

Fundación Conocimiento y Desarrollo

Pl. Francesc Macià, 4
08021 Barcelona
<http://www.fundacioncyd.org>

Elaboración de contenidos:

Dirección: Martí Parellada

Equipo de redacción: Montserrat Álvarez, Ángela Mediavilla

Senén Barro, Nuria Bové, Dèlcia M. Capocasale, Juan Casado Canales, Fernando Casani, Zaida Chinchilla, Yvonne Colomer, Elena Corera, Félix de Moya, José de No, Gero Federkeil, Sara Fernández, María Antonia García-Benau, José María Gómez, José Carlos Gómez, Guy Haug, M^a José Herrero, Karsten Krüger, María Luisa Lascurain, Alexander Lohde, Ramón López, Salvador Maneu, Marta Martínez, Alba Molas, José Molero, Patricio Montesinos, Josep Joan Moreso, Gregorio Moya, Joaquín Moya-Angeler, Silvia Niubó, Michael Osborne, Andrés Pandiella, David Pascual, José Manuel Pastor, Carmen Pérez, Víctor Pérez-Díaz, Roberto Prieto, Juan Carlos Rodríguez, Julio Rodríguez, Marta Saavedra, Carlota Sáenz, Luis Sanz, Elías Sanz-Casado, Eugenia Seoane, Guillermo Vidal, Manuel Villa-Cellino, José Antonio Villasante, María von Castern-Lichterfelde

Supervisión lingüística: Marta Guspí

Portada, maqueta y diseño gráfico: EPA Disseny, SL.

Desarrollo y ejecución gráfica: EPA Disseny, SL.

Depósito Legal: B 13944-2014

ISBN: 978-84-606-8618-7

**Fundación C Y
D**



Dña. Ana Botín
Presidenta de la Fundación CYD

El *Informe CYD 2014* cumple un año más con su propósito de analizar la información más relevante sobre la universidad española y su contribución al desarrollo económico y social. Asimismo, aporta reflexiones de especialistas de reconocido prestigio sobre aspectos específicos de actualidad.

El mundo está cambiando a una velocidad exponencial. La tecnología digital está provocando una auténtica revolución. Una revolución que está cambiando la manera de vivir y de hacer las cosas y que afecta directamente a la universidad. En este contexto, el *Informe CYD 2014* pone de manifiesto la magnitud e importancia de los retos a asumir por la universidad española.

Como señala el Resumen Ejecutivo, la universidad ha hecho en los últimos años un esfuerzo muy importante de racionalización del gasto. Mantener esta gestión, unida a la recuperación económica, debe favorecer que nuestras universidades cuenten con los recursos necesarios para desarrollar sus objetivos estratégicos.

Cada universidad ha de hacer frente a sus propios retos. Su diversidad, en términos de orientación y objetivos, también ha de reflejarse en la gestión cotidiana de los centros universitarios. Para ayudar a conseguirlo, la Fundación CYD colabora con la iniciativa europea del U-Multirank y elabora el Ranking CYD. Sus resultados muestran que nuestra educación superior es mejor y de mayor calidad que lo que otros *rankings*, más sintéticos y simplificadores, parecen indicar. El punto de partida es positivo y debe ser un estímulo para seguir avanzando.

Hacer frente a los retos presentes y futuros requiere un nuevo perfil de autonomía universitaria con una gobernanza más flexible y profesional. Hay que seguir trabajando en marcos que permitan la mayor agilidad, responsabilidad y transparencia en la toma de decisiones. Y avanzar en estructuras orientadas a facilitar la movilidad, las titulaciones interdisciplinarias y que den prioridad a la empleabilidad de los titulados. Esto permitirá alinearse más con los objetivos que demanda la sociedad y que toda iniciativa de valor que surja en nuestras universidades pueda llegar a ser realidad.

La recuperación económica es una buena ocasión para dar un impulso decisivo a estas actuaciones. Asimismo es clave involucrar a todos los agentes sociales y económicos que tienen un interés directo en el futuro de la universidad.

Estoy convencida de que nuestras universidades seguirán siendo un agente decisivo en el camino de nuestro país hacia la sociedad del conocimiento. También, el espacio en el que nuestros jóvenes busquen con ilusión su formación profesional y personal. Son retos que nos deben motivar a todos.

Esta es la ambición que ha inspirado desde el primer momento al Patronato y al equipo y colaboradores de la Fundación CYD. A todos ellos quiero agradecerles, un año más, la elaboración de este Informe, así como su esfuerzo y dedicación, que permiten a la Fundación avanzar en el cumplimiento de su misión.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ana Botín', written in a cursive style.

