

# ¿Cómo afrontan las universidades españolas su transformación digital?



---

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

### **1. ANÁLISIS DE LA TRASFORMACIÓN DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD**

- 1.1 Percepción de la transformación digital
- 1.2 Impulsores
- 1.3 Estrategias
- 1.4 Avances y obstáculos
- 1.5 Prioridades
- 1.6 Política de privacidad y pautas éticas

### **2. RECURSOS Y MEDIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI)**

- 2.1 Origen y destino del presupuesto en TI
- 2.2 Profesionales dedicados a las TI
- 2.3 Medios y soportes en TI
- 2.4 Colaboraciones con empresas

### **3. FORMACIÓN EN TI**

- 3.1 Formación al alumnado
- 3.2 Formación al profesorado (PDI) y al personal (PAS)

### **4. RELACIÓN CON EL ALUMNADO, DOCENCIA Y APRENDIZAJE**

- 4.1 Comunicación con el alumnado
- 4.2 Digitalización de servicios
- 4.3 Digitalización de la docencia
- 4.4 Herramientas digitales accesibles para el alumnado

## **CONCLUSIONES**

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Con este estudio, la Fundación CYD muestra cómo las universidades españolas afrontan su transformación digital, y lo hace a través de las respuestas obtenidas en una encuesta dirigida a los responsables de digitalización de cada universidad.

En esta publicación se expone, mediante cifras y gráficos, cuál es el nivel de digitalización de las universidades, con qué medios y recursos cuentan, cómo afrontan la formación al alumnado, al PDI y al PAS y qué herramientas digitales emplean en su comunicación y relación con la comunidad educativa.

Con este objetivo, se confeccionó un cuestionario en el que las universidades pudieron aportar información sobre aspectos cualitativos y cuantitativos vinculados a su transformación digital. Desde la importancia que otorgan a la digitalización, cómo abordan sus estrategias, qué aspectos son prioritarios y cuáles son los avances y obstáculos para conseguir sus objetivos. También se han analizado los medios y recursos con los que cuentan, sus colaboraciones con empresas y la digitalización de servicios y de herramientas educativas de uso habitual.

Para la elaboración de la encuesta se han consultado diversas fuentes:

- "Higher Education in the digital Era", IAU (International association of universities)
- "UniversiTIC 2017", CRUE Universidades Españolas
- "Situación y retos de las universidades españolas ante la transformación digital", REDFUE (Red de Fundaciones Universidad-Empresa)
- "Irish National Digital Experience (INDEX) Survey: Findings from students and staff who teach in higher education", National Forum for the Enhancement of Teaching and Learning in Higher Education

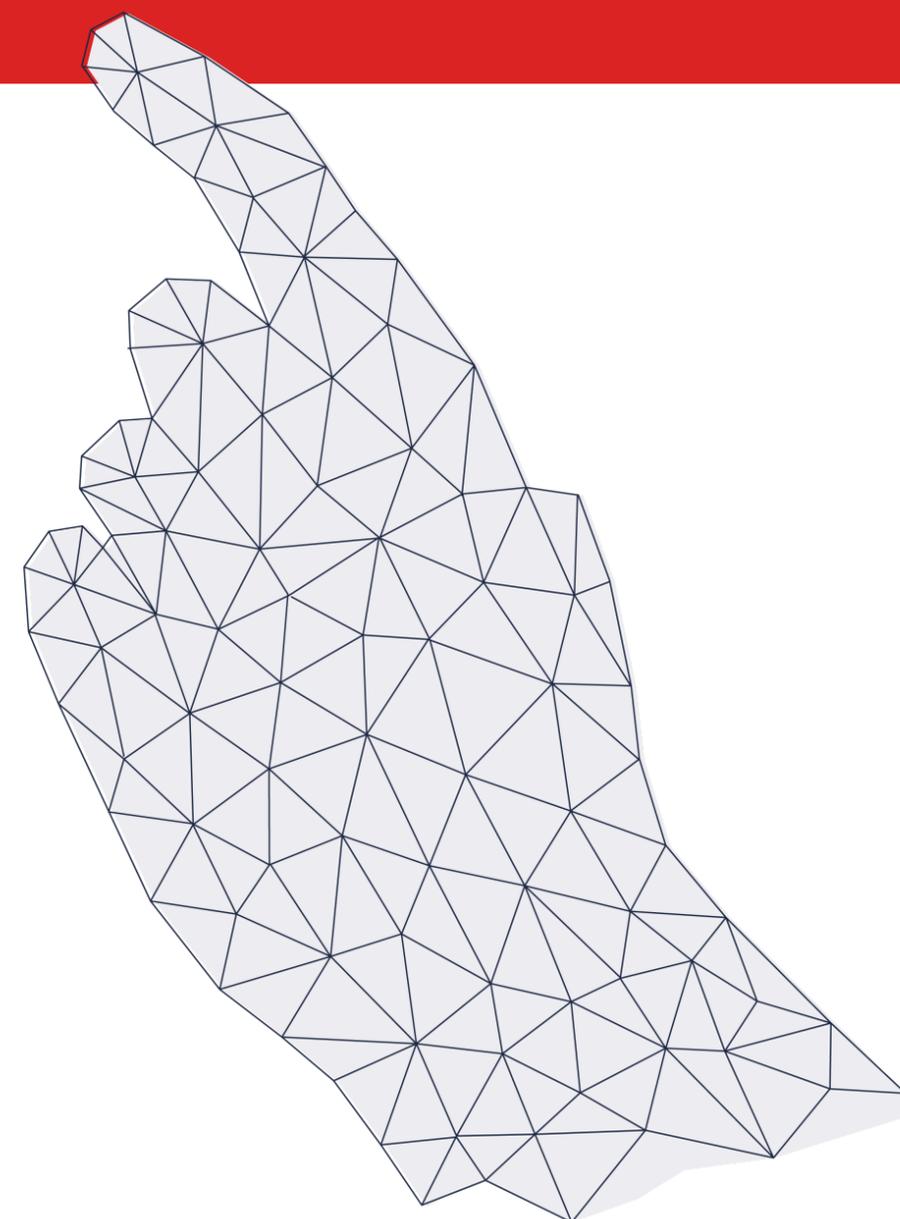
La encuesta ha sido enviada a un total de 86 universidades y se han obtenido respuestas de hasta 52 universidades, lo que permite obtener un diagnóstico de cómo la universidad afronta su proceso de transformación digital.

## 1. ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD

*En este apartado las universidades valoran la importancia que dan al proceso de transformación digital, quiénes son sus principales impulsores, así como logros, retos y obstáculos.*

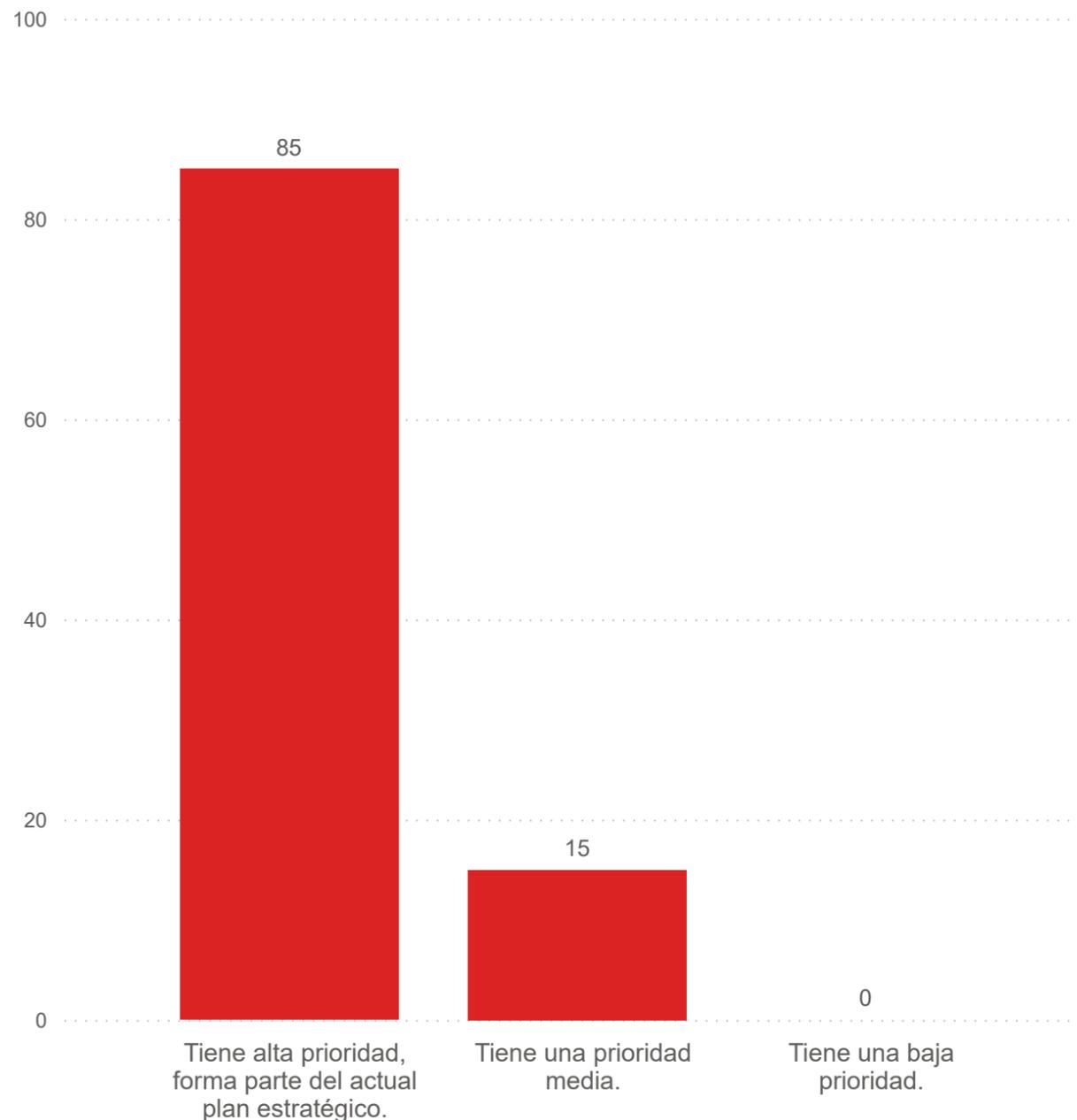
### 1. ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD

- 1.1** Percepción sobre la transformación digital
- 1.2** Impulsores
- 1.3** Estrategias
- 1.4** Avances y obstáculos
- 1.5** Prioridades
- 1.6** Política de privacidad y pautas éticas



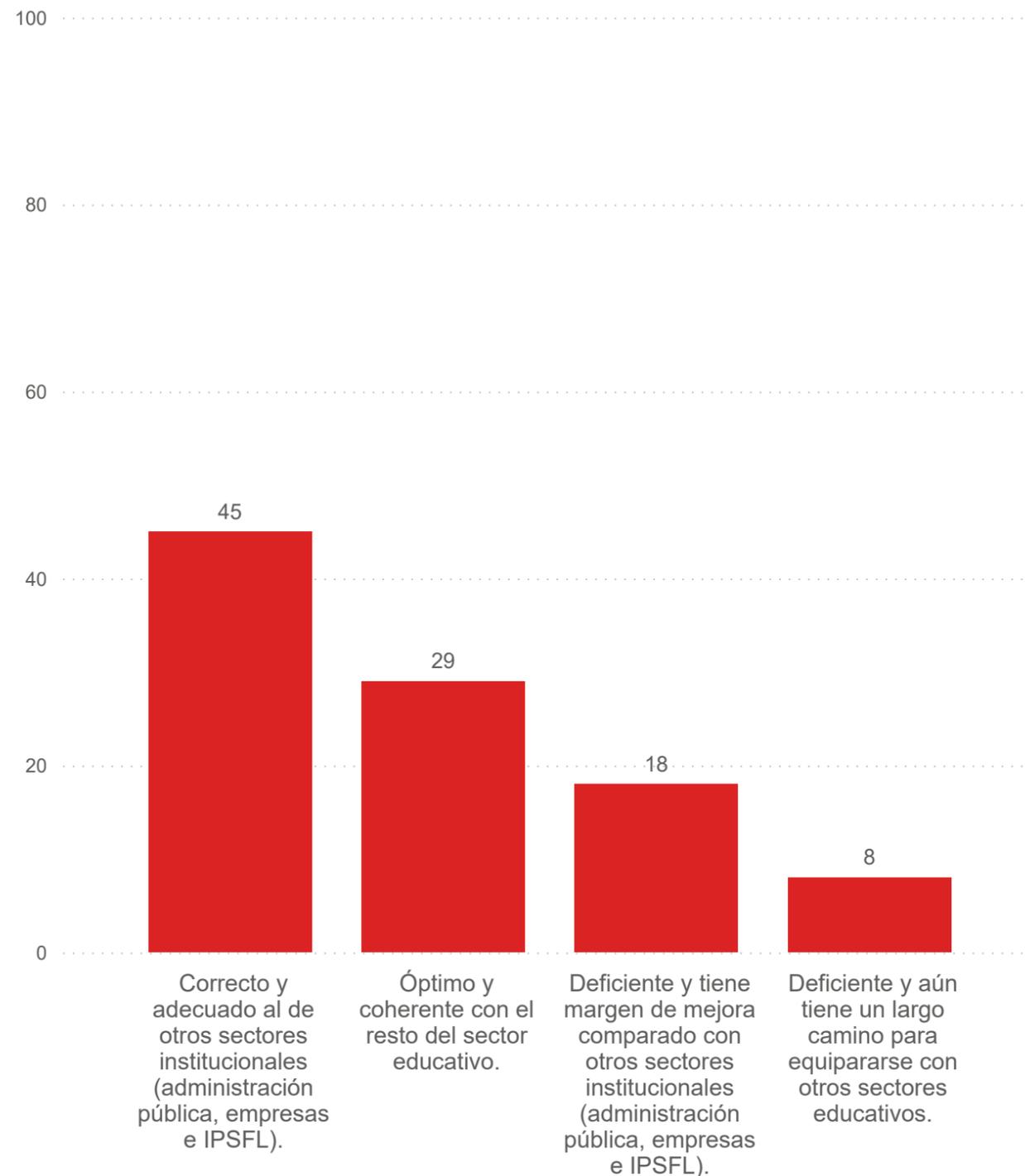
1.1 Percepción sobre la transformación digital

¿Cuál es su valoración con respecto a la importancia otorgada a la transformación digital en su universidad?



➤ El 85% de los encuestados opina que la transformación digital tiene una alta prioridad en su universidad y afirma que forma parte de su plan estratégico.

