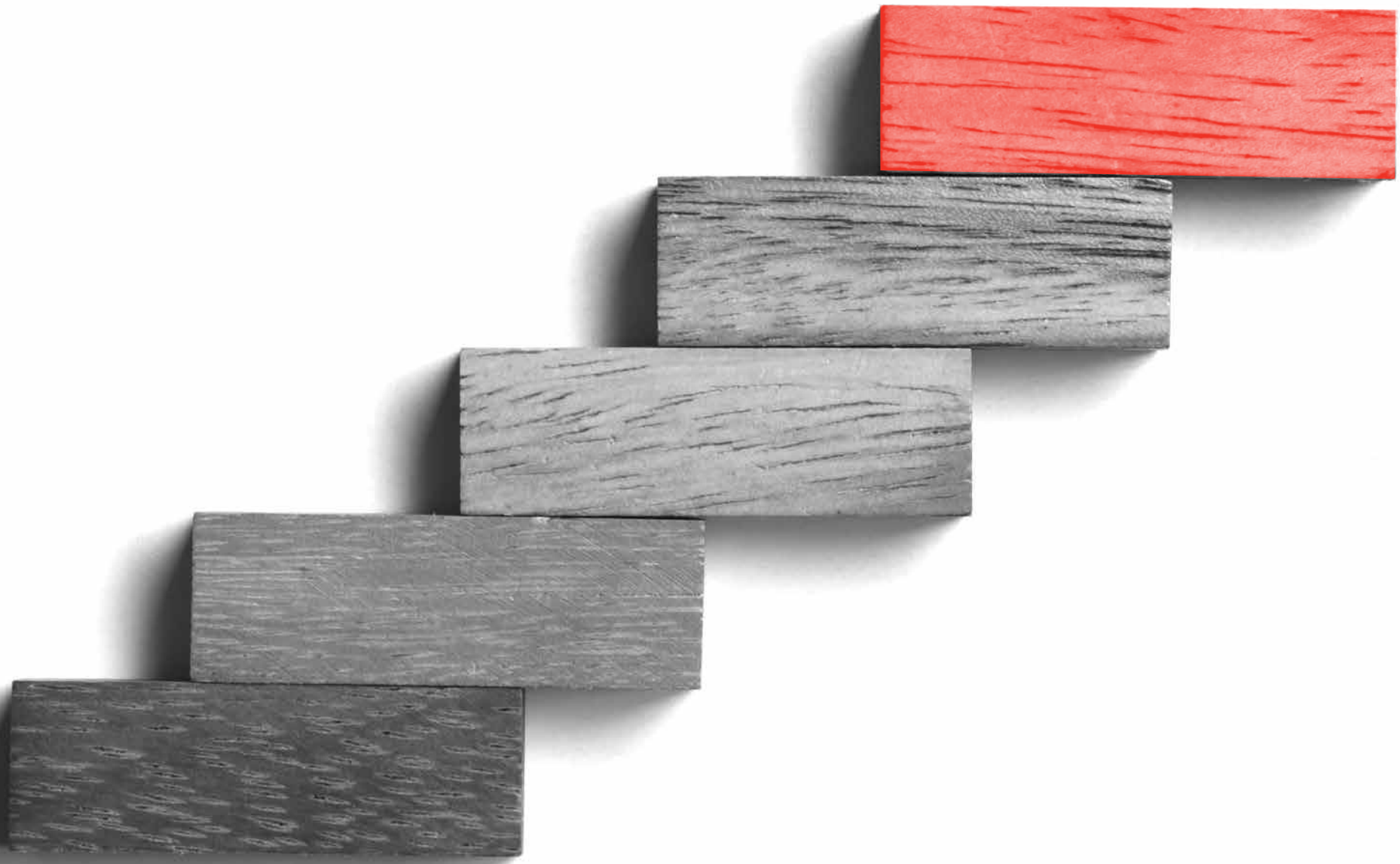
Introducción



Introducción

La Fundación Conocimiento y Desarrollo (Fundación CYD) presenta en este 2016 la duodécima edición de su tradicional informe anual sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo, el *Informe CYD 2015*. Como es habitual, el principal objetivo del Informe es analizar la importancia que tienen las universidades en la economía y la sociedad española, tanto por su peso específico como por el papel que desempeñan en el desarrollo de la economía del conocimiento a través, básicamente, de la transferencia de tecnología al sistema productivo y de la formación de capital humano. De igual modo, pretende difundir en el entorno empresarial e institucional la percepción de que las universidades son un elemento clave para mejorar la productividad y competitividad de la economía española. Además incluye, como en anteriores ediciones, experiencias exitosas de colaboración entre universidades y empresas a partir de las cuales extraer enseñanzas para el presente y el futuro.

