



**Anexo**

**Barómetro CYD 2019**

## Barómetro CYD 2019. El papel de las universidades en España

### Introducción

Durante los meses de marzo y abril de 2020 se ha llevado a cabo la nueva edición del Barómetro CYD, la correspondiente a 2019, sobre el papel de las universidades en España. El Barómetro CYD es una encuesta dirigida a un grupo de expertos que tiene como objetivo valorar la importancia de las universidades en la economía y la sociedad española en diferentes ámbitos, así como evaluar la evolución durante el año de referencia de las tendencias más significativas detectadas en la contribución de las universidades al desarrollo económico y social de España.

Más en concreto, en la primera parte del Barómetro se solicita a los expertos encuestados que valoren en una escala de 1 a 5 el nivel de importancia que tienen diferentes aspectos vinculados a la relación de la universidad española con la economía y sociedad. Estos aspectos son agrupados en tres vectores: marco general, formación e inserción laboral y transferencia de conocimiento. En segundo lugar, se pide a los expertos su opinión sobre la evolución de las tendencias más significativas detectadas en la contribución de las universidades al desarrollo económico y social de España, también en una escala de 1 a 5, según, en este caso, el nivel de mejora observada. El panel de expertos consultados está vinculado a tres sectores: el sistema universitario, el sector empresarial y la administración pública. Los expertos son seleccionados en base a su cargo o

responsabilidad y, en casos determinados, debido a su conocimiento e implicación en el tema. Así pues, son personas que están en una posición privilegiada para aportar sus reflexiones al respecto. Los expertos reciben vía *email* una invitación personalizada para participar en el Barómetro, al cual han de responder *online*.

La edición de 2019, la decimocuarta que se realiza, es atípica en varios sentidos. En primer lugar, por haberse llevado a cabo una remodelación de su contenido. De esta manera, se han eliminado algunos aspectos y tendencias que habían dejado de tener la importancia que se les otorgó en su momento, se ha modificado la redacción de los ítems propuestos para que quedaran más claros y fuesen más fáciles de entender, y se han incluido nuevos aspectos y tendencias. En segundo lugar, por haberse realizado en unos meses totalmente convulsos en términos sanitarios, educativos, económicos, políticos y sociales, en pleno brote de la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 y el estado de alarma en que se sumió España. En tercer lugar, y en parte debido a ello, el total de respuestas obtenidas, de 78, ha sido el más reducido de la serie histórica del Barómetro CYD. De estas respuestas, además, algo más del 70% proceden del ámbito universitario.

Con estas matizaciones en mente se procede a analizar, seguidamente, los resultados más destacados del Barómetro CYD 2019. En primer lugar, se atiende al nivel de importancia de los diversos aspectos

propuestos en torno a la relación entre la universidad y la economía y sociedad españolas y, en segundo lugar, se ocupa de la evolución en 2019 de las tendencias identificadas sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social. Se obviará, en la mayoría de los casos, el análisis de la serie histórica, por las cuestiones planteadas en el párrafo precedente, así como tampoco se desglosarán los resultados según los sectores (universitario, empresa, administración pública) de los que proceden los expertos consultados.

### 1. Principales aspectos diagnosticados en el sistema universitario español

En la primera parte del Barómetro se solicita a los expertos encuestados su valoración acerca del nivel de importancia de diversos aspectos vinculados a la relación de la universidad con la economía y sociedad española, agrupados en tres ámbitos: marco general, formación e inserción laboral y transferencia de conocimiento. En cada caso, se pide valorar el nivel de importancia en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que el aspecto propuesto no es importante; 2, que es poco importante; 3, que tiene una importancia media; 4, que es muy importante, y 5, que es un aspecto sumamente importante. Para el análisis que se realiza a continuación se atiende al nivel promedio de importancia concedida por los expertos a las diferentes cuestiones incluidas en cada vector.

