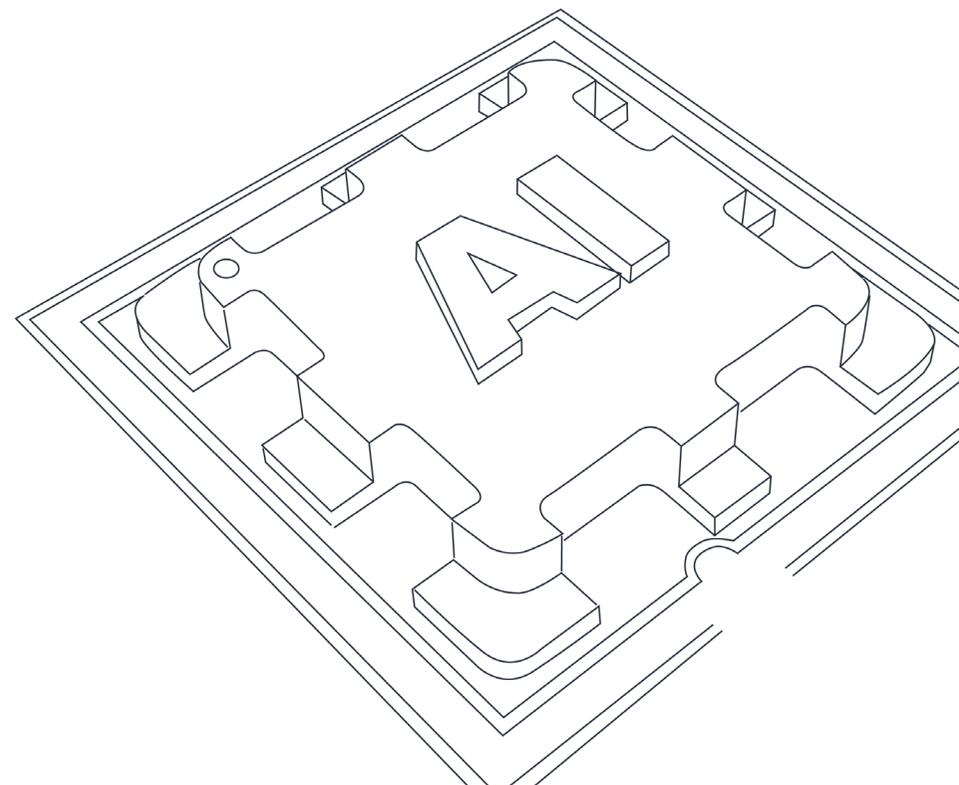
Solo la mitad de las universidades consultadas ha colaborado con empresas tecnológicas, y la gran mayoría expresa la voluntad de reforzar su colaboración para una mayor implementación de la IA en las aulas.

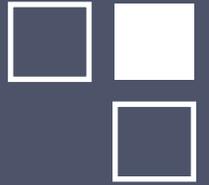
### PERCEPCIÓN SOBRE EL POTENCIAL DE LA IA Y SUS RIESGOS

La gran mayoría de universidades cree que el uso de herramientas de IA puede ayudar a personalizar la docencia y reforzar el aprendizaje, además de suponer una ayuda a los profesores en la preparación de clases y pruebas de evaluación. Más de la mitad de las universidades cree que la universidad debería liderar la formación en IA, aunque una parte considerable detecta barreras económicas y falta de capacitación en los docentes.

Ante los riesgos de la IA, una amplia mayoría siente preocupación por los posibles plagios y por la dificultad de detectar el uso de la IA por parte de los estudiantes. Otro de los riesgos que la mayoría de las universidades señala es que la IA fomente un aprendizaje sesgado y reduzca el esfuerzo del alumnado.

Por último, cabe destacar que prácticamente todas las universidades que han participado en la encuesta creen que se está desaprovechando el potencial de la IA en la universidad.





