

**5.** El papel de la  
universidad en España.  
Barómetro de situación





## **Introducción**

En el 2008, y por tercer año consecutivo, la Fundación CYD llevó a cabo una encuesta a un panel de expertos, con la pretensión de diagnosticar el estado actual de las universidades y su papel en la economía y sociedad española.

Esta encuesta se dirigió a representantes del sector empresarial (cámaras de comercio, conferaciones de empresas y directivos de empresas españolas), del sistema universitario (rectores y presidentes de consejos sociales, entre otros) y representantes de la Administración pública (ministerios de Industria, Trabajo y Educación y Ciencia, y

directores generales de universidades de las comunidades autónomas, entre otros). Todos los expertos participaron en la respuesta al cuestionario a partir de invitaciones personalizadas, básicamente por su cargo o responsabilidad, y, en casos determinados, por su conocimiento e implicación en el tema, por lo tanto, las respuestas provenían de personas que por sus conocimientos, cargo o situación, estaban en una posición privilegiada para aportar sus reflexiones al respecto.

La encuesta, en el 2008, se remitió a un total de 385 personas: 108 pertenecientes a la Administración

pública; 85, al sector empresarial, y 192, a las universidades. De los 385 encuestados, contestaron el cuestionario 161, un 41,8% del total. El 57,1% de estos 161 participantes formaba parte del sistema universitario; el 31,1% pertenecía al colectivo empresarial; el 8,7%, al sector de la Administración pública, y el 3,1% restante no se pudo ubicar en ninguno de los colectivos antes mencionados, debido al carácter anónimo de la respuesta.

## 5.1 Principales aspectos diagnosticados en el sistema universitario español

En la primera parte de este capítulo se valora a la importancia del papel de las universidades en su relación con la economía y la sociedad española. Los aspectos diagnosticados se dividen en tres dimensiones. La primera de ellas hace referencia al marco general, donde se evalúa el papel de las universidades como entidades que impulsan el desarrollo económico y la participación del sistema universitario en la planificación estratégica del territorio. En la segunda se valora la capacidad de las universidades en cuanto a la formación e inserción laboral. Finalmente, en la tercera dimensión, se describe el papel de las universidades en relación a la transferencia de tecnología y los vínculos entre las empresas y la educación superior.

### Marco general

En el marco general del Barómetro 2008 se valoró la importancia del papel de las universidades en cuanto a su participación en el desarrollo económico y en la planificación estratégica del territorio.

De acuerdo con los resultados de dicho Barómetro, el aspecto considerado como de mayor importancia por el panel de expertos encuestados hizo referencia a la existencia de una organización que facilitara la actuación de las universidades como motor de

desarrollo económico. En promedio, los encuestados valoraron este aspecto con 4,6 en la escala de 1 a 5, donde 5 implica el mayor nivel de importancia; el 86,9% de los encuestados consideró que ese era un factor muy o sumamente importante, y solamente el 1,2% de los encuestados consideró que este factor tenía poca o nula importancia.

El segundo aspecto de mayor relevancia para los encuestados fue la importancia del compromiso de las empresas con un modelo de universidad entendido como motor de desarrollo económico, mediante la participación de las empresas en el diseño de los planes de estudio, en los procesos de inserción laboral de los titulados o en la realización de programas de investigación conjunta. La valoración media de este aspecto fue de 4,57, y el 89,4% de los expertos opinaron que los compromisos entre empresas y universidades eran muy o sumamente importantes para el desarrollo económico.

A pesar de la relevancia que los expertos le otorgaron a la actuación de la universidad como motor de desarrollo económico, se observa que éstos opinaron que el papel que las universidades habían tenido en este aspecto había sido de una menor importancia. De acuerdo con los resultados del Barómetro 2008, se observa que la valoración media de la

actuación de las universidades como motor de desarrollo económico fue de 3,37; destacando además que el 20,5% de los encuestados opinaron que este aspecto tenía nula o poca importancia.

Junto a este último, los aspectos considerados como de menor importancia fueron el papel de las universidades en la atracción de inversiones externas (3,95) y la capacidad de las universidades para la promoción y retención de los estudiantes en las respectivas regiones (3,62).

En términos generales, se observó que los expertos consideraron de mayor importancia el papel de las universidades en cuanto a la participación como agentes de desarrollo económico, que la actuación que éstas venían desarrollando con este fin.