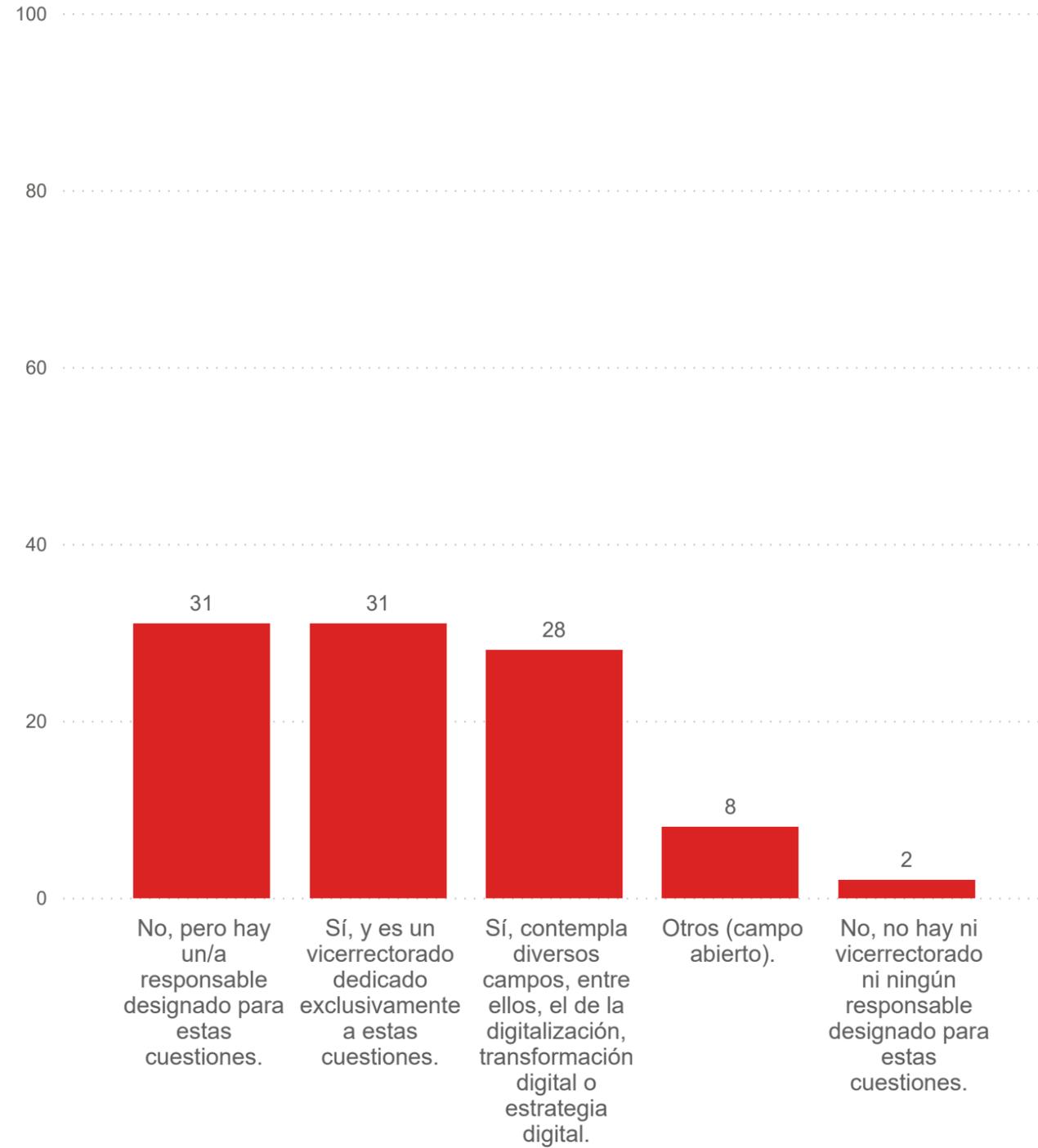
¿Cómo considera el nivel de transformación digital de la universidad respecto a otros sectores?



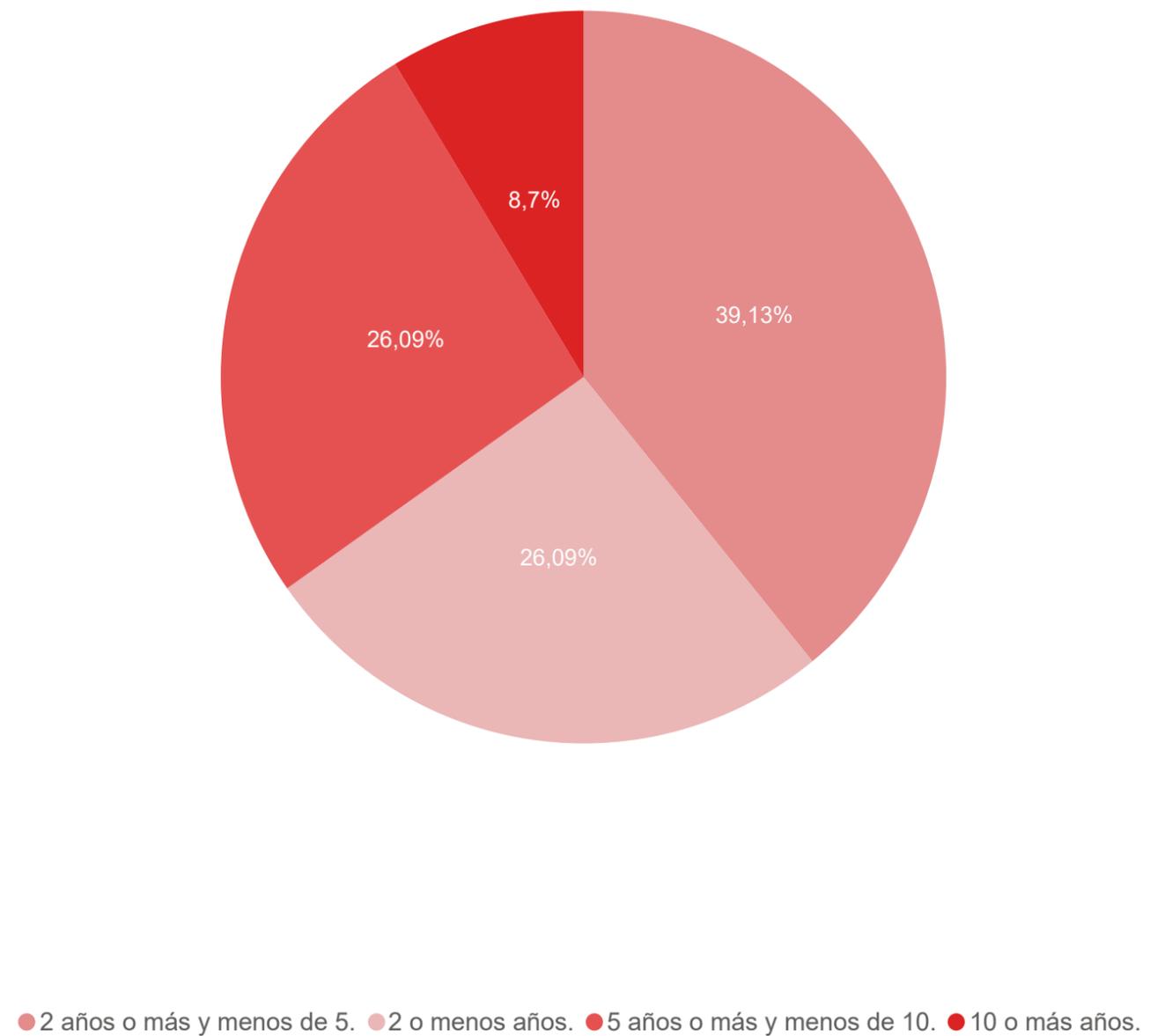
➤ El 74% considera que el nivel de transformación digital es correcto y adecuado con otras instituciones y con el resto de sectores educativos, mientras que un 26% opina que su nivel es deficiente y aún no equiparable.

1.2 Impulsores

¿Hay actualmente un vicerrectorado dedicado a la digitalización, transformación digital o estrategia digital de la universidad?



¿Desde cuándo se ha creado dicho vicerrectorado o se ha designado un responsable con dichas competencias?

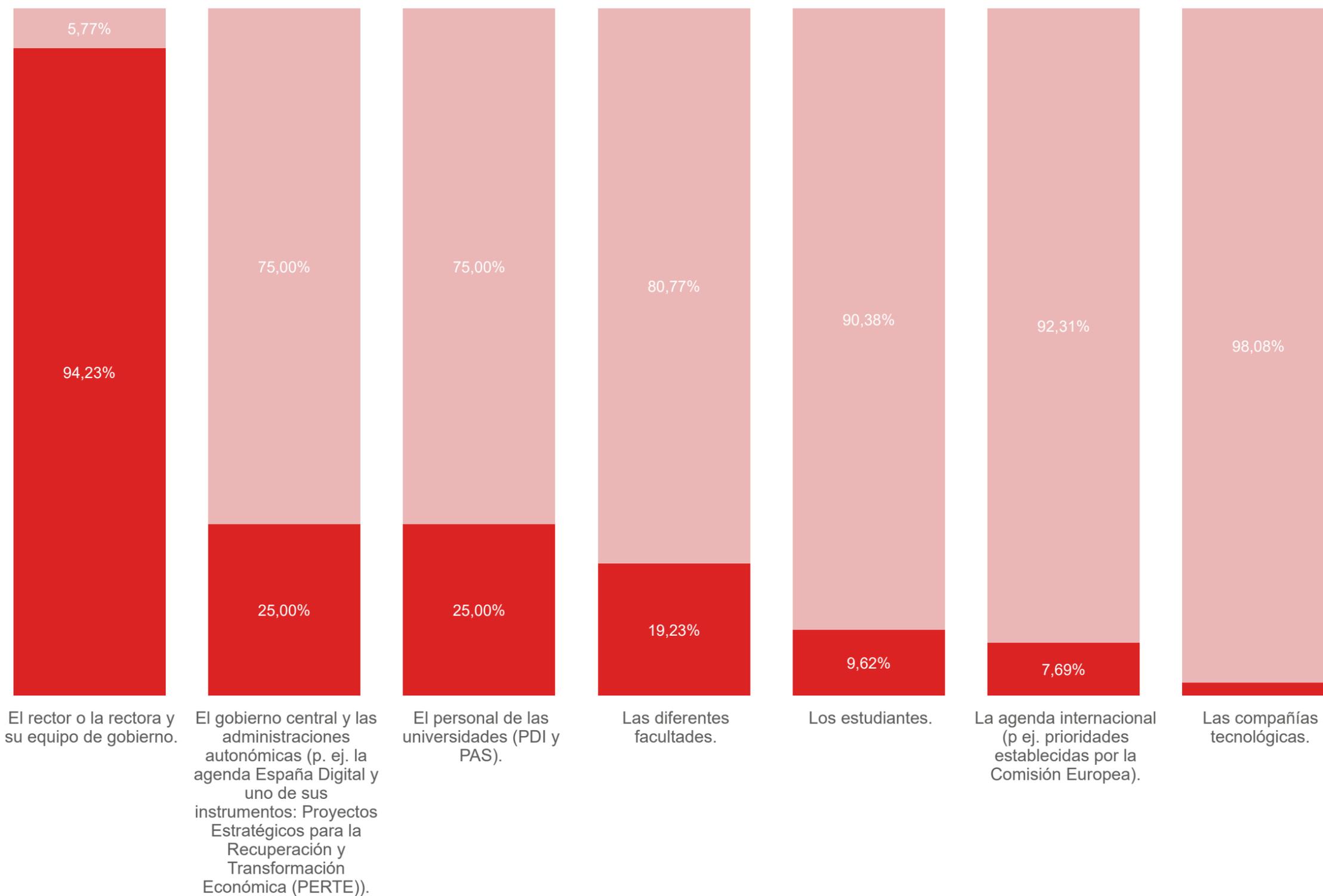


El 59% de las universidades encuestadas dice tener un vicerrectorado que aborda los temas relacionados con la transformación digital.

El 65% de los vicerrectorados o responsables con competencias de digitalización han sido designados a lo largo de los últimos 4 años.

1.2 Impulsores

En su opinión, ¿quién o quiénes son los principales impulsores de la transformación digital en su universidad?

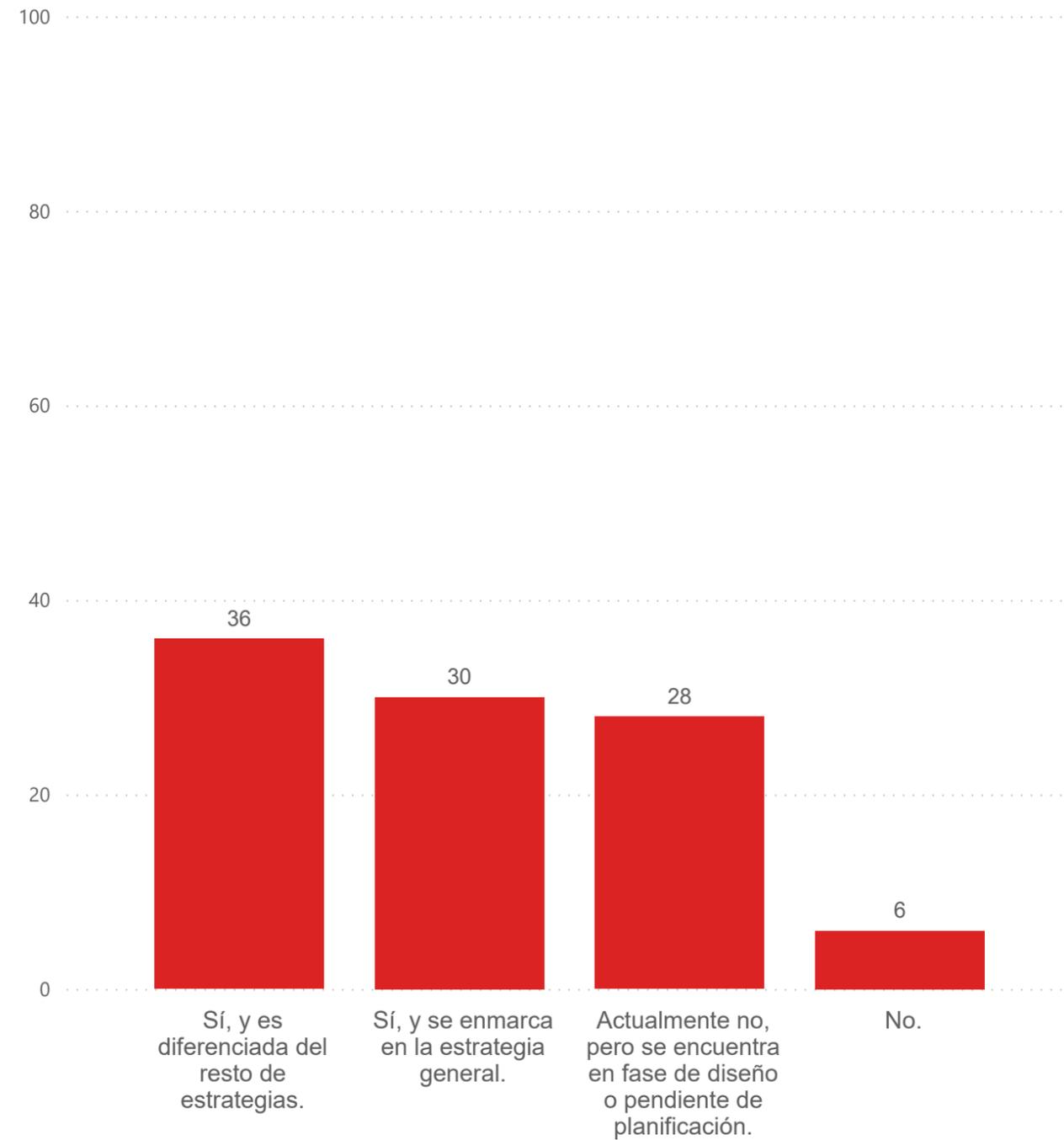


El rector o la rectora y su equipo de gobierno son los principales impulsores de la transformación digital en las universidades.

