

Fundación Conocimiento y Desarrollo

Pl. Francesc Macià, 4
08021 Barcelona
<http://www.fundacioncyd.org>

Elaboración de contenidos:

Dirección: Martí Parellada

Equipo de redacción: Montserrat Álvarez, Ángela Mediavilla

Manuel Álvarez, Jorge Barrero, Alberto Benítez, José Luis Bonet, Dèlcia M. Capocasale, Martí Casadesús, Juan Casado Canales, Elena Castro, Laura Cruz, Ignacio Fernández de Lucio, Manuel Figuerola, Gemma Garcia, Victor González, Francisco J. González, Andoni Hernández, David Hernández, Alberto Iparraguirre, Nadia Khaled, Nathália Lopes Gomes, Javier Martín, Jorge M. Martínez, Martín Martín-González, Francisco Michavila, José-Ginés Mora, Joaquín Moya-Angeler, Jordi Navarro, Jordi Olivella, Julia Olmos, Manuel Pereira, Mónica Pérez, Anna Rossell, Júlia Sans, Adrià Santos, Luis Sanz, José María Sumpsi, Guillermo Vidal, Manuel Villa-Cellino, Ainara Zubillaga

Supervisión lingüística: Marta Guspí

Portada, maqueta y diseño gráfico: EPA Disseny, SL.

Desarrollo y ejecución gráfica: EPA Disseny, SL.

Depósito Legal: B13944-2014

ISBN: 978-84-608-9753-8

**Fundación C Y
D**



Dña. Ana Botín
Presidenta de la Fundación CYD

El Informe CYD 2015 presenta de nuevo su análisis sobre el Sistema Universitario Español, con especial énfasis en los ámbitos relativos a la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social. En esta edición el Informe incorpora mejoras en su estructura y presentación; y añade un capítulo específico dedicado a la situación de las universidades españolas en los rankings internacionales.

El Informe de este año pone de manifiesto que la universidad española ha seguido dando respuesta a las necesidades docentes de los estudiantes españoles y, de forma creciente, a un amplio abanico de estudiantes internacionales. Al tiempo, ha mantenido una actividad investigadora y de aportación de conocimiento científico en proporciones y cantidades muy destacables, con una contribución también relevante al sistema de I+D+I español gracias a los mecanismos de transferencia, patentes, spin-offs y enfoque especializado en sus parques tecnológicos y empresariales.

Las universidades españolas mantienen en conjunto su posición en los rankings internacionales. El análisis más detallado que estos rankings progresivamente permiten muestra igualmente la creciente diversidad de nuestro sistema universitario, sus mejoras en eficiencia y en otros aspectos específicos.

La información y análisis recogidos en el Informe y también en el Ranking CYD permiten concluir que la universidad española presenta en el contexto internacional una calidad media apreciable, bastante generalizada en el colectivo de nuestras universidades. El número de universidades de excelencia es, no obstante, más reducido que en esos otros países de similar calidad global.

Hay dos factores sustanciales que merecen ser asimismo destacados: los recursos disponibles; y los fundamentos para la excelencia y calidad, que determinarán el potencial futuro del sistema universitario español.

Durante el periodo de crisis los recursos económicos y humanos de las universidades se han visto notablemente afectados de forma desfavorable. De un lado, por la reducción en los recursos aportados por el sistema público tanto para su funcionamiento ordinario como para la investigación; así como por la disminución notable de la demanda por parte de las empresas y con ello de la financiación que las universidades generan por esta vía.

De otro, las restricciones a la contratación de profesorado han dificultado sensiblemente la incorporación a las universidades de la más prometedora generación de jóvenes profesores y, por tanto, la consolidación y refuerzo de sus recursos humanos. Que nuestra universidad haya mantenido en estas circunstancias la calidad en su oferta educativa y servicios y en la posición internacional en los rankings científicos es meritorio y digno de nuestro reconocimiento.

Aunque, después del persistente periodo de crisis económica, a finales del 2013 se percibía ya un cambio de tendencia, que en 2014 y 2015 se ha ido confirmando, esta mejora del entorno económico general no se ha traducido en una recuperación de la financiación de las universidades y escasamente en la reposición y renovación de profesorado.