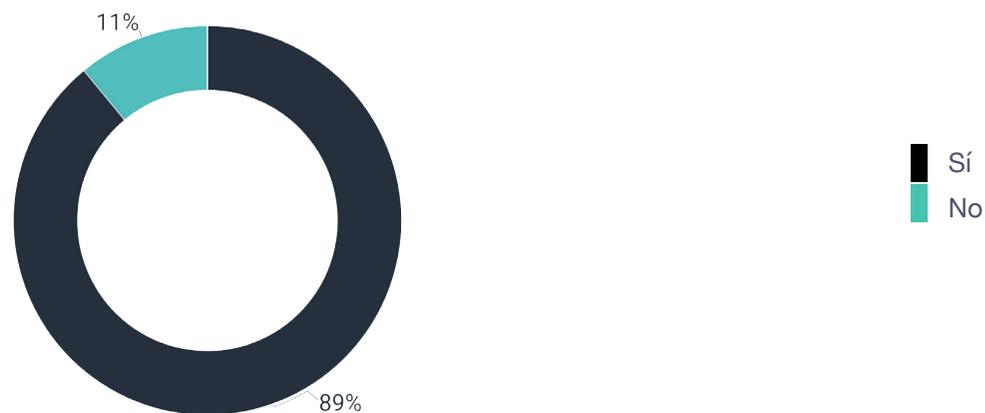
# 3

## USO Y PERCEPCIÓN DE LA IA ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

#### 1. ¿Utilizas alguna herramienta de IA en tus estudios universitarios?

El **89%** de los estudiantes universitarios españoles de grado emplea alguna herramienta de IA.

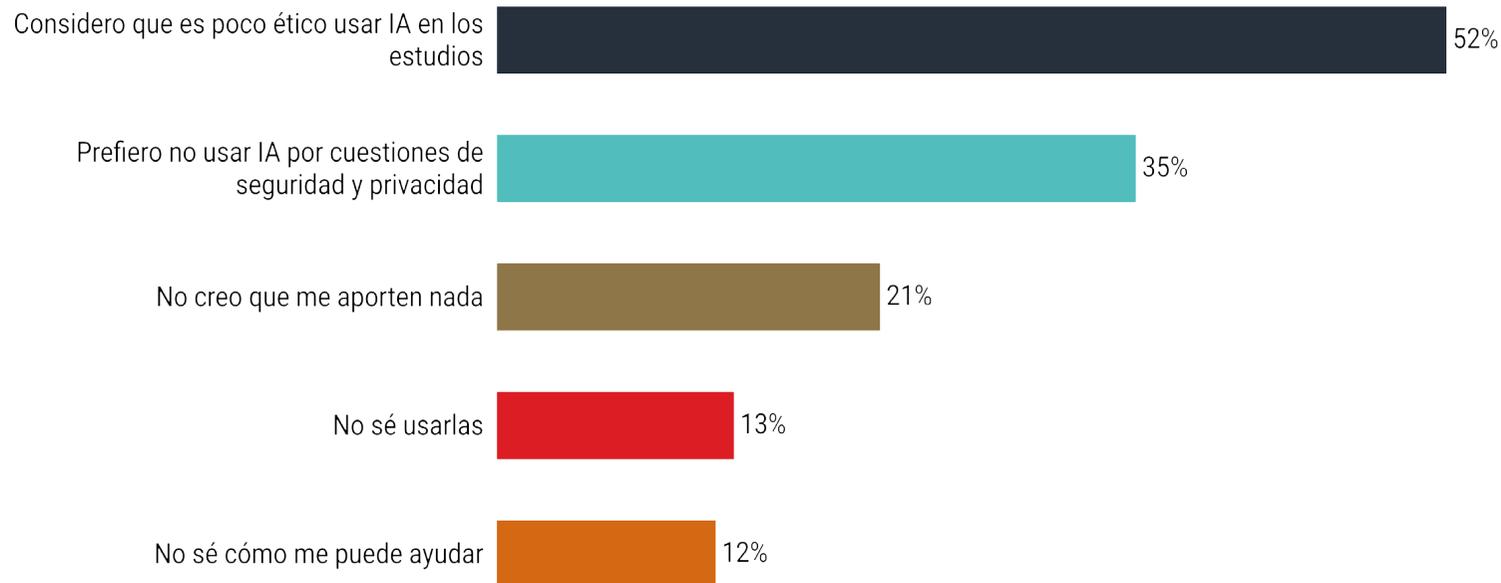
Gráfico 1



#### 2. El 11% de los estudiantes que no usa herramientas de IA es porque...

Considera que su uso es poco ético en los estudios (**52%**) y prefiere evitar su uso por cuestiones de seguridad y privacidad (**35%**).