● Sí ● No

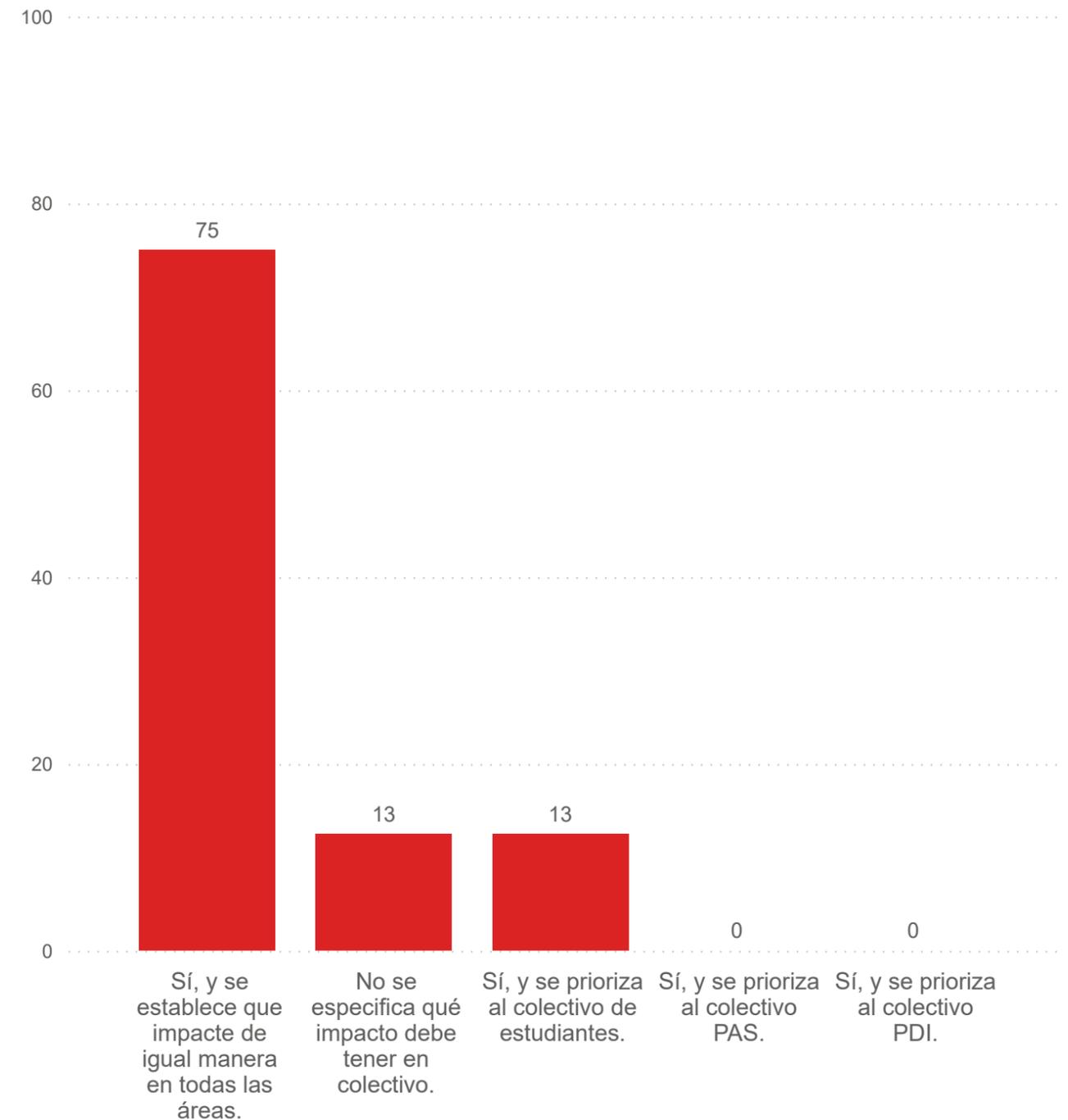
1.3 Estrategias

¿Dispone actualmente su universidad de una estrategia de transformación digital?



El 66% de las universidades encuestadas dispone de una estrategia de transformación digital.

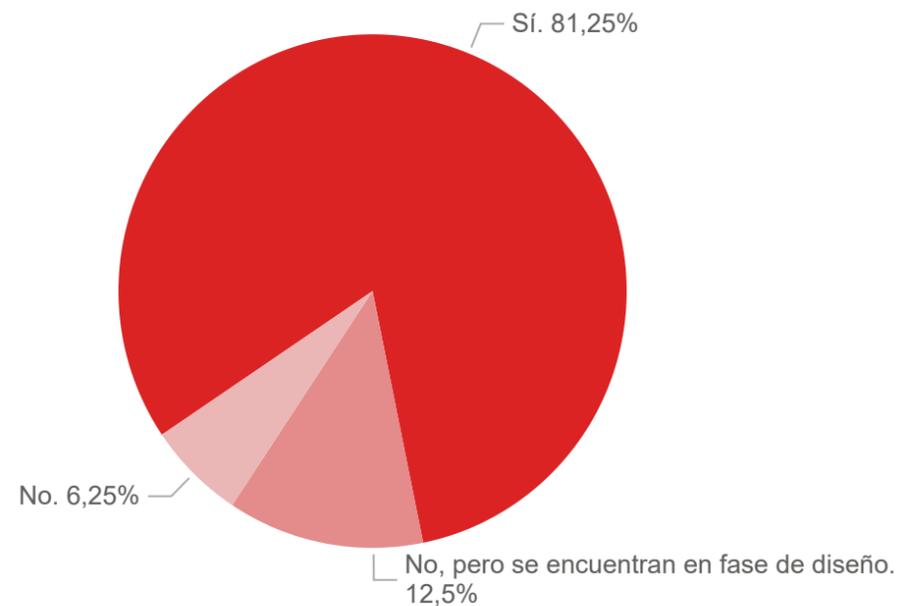
¿Esta estrategia establece de qué manera debe orientarse la transformación digital hacia cada miembro de la comunidad universitaria?



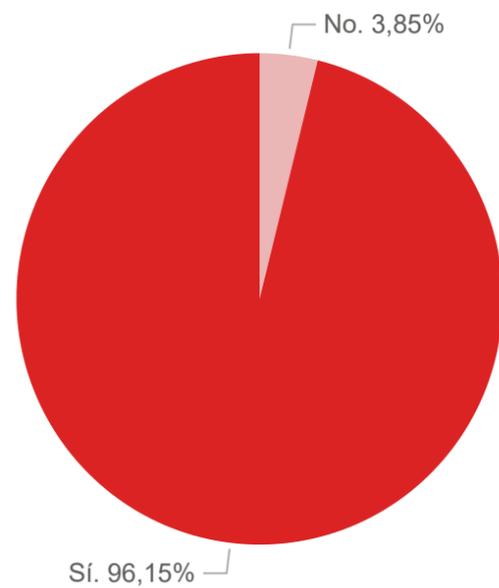
El 75% de las universidades encuestadas afirma que su estrategia de transformación digital está dirigida a toda la comunidad universitaria por igual.

1.3 Estrategias

**¿Se establecen objetivos concretos y medibles dentro de la estrategia de transformación digital de la universidad?**

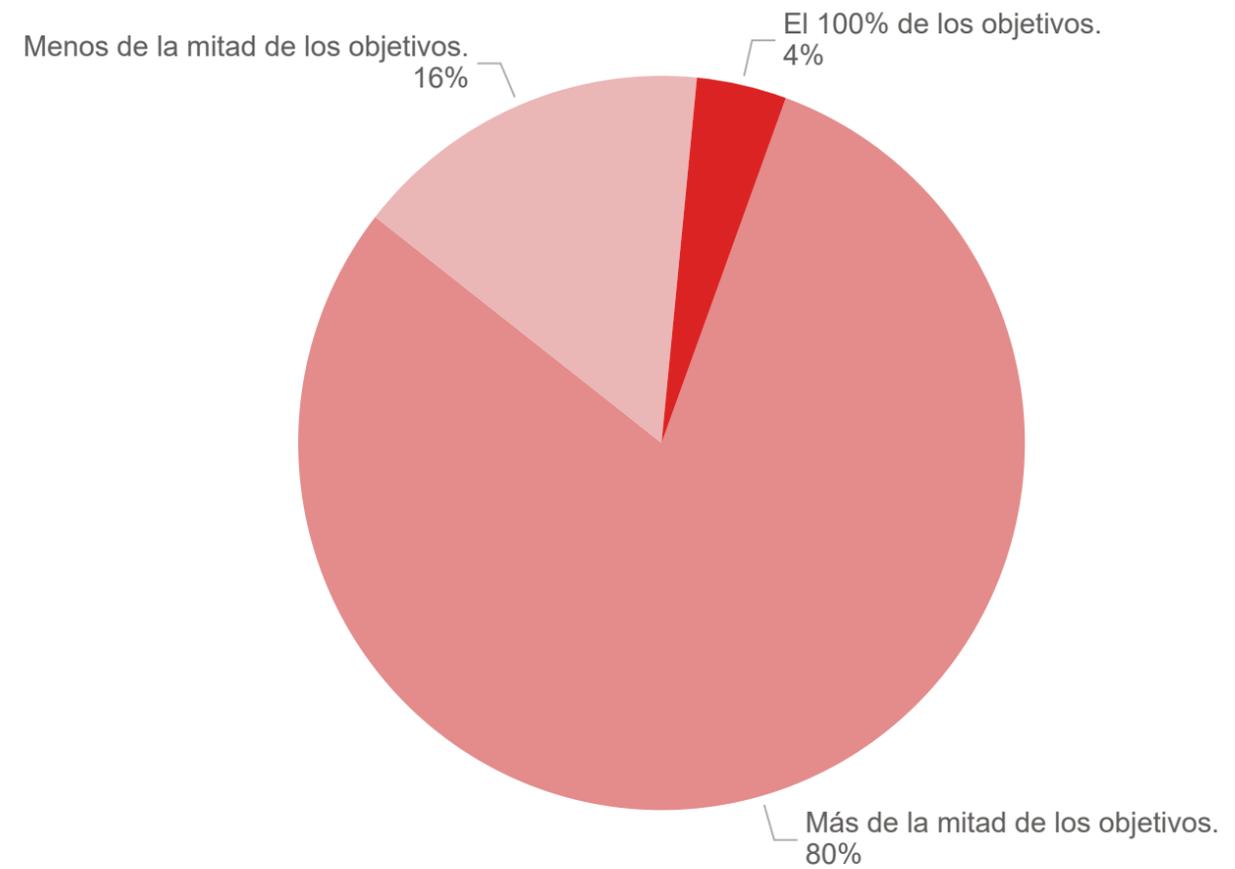


**¿Se evalúan los indicadores de éxito para determinar si alcanzaron los objetivos esperados?**



➤ El 81,25% de las universidades establece objetivos concretos y medibles en su estrategia y el 96,15% evalúa los indicadores para evaluar su éxito.

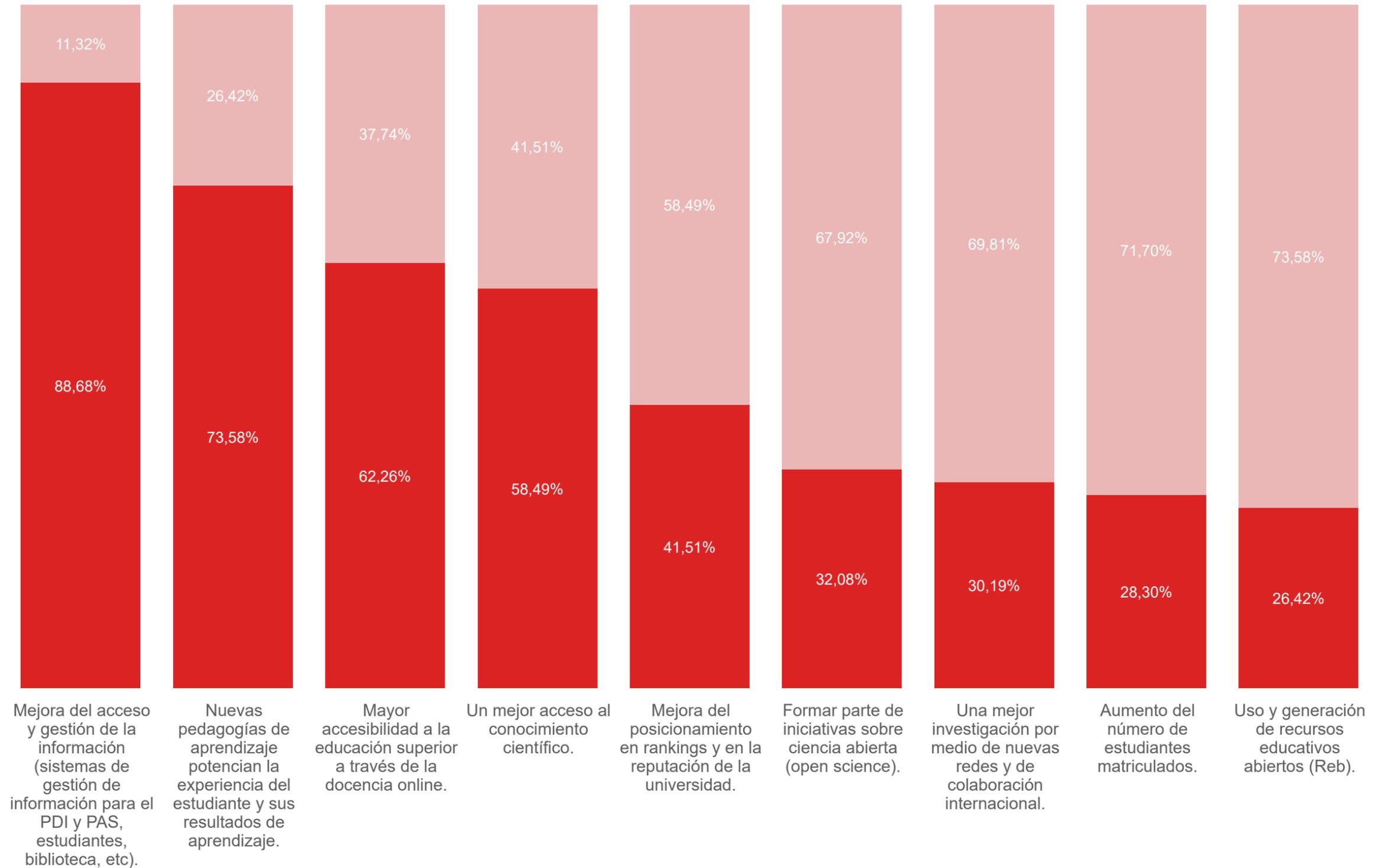
**¿Diría que los objetivos marcados se han alcanzado?**



➤ El 80% de las universidades alcanza más de la mitad de los objetivos definidos en su estrategia de transformación digital.

1.4 Avances y obstáculos

En su opinión, ¿cuáles son los principales logros obtenidos por el uso de nuevas tecnologías en su universidad?