**Cuadro 1. Relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Marco general. Nivel medio de importancia concedida a cada aspecto propuesto. Barómetro CYD 2019**

Que la universidad desarrolle políticas para atraer al talento internacional	4,58
Que la universidad tenga capacidad para impulsar cambios organizativos y metodológicos y así adaptarse a un entorno cada vez más digital	4,56
Que las universidades se comprometan socialmente con su ámbito territorial de influencia	4,53
Que empresas y universidades colaboren en el diseño de los planes de estudio, en iniciativas que faciliten la inserción laboral de egresados y en proyectos conjuntos de investigación e innovación	4,45
Que las mujeres tengan presencia en los órganos de gobierno universitario	4,36
Que la universidad actúe como impulsora del desarrollo económico dotándose para ello de una organización interna adecuada	4,35
Que las empresas destinen recursos a las universidades en forma de donaciones, patrocinios, mecenazgo, esponsorización y similar	4,31
Que la universidad disponga de una política de responsabilidad social	4,24
Que los <i>rankings</i> de universidades orienten la toma de decisiones (tanto por parte de estudiantes, como de responsables universitarios, empresas u otros agentes sociales)	3,23

**Nota: Promedio del nivel de importancia en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que no es un aspecto importante; 2, que es poco importante; 3, que tiene una importancia media; 4, que es muy importante, y 5, que es un aspecto sumamente importante.**

#### a) Marco general

El conjunto de los nueve aspectos incluidos en el vector del marco general en el Barómetro CYD 2019 fue puntuado por parte del panel de expertos encuestados con un 4,29 sobre 5 en el nivel promedio de importancia concedida. Desde otra perspectiva, un 83,6% de los encuestados consideró, en promedio, al conjunto de los aspectos contemplados en este vector de marco general, como muy o sumamente importantes. En cualquier caso, en comparación con los ámbitos de formación e inserción laboral y transferencia de conocimiento, el vector de marco general fue el menos puntuado como importante, una evidencia que, aunque no sean estrictamente comparables, como se ha apuntado al inicio, también se encontró en los Barómetros CYD que se habían realizado anteriormente.

Dentro del marco general, los aspectos que fueron puntuados como más importantes, en promedio, por el conjunto de expertos que contestó al cuestionario, fueron, por este orden, que la universidad desarrolle políticas para atraer al talento internacional; que la universidad tenga capacidad para impulsar cambios organizativos y metodológicos y así adaptarse a un entorno cada vez más digital; y que las universidades se comprometan socialmente con su ámbito territorial de

influencia. En el otro lado, el aspecto valorado como menos importante, con diferencia, fue el de que los *rankings* de universidades orienten la toma de decisiones (tanto por parte de estudiantes, como de responsables universitarios, empresas u otros agentes sociales), con una puntuación, en cualquier caso, por encima de 3 (más en concreto, de 3,23 sobre 5 en el nivel promedio de importancia concedida). Respecto a ediciones precedentes, aunque no sean estrictamente comparables, se repite el aspecto más y menos valorado como importante en este vector del marco general.

#### b) Formación e inserción laboral

En el vector de formación e inserción laboral también se incluyeron nueve aspectos a valorar sobre la relación de las universidades españolas con la economía y sociedad. El nivel promedio de importancia concedida al conjunto de los nueve fue de 4,39 sobre 5. Desde otra perspectiva, un 90,9% de los encuestados valoraron el conjunto de aspectos, en promedio, como muy o sumamente importantes (nivel 4 y 5 en la escala de valoración).

Por aspectos en concreto, los tres valorados como más importantes por el panel de expertos encuestados en el Barómetro CYD 2019 fueron, por este orden, que la formación universitaria garantice la obtención

**Cuadro 2. Relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Formación e inserción laboral. Nivel medio de importancia concedida a cada aspecto propuesto. Barómetro CYD 2019**

Que la formación universitaria garantice la obtención de competencias transversales tales como trabajo en equipo, capacidad de análisis y resolución de problemas, toma de decisiones, adaptación al cambio y habilidades comunicativas	4,74
Que las empresas incorporen a estudiantes y/o titulados en prácticas acordes a la titulación	4,67
Que las empresas recurran a las universidades como proveedoras de formación de postgrado y continua	4,59
Que se fomenten las titulaciones STEM como respuesta a la creciente demanda de profesionales científicos, tecnológicos y digitales	4,41
Que la universidad española promueva las actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores	4,28
Que se dediquen más recursos y se fomente la formación universitaria dual, así como que se faciliten pasarelas entre la formación profesional y la universidad	4,24
Que se apueste más en la docencia por las nuevas tecnologías y nuevos métodos de aprendizaje (proyectos, estudios de casos...)	4,22
Que la universidad disponga de servicios propios para la inserción laboral de los graduados (bolsas de trabajo, centros de orientación e información para el empleo)	4,18
Que la formación de los titulados se ajuste a las necesidades y requerimientos de los puestos de trabajo actuales, en especial de los perfiles profesionales emergentes	4,17