El segundo factor que mencionaba debe valorarse atendiendo al camino recorrido por la universidad en los países de nuestro entorno económico y en general en el ámbito internacional. Los sistemas de enseñanza superior han experimentado cambios notables en estos últimos años y sus universidades, más que nunca, han reforzado sus capacidades, mejorando su organización y servicios y utilizando las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de información y comunicaciones. Con ello, los sistemas universitarios han invertido en la mejora y refuerzo de sus fundamentos de competitividad. En contraste con este contexto, el marco institucional español ha experimentado muy pocas variaciones y las universidades españolas siguen encontrando notables barreras para su adaptación a un entorno de cambio creciente.

El Informe pone de manifiesto que la universidad española, aún en este marco de dificultades financieras y de cambio global intenso, ha sabido y podido preservar lo esencial. Pero, ante los retos de futuro, es el momento de aprovechar el más positivo entorno económico para mejorar la financiación de las universidades, dotándolas de recursos adicionales en aquellos ámbitos que más incrementen sus capacidades para reforzar su excelencia y calidad y, con ello, su contribución creciente al desarrollo económico y social de nuestro país. Esta necesaria mejora financiera se vería potenciada si, al tiempo, se mejora igualmente el marco institucional y organizativo, proporcionando mayor autonomía a nuestras universidades, dotándolas de mayor capacidad y flexibilidad en la toma de decisiones, en un marco sin duda de transparencia y rendición de cuentas, tal y como proponía otro documento con el que también me siento muy comprometida: la Carta de Río 2014, firmada por más de 1.000 rectores.

Favorecer una mayor colaboración entre la empresa y la universidad y la contribución de ésta última a su entorno económico y social es lo que ha motivado desde el primer momento al Patronato y al equipo y colaboradores de la Fundación CYD.

A todos ellos quiero agradecerles un año más la elaboración de este Informe, así como su esfuerzo y dedicación continuados, que permiten a la Fundación avanzar en el cumplimiento de su misión.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ana Botín', written in a cursive style.

Patronato Fundación CYD



Dña. Ana Botín
Presidenta de la Fundación CYD



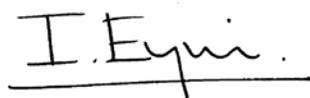
D. Javier Monzón
Presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación CYD



D. Francesc Solé Parellada
Vicepresidente de la Fundación CYD



D. Manuel Cermerón
Director de Estrategia y Desarrollo de
AGBAR



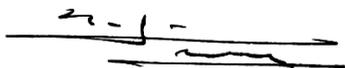
D. Ignacio Eyries García de Vinuesa
Director General de CASER SEGUROS



D. Joaquim Molins
Consejero de CEMENTS MOLINS



D. Joaquín Moya-Angeler
Presidente de CORPORACIÓN
TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA



D. Rafael Fontana
Presidente Ejecutivo de
CUATRECASAS, GONÇALVES
PEREIRA



D. José Luis Bonet
Presidente de FREIXENET
Presidente de la CÁMARA DE COMERCIO
DE ESPAÑA



D. Manuel Villa-Cellino
Presidente del Consejo Rector de la
UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA



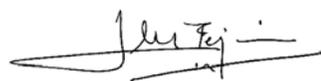
D. José Luis Perelli Alonso
Presidente de EY ESPAÑA