La Fundación CYD realizó diversas actividades durante el año 2015. Entre ellas, destaca la presentación del *Informe CYD 2014*, que tuvo lugar el 6 de julio de 2015 en Madrid, en el Salón de Actos del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, y que contó con la presencia del ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, en un acto clausurado por su majestad el rey Felipe VI. El Informe, además, también fue presentado en Valladolid, el 22 de octubre de 2015, en la Consejería de Educación, en un acto organizado junto a la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.

Por otro lado, a lo largo de 2015 se celebraron un total de nueve desayunos de trabajo, Desayunos CYD, seis en Barcelona y tres en Madrid, con las siguientes personalidades: Joaquim Gay de Montellà, presidente de Foment del Treball; Pedro Mier, presidente de Mier Comunicaciones; Josep González, presidente de PIMEC; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; Ramon Carbonell, presidente de FemCAT y presidente del Consejo Social de la Universitat Politècnica de Catalunya; Andreu Mas-Colell, en aquel momento consejero de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya; y los responsables de universidades del Grupo Socialista (Mario Bedera y Angelina Costa), Ciudadanos (María Teresa de la Iglesia) y Convergència Democràtica de Catalunya (Lluís Rovira).

Otro acto destacable fue la jornada “El reto de la empleabilidad de los titulados universitarios”, organizada conjuntamente con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), en el marco de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid y celebrada en la Ciudad Financiera del Banco Santander, en Boadilla del Monte (Madrid) los días 13 y 14 de julio. Asimismo se ha de resaltar la celebración en Barcelona, el día 28 de octubre, de la I Jornada Francesc Santacana, en memoria del que fuera vicepresidente de la Fundación CYD, organizada conjuntamente con la Fundación Círculo de Economía y celebrada en su sede de Barcelona. El acto contó con una ponencia central impartida por Rolf Tarrach, presidente de la European University Association. Del mismo modo, se ha destacar la presentación de la segunda edición del Ranking CYD, en un acto celebrado en Madrid el 8 de junio y presidido por Xavier Prats, director general de Educación y Cultura de la Comisión Europea. El 9 de mayo de 2016 ha tenido lugar, en este sentido, la presentación de la tercera edición.

Además del Ranking CYD, otro proyecto en el que está inmersa la Fundación es el programa Mentores CYD, que pone en contacto a patronos de la Fundación CYD y empresarios del máximo nivel con estudiantes de último año de carrera para ayudarles a identificar, desarrollar y potenciar las competencias necesarias para su éxito profesional y acompañarles en la toma de decisiones. En la edición de 2015, 12 mentores CYD han prestado acompañamiento y asesoramiento a 25 *mentees*. Por otro lado, el 20 de junio de 2016 tenía lugar la conferencia final del proyecto LETAE (Reinforce the Labour Efficiency of Tertiary Adult Education at Universities) con financiación de la Comisión Europea (programa Erasmus+), y en el que la Fundación CYD ha estado colaborando desde 2013 con la Universitat Rovira i Virgili, líder del proyecto, la Universidad de

Glasgow (Reino Unido), Navreme Boheme, s. r. o. (República Checa), la Universidad de Bremen (Alemania), la Universidad de Anatolia (Turquía) y la Universidad de Tampere (Finlandia). Actualmente la Fundación CYD se halla inmersa en el proyecto "Las reformas estructurales en los sistemas universitarios europeos" y ya se han celebrado, en enero y mayo de 2016, dos reuniones de expertos sobre el particular. Este proyecto está dirigido y coordinado por la Fundación CYD y promovido por la Cámara de Comercio de España, la Conferencia de Consejos Sociales y la misma Fundación. Los expertos provienen de siete países diferentes: además de España, Portugal, Francia, Dinamarca, Finlandia, Holanda y Austria, y despuntan por su experiencia y destacada posición de responsabilidad en los sistemas universitarios de sus propios países.