**Nota: Promedio del nivel de importancia en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que no es un aspecto importante; 2, que es poco importante; 3, que tiene una importancia media; 4, que es muy importante, y 5, que es un aspecto sumamente importante.**

**Cuadro 3. Relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Transferencia de conocimiento. Nivel medio de importancia concedida a cada aspecto propuesto. Barómetro CYD 2019**

Que se incentive al profesorado para que transfiera los resultados de su investigación a la sociedad y el sistema productivo	4,68
Que las empresas establezcan relaciones de colaboración tecnológica con las universidades	4,51
Que existan ayudas públicas de fomento de la I+D+i para impulsar la colaboración entre empresas y universidades	4,46
Que la universidad dedique más tiempo y recursos a divulgar a la sociedad y al sistema productivo los resultados de su investigación	4,35
Que la universidad fomente la creación de empresas de base tecnológica y las patentes	4,28
Que haya movilidad de profesores universitarios a las empresas y de personal investigador de las empresas a las universidades	4,27
Que las empresas dispongan de personal especializado para facilitar la colaboración tecnológica con las universidades	4,24

**Nota: Promedio del nivel de importancia en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que no es un aspecto importante; 2, que es poco importante; 3, que tiene una importancia media; 4, que es muy importante, y 5, que es un aspecto sumamente importante.**

de competencias transversales tales como trabajo en equipo, capacidad de análisis y resolución de problemas, toma de decisiones, adaptación al cambio y habilidades comunicativas; que las empresas incorporen a estudiantes y/o titulados en prácticas acordes a la titulación; y que las empresas recurran a las universidades como proveedoras de formación de postgrado y continua. Los dos primeros aspectos –matizando, de nuevo, que este Barómetro de 2019 no es estrictamente comparable a los anteriormente realizados– han estado entre los considerados como más importantes por el panel de expertos encuestados en las últimas ediciones del Barómetro. En el Barómetro CYD 2019, por otro lado, los dos aspectos en este vector de la formación e

inserción laboral que se consideraron como menos importantes relativamente fueron que la universidad disponga de servicios propios para la inserción laboral de los graduados (bolsas de trabajo, centros de orientación e información para el empleo) y que la formación de los titulados se ajuste a las necesidades y requerimientos de los puestos de trabajo actuales, en especial de los perfiles profesionales emergentes. En cualquier caso, estos dos aspectos recibieron una puntuación alta: casi un 4,2 sobre 5 en el nivel promedio de importancia concedida.

#### c) Transferencia de conocimiento

El vector de transferencia de conocimiento en el Barómetro CYD 2019 está constituido

## Barómetro CYD 2019. Relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Aspectos considerados más importantes según nivel medio de importancia concedida.



**Nota:** MG: marco general; FeLL: formación e inserción laboral; TC: transferencia de conocimiento. Promedio del nivel de importancia en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que no es un aspecto importante; 2, que es poco importante; 3, que tiene una importancia media; 4, que es muy importante, y 5, que es un aspecto sumamente importante.

por siete aspectos que tienen que ver con la relación de las universidades con la economía y sociedad española en este ámbito. El conjunto de los siete aspectos recibió la puntuación más alta por parte del panel de expertos encuestados, en promedio, respecto al nivel de importancia concedida, con un 4,40 sobre 5. Desde otro punto de vista, el 91,4% de los encuestados consideraron, en promedio, el conjunto de los aspectos contenidos en este ámbito de la transferencia de conocimiento como muy o sumamente importantes.

Por aspectos en concreto, los tres considerados como más importantes por los expertos fueron, por este orden, que se incentive al profesorado para que transfiera los resultados de su investigación a la sociedad y el sistema productivo, que las empresas establezcan relaciones de colaboración tecnológica con las universidades y que

existan ayudas públicas de fomento de la I+D+i para impulsar la colaboración entre empresas y universidades. El aspecto valorado como menos importante, por otro lado, aunque con una elevada puntuación promedio en el nivel de importancia concedida de 4,24 sobre 5, fue el relativo a que las empresas dispongan de personal especializado para facilitar la colaboración tecnológica con las universidades.