D. Juan Casado
Vicepresidente y Director de la
FUNDACIÓN UNIVERSIDADES Y
ENSEÑANZAS SUPERIORES DE
CASTILLA Y LEÓN



D. Olaf Díaz-Pintado
Socio Director General de
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL



D. Fernando Tejerina
A propuesta de GRUPO SANTANDER
Catedrático de la U. de Valladolid



D. Alfonso Rodés
CEO de HAVAS MEDIA GROUP



D. Ignacio Sánchez Galán
Presidente de IBERDROLA



Dña. Marta Martínez Alonso
Presidenta de IBM España, Portugal,
Grecia e Israel



D. Antonio Abril Abadín
Secretario General y del Consejo de
INDITEX



D. Fernando Abril-Martorell Hernández
Presidente de INDRA



D. Juan Antonio Germán
Director General de Relaciones
Externas de MERCADONA



D. Juan Luis Cebrián
Presidente del GRUPO PRISA



D. César Alierta Izuel
Presidente Ejecutivo de TELEFÓNICA S.A



D. Carlos Manubens
Secretario del Patronato de la
FUNDACIÓN CYD

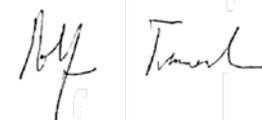
La colecta de datos empíricos sobre los sistemas universitarios, tal y como CYD la hace, es un paso esencial para el análisis de los retos y de las dificultades del sistema, además de ser muy útil para los estudiantes y responsables de las instituciones universitarias. Pero debe ser el poder político el que en base a estos datos y en base a los estudios efectuados decida tomar las medidas legislativas y financieras necesarias para modernizar el sistema universitario, hacerlo más competitivo y prepararlo para poder servir adecuadamente al país. Poco se ha hecho en este sentido en los últimos años.

El sistema universitario español ha sido analizado y diagnosticado cuidadosamente en diversas ocasiones en la última década y media. Hay tres informes que recuerdo y conozco en cierta medida: el informe Bricall (2000), el informe Tarrach (2011) y el informe Wert (2013). Todos ellos hacen, además, propuestas y recomendaciones, que en gran medida coinciden. El segundo de estos informes, que conozco mejor, es más breve, y no entra en el detalle de cómo realizar en concreto las recomendaciones, ya que los otros cuatro miembros del comité eran extranjeros, mientras que en los informes Bricall y Wert todos los miembros de los comités eran españoles.

En vez de subrayar yo mismo algunas de las recomendaciones del informe Tarrach, algo que podría resultar sesgado, he decidido dejar hablar a nuestro difunto amigo Francesc Santacana, que desempeñó un papel importantísimo en CYD y cuya sonrisa tanto falta a sus amigos, entre los que tengo el honor de contarme. Aquí pues va su resumen del informe:

1. No pretende empezar con el típico diagnóstico sobre la situación de partida, de los que andamos sobrados, y reconoce explícitamente que la Estrategia EU2015 es una iniciativa bien planteada y que va en la dirección adecuada. Es, por tanto, un informe positivo.
2. Manifiesta que las épocas marcadas por recortes presupuestarios son, a menudo, las más idóneas para hacer cosas que, de otro modo, no serían viables por diversos motivos.
3. Remarca que en los próximos 10 años las universidades españolas dispondrán de una oportunidad única para realizar cambios profundos dado que un tercio del profesorado alcanzará la edad de jubilación.
4. Expone que el hecho de ser alumno de educación superior, miembro de un sindicato o, incluso, rector electo de una universidad, no convierte a las personas en expertas en educación superior. La educación superior moderna es tan compleja que es imprescindible contar con el apoyo y la percepción de los expertos. Puede que no lo sepan todo, pero algo saben y pueden contribuir a aliviar tensiones.
5. Apuesta por un cambio radical. Los cambios lentos, graduales y prudentes pueden llegar demasiado tarde para surtir efecto. En realidad, el subtítulo del mismo informe, “Audacia para llegar lejos: unas universidades fuertes para la España del mañana”, apunta claramente a que en demasiadas ocasiones se pronuncia la frase “Debemos actuar con prudencia”...
6. Aporta 25 medidas concretas remarcando, en cada caso, su dificultad de implantación, sus costes y su posible impacto. Cabe señalar que de estas 25, 15 tienen costes bajos y un impacto alto y 8, además, un nivel de dificultad baja. Marca, por tanto, caminos posibles para empezar a andar.
7. Plantea preguntas sencillas, para invitar a la reflexión, del tipo: ¿cuántos catedráticos han desempeñado labores significativas de docencia o de investigación en el extranjero (durante un año como mínimo)?, ¿cuántos rectores extranjeros hay en las universidades españolas? o ¿cuántos doctores son directores generales de empresas del IBEX 35?, entre otras.
8. Considera que la internacionalización de nuestras universidades –más allá de los convenios con universidades latinoamericanas– es una exigencia transversal en toda la temática universitaria.
9. La Comisión constata el deseo abrumador de realizar cambios duraderos y de gran calado por parte de los numerosos contactos que ha mantenido con representantes de universidades, presidentes de consejos sociales, personal docente, asociaciones de estudiantes, investigadores y partidos políticos con representación parlamentaria.
10. La Comisión opina que las empresas deben tomar conciencia de que España no será un país moderno y avanzado sin un sistema universitario merecedor de los mismos adjetivos.