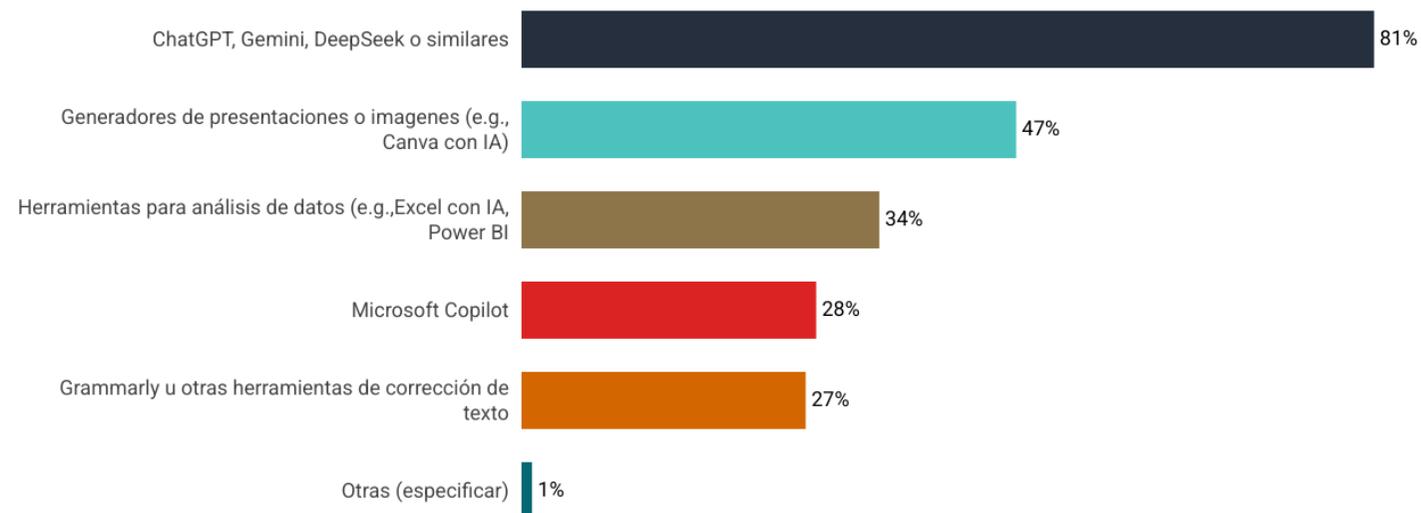
Gráfico 2



#### 3. ¿Qué herramientas utilizas con más frecuencia?

Las herramientas de consulta y conversación como Chat GPT o Gemini DeepSeek son las más empleadas por los estudiantes universitarios (81%), seguidas por otras que generan presentaciones o imágenes (47%) y que analizan datos (34%).

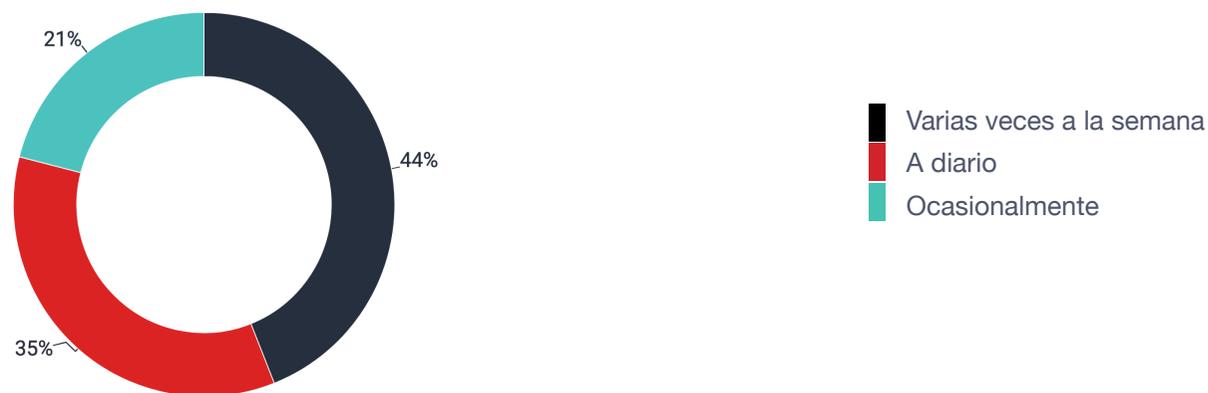
Gráfico 3



#### 4. ¿Con qué frecuencia usas las herramientas de IA?

El 44% de los estudiantes usa la IA varias veces a la semana y un 35% la usa a diario; solo un 21% indica que la usa de forma ocasional.