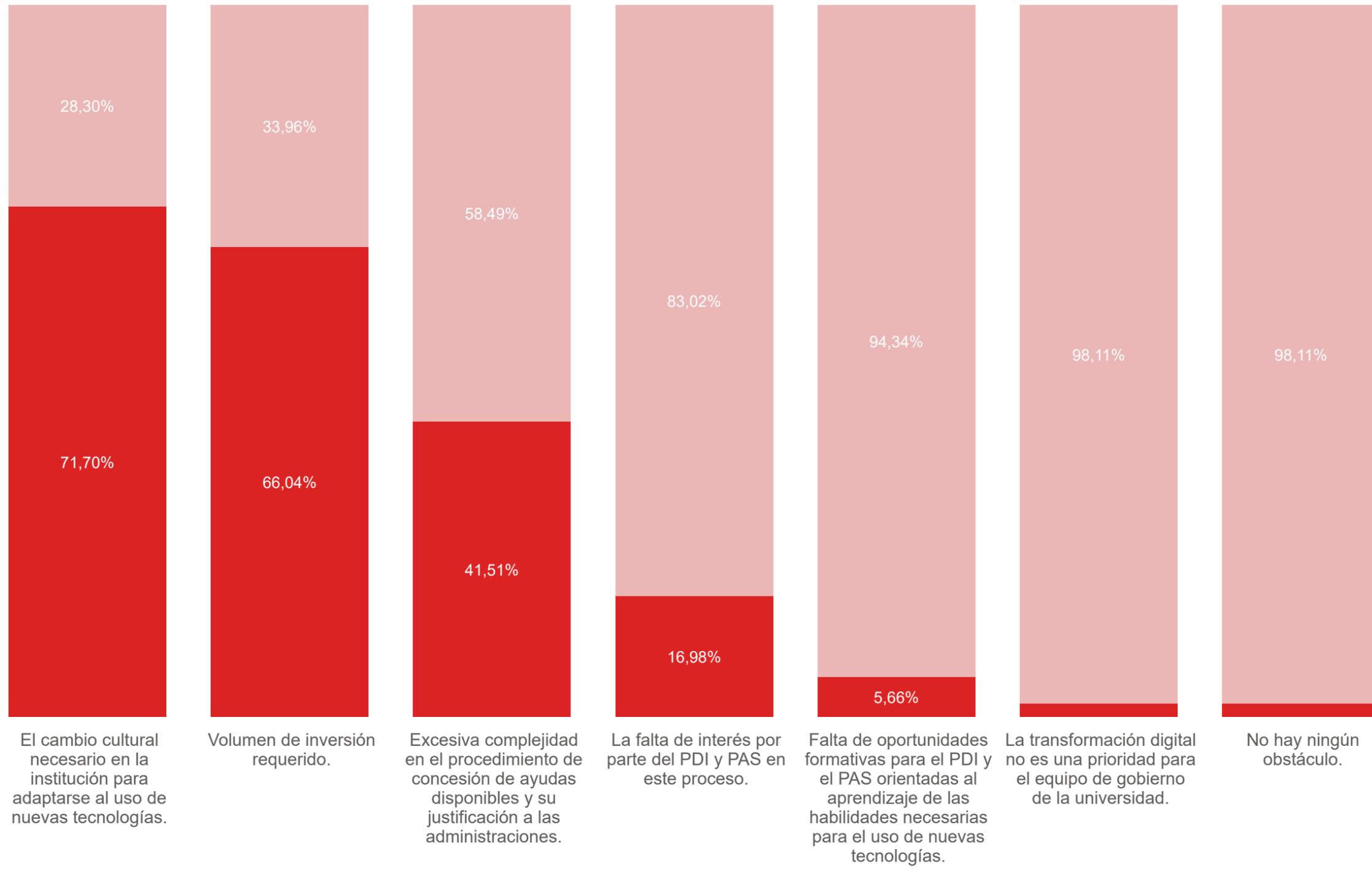
● Sí ● No



La gran mayoría de universidades destaca que el uso de las nuevas tecnologías ha mejorado el acceso y gestión de la información en la comunidad educativa, ha potenciado la experiencia de aprendizaje del estudiante y ha aumentado la accesibilidad a través de la docencia online.

1.4 Avances y obstáculos

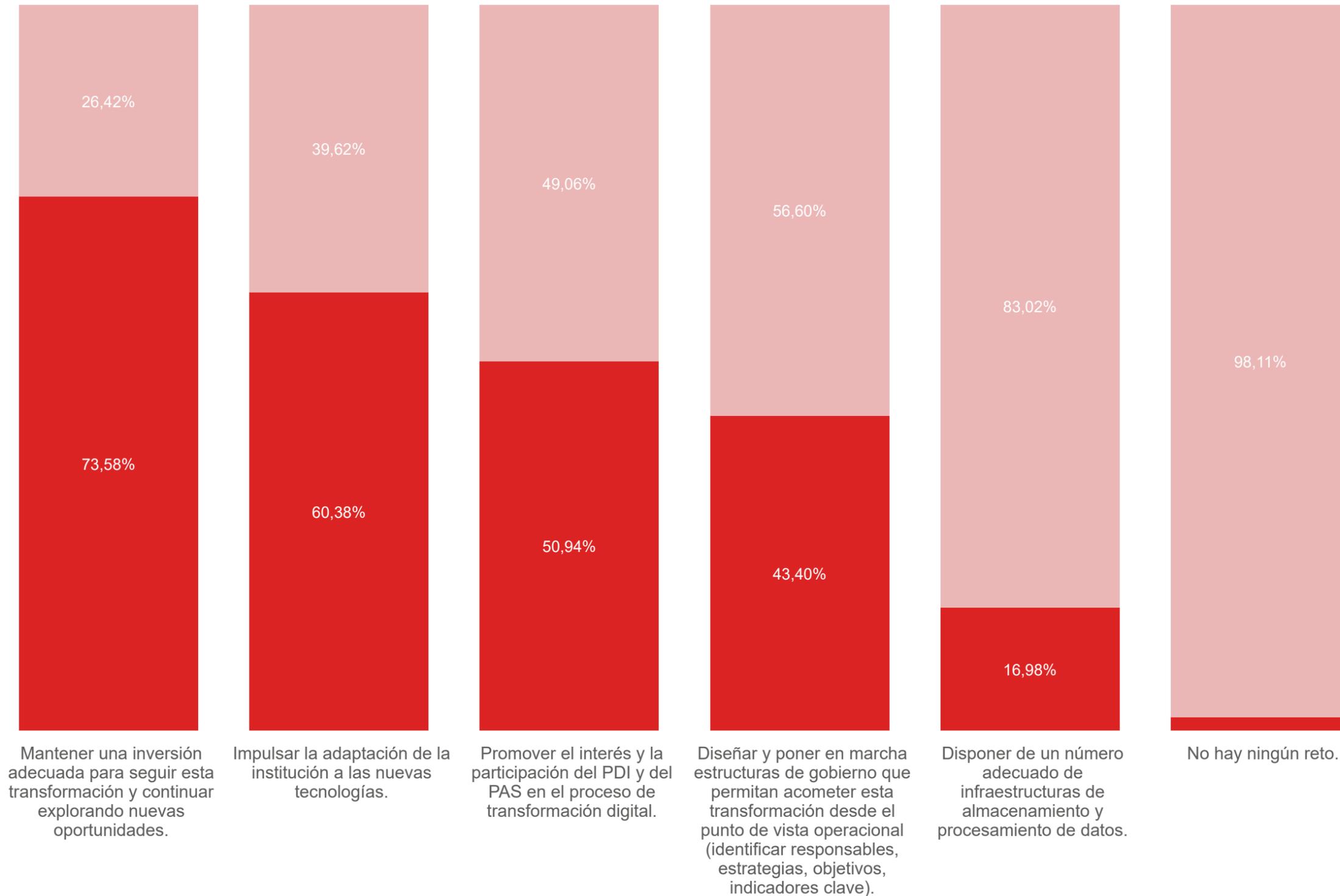
¿Cuáles son los principales obstáculos que encuentra su universidad en este proceso de transformación?



Los principales obstáculos que la universidad encuentra en su proceso de transformación digital son la falta de cultura para adaptarse a las nuevas tecnologías (71,70%) y la necesidad de una mayor inversión (66,04%).

1.4 Avances y obstáculos

¿Cuáles son los retos principales a los que se enfrenta su universidad en esta transformación?



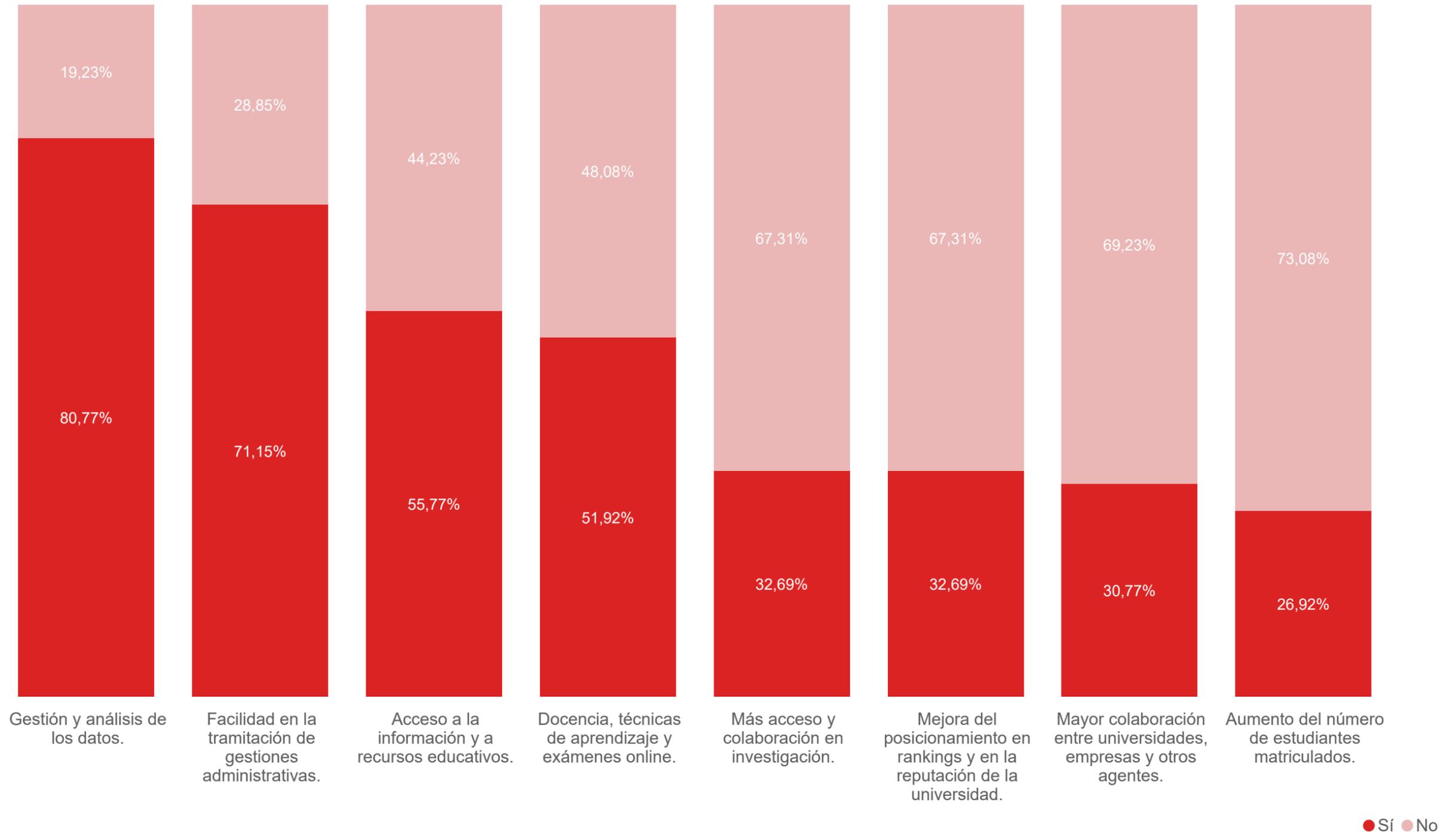
● Sí ● No



Mantener una inversión adecuada (73,58%) y dar impulso a la adaptación de las nuevas tecnologías (60,38%) son los principales retos en la transformación digital de las universidades.

1.5 Prioridades

¿Cuáles son las prioridades en su estrategia de transformación digital?

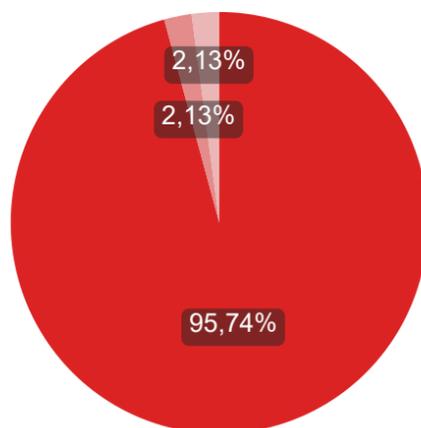


➤ La gestión y análisis de los datos (81,13%), más facilidad en la tramitación de gestiones administrativas (69,81%) y un mayor acceso a la información y a recursos educativos (54,72%) son las principales prioridades que las universidades trazan en sus estrategias de digitalización.

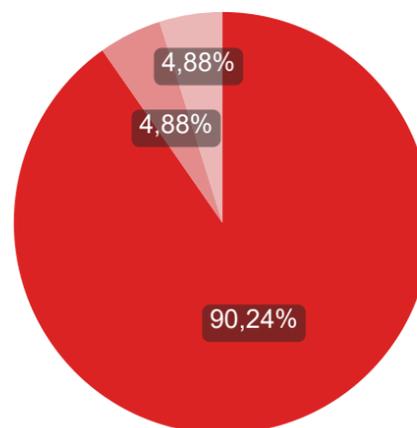
1.6 Política de privacidad y pautas éticas

¿La política de privacidad y/o pautas éticas que tratan el uso de datos e información se centran en los siguientes aspectos?

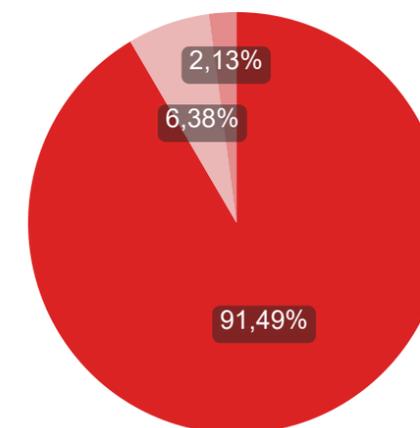
Protección de datos, ética e integridad.



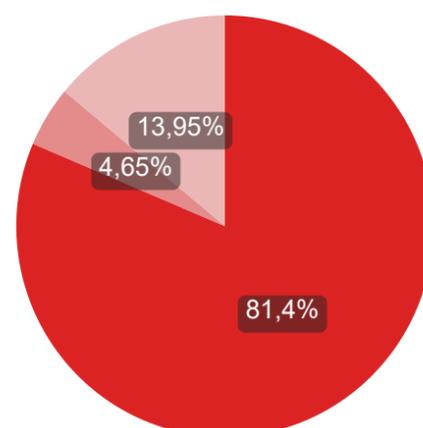
Detección y prevención de plagio.



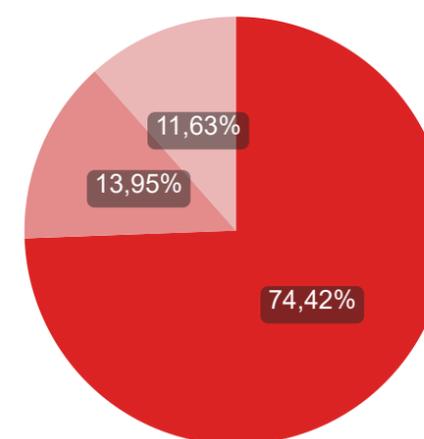
La seguridad cibernética.



Propiedad intelectual.



Exámenes y pruebas evaluativas.