Solo me queda expresar mi esperanza de que un próximo gobierno, quizás el próximo, no encargue otro informe sino que recoja de los tres mencionados, y de otros que puedan existir, las propuestas más interesantes y las transforme en legislación financiada. Es urgente.



Rolf Tarrach
Presidente European University Association

En el mundo de hoy, cambiante y a veces turbulento, las universidades tienen un papel cada vez más importante en el apoyo al desarrollo económico y social de Europa; especialmente porque los pronósticos predicen que, para el año 2025, la mitad de las ofertas de trabajo en la UE requerirá una cualificación mayor.

La reciente consulta pública sobre la agenda de la UE para la modernización de la educación superior en Europa confirmó que las universidades son fundamentales para el desarrollo de Europa –proporcionando a los graduados competencias de alto nivel para ayudar a estimular el crecimiento y contribuyendo a la innovación y al desarrollo regional. Al mismo tiempo, sin embargo, la consulta mostró que la mayoría de los estudiantes y graduados, y casi la mitad de los proveedores de educación superior que respondieron, vio un desajuste entre la oferta de titulados y las competencias y conocimientos que necesita la economía. Los resultados también mostraron que la contribución potencial de la educación superior a la innovación está infra aprovechada. Por tanto, tenemos que continuar nuestros esfuerzos compartidos para modernizar la enseñanza superior, para explotar este potencial, y aprovechar el talento de todos los actores que participan en la educación superior.

Para lograr la modernización es fundamental poder basarse en evidencias sólidas. Por esta razón la Comisión Europea apoya una amplia gama de instrumentos para una mejor información y transparencia sobre el rendimiento de la educación superior en Europa. La clasificación multidimensional U-Multirank es uno de estos instrumentos; la comprensión del panorama de la educación superior que ofrece apoya los esfuerzos nacionales y europeos para fortalecer el papel de las instituciones de educación superior en la investigación, la enseñanza y el aprendizaje, la internacionalización, la innovación y el crecimiento regional. El feedback que proporciona permite a las instituciones desarrollar sus puntos fuertes, ayuda a los estudiantes a encontrar la universidad más adecuada para ellos, y da a los empleadores y al resto de actores información valiosa sobre la manera en que la educación superior está cambiando.

La Fundación CYD es un socio importante para U-Multirank, con una filosofía y una metodología común que sustentan tanto el Ranking CYD de las universidades españolas como el U-Multirank. La cooperación práctica entre las dos clasificaciones significa que las universidades en España pueden compararse no solo con sus pares de España, sino también con 1.300 universidades y escuelas universitarias de todo el mundo. Esta cooperación también ayuda a reducir la carga administrativa de las universidades españolas respecto a la entrega de datos, proporcionando un modelo eficaz para trabajar conjuntamente que puede estimular una cooperación europea aún mayor en la educación y la formación.

La cooperación de la UE seguirá concentrando su apoyo en los gobiernos, las universidades y los estudiantes, construyendo nuestro conocimiento colectivo de los sistemas de educación superior y la transparencia de los resultados y productos que producen. Dada la magnitud de los retos a los que nos enfrentamos actualmente, es fundamental una mejor cooperación y compartir recursos e información al servicio de una visión común de la educación superior europea. La creación de un ambiente de transparencia, y el uso de la evaluación objetiva para planificar una trayectoria futura es una tarea vital que todos compartimos, y que apoyo con orgullo.