En suma, de los 25 aspectos planteados, en total, en los tres ámbitos –marco general, formación e inserción laboral y transferencia de conocimiento–, los ocho que consiguieron la mayor puntuación promedio en el nivel de importancia concedida fueron los que se muestran en la infografía. Todos ellos alcanzaron una valoración superior a 4,5 sobre 5, de media. Del vector de formación e inserción laboral, son tres de los cuatro aspectos considerados como

más importantes. Del ámbito de la transferencia de conocimiento, son el segundo aspecto más valorado como importante y el octavo. Mientras que pertenecen al vector del marco general los restantes, esto es, el quinto, sexto y séptimo aspecto valorado como más importante.

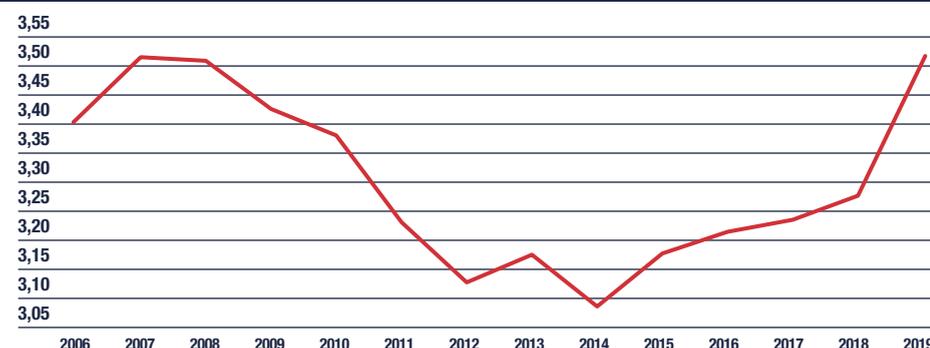
En el otro extremo, los tres aspectos considerados como menos importantes (puntuación promedio por debajo de 4,2 sobre 5) fueron los relativos a que la universidad disponga de servicios propios para la inserción laboral de los graduados (bolsas de trabajo, centros de orientación e información para el empleo); que la formación de los titulados se ajuste a las necesidades y requerimientos de los puestos de trabajo actuales, en especial de los perfiles profesionales emergentes (estos dos aspectos pertenecen al vector de la formación e inserción laboral), y que los *rankings* de universidades orienten la toma de decisiones

(tanto por parte de estudiantes, como de responsables universitarios, empresas u otros agentes sociales), del vector de marco general.

### 2. Tendencias detectadas en el sistema universitario español

En la segunda parte del Barómetro se solicita a los expertos encuestados su valoración particular acerca del nivel de mejora de un total de diez tendencias destacadas sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social de España. En cada caso se pide valorar el nivel de mejora en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que, según su opinión, la tendencia empeoró significativamente en el año de referencia, en este caso, 2019; 2, que empeoró; 3, que

Gráfico 1. Evolución de las tendencias detectadas en el sistema universitario español. Periodo 2006-2019



Nota: Promedio del nivel de mejora en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que empeoró significativamente en el año de referencia; 2, que empeoró; 3, que no hubo cambios; 4, que mejoró, y 5, que mejoró significativamente.

Cuadro 4. Tendencias detectadas en el sistema universitario español, ordenadas según el nivel medio de mejora en 2019. Periodo 2006-2019