Asimismo a lo largo de 2015 la Fundación ha publicado diversos Estudios CYD. En concreto, *¿Qué esperan los estudiantes de las universidades socialmente responsables? Propuesta de un cuadro de mando orientado a sus expectativas,* de Marta Rey García, Ana Felgueiras y Noelia Salido Andrés, de la Universidade da Coruña (UDC) y la Cátedra Inditex-UDC de Responsabilidad Social, y *La financiación de la Administración del Estado a la I+D+I. Reflexiones sobre su racionalidad, los presupuestos del Estado y la actividad universitaria,* de José de No y José Molero, del CSIC y la Universidad Complutense de Madrid, respectivamente.

Por otro lado, también se puede resaltar que representantes de la Fundación CYD han mantenido reuniones a lo largo del último año con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, con miembros de las consejerías con competencia en universidades de las comunidades autónomas, con miembros de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En el *Informe CYD 2015* también se incluyen unas palabras de presentación de Tibor Navracsics, comisario europeo de Educación, Cultura, Juventud y Deporte y de Rolf Tarrach, presidente de la European University Association (EUA), a los que queremos agradecer su participación.

El *Informe CYD 2015* se ha reestructurado y remodelado respecto a informes de años anteriores. En esta edición, se compone de cuatro capítulos, un anexo sobre el Barómetro CYD y un anexo estadístico, además del resumen ejecutivo y la presente introducción. Sigue contando, no obstante, con una serie de recuadros, en los diversos capítulos, elaborados por expertos nacionales e internacionales en la materia y relacionados con cuestiones específicas sobre los diversos aspectos de la relación entre la universidad y la economía y sociedad, tanto desde una vertiente general como a través de la descripción de experiencias concretas. Así, contiene en concreto 22 recuadros, de los cuales ocho reseñan ejemplos específicos de colaboración entre la universidad y la empresa.

El capítulo primero del Informe lleva por título "Sistema universitario español: rasgos básicos" y consta de cuatro apartados. En el primero se ofrece la evolución reciente y el perfil actual de los matriculados en las universidades españolas; de la misma manera se muestran algunos indicadores relativos a su desempeño académico, como la tasa de rendimiento, la tasa de abandono o el porcentaje de créditos matriculados en segunda y sucesivas matrículas. Al final del apartado se incluye una comparativa internacional del alumnado universitario entre España y los países más avanzados de nuestro entorno.

En el segundo apartado se trata la oferta de titulaciones, poniendo especial énfasis en las universidades públicas presenciales españolas y su oferta total de plazas, su demanda y su matrícula de nuevo ingreso, y las relaciones que se produce entre las tres variables, atendiendo tanto a la diferenciación por ramas de enseñanza como de comunidades autónomas. En el tercer apartado se ofrece la evolución reciente y la caracterización principal del personal docente e investigador (PDI) de las universidades españolas, atendiendo a aspectos tales como su perfil personal, su distribución por categorías o tipo de universidad, su nivel de endogamia y movilidad o la obtención de sexenios de investigación por parte del cuerpo docente universitario. Asimismo se incluye una breve mención a la evolución y perfil del personal de administración y servicios (PAS) de las universidades españolas. El apartado se termina realizando una comparativa internacional del profesorado universitario entre España y los países más avanzados de nuestro entorno.

En el cuarto y último apartado, que en ediciones anteriores constituía el segundo capítulo del informe, se analiza, en primer lugar, la situación española en perspectiva internacional por lo que se refiere a los recursos financieros invertidos en la educación superior, poniendo el énfasis en indicadores tales como el gasto anual en educación superior por alumno o el gasto en educación superior respecto al PIB y diferenciando entre gasto público y privado. Seguidamente se presentan algunos indicadores de ingresos y gastos y la relación entre ambos de las 47 universidades públicas presenciales españolas, calculados a partir de sus presupuestos liquidados. Los datos se muestran asimismo agrupados para las diferentes comunidades autónomas y el conjunto de España. El año de referencia es el 2014, que corresponde al curso académico 2014-2015. La información sobre presupuestos liquidados se ha obtenido de las propias universidades, a través de sus cuentas anuales o memorias económicas. Se finaliza el apartado analizando la evolución de los principales capítulos de ingresos y gastos de estas universidades en el periodo 2009-2014.