● Sí ● No, pero están en desarrollo ● No



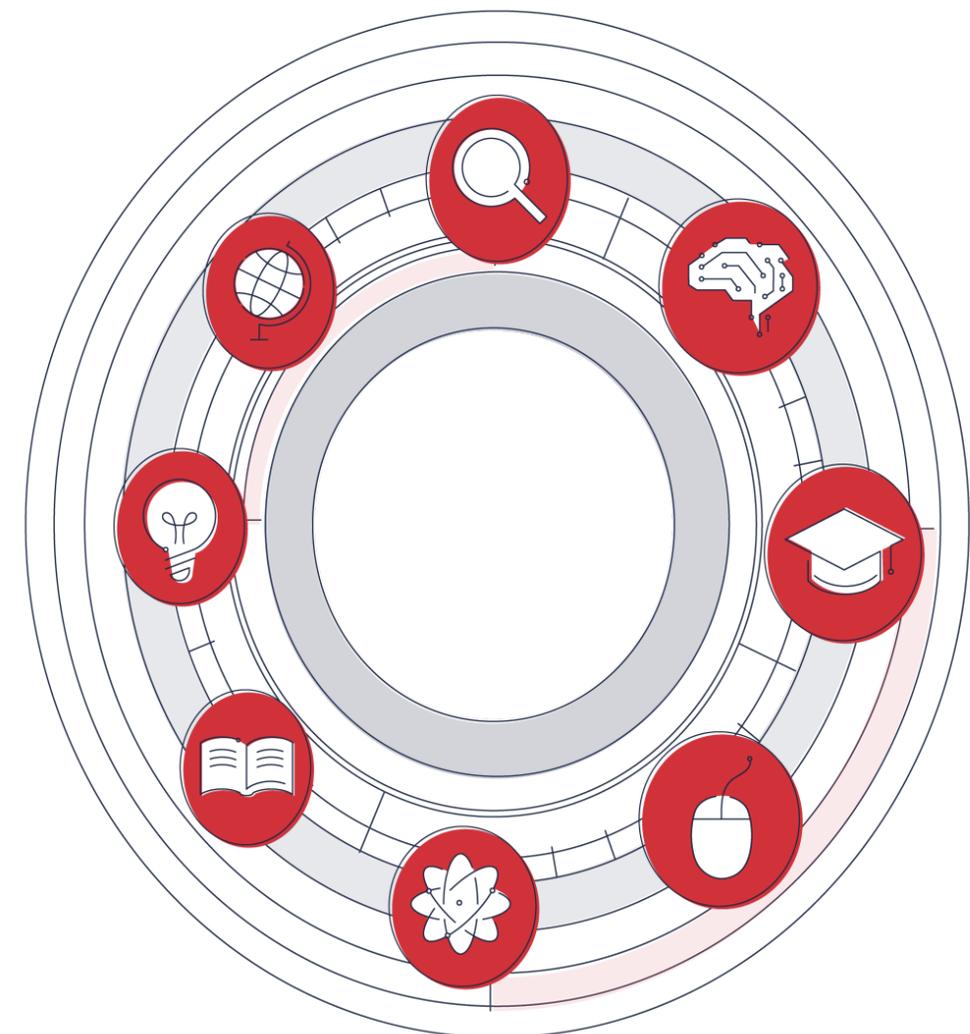
Más del 90% de las universidades cubre en sus políticas de privacidad la protección de datos, la seguridad cibernética y la detección y prevención de plagio.

## 2. RECURSOS Y MEDIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI)

*Este apartado se centra en los recursos económicos, humanos, y de soporte que las universidades invierten en su transformación digital, así como en los acuerdos y colaboraciones llevados a cabo con el sector empresarial con el fin de impulsar la transformación digital.*

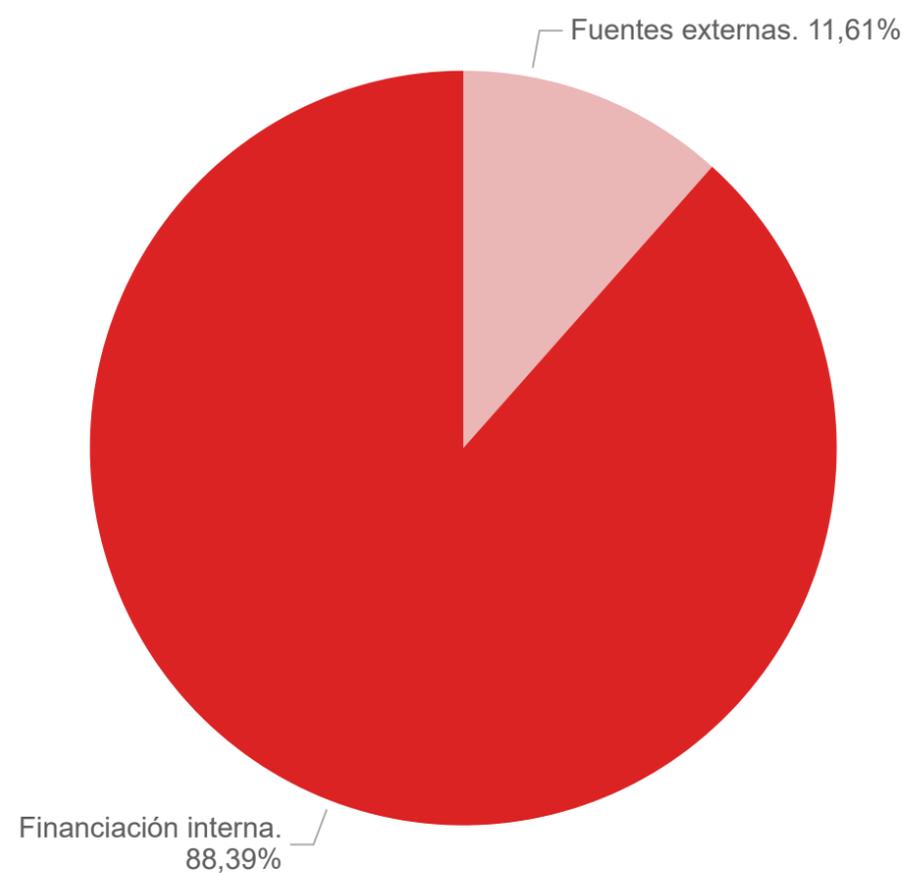
### 2. RECURSOS Y MEDIOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI)

- 2.1** Origen y destino del presupuesto en TI
- 2.2** Profesionales dedicados a las TI
- 2.3** Medios y soportes en TI
- 2.4** Colaboraciones con empresas

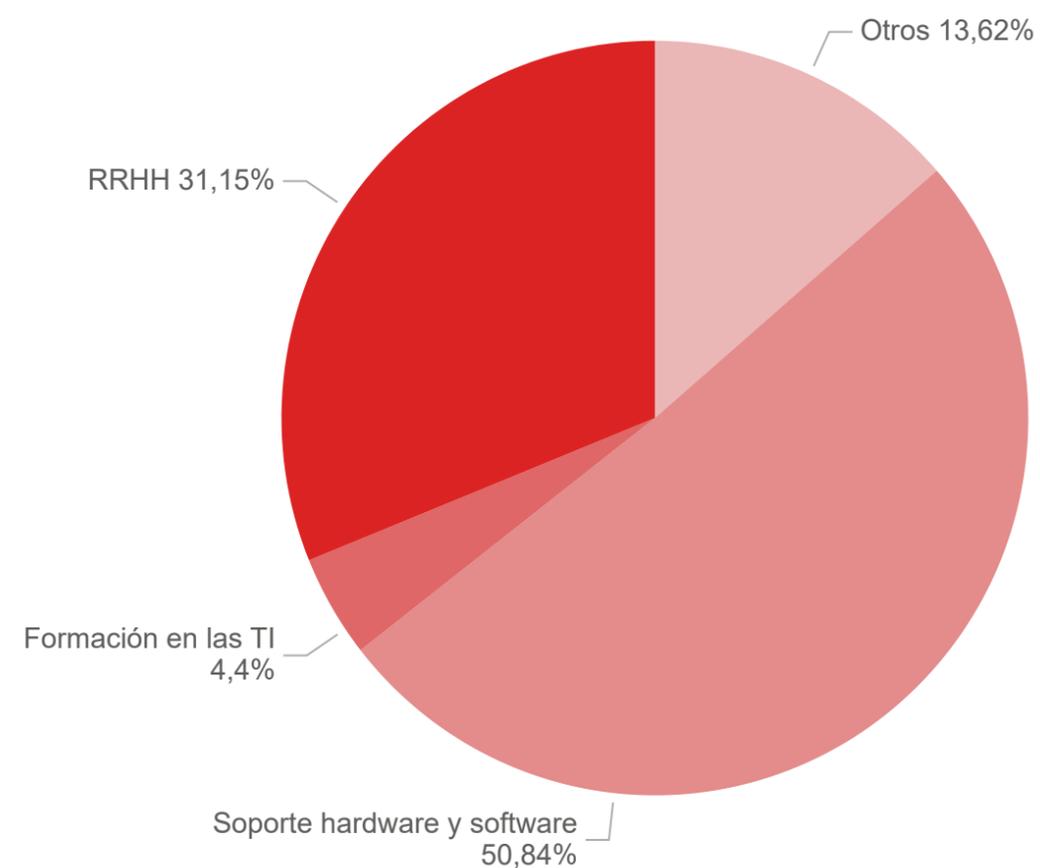


2.1 Origen y destino del presupuesto en TI

¿De dónde procede la financiación?



¿A qué se dedica el presupuesto en TI?

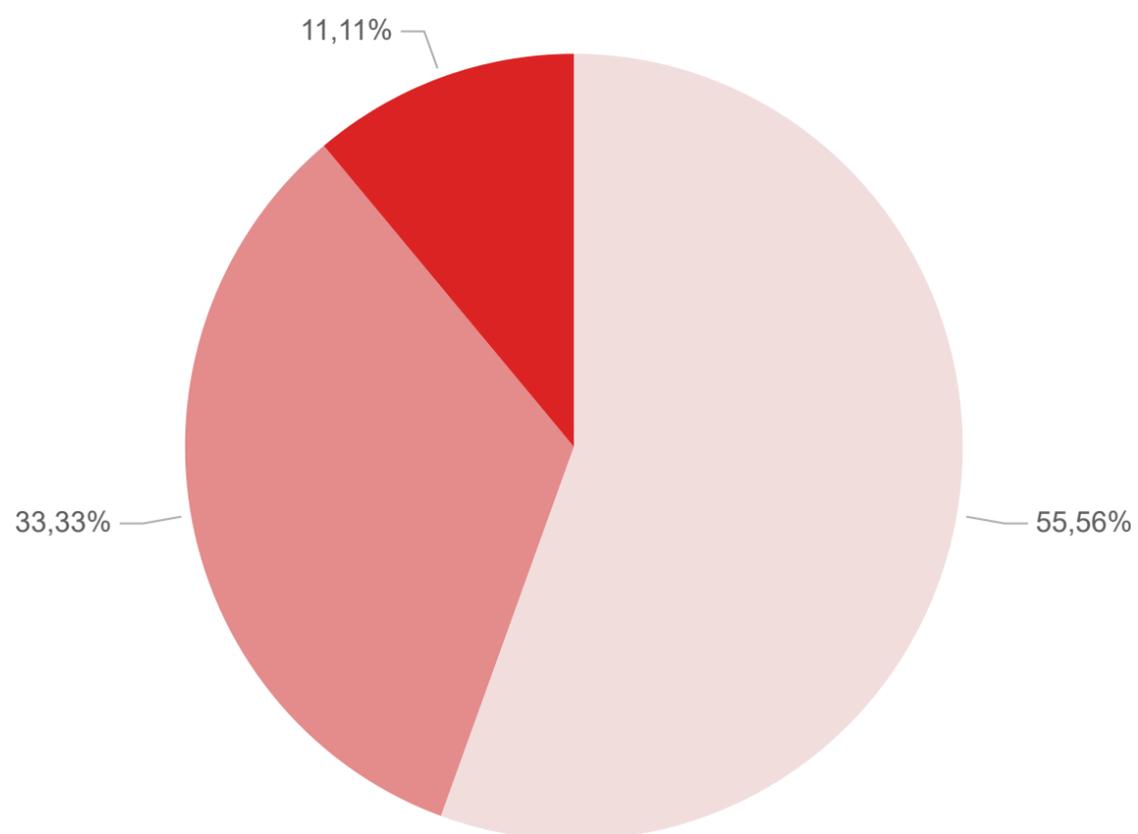


Casi el 90% del presupuesto para TI proviene de financiación interna, y más de la mitad (50,84%) se destina a sufragar el soporte de hardware y software.

2.2 Profesionales dedicados a las TI

¿Cuántos técnicos hay dedicados a las TI a tiempo completo?

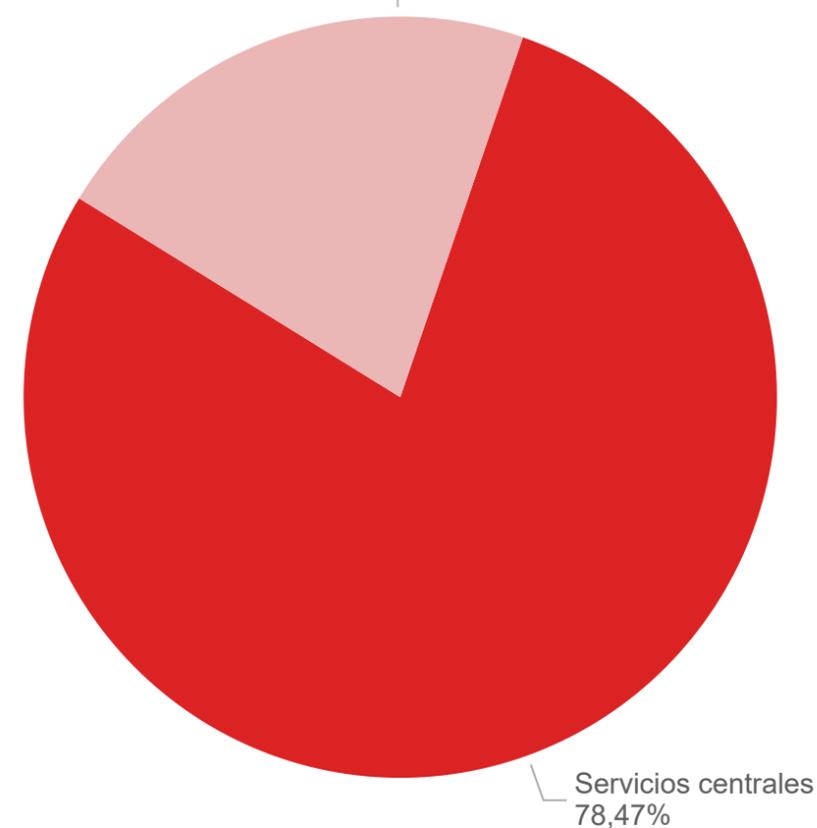
% de universidades por intervalo



● Menos de 50 técnicos ● Entre 50 y 100 técnicos ● Más de 100 técnicos

¿Qué tipo de servicios brindan?

Servicios no TI (biblioteca, administrativos...)  
21,53%

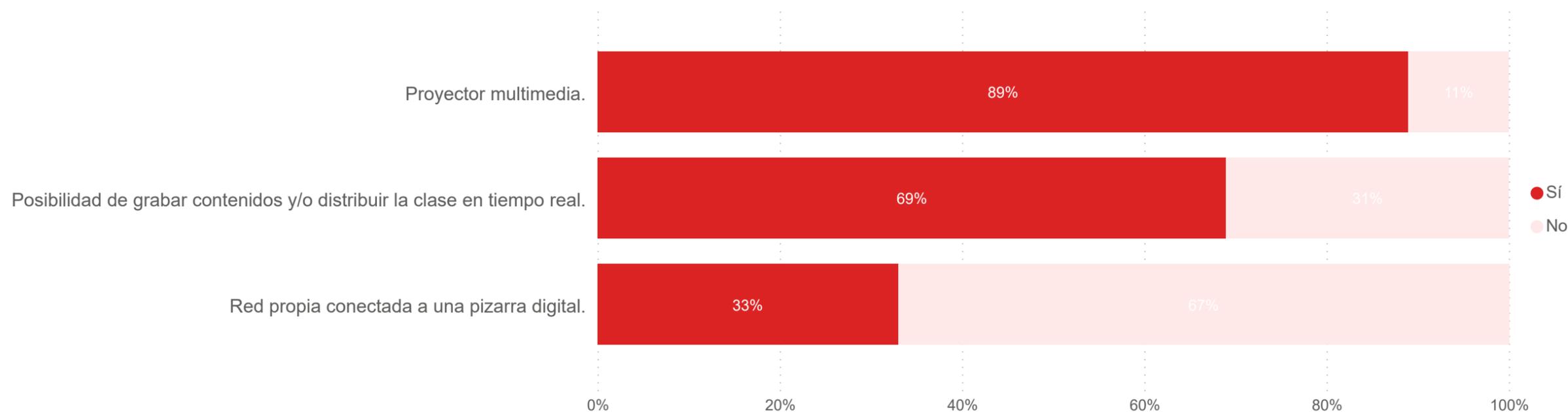


El número de profesionales técnicos dedicados a las TI a tiempo completo no llega a los 50 en más del 55% de las universidades.