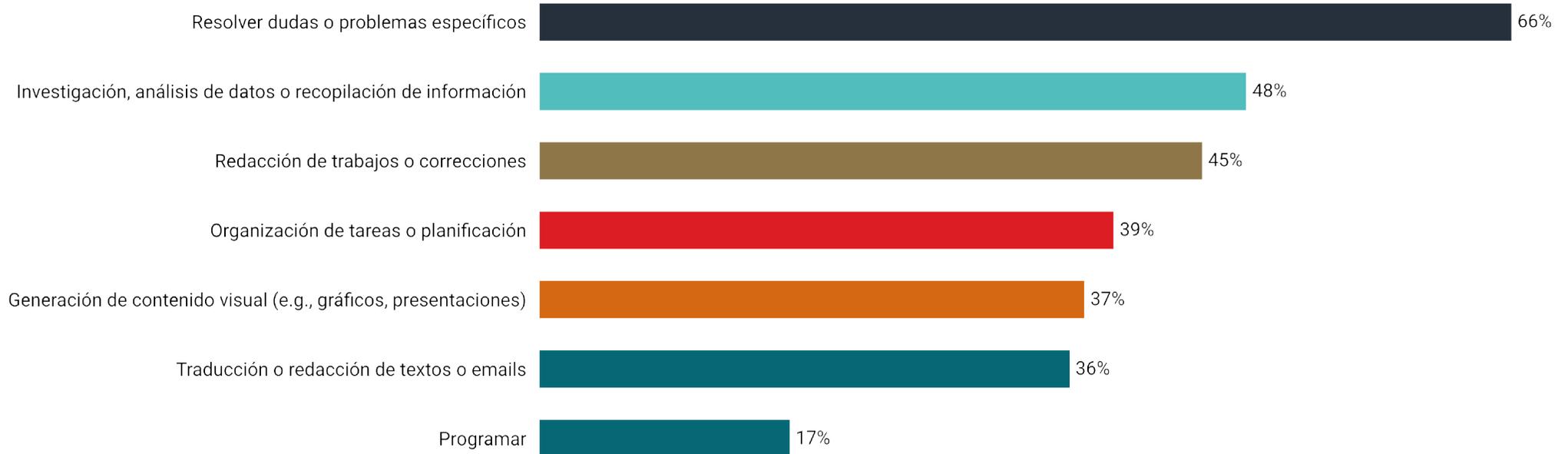
Gráfico 4



#### 5. ¿Para qué tareas utilizas principalmente las herramientas de IA?

El **66%** emplea la IA para resolver dudas o problemas específicos, un **48%** para investigación, análisis de datos o recopilación de información, y un **45%** para la redacción de trabajos o correcciones.

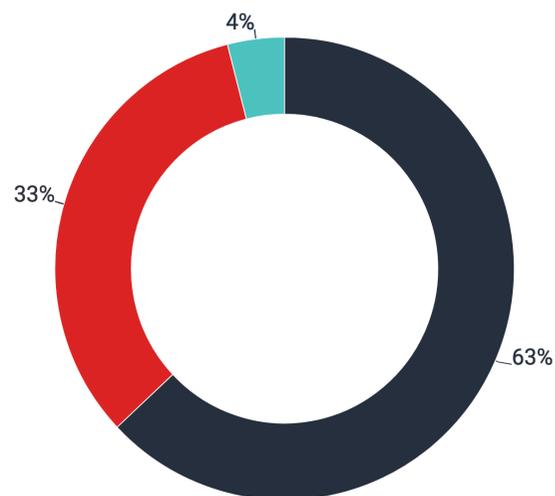
**Gráfico 5**



### 6. ¿Consideras que el uso de herramientas de IA puede mejorar el rendimiento académico?

Una amplia mayoría de los estudiantes encuestados (**63%**) considera que la IA puede mejorar de forma significativa su rendimiento académico; mientras que en el otro extremo, tan solo un **4%** opina que no aporta valor.