El capítulo segundo se titula "Graduados universitarios y mercado de trabajo" y, en gran parte, recoge la información que en anteriores informes se ubicaba en el capítulo tercero. El primer apartado, sin embargo, se dedica a analizar la evolución reciente de los egresados en el sistema universitario español, así como su perfil actual, en términos de características personales y distribución por tipo de universidad, rama de enseñanza y ámbito

de estudio o comunidades autónomas. Del mismo modo se muestran algunos indicadores relativos al desempeño académico de estos graduados, como la nota media de su expediente o el porcentaje de estudiantes que logran graduarse en el periodo de tiempo estipulado. El apartado finaliza con una comparativa internacional de los egresados universitarios entre España y los países más avanzados de nuestro entorno.

El apartado segundo se ocupa de los resultados de la población con estudios superiores en el mercado laboral. En concreto se analiza la situación en 2015 y la evolución reciente de aspectos claves laborales tales como el porcentaje de población adulta que es graduada superior, la tasa de actividad, ocupación y paro de estos titulados en enseñanza terciaria, las características del empleo que ocupan o sus ganancias relativas. El análisis se lleva a cabo para el global de España, en comparación con los resultados de la Unión Europea y sus principales países, así como para las comunidades autónomas. En el tercer apartado se analiza, en primer lugar, la oferta de puestos de trabajo de alta cualificación realizada por las empresas en España, la demanda de empleo de dichos puestos, mayoritariamente realizada por la población altamente formada, y el grado de ajuste o desajuste que se produce entre ambas. En segundo lugar se analiza hasta qué punto la población altamente formada se acaba ocupando en trabajos de baja cualificación (sobreeducación), dado que normalmente la demanda de puestos de alta cualificación supera a la oferta. Se tiene en consideración los datos del 2015 y su evolución reciente, tanto en el ámbito general español como de sus comunidades autónomas. El apartado finaliza con una comparación del nivel de sobreeducación de España en relación a los países principales de la Unión Europea.

Finalmente, el cuarto apartado se compone de dos subapartados: en el primero, más extenso, se analizan los resultados más recientes disponibles acerca de los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios, y en el segundo apartado se trata el tema de la formación permanente realizada por la población adulta española, en comparación con los países de su entorno. En el caso de la inserción laboral se utilizan dos tipos de información. Por un lado, la publicada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a partir de una extracción de datos de la Muestra Continua de Vidas Laborales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, acerca de la tasa de afiliación, el porcentaje de autónomos, el tipo de contrato o jornada laboral de los que están empleados por cuenta ajena, el grupo de cotización en el que están inscritos –para valorar su nivel de sobreeducación– o la base de cotización de los empleados por cuenta ajena a jornada completa. Estos datos se examinan en general, y diferenciando por tipo de estudios (grado, máster y doctorado), así como se incide en las diferencias existentes según sexo, edad y nacionalidad de los egresados. Por otro lado, se utiliza el avance de la Encuesta de Inserción Laboral de titulados universitarios, del Instituto Nacional de Estadística, en el que se tratan indicadores tales como la tasa de actividad, empleo y paro, la situación laboral de los que están trabajando (tipo de contrato, fijo o temporal, si son autónomos, becarios, etc.), el porcentaje de los que están trabajando en el extranjero, la sobreeducación objetiva y autopercibida por los egresados o la relación entre el trabajo y sus estudios. Los datos se refieren a los egresados en estudios de grado y también se analizan las diferencias por sexos, edad o tipo de universidad, pública o privada, así como por rama de enseñanza y ámbito. En ambos casos se hace referencia a la situación en 2014 de los egresados en las universidades españolas en el curso 2009-2010. También en este apartado se ofrece una breve comparación internacional entre España y los países de su entorno por lo que respecta a la tasa de empleo y paro de aquellos jóvenes entre 20 y 34 años que se graduaron en estudios superiores en los últimos tres y cinco años.