Si se analizan las valoraciones de los expertos en función del colectivo al que pertenecían (cuadro 2), el sector de la Administración pública fue el que dio mayor importancia a todos los aspectos evaluados, exceptuando el relativo al compromiso de las empresas con un modelo de universidad entendido como motor de desarrollo económico, el cual fue valorado con mayor importancia por el sector empresarial, así como también el aspecto relacionado con la incorporación y consideración de las

**Cuadro 1. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Marco general. Barómetro 2008**

	Importancia media (1-5)	Nivel de importancia (% de respuestas)	
		Nula o poca importancia (1+2)	Muy o sumamente importante (4+5)
¿Qué importancia cree que debería tener para las universidades la existencia de una organización adecuada para actuar como motor de desarrollo económico?	4,60	1,20	86,90
¿Considera de importancia el compromiso de las empresas con un modelo de universidad entendido como motor de desarrollo económico (participando en el diseño de los planes de estudio, en los procesos de inserción laboral de los titulados o en la realización de programas de investigación conjunta, entre otros)?	4,57	0,60	89,40
¿Considera de importancia que las empresas dediquen recursos a las universidades en forma de donaciones, patrocinios, esponsorización y otros?	4,34	1,20	82,00
¿Considera de importancia la incorporación y consideración de las universidades en la planificación estratégica del territorio?	4,23	4,30	78,90
¿Considera de importancia que las funciones de las universidades contribuyan a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas?	4,20	5,60	82,00
¿Considera de importancia la actuación de las universidades como factor de atracción para la atracción de inversiones externas en su región?	3,95	6,80	70,90
¿Considera de importancia que la universidad desarrolle políticas que promuevan y retengan a los estudiantes en su región?	3,62	15,50	51,60
¿Qué importancia cree que ha tenido la actuación de las universidades españolas como motor de desarrollo económico?	3,37	20,50	43,40

**Cuadro 2. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Marco general, diferenciación por colectivos. Barómetro 2008**

	Nivel medio de importancia			
	Total	Sistema universitario	Sector empresarial	Administración pública
¿Qué importancia cree que debería tener para las universidades la existencia de una organización adecuada para actuar como motor de desarrollo económico?	4,60	4,64	4,54	<b>4,71</b>
¿Considera de importancia el compromiso de las empresas con un modelo de universidad entendido como motor de desarrollo económico (participando en el diseño de los planes de estudio, en los procesos de inserción laboral de los titulados o en la realización de programas de investigación conjunta, entre otros)?	4,57	4,59	<b>4,64</b>	4,43
¿Considera de importancia que las empresas dediquen recursos a las universidades en forma de donaciones, patrocinios, esponsorización y otros?	4,34	4,48	4,10	<b>4,64</b>
¿Considera de importancia la incorporación y consideración de las universidades en la planificación estratégica del territorio?	4,23	<b>4,37</b>	4,10	4,21
¿Considera de importancia que las funciones de las universidades contribuyan a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas?	4,20	4,25	4,12	<b>4,36</b>
¿Considera de importancia la actuación de las universidades como factor de atracción para la atracción de inversiones externas en su región?	3,95	3,96	3,98	<b>4,00</b>
¿Considera de importancia que la universidad desarrolle políticas que promuevan y retengan a los estudiantes en su región?	3,62	3,64	3,44	<b>4,21</b>
¿Qué importancia cree que ha tenido la actuación de las universidades españolas como motor de desarrollo económico?	3,37	3,48	3,02	<b>3,86</b>

La importancia media del marco general de las universidades en el Barómetro 2008 fue de 4,11, mientras que, en el año anterior, esta valoración fue de 3,75. Dicho aumento se produjo en todos los aspectos con la excepción del que valoraba la actuación de las universidades como motor de desarrollo económico.

### Formación e inserción laboral

En esta segunda dimensión se evaluaron básicamente cuatro aspectos: la formación de los estudiantes en cuanto a los requerimientos del puesto de trabajo, la promoción de actitudes emprendedoras

de los estudiantes y profesores, los mecanismos de inserción laboral y la oferta de postgrados.

De acuerdo con los resultados del Barómetro 2008, los expertos opinaron que la incorporación de estudiantes o titulados en prácticas empresariales fue el aspecto al que le otorgaron mayor

importancia, obteniendo una media de 4,68 sobre 5. En ese aspecto ninguno de los encuestados consideró que ese factor era de nula o poca importancia, y el 63,4% consideraron que ese era un factor muy o sumamente importante. El segundo aspecto valorado de mayor importancia fue el papel de la formación universitaria como garantía de

**Cuadro 3. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Marco general, comparación de resultados**

	Nivel medio de importancia	
	Barómetro 2007	Barómetro 2008
¿Qué importancia cree que debería tener para las universidades la existencia de una organización adecuada para actuar como motor de desarrollo económico?	4,02	4,60
¿Considera de importancia el compromiso de las empresas con un modelo de universidad entendido como motor de desarrollo económico (participando en el diseño de los planes de estudio, en los procesos de inserción laboral de los titulados o en la realización de programas de investigación conjunta, entre otros)?	4,00	4,57
¿Considera de importancia que las empresas dediquen recursos a las universidades en forma de donaciones, patrocinios, esponsorización y otros?	3,58	4,34
¿Considera de importancia la incorporación y consideración de las universidades en la planificación estratégica del territorio?	3,63	4,23
¿Considera de importancia que las funciones de las universidades contribuyan a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas?	3,66	4,20
¿Considera de importancia la actuación de las universidades como factor de atracción para la atracción de inversiones externas en su región?	3,58	3,95
¿Considera de importancia que la universidad desarrolle políticas que promuevan y retengan a los estudiantes en su región?	3,52	3,62
¿Qué importancia cree que ha tenido la actuación de las universidades españolas como motor de desarrollo económico?	4,04	3,37
<b>Media</b>	<b>3,75</b>	<b>4,11</b>