Gráfico 6

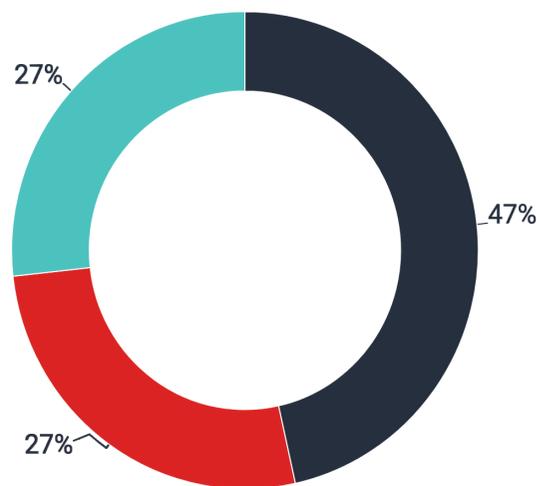


■ Sí, significativamente  
■ Sí, un poco  
■ No, creo que no aporta valor

### 7. ¿Te preocupa desde un punto de vista ético el uso de herramientas de IA en los estudios?

A un **47%** de los estudiantes le preocupa un poco el impacto ético que pueda tener el uso de herramientas de IA; mientras que coinciden los porcentajes (**un 27%**) de estudiantes que se muestran muy preocupados o nada preocupados.

Gráfico 7



■ Sí, me preocupa un poco  
■ Sí, me preocupa mucho  
■ No me preocupa

8. ¿Te preocupan las cuestiones de seguridad o privacidad vinculadas al uso de herramientas de IA en los estudios?

Al **79%** le preocupan las cuestiones de seguridad o privacidad vinculadas al uso de herramientas de IA en los estudios: a un **33%** le preocupan mucho y a un **46%** un poco. Por el contrario, a un **21%** de los estudiantes no le preocupan estas cuestiones.