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
La importancia que tiene para la universidad su relación con la empresa	<b>3,80</b>	<b>3,77</b>	<b>3,79</b>	<b>3,65</b>	<b>3,73</b>	<b>3,64</b>	<b>3,61</b>	<b>3,79</b>	<b>3,57</b>	<b>3,54</b>	<b>3,58</b>	<b>3,63</b>	<b>3,64</b>	<b>3,85</b>
La universidad como formadora de capital humano: adecuación de la oferta de títulos y de los conocimientos y competencias de los graduados a las necesidades del mercado laboral	3,35	<b>3,65</b>	<b>3,66</b>	<b>3,57</b>	<b>3,69</b>	<b>3,63</b>	<b>3,71</b>	<b>3,62</b>	<b>3,52</b>	<b>3,58</b>	<b>3,60</b>	<b>3,64</b>	<b>3,70</b>	<b>3,71</b>
El fomento de la cultura emprendedora en la universidad	3,36	3,58	3,49	3,46	3,50	<b>3,51</b>	<b>3,55</b>	<b>3,69</b>	<b>3,61</b>	<b>3,57</b>	<b>3,65</b>	<b>3,65</b>	<b>3,51</b>	<b>3,71</b>
La transformación digital de la universidad	nd	3,69												
La competitividad internacional de las universidades españolas	3,22	3,26	3,28	3,14	3,16	3,13	2,97	3,08	3,15	3,20	3,29	3,25	3,37	3,67
El impacto social y cultural de las universidades en su entorno	nd	3,63												
La importancia que tiene para la empresa su relación con la universidad	3,42	3,54	3,50	3,43	3,45	3,20	3,18	3,18	3,20	3,19	3,14	3,25	3,31	3,55
La convergencia de las universidades españolas con los sistemas universitarios europeos	3,35	3,50	3,54	3,54	<b>3,66</b>	3,40	3,24	3,37	3,11	3,19	3,26	3,34	3,20	3,37
La dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento	<b>3,67</b>	<b>3,72</b>	<b>3,72</b>	<b>3,73</b>	3,33	3,05	2,70	2,54	2,42	2,76	2,80	2,83	2,96	3,00
La importancia otorgada por las administraciones públicas a las políticas y recursos dirigidos al sistema universitario	<b>3,46</b>	3,51	3,51	3,34	2,84	2,64	2,21	2,20	2,09	2,51	2,51	2,51	2,75	2,90

Nota: en negrita se han resaltado los tres aspectos con mayor nivel de mejora en cada año; en cursiva, los aspectos que empeoran. nd es no disponible. Promedio del nivel de mejora en una escala de 1 a 5, en la que 1 indica que empeoró significativamente en el año de referencia; 2, que empeoró; 3, que no hubo cambios; 4, que mejoró, y 5, que mejoró significativamente.

no hubo cambios; 4, que mejoró, y 5, que mejoró significativamente. Para el análisis que se realiza a continuación se atiende al nivel promedio de mejora percibida por los expertos en las diferentes tendencias incluidas en este apartado.

El capítulo de tendencias es quizá el que menos ha variado en el Barómetro CYD 2019 respecto a los anteriores. De hecho, de las 10 tendencias propuestas en esta nueva edición,

ocho repiten, con una redacción similar, respecto a las anteriores ediciones, y dos son nuevas, por lo que se puede, en este caso, presentar, teniendo en mente las matizaciones mencionadas al inicio, la evolución seguida en la serie histórica 2006-2019.

El nivel promedio de mejora del conjunto de las diez tendencias propuestas en el Barómetro CYD 2019 fue de 3,51 sobre 5, consolidando el avance que se había observado desde el inicio

del periodo de recuperación de la anterior crisis 2008-2013, esto es, desde el año 2014 (gráfico 1). De hecho, el dato del Barómetro CYD 2019 iguala los mejores registros que se habían obtenido en la serie histórica, correspondientes a los años 2007 y 2008. Desde otra perspectiva, en el Barómetro CYD 2019, la mitad de los encuestados apreciaron en 2019 una mejora o mejora significativa del conjunto de las 10 tendencias presentadas, en promedio, el 38,6% opinó que no se habían producido cambios, y

una mínima parte, el 11,4% de los encuestados, declaró que se había producido, en su opinión, un empeoramiento.

Si se analizan individualmente las 10 tendencias que se consideran en este apartado en el Barómetro CYD 2019, las tres que más mejoraron, con un nivel promedio superior a 3,7 sobre 5, fueron la importancia que tiene para la universidad su relación con la empresa; el papel de la universidad como formadora de capital humano, con relación a la adecuación de la oferta de títulos y de los conocimientos y competencias de los graduados a las necesidades del mercado laboral; y el fomento de la cultura emprendedora en la universidad. En el otro lado, no se observaron, en promedio, cambios en la dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento (puntuación de 3 sobre 5) y se apreció un empeoramiento (2,9 sobre 5 en el nivel de mejora) en la importancia otorgada por las administraciones públicas a las políticas y recursos dirigidos al sistema universitario. En comparación con Barómetros previos, se observa una cierta estabilidad, ya que desde el Barómetro de 2011 las tres tendencias que más mejoran año a año son las ya mencionadas en este Barómetro CYD 2019 e igual sucede con las que muestran peor evolución, tal y como se puede apreciar en el cuadro 4.