El capítulo tercero lleva por título "Investigación y transferencia en las universidades españolas" e integra la información contenida en anteriores ediciones del informe en los capítulos cuarto y quinto. El capítulo tercero del *Informe CYD 2015* se ha organizado en tres apartados. En el primero se incluyen algunos indicadores que muestran la situación actual de la investigación en España, tanto del lado de los recursos como de los resultados, medidos a través de la producción científica. En el segundo apartado, el análisis se centra en las universidades. De forma análoga al apartado anterior, en primer lugar se analizan los recursos destinados a la I+D universitaria, y en segundo lugar, se muestran algunos indicadores que permiten examinar la producción científica de las universidades. El tercer apartado está dedicado a las actividades de transferencia desarrolladas por las universidades españolas.

Más en concreto, en la primera parte del primer apartado se muestra un panorama de la situación actual de la investigación en España, en comparación también con los países de su entorno, analizando, en primer lugar, el gasto interno en I+D realizado por parte de los agentes que conforman el sistema y, en segundo lugar, la distribución del personal dedicado a actividades de I+D en los distintos sectores y en particular, la proporción que representan los investigadores en cada uno de ellos. El objetivo de la segunda parte, elaborada por el grupo SCImago, es presentar los principales indicadores de producción científica de España, referidos al total de la producción del país, y al conjunto de las principales instituciones productivas que lo conforman. La posición de la ciencia española a partir de estos indicadores se enmarca en una perspectiva internacional, permitiendo un análisis comparado de su situación y evolución en el contexto mundial. Los principales indicadores analizados son: el volumen de la producción científica a partir del número total de publicaciones; una aproximación al uso de los resultados científicos por parte de los propios investigadores a partir del promedio de citas recibidas por las publicaciones; la calidad relativa medida a través del índice

normalizado de impacto respecto a la media mundial; el factor de impacto de la revista de publicación (que indica la visibilidad de las publicaciones) y específicamente el porcentaje de trabajos científicos que se han incluido en revistas clasificadas dentro del primer cuartil, según su impacto; el porcentaje de excelencia científica, que indica la cantidad de producción científica que se ha incluido en el grupo del 10% de trabajos más citados de su campo científico a nivel mundial; o el porcentaje de liderazgo científico, que se asocia con el primer autor y el de contacto de las publicaciones.

El objetivo del segundo apartado es centrar el análisis en la situación actual de la investigación desarrollada en las universidades españolas. Como en el anterior apartado, la primera parte se dedica a mostrar en detalle cuál ha sido la evolución de los recursos destinados a la I+D en el sistema universitario, y, en la segunda parte, se presenta una serie de indicadores cienciométricos, elaborados por el grupo SCImago, a través de los cuales se analiza la posición de las universidades según los trabajos científicos publicados. Cuatro indicadores, en concreto, tratan de representar los aspectos más relevantes: el volumen total de la producción científica, la calidad relativa medida a través del impacto normalizado, el porcentaje de publicaciones en el primer cuartil de cada categoría temática y el porcentaje de trabajos publicados entre el 10% de los más citados de cada categoría en los que la institución ha liderado la investigación. Los datos se han generado a partir de los registros bibliográficos incluidos en la base de datos Scopus (propiedad de Elsevier B.V., el primer editor mundial de revistas científicas), que contiene actualmente más de 50 millones de documentos con sus referencias bibliográficas, procedentes de un total de más de 21.000 revistas científicas de todos los campos publicadas desde 1996.

El tercer apartado del capítulo está dedicado a analizar las actividades de transferencia realizadas por las universidades españolas. El primer punto se centra en el estudio de la financiación empresarial de la I+D universitaria y la cooperación en innovación entre empresas y universidades. El segundo punto, elaborado por SCImago, y novedad respecto a informes anteriores, está dedicado a mostrar algunos resultados fruto de la cooperación entre empresas y universidades y de la vinculación de las universidades con instituciones de la región, en términos de publicaciones de la universidad y publicaciones lideradas por la universidad citadas en patentes y copublicaciones de la universidad con empresas e instituciones de otros sectores de la región. En los siguientes apartados del capítulo, tal y como se incluía en ediciones anteriores del Informe, se analizan los centros e infraestructuras de apoyo a la innovación y la transferencia, las solicitudes de patentes procedentes del ámbito universitario, las licencias de patentes, la evolución del número de *spin-off* o la contratación de personal de I+D por parte de las empresas.