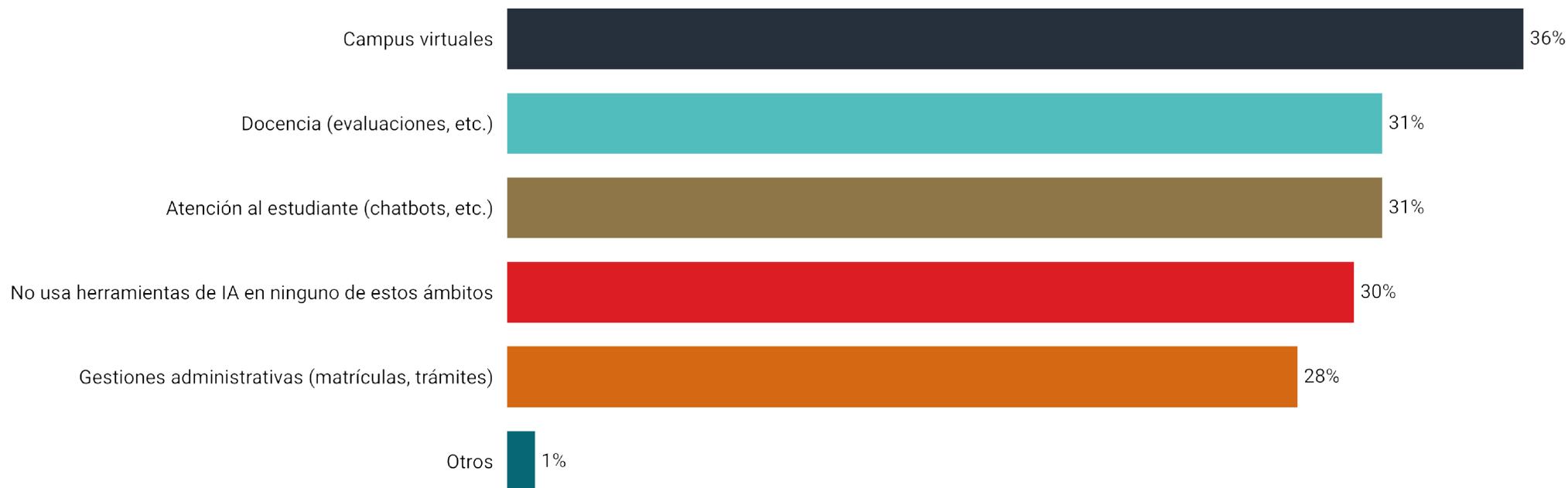
Gráfico 8



#### 9. ¿Tu universidad utiliza herramientas de IA en alguno de los siguientes ámbitos?

Los estudiantes perciben el uso de la IA en sus universidades principalmente en los campus virtuales (36%), la atención al estudiante y la docencia (31%); mientras que un significativo 30% indica que su universidad no usa herramientas de IA en ninguno de los ámbitos señalados.

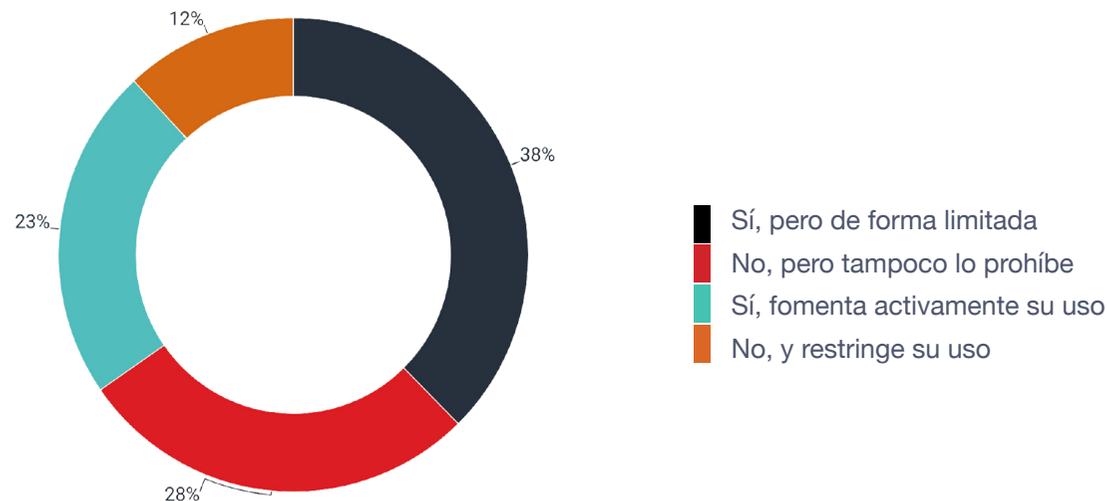
Gráfico 9



#### 10. ¿La universidad promueve el uso de herramientas de IA entre sus alumnos?

El **40%** de los estudiantes afirma que su universidad no promueve el uso de la IA (con un significativo **12%** que indica que no solo no lo promueve sino que lo restringe), un **38%** cree que lo fomenta de forma limitada y solo un **23%** cree que su universidad fomenta activamente el uso de estas herramientas.