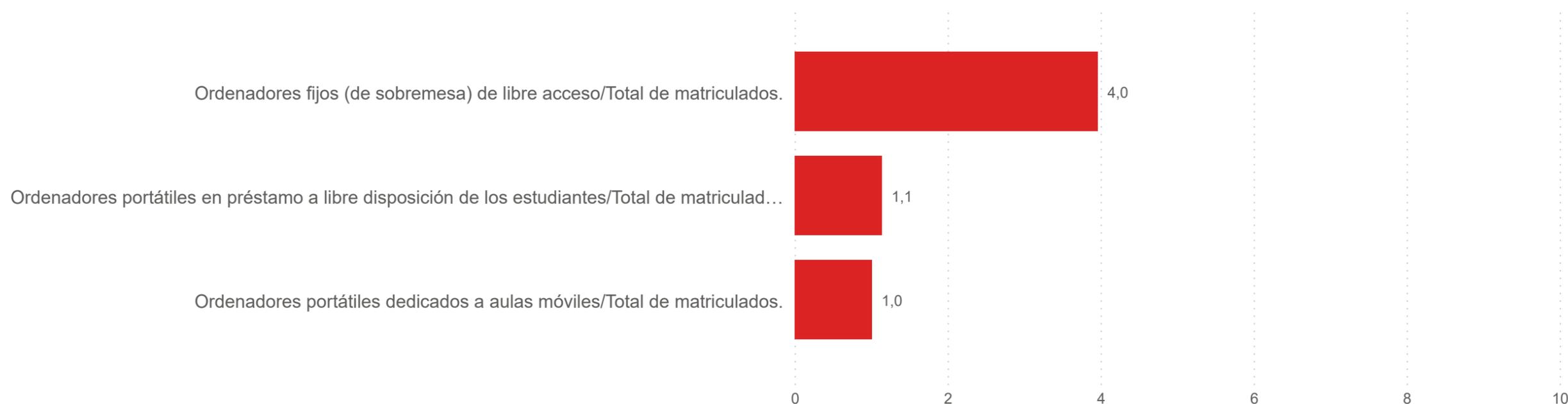
2.3 Medios y soportes en TI

Equipos y dispositivos de hardware en las aulas

% de aulas con...



% de...



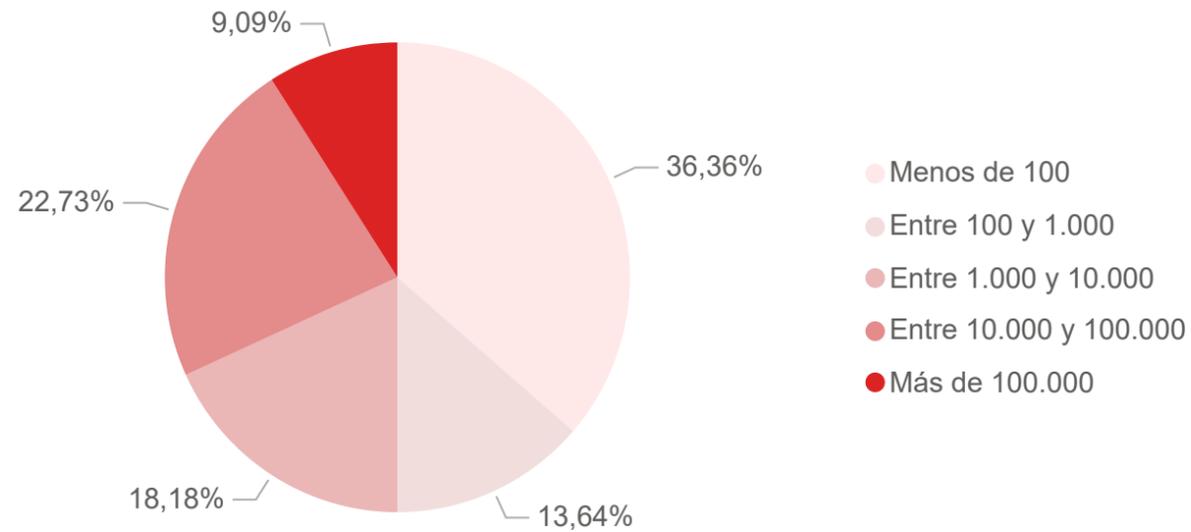
La proporción de ordenadores fijos y portátiles disponibles en la universidad cubre entre el 1% y el 4% de los alumnos matriculados.

2.3 Medios y soportes en TI

Sistemas de software en las aulas:

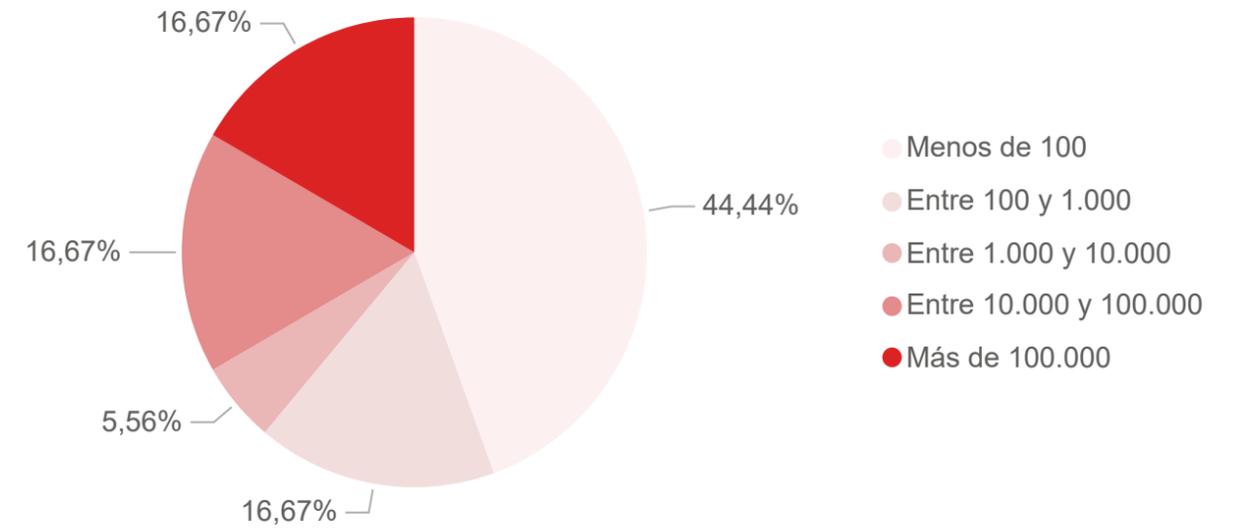
Número de licencias de pago

% de universidades por intervalo



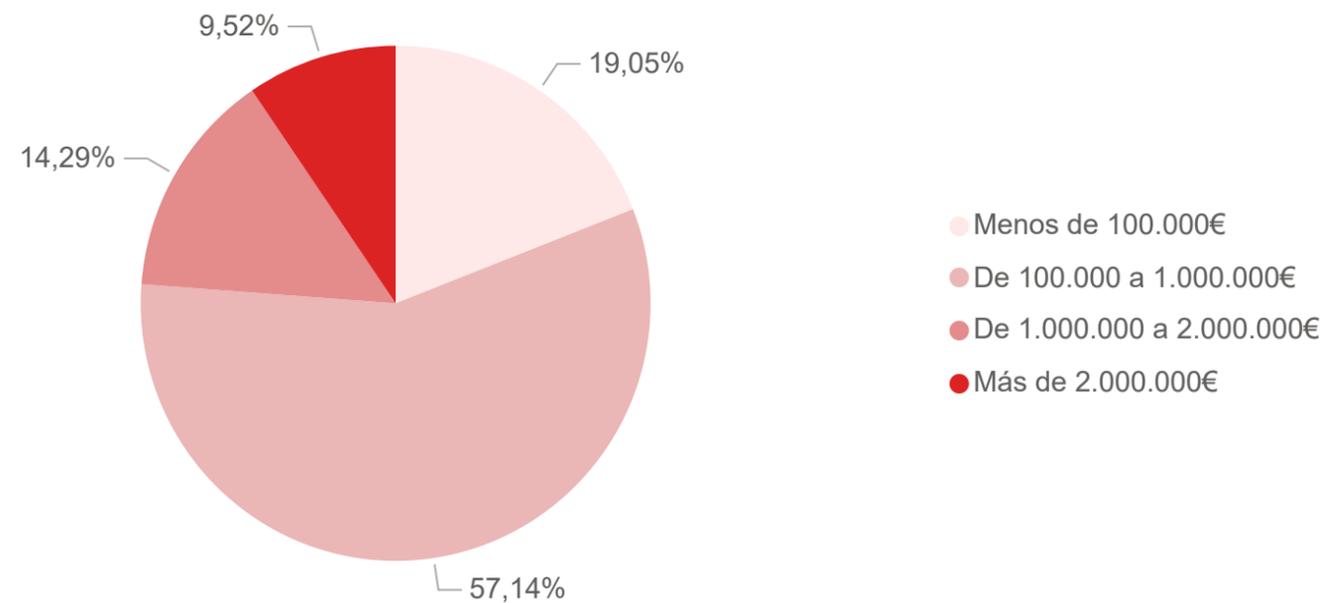
Número de licencias gratuitas

% de universidades por intervalo



Gasto en euros por licencias

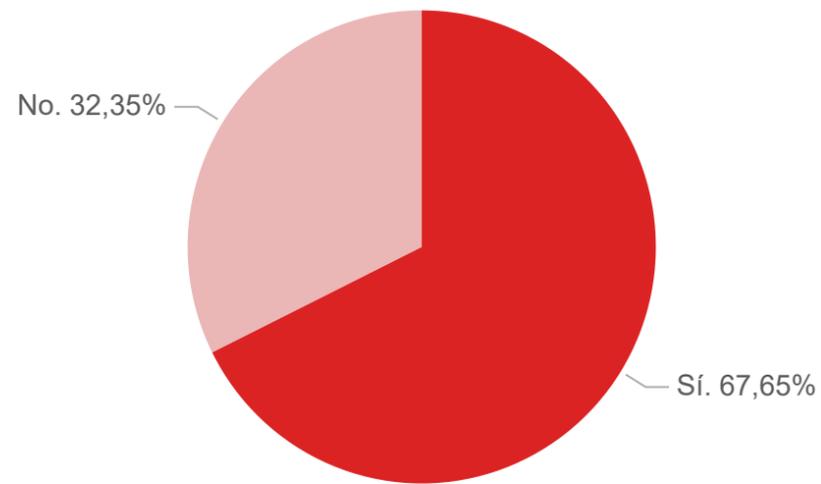
% de universidades por intervalo



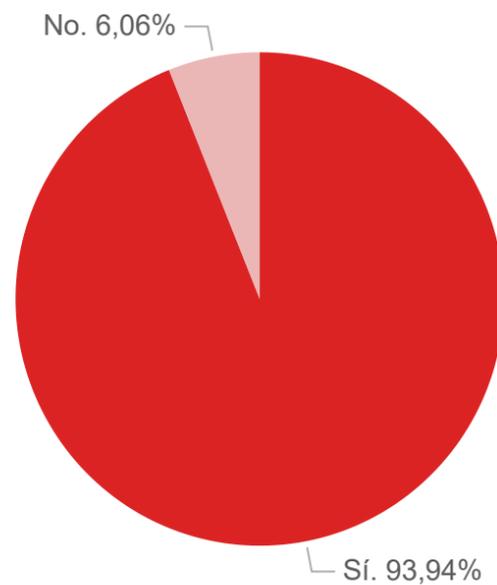
El 57,14% de las universidades dedica un presupuesto de 100.000 a 1.000.000 € en gasto por licencias de programas informáticos.

2.4 Colaboración con empresas

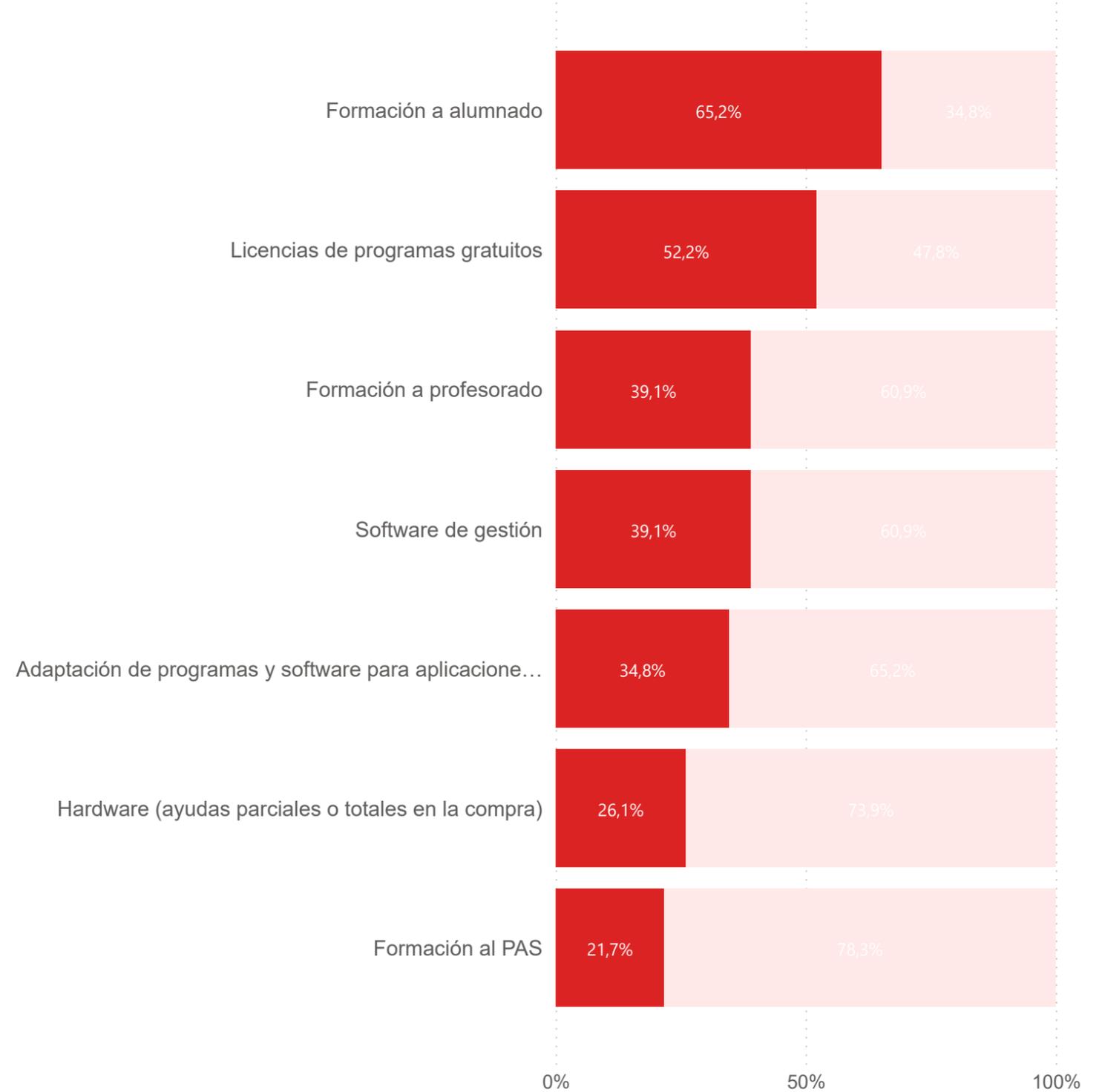
Con el fin de impulsar la transformación digital, ¿cuenta con algún acuerdo de colaboración con empresas privadas (a través de cátedras, acuerdos o convenios específicos, etc)?



¿Cree que es importante reforzar la colaboración con empresas tecnológicas para mejorar la transformación digital de las universidades?



¿Qué tipo de acuerdos serían?