La parte de este tercer capítulo que ha sido llevada a cabo por el grupo SCImago ha sido realizada, en concreto, por Elena Corera, Zaida Chinchilla y Félix de Moya (Instituto de Políticas y Bienes Públicos del Centro Superior de Investigaciones Científicas y Grupo SCImago).

El cuarto capítulo del Informe es una novedad respecto a ediciones de años anteriores. Lleva por título “La posición internacional de las universidades españolas” y se realiza en él un análisis del lugar que ocupan en los *rankings* las universidades de España. En el primer apartado del capítulo se atiende al U-Multirank y en el segundo apartado –elaborado por Jordi Olivella, de la Universitat Politècnica de Catalunya– se pone el enfoque en los *rankings* ARWU (Academic Ranking of World Universities), también conocido como *ranking* de Shangai, THE (Times Higher Education World University Ranking, publicado anualmente por la revista *Times Higher Education*) y QS (QS World University Rankings, elaborado por la empresa británica Quacquarelli Symonds). Se dedica al U-Multirank atención especial porque se distingue de los demás *rankings* por su metodología. ARWU, THE y QS utilizan ponderaciones para calcular indicadores sintéticos y presentan los resultados ordenando las universidades según el valor del indicador obtenido. Sin embargo, U-Multirank presenta una serie de indicadores sin calcular ningún indicador sintético y muestra los resultados obtenidos por las universidades participantes según grupos de rendimiento. De esta forma es imposible hablar de la mejor universidad pero permite un análisis más detallado de las fuerzas y debilidades de cada universidad y del sistema universitario del país.

En un anexo al *Informe CYD 2015* se incluye el análisis detallado de los resultados obtenidos en el Barómetro CYD 2015 y se presenta asimismo la evolución seguida, en términos generales, desde el primer barómetro de la serie, el correspondiente a 2006. En este sentido, a comienzos del año 2016 la Fundación Conocimiento y Desarrollo llevó a cabo la décima edición del Barómetro CYD. Este Barómetro constituye una encuesta anual dirigida a un panel de expertos (ligados al sistema universitario, la empresa y la Administración pública) que tiene como objetivo la elaboración de un diagnóstico sobre el papel de las universidades en la economía y la sociedad española, así como detectar la evolución reciente de sus tendencias más significativas. Para ello, se definen dos tipos de preguntas. En las primeras se pide a los expertos encuestados valorar la importancia que tienen diferentes aspectos vinculados a la relación de la universidad española con su ámbito de referencia, agrupados en tres vectores: marco general, formación e inserción laboral y transferencia de tecnología. En las segundas se solicita a los expertos su opinión sobre la evolución en el último año (en este último barómetro, el 2015) de las tendencias más significativas sobre la contribución de las universidades al desarrollo económico y social de España.

Se finaliza el Informe con un anexo estadístico en el que se incluyen 26 cuadros y siete gráficos, con un detalle más amplio del que se ofrece en los capítulos de parte de la información allí contenida.

A continuación se ofrece la lista de los recuadros que se incluyen en este *Informe CYD 2015*, especificando el autor o autores, el título del recuadro y el capítulo donde se puede localizar.

Capítulo 1. Sistema universitario español: rasgos básicos

- Guillermo Vidal Wagner, Dèlcia M. Capocasale, Júlia Sans Adell y Jordi Navarro Rivero. Novedades normativas de la Administración del Estado en materia de universidades.
- Luis Sanz Menéndez, Laura Cruz Castro, Alberto Benítez y Manuel Pereira. Las preferencias de los académicos sobre los diferentes sistemas de acceso y promoción en la universidad española.
- Javier Martín Cavanna. Las universidades aprueban el examen de transparencia.
- Adrià Santos. Diferencias territoriales en los precios públicos universitarios en España. Curso 2015-2016.
- Gemma García. Impacto económico de las universidades públicas en España en el año 2014.
- Jordi Olivella. Principales tendencias en el ámbito universitario a nivel internacional.
- Andoni Hernández, Nathália Lopes Gomes y Alberto Iparraguirre. El sistema educativo brasileño.