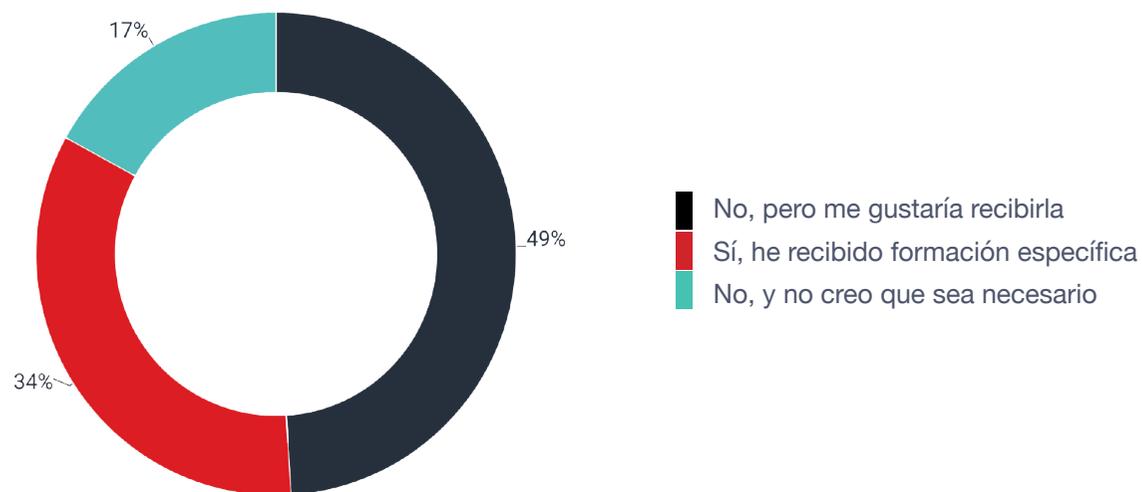
Gráfico 10

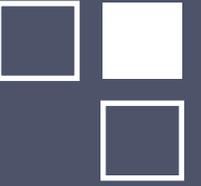


#### 11. ¿Los estudiantes reciben formación o apoyo por parte de tu universidad para aprender a usar herramientas de IA?

Solo el **34%** de los estudiantes encuestados indica que ha recibido formación específica para aprender a usar las herramientas de IA. Un **49%** manifiesta que no ha recibido formación, pero sí le gustaría recibirla.

Gráfico 11





# 4 PRINCIPALES REFLEXIONES

## PRINCIPALES REFLEXIONES

El análisis de los datos obtenidos por la encuesta realizada a los estudiantes universitarios, y de las tendencias observadas entre las universidades permiten identificar una serie de tendencias y reflexiones sobre el uso, percepción y promoción de la IA en el entorno universitario.

### USO DE LA IA EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

La gran mayoría de estudiantes y universidades usa herramientas de IA generativa: los estudiantes universitarios buscan respuestas a sus dudas y apoyo en la búsqueda de información, y las universidades las emplean para generar contenido y facilitar la investigación, aunque su uso es limitado en tutorías personalizadas con los alumnos. La gran mayoría de universidades ha detectado que los estudiantes han incluido en sus exámenes respuestas generadas por IA.

### PERCEPCIÓN SOBRE SU IMPACTO

Tanto el alumnado como las universidades consideran que la IA es una oportunidad de mejora: los estudiantes creen que puede optimizar su rendimiento académico y las universidades consideran que puede ayudar a personalizar la docencia y reforzar el aprendizaje. Las cuestiones de seguridad y privacidad vinculadas al uso de la IA generan inquietud entre los estudiantes, mientras que las preocupaciones de las universidades se centran en la posibilidad de plagios, la dificultad de detectar la IA y que ésta pueda fomentar un aprendizaje sesgado y reducir el esfuerzo de los alumnos.

### PROMOCIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Las universidades parecen haber priorizado ofrecer formación al PDI frente a ofrecerla a los estudiantes, a pesar de la percepción general de que la IA es esencial para el futuro laboral de los egresados. Los estudiantes consideran que la universidad no promueve el uso de estas herramientas y las universidades creen que no se está aprovechando todo su potencial. Entre las universidades, hay un gran consenso sobre la necesidad de una mayor colaboración entre universidades y empresas tecnológicas para la implementación de IA.

### UNA REFLEXIÓN FINAL

En conjunto, el uso de la IA generativa está mucho más extendido entre los estudiantes, que la emplean para resolver dudas y buscar información, que entre las propias universidades, que la incorporan en la generación de contenidos y la investigación, aunque con amplio margen para su integración en otros ámbitos. Y a pesar de que existe consenso en que la IA ofrece oportunidades para mejorar el rendimiento académico y enriquecer el aprendizaje, preocupan los riesgos asociados — plagio, sesgos, brechas de seguridad y privacidad — y la posible merma del esfuerzo estudiantil. Por último, y pese a reconocer la importancia de la IA para el futuro profesional, las universidades han enfocado mayoritariamente la formación en el profesorado investigador y descuidado a los alumnos, lo que subraya la necesidad de promover su uso entre el estudiantado y estrechar la colaboración entre instituciones académicas y empresas tecnológicas para aprovechar plenamente su potencial.