El 67,65% de las universidades colabora con empresas para impulsar la transformación digital. En el 65,2% de los casos estos acuerdos están relacionados con la formación al alumnado y en el 52,2% con licencias de programas gratuitos.

### 3. FORMACIÓN EN TI

*Este apartado está dedicado a la formación ofertada por las universidades, tanto al alumnado como al PDI y al PAS, con el fin de promover la transformación digital.*

#### 3. FORMACIÓN EN TI

**3.1** Formación al alumnado

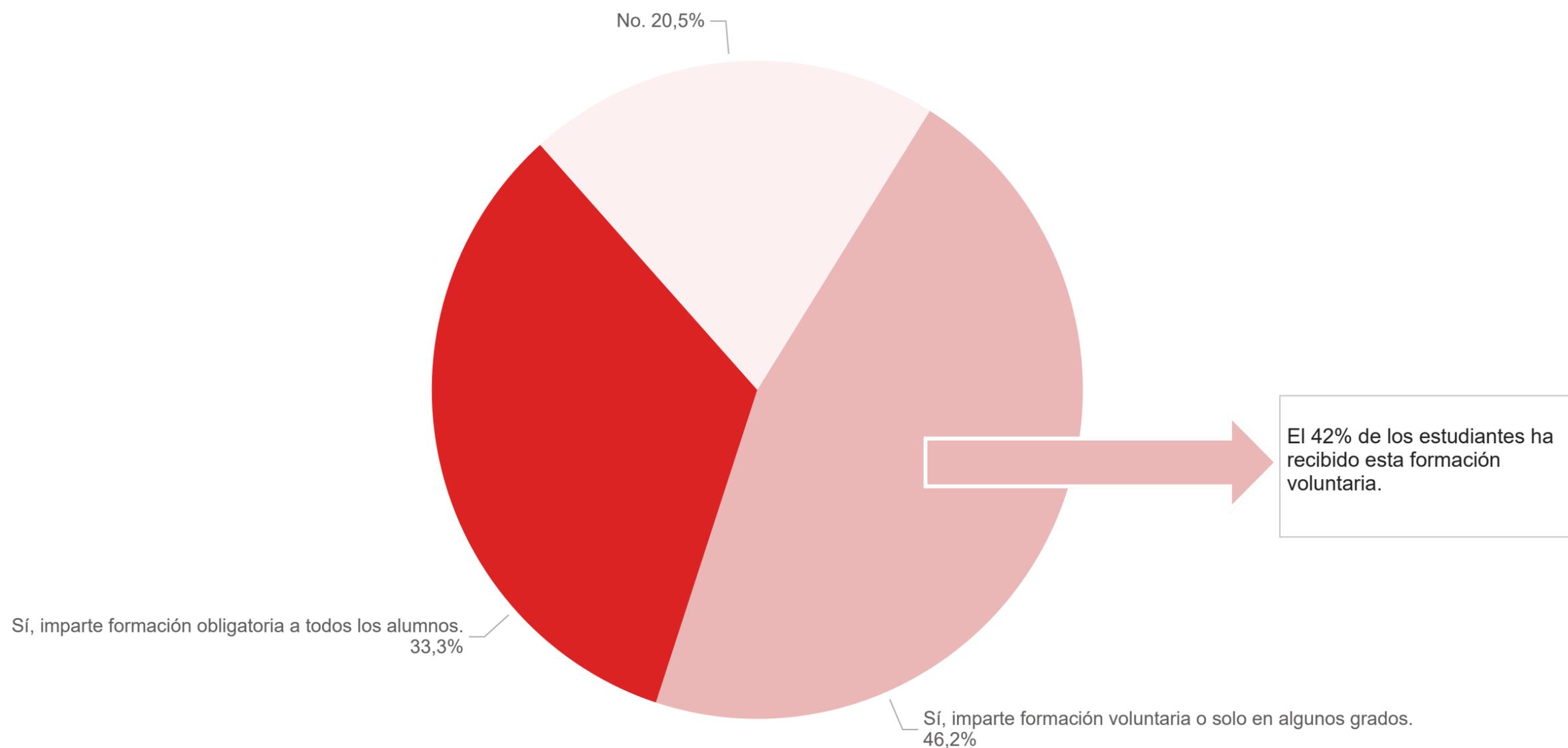
**3.2** Formación al profesorado (PDI) y al personal (PAS)



3.1 Formación al alumnado

Competencias digitales del alumnado

¿Ofrece la universidad formación en competencias TI?

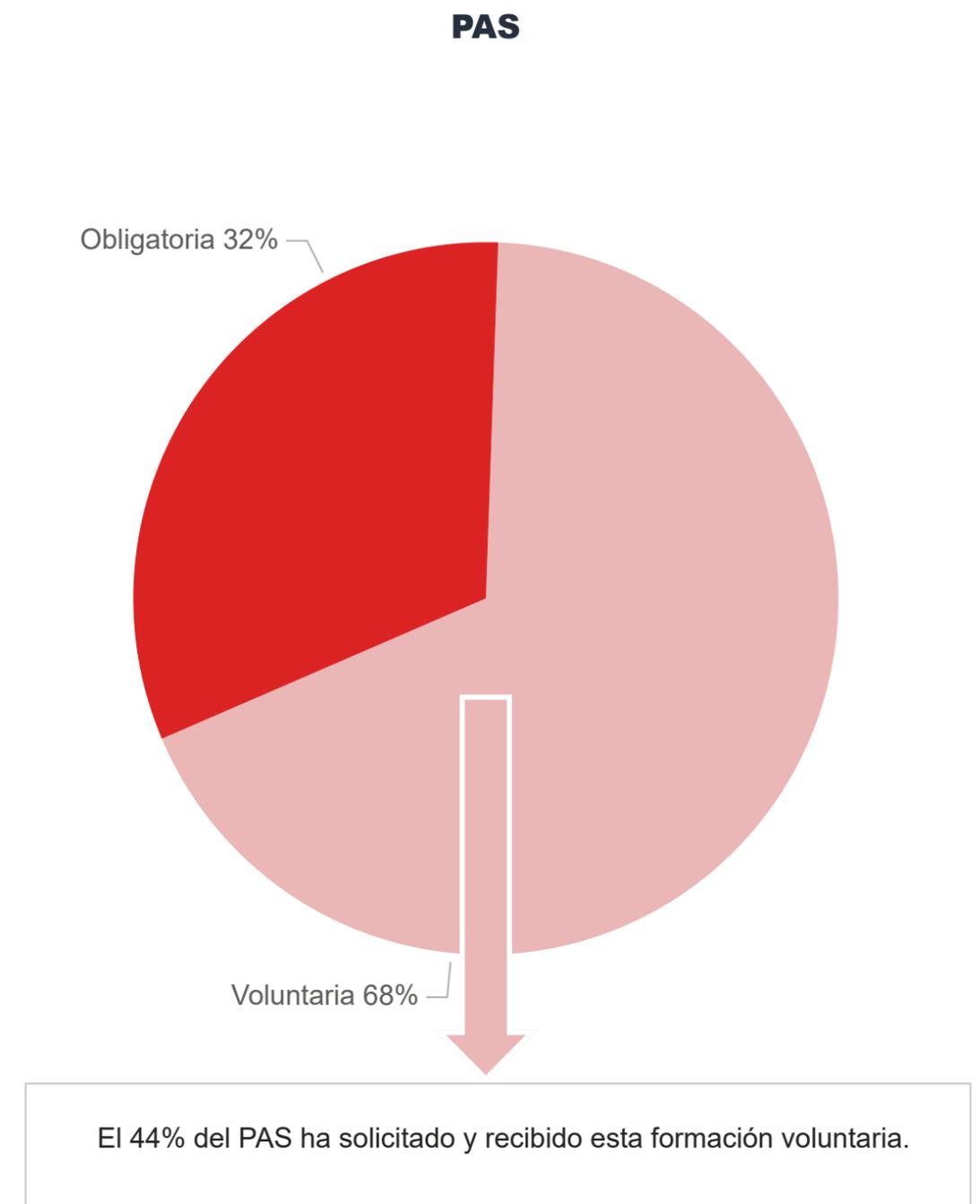
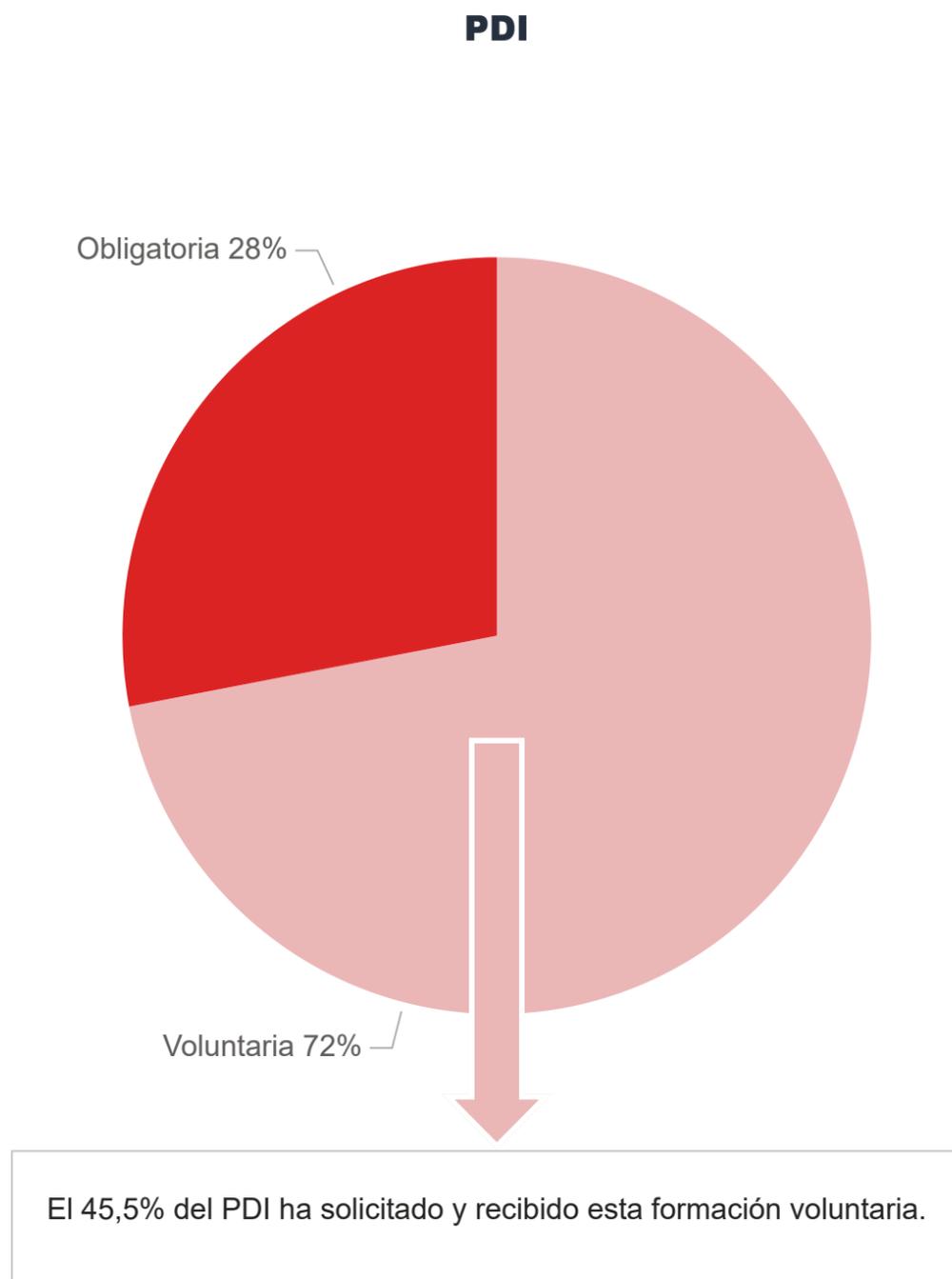


➤ El 20,5% de las universidades no imparte formación en competencias TI al alumnado.

3.2 Formación al profesorado (PDI) y al personal (PAS)

Las universidades ofrecen formación en TI, de manera obligatoria y voluntaria, al PDI y al PAS

Esta formación es:



➤ La gran mayoría de universidades ofrece formación voluntaria al PDI (72%) y al PAS (68%), pero menos de la mitad (44% del PAS y 45,5% del PDI) la ha solicitado y recibido.

## 4. RELACIÓN CON EL ALUMNADO, DOCENCIA Y APRENDIZAJE

*En este apartado se analizan las nuevas formas de relacionarse con los alumnos, así como las herramientas a disposición del PDI para adaptarse a las nuevas formas de docencia y aprendizaje.*

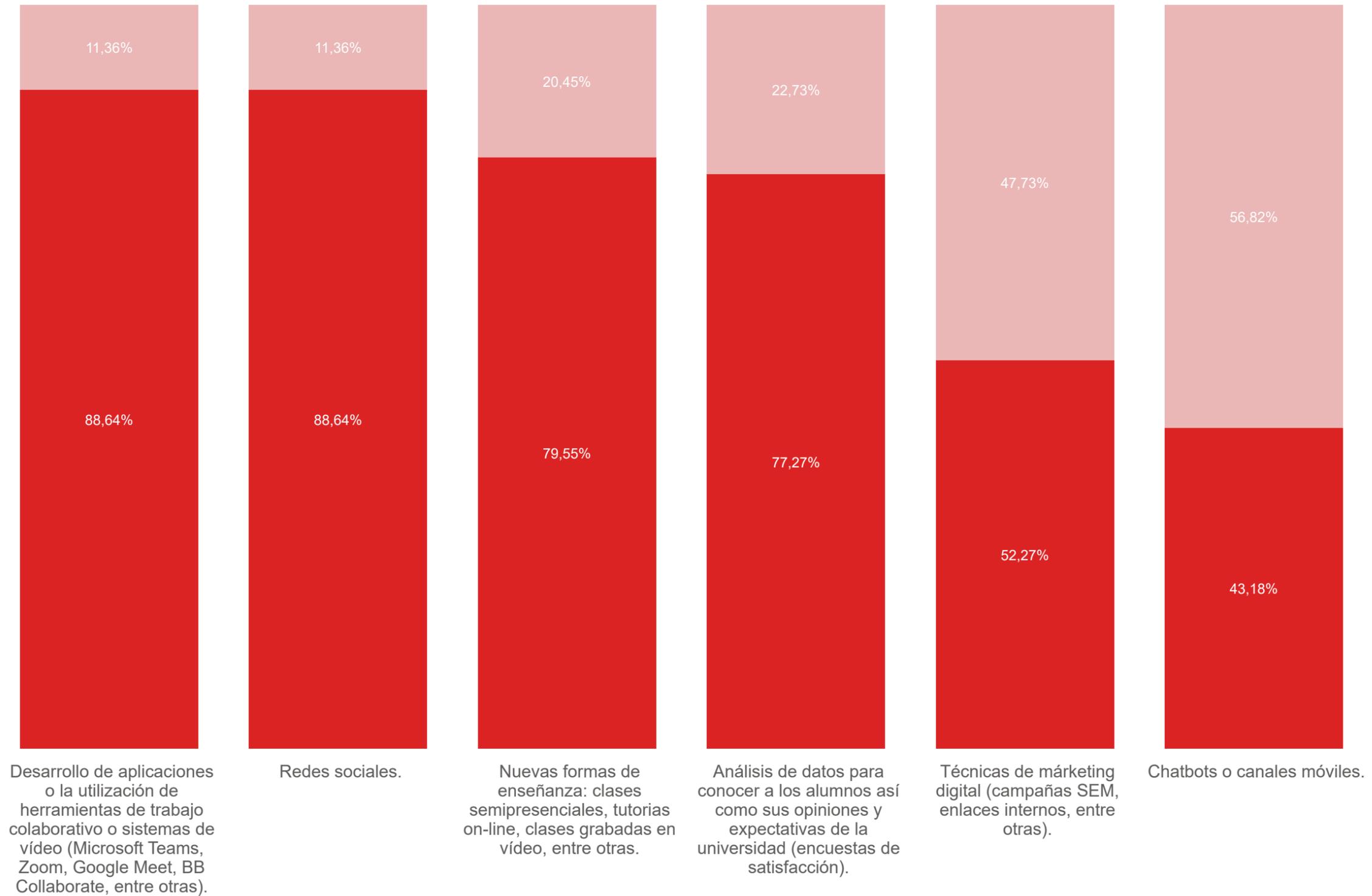
### 4. RELACIÓN CON EL ALUMNADO, DOCENCIA Y APRENDIZAJE

- 4.1** Comunicación con el alumnado
- 4.2** Digitalización de servicios
- 4.3** Digitalización de la docencia
- 4.4** Herramientas digitales accesibles para el alumnado



4.1 Comunicación con el alumnado

¿Con qué herramientas y aplicaciones digitales se relaciona la universidad con el alumnado?