Patronato Fundación CYD



Dña. Ana Botín
Presidenta de la Fundación CYD



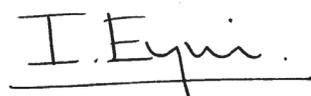
D. Javier Monzón
Presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación CYD
Presidente de INDRA



D. Francesc Solé Parellada
Vicepresidente de la Fundación CYD



D. Manuel Cermerón
Director de Estrategia y
Desarrollo de AGBAR



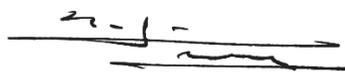
D. Ignacio Eyries García de Vinuesa
Director General de CASER SEGUROS



D. Joaquim Molins
Consejero de CEMENTS MOLINS



D. Joaquín Moya-Angeler
Presidente de CORPORACIÓN
TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA



D. Rafael Fontana
Presidente Ejecutivo de
CUATRECASAS, GONÇALVES
PEREIRA



D. José Luis Bonet
Presidente de FREIXENET
Presidente de la CÁMARA DE COMERCIO
DE ESPAÑA



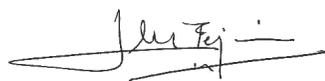
D. Manuel Villa-Cellino
Presidente del Consejo Rector de la
UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA



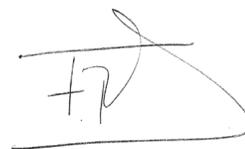
D. Juan Casado
Vicepresidente y Director de la
FUNDACIÓN UNIVERSIDADES Y
ENSEÑANZAS SUPERIORES DE
CASTILLA Y LEÓN



D. Olaf Díaz-Pintado
Socio Director General de
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL



D. Fernando Tejerina
A propuesta de GRUPO SANTANDER
Catedrático de la U. de Valladolid



D. Francesc Fajula
Director de Estrategia Digital de
SANTANDER UNIVERSIDADES



D. Alfonso Rodés
CEO de HAVAS MEDIA GROUP



Dña. Marta Martínez Alonso
Presidenta de IBM España, Portugal,
Grecia e Israel



D. Antonio Abril Abadín
Secretario General y del Consejo de
INDITEX



D. Juan Antonio Germán
Director General de Relaciones
Externas, Obras y Expansión de
MERCADONA



D. Julio Rodríguez Izquierdo
Presidente de SCHNEIDER ELECTRIC
ESPAÑA, S.A.



D. Carlos Manubens
Secretario del Patronato de la
FUNDACIÓN CYD

Quiero agradecer el trabajo de la Fundación Conocimiento y Desarrollo para ofrecernos, como cada año, el Informe sobre la situación de la universidad española y su contribución al desarrollo de nuestra sociedad.

La universidad es el germen de la sociedad del conocimiento, y el trabajo que en ella se lleva a cabo, la mejor contribución para la generación de ideas y para la innovación.

Conscientes de la importancia de la educación superior y de nuestra integración en el Espacio Europeo de Educación Superior, la labor de la Fundación CYD nos permite reflexionar y analizar el papel de las universidades en una coyuntura particularmente delicada.

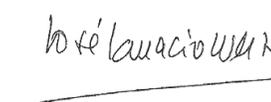
Las universidades tienen hoy en día una doble responsabilidad: ser motor de cambio y crecimiento y responder a los nuevos retos que la propia sociedad plantea.

Para tener claro cuáles deben ser los medios para alcanzar estos objetivos, el presente Informe aporta el necesario análisis y las consecuentes propuestas que deben servir de base para alcanzar un consenso sobre la definición de los objetivos más importantes, dejando atrás intereses e inercias.

La tarea que la Fundación Conocimiento y Desarrollo realiza permite completar los datos que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica periódicamente. Este año, por primera vez, el Informe facilita datos relativos a la inserción laboral de los titulados universitarios egresados, necesarios para poder tomar decisiones adecuadas a las circunstancias del mercado de trabajo, que completan el Sistema Integrado de Información Universitaria del MECD (SIIU).

Es nuestra innata capacidad de mejorar la que nos lleva al descubrimiento del talento y a su desarrollo. De ahí, la importancia de la realización de este Informe, que nos ayuda a identificar los retos y oportunidades de la universidad española para poder seguir mejorando en la línea de la excelencia, la internacionalización y la calidad de nuestra educación superior.

Felicito, una vez más, a la Fundación CYD por el trabajo realizado, por el interés y la ilusión con que cada año lo lleva a cabo, mostrando los logros y las deficiencias de nuestro sistema universitario e investigador. Ello contribuye a nuestro deseo de seguir avanzando.