Tibor Navracsics
Commissioner for Education, Culture, Youth and Sport

Índice

Resumen ejecutivo	17
Introducción	27
Capítulo 1. Sistema universitario español: rasgos básicos	35
Introducción	37
1.1 Matriculados en estudios universitarios	38
1.2 Oferta universitaria.....	47
1.3 Personal de las universidades	52
1.4 Financiación universitaria	59
Recapitulación.....	70
• Novedades normativas de la Administración del Estado en materia de universidades	74
• Las preferencias de los académicos sobre los diferentes sistemas de acceso y promoción en la universidad española	77
• Las universidades aprueban el examen de transparencia	81
• Diferencias territoriales en los precios públicos universitarios en España. Curso 2015-2016	83
• Impacto económico de las universidades públicas en España en el año 2014	85
• Principales tendencias en el ámbito universitario a nivel internacional.....	88
• El sistema educativo brasileño.....	90
Capítulo 2. Graduados universitarios y mercado de trabajo	95
Introducción	97
2.1 Graduados universitarios	99
2.2 Resultados de la población con estudios superiores en el mercado laboral	107
2.3 Oferta y demanda de empleo de alta cualificación	114
2.4 Inserción laboral de los graduados universitarios y formación permanente.....	120
Recapitulación.....	126
• Empleabilidad y competencias de los recién graduados: la opinión de los empleadores	130
• La empleabilidad de los titulados universitarios en España: análisis de la satisfacción con los estudios y el ajuste entre la formación recibida y los requisitos del empleo	133

Capítulo 3. Investigación y transferencia en las universidades españolas	139
Introducción	141
3.1 La investigación en España: recursos y producción científica española	142
a. Recursos destinados a la I+D.....	142
b. Resultados de la investigación y producción científica española	144
3.2 La investigación en las universidades españolas: recursos y producción científica.....	147
a. Recursos destinados a la I+D.....	147
b. Resultados de la investigación en las universidades.....	149
3.3 Transferencia en las universidades españolas.....	157
- Investigación y empresa.....	157
a. La financiación empresarial de la I+D universitaria	157
b. La cooperación en innovación entre empresas y universidades	158
- Resultados de la cooperación entre empresas y universidades	164
a. Copublicaciones con empresas	164
b. Colaboración de las universidades con entidades de su región	167
- Los centros e infraestructuras de apoyo a la innovación y la transferencia de tecnología	169
- Las solicitudes de patentes universitarias.....	171
- Licencias de patentes	171
- Las “spin-offs” universitarias.....	172
- Contratación de personal de I+D en la empresa	174
Recapitulación.....	175
• Novedades normativas en materia de I+D+i	179
• Las relaciones ciencia-innovación: del <i>prêt-à-porter</i> a la alta costura	181
• Cotec y educación: un binomio nuevo y necesario para impulsar la innovación	184
Ejemplos de colaboración universidad-empresa:.....	186
• Cámaras de Comercio de España y sector agroalimentario: convenio de colaboración con Fundación Triptolemos para el desarrollo agroalimentario.....	186
• Un estudio sobre los efectos prácticos de la reforma de pensiones	188
• Cooperación universidad-empresa a través del emprendimiento: concursos de ideas	190
• Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y el impulso a los International Moot Court Competition	193
• Formación <i>online</i> : un tándem entre universidad y empresa para situarse a la vanguardia.....	194
• Procesos de colaboración empresa-universidad. Una vía hacia el progreso	196
• Transferencia de conocimiento e innovación social.....	198
• Indra Wide and Local Area Multilateral System: un producto gestado a partir de la colaboración universidad-empresa.....	199

Capítulo 4. La posición internacional de las universidades españolas	203
Introducción	205
4.1 El rendimiento del sistema universitario español según U-Multirank.....	206
4.2 Los <i>rankings</i> internacionales ARWU, THE y QS. La posición de las universidades españolas	214
• El <i>ranking</i> internacional QS de empleabilidad	225
Recapitulación.....	226
• Indicadores, acreditación, <i>rankings</i> ... No es oro todo lo que reluce	228
Anexos	231
Anexo. Barómetro CYD 2015. El papel de las universidades en España.....	231
Anexo estadístico	245