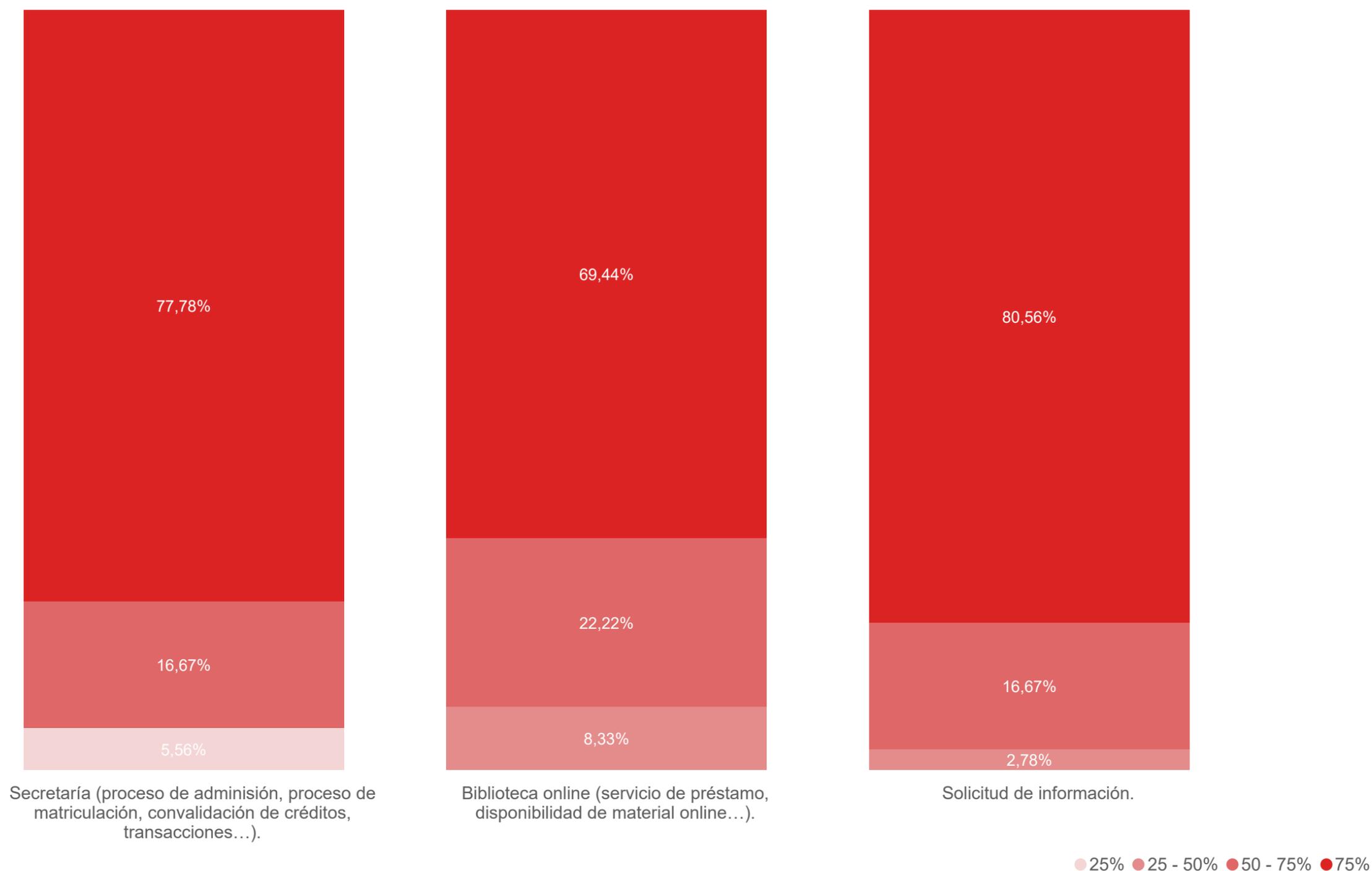
● Sí ● No



Más del 88% de las universidades se relaciona con el alumnado a través de aplicaciones de vídeo conexión y redes sociales.

4.2 Digitalización de servicios

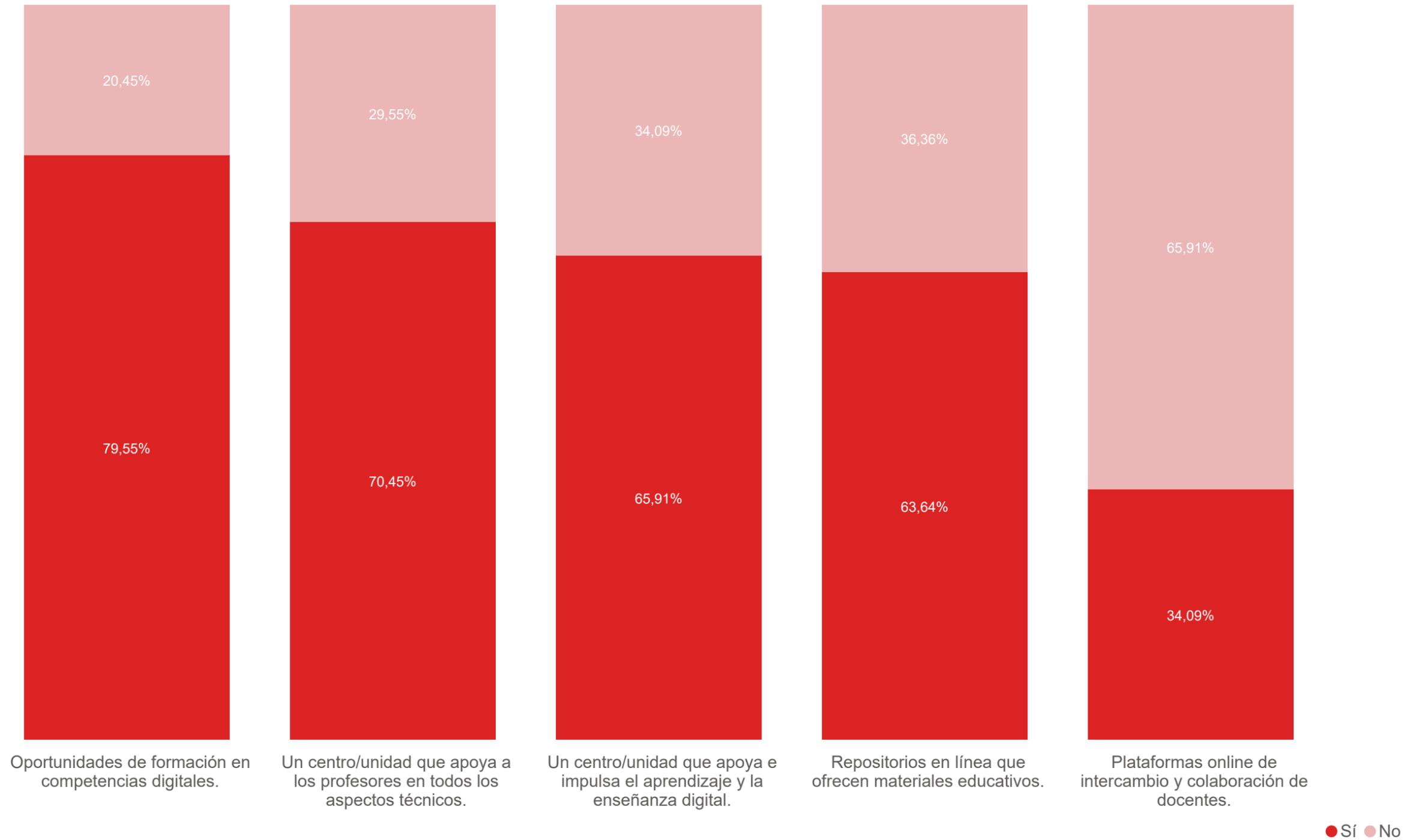
¿En qué porcentaje se ofrecen los siguientes servicios de forma online?



La gran mayoría de universidades tiene digitalizados en gran parte los servicios de secretaría, biblioteca y solicitud de información.

4.3 Digitalización de la docencia

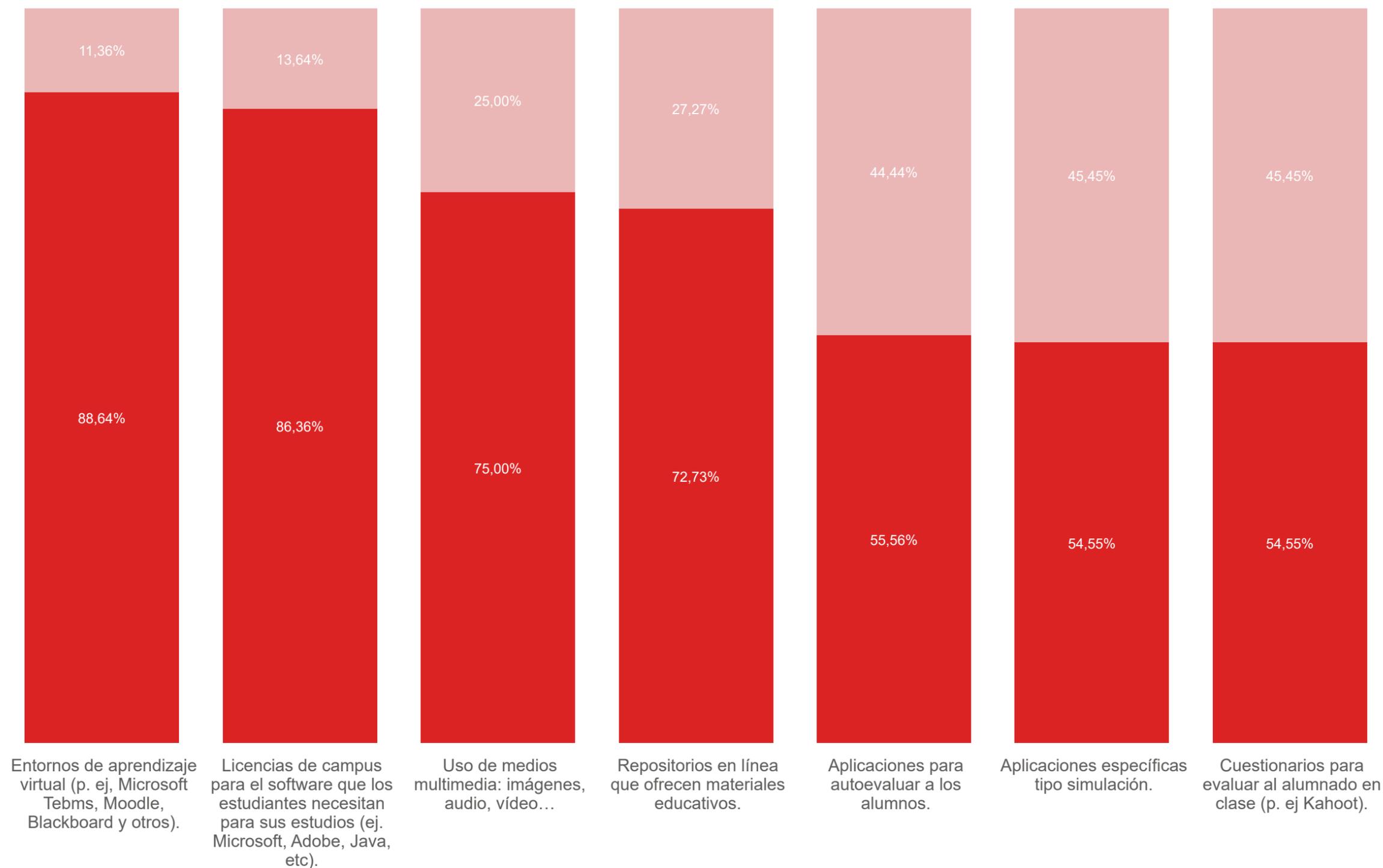
¿Con qué apoyo cuenta el PDI para mejorar los procesos de docencia y aprendizaje a través de la digitalización?



Más del 70% de las universidades apoya al PDI con formación en competencias digitales y un centro/unidad de soporte en todos los aspectos técnicos.

4.4 Herramientas digitales accesibles para el alumnado

¿A qué herramientas tienen acceso los estudiantes para mejorar el proceso de aprendizaje?



● Sí ● No



Más del 85% de las universidades pone a disposición del alumnado entornos de aprendizaje virtual y licencias de campus para el software que requieren sus estudios.

## CONCLUSIONES

- **La transformación digital es un tema prioritario:** para el 85% de las universidades forma parte de su plan estratégico, y sus principales impulsores son el rector o la rectora y su equipo de gobierno. El 60% de las universidades encuestadas cuenta con un vicerrectorado responsable, y el **66% dispone de una estrategia diferenciada de transformación digital** que, en la mayoría de los casos, establece objetivos concretos y medibles.
- **La gestión y análisis de los datos, facilitar la tramitación de gestiones administrativas y un mayor acceso a la información y a recursos educativos** son las principales **prioridades** que las universidades trazan en sus estrategias de transformación digital. **El 80% alcanza más de la mitad de los objetivos fijados** en su estrategia. La gran mayoría destaca que el uso de las nuevas tecnologías ha mejorado el acceso y gestión de la información en la comunidad educativa, ha potenciado la experiencia de aprendizaje del estudiante y ha aumentado la accesibilidad a través de la docencia online.
- Los **principales obstáculos** que la universidad encuentra en su proceso de transformación digital **son la falta de cultura para adaptarse a las nuevas tecnologías y la necesidad de una mayor inversión.** Mantener una financiación adecuada y dar impulso a la adaptación de las nuevas tecnologías son los principales retos.
- **Las universidades sufragan la mayor parte del gasto en TI: el 90% del presupuesto procede de financiación interna.** Más de la mitad de este presupuesto se dedica a gastos de hardware y software. En cuanto a los soportes, **la proporción de ordenadores disponibles en el aula para el alumnado cubre entre el 1% y el 4% de los estudiantes matriculados.** El 57,14% de las universidades dedica un presupuesto de 100.000 a 1.000.000€ en gasto por licencias de programas informáticos.
- **El 67,65% de las universidades colabora con empresas para impulsar su transformación digital.** Estos acuerdos están principalmente relacionados con la formación al alumnado y con licencias de programas gratuitos.
- **Todas las universidades ofrecen formación en competencias TI al PDI y al PAS, pero un 20,5% no la ofrece al alumnado.**
- **La transformación digital afecta a la docencia universitaria, con nuevos entornos y aplicaciones para mejorar el aprendizaje online de los alumnos.** Además, las universidades tienen digitalizados en gran parte los servicios de secretaría, biblioteca y solicitud de información.
- **Más del 70% de las universidades apoya al PDI con formación en competencias digitales** y una unidad de soporte en todos los aspectos técnicos, y **más del 85% pone a disposición del alumnado entornos de aprendizaje virtual** y licencias de campus para el software que requieren sus estudios.