José Ignacio Wert Ortega
Ministro de Educación, Cultura y Deporte

Índice

Resumen ejecutivo	15
Introducción	25
Capítulo 1. La universidad en España. Oferta y demanda universitaria	33
Introducción	35
1.1. Comparación internacional.....	36
1.2. La demanda de estudios universitarios.....	41
1.3. La oferta de estudios universitarios	49
1.4. La oferta de recursos humanos: personal docente e investigador y personal de administración y servicios	54
Recapitulación.....	58
• Responsabilidad social universitaria y desarrollo sostenible	60
• Opiniones de los españoles sobre sus universidades: algunas perspectivas.....	62
• Hacia más diversidad universitaria	64
• Santander Universidades. Un compromiso con la educación superior desde hace 18 años	66
• La “dualización” de las universidades presenciales. Mitos, oportunidades y riesgos de la formación a distancia en el contexto universitario.....	69
Anexo: Barómetro CYD 2014. El papel de las universidades en España	72
Capítulo 2. Análisis económico del sistema universitario español	81
Introducción	83
2.1. La financiación y el gasto en educación superior en España: comparativa internacional	84
2.2. Análisis económico-financiero de las universidades públicas presenciales españolas.....	89
Recapitulación.....	100
• Evolución reciente de los presupuestos liquidados de las universidades públicas presenciales españolas (2009-2013)	102
• Diferencias territoriales en los precios públicos universitarios en España. Curso 2014-2015	109

Capítulo 3. Graduados universitarios y mercado de trabajo	113
Introducción	115
3.1. Resultados de la población con estudios superiores en el mercado laboral	116
3.2. Oferta y demanda de empleo de alta cualificación	121
3.3. Inserción laboral de los graduados universitarios y formación permanente.....	126
Recapitulación.....	134
• La inserción laboral de los graduados universitarios de Cataluña	137
• Cooperación entre empresas y universidad en el ámbito de la formación continua	142
• An Introduction to the PASCAL Observatory for Place Management, Social Capital and Learning Regions	146
Capítulo 4. Investigación, cultura emprendedora y empresa	149
Introducción	151
4.1 La investigación en las universidades: recursos y resultados.....	152
4.2 Investigación y empresa	164
4.3 Los centros e infraestructuras de apoyo a la innovación y la transferencia de tecnología.....	170
4.4 La contratación de personal de I+D en la empresa	172
Recapitulación.....	174
• Los retos de la transferencia de tecnología en las universidades españolas	177
• Interfaces de transferencia y valorización de la I+D en los sistemas de educación superior iberoamericanos	181
• La financiación pública de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) y los presupuestos generales del Estado.....	185
• ERAC Peer Review of the Spanish Research and Innovation System. European Research Area Committee, ERAC.....	188
• University-business collaborative research: goals, outcomes and new assessment tools. The EUIMA Collaborative Research Project Report. ...	191
Ejemplos de colaboración universidad-empresa:	194
• La computación cognitiva entra en la universidad española. El inicio de una nueva era.....	194
• Cuando el ingeniero ya no es solo un técnico y la empresa deviene parte de la universidad	195
• La participación de Agbar en el Plan de doctorados industriales.....	197
• Smart Campus UC3M. La colaboración de tres instituciones por y para los estudiantes.....	199
• Prototipos orientados al mercado en las universidades de Castilla y León.....	201
• Intercambios universidad-empresa	202
• La imprescindible colaboración universidad-empresa en el ámbito de la comunicación: el caso de la Universidad Nebrija.....	204
• Proyecto Triptolemos Techtransfer: “Soluciones versus retos”. Valorización social y económica del conocimiento	205

Capítulo 5. Indicadores de producción científica de las universidades españolas y las instituciones de investigación	207
Introducción	209
5.1 Producción científica y excelencia con liderazgo: indicadores de posición general y por áreas de las instituciones universitarias españolas (2009-2013).....	210
5.2 La producción científica española en el contexto internacional y la posición comparada de sus instituciones de investigación en el mundo (2009-2013).....	220
• Las universidades españolas en los <i>rankings</i> internacionales: recomendaciones para la mejora de su visibilidad	236
• U-Multirank. A new international ranking of universities	238
• El Ranking CYD	241
Anexo. La regulación de la universidad y la investigación en el Estado autonómico, 2014	245
I. Enseñanzas universitarias.....	247
II. Investigación + Desarrollo + innovación	253
• El impacto de la Ley relativa a las libertades y responsabilidades de las universidades francesas (LRU).....	259