Capítulo 2. Graduados universitarios y mercado de trabajo

- Martí Casadesús. Empleabilidad y competencias de los recién graduados: la opinión de los empleadores.
- Francisco Michavila, Jorge M. Martínez y Martín Martín-González. La empleabilidad de los titulados universitarios en España: análisis de la satisfacción con los estudios y el ajuste entre la formación recibida y los requisitos del empleo.

Capítulo 3. Investigación y transferencia en las universidades españolas

- Guillermo Vidal Wagner, Dèlcia M. Capocasale, Júlia Sans Adell y Jordi Navarro Rivero. Novedades normativas en materia de I+D+i.
- Elena Castro Martínez, Julia Olmos Peñuela e Ignacio Fernández de Lucio. Las relaciones ciencia-innovación: del *prêt-à-porter* a la alta costura.
- Jorge Barrero y Ainara Zubillaga. Cotec y educación: un binomio nuevo y necesario para impulsar la innovación.

- *Ejemplos de colaboración universidad-empresa:*

  - José Luis Bonet y José Mª Sumpsi. Cámaras de Comercio de España y sector agroalimentario: convenio de colaboración con Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario.
  - Manuel Álvarez. Un estudio sobre los efectos prácticos de la reforma de pensiones (Caser).
  - Joaquín Moya-Angeler Cabrera. Cooperación universidad-empresa a través del emprendimiento: concursos de ideas (Corporación Tecnológica de Andalucía).
  - Anna Rosell Llort. Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y el impulso a los International Moot Court Competition.
  - Mónica Pérez Clausen y Víctor González Naranjo. Formación *online*: un tándem entre universidad y empresa para situarse a la vanguardia (Fundación Aquae).
  - Manuel Figuerola y Manuel Villa-Cellino. Procesos de colaboración empresa-universidad. Una vía hacia el progreso (Fundación Antonio de Nebrija).
  - Juan Casado Canales. Transferencia de conocimiento e innovación social (Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León).
  - David Hernández Olmos, Francisco J. González Serrano y Nadia Khaled. Indra Wide and Local Area Multilateration System: un producto gestado a partir de la colaboración universidad-empresa.

Capítulo 4. La posición internacional de las universidades españolas

- Adrià Santos. El *ranking* internacional QS de empleabilidad.
- José-Ginés Mora. Indicadores, acreditación, *rankings*… No es oro todo lo que reluce.

Igual que en pasadas ediciones, el *Informe CYD 2015* ha utilizado para sus análisis la información proporcionada por un conjunto de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, a los que agradecemos su colaboración. Más concretamente, cabe destacar el apoyo prestado, en general, por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades y Secretaría General de Universidades), el Ministerio de Economía y Competitividad (Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y para temas más específicos, se agradece la colaboración de SCImago, RedOTRI de Universidades (Red de Oficinas de Transferencia de Resultados de la Investigación), RedFUE (Red de Fundaciones Universidad-Empresa), APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España), CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE).

El *Informe CYD 2015* ha sido dirigido y coordinado por Martí Parellada y realizado por Montserrat Álvarez y Ángela Mediavilla, con el apoyo de Karsten Krüger y Adrià Santos, y de Carolina Alegre en tareas infográficas. Asimismo ha contado con la supervisión del vicepresidente de la Fundación CYD, Francesc Solé Parellada, y la colaboración de Sònia Martínez Vivas, gerente de la Fundación CYD, Sandra Estragués y Noelia Mayor.

Para la remodelación, reestructuración y mejora del informe, la Fundación CYD ha contado con el asesoramiento de un *peer review team* formado por Ignacio Fernández de Lucio, profesor *ad honorem* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), adscrito al Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento (INGENIO) (CSIC-Universitat Politècnica de València); Gemma García Brosa, profesora de la Universitat de Barcelona e investigadora en el IEB (Institut d'Economia de Barcelona); José-Ginés Mora, Visiting Fellow, University of Oxford; Jordi Olivella, profesor de la Universitat Politècnica de Catalunya, y Luis Sanz Menéndez, director del Instituto de Políticas y Bienes Públicos del CSIC.