**Cuadro 4. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Formación e inserción laboral. Barómetro 2008**

	Importancia media (1-5)	Nivel de importancia (% de respuestas)	
		Nula o poca importancia (1+2)	Muy o sumamente importante (4+5)
¿Considera de importancia la incorporación de estudiantes y/o titulados en prácticas en las empresas?	4,68	0,0%	88,2%
¿Considera de importancia el papel de la formación universitaria como garantía de obtención de competencias y aptitudes tales como formación práctica, habilidades directivas, trabajo en equipo, idiomas o capacidad de análisis?	4,59	0,6%	90,0%
¿Considera de importancia la promoción por parte de la universidad española de las actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores?	4,54	1,2%	86,3%
¿Considera de importancia que las empresas recurran a las universidades como proveedoras de formación de postgrado?	4,54	0,6%	94,1%
¿Considera de importancia el ajuste de la formación de los titulados universitarios a los requerimientos de los puestos de trabajo?	4,47	1,2%	90,1%
¿Considera de importancia que las universidades dispongan de servicios propios para la inserción laboral de los titulados (bolsas de trabajo, centros de orientación e información para el empleo, etc.)?	4,27	1,9%	83,8%

**Cuadro 5. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Formación e inserción laboral, diferenciación por colectivos. Barómetro 2008**

	Nivel medio de importancia			
	Total	Univ.	Empresa	Admón.
¿Considera de importancia la incorporación de estudiantes y/o titulados en prácticas en las empresas?	4,68	4,76	4,56	<b>4,79</b>
¿Considera de importancia el papel de la formación universitaria como garantía de obtención de competencias y aptitudes tales como formación práctica, habilidades directivas, trabajo en equipo, idiomas o capacidad de análisis?	4,59	<b>4,65</b>	4,56	4,50
¿Considera de importancia la promoción por parte de la universidad española de las actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores?	4,54	4,59	<b>4,66</b>	4,21
¿Considera de importancia que las empresas recurran a las universidades como proveedoras de formación de postgrado?	4,54	4,72	4,22	<b>4,86</b>
¿Considera de importancia el ajuste de la formación de los titulados universitarios a los requerimientos de los puestos de trabajo?	4,47	4,42	<b>4,68</b>	4,21
¿Considera de importancia que las universidades dispongan de servicios propios para la inserción laboral de los titulados (bolsas de trabajo, centros de orientación e información para el empleo, etc.)?	4,27	<b>4,36</b>	4,14	<b>4,36</b>

**Cuadro 6. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Marco general, comparación de resultados**

	Nivel medio de importancia	
	Barómetro 2007	Barómetro 2008
¿Considera de importancia la incorporación de estudiantes y/o titulados en prácticas en las empresas?	4,29	4,68
¿Considera de importancia el papel de la formación universitaria como garantía de obtención de competencias y aptitudes tales como formación práctica, habilidades directivas, trabajo en equipo, idiomas o capacidad de análisis?	4,34	4,59
¿Considera de importancia la promoción por parte de la universidad española de las actitudes emprendedoras de estudiantes y profesores?	4,20	4,54
¿Considera de importancia que las empresas recurran a las universidades como proveedoras de formación de postgrado?	3,93	4,54
¿Considera de importancia el ajuste de la formación de los titulados universitarios a los requerimientos de los puestos de trabajo?	4,08	4,47
¿Considera de importancia que las universidades dispongan de servicios propios para la inserción laboral de los titulados (bolsas de trabajo, centros de orientación e información para el empleo, etc.)?	3,92	4,27
<b>Media</b>	<b>4,13</b>	<b>4,52</b>

**Cuadro 7. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Transferencia de tecnología. Barómetro 2008**

	Importancia media (1-5)	Nivel de importancia (% de respuestas)	
		Nula o poca importancia (1+2)	Muy o sumamente importante (4+5)
¿Considera de importancia para la empresa que recurra a la universidad para realizar proyectos de investigación?	4,63	0,60	89,50
¿Cree usted que es importante para las empresas su capacidad para llevar a cabo actividades de I+D que posibiliten el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades?	4,37	2,50	84,40
¿Cree usted que es importante para la empresa y para la universidad el fomento de la movilidad de profesores universitarios a las empresas y de personal investigador de las empresas a las universidades?	4,31	3,70	80,80
¿Considera de importancia el papel de las ayudas públicas de fomento de la I+D+i en el establecimiento de relaciones de colaboración entre empresas y universidades?	4,25	3,70	80,80
¿Cree usted que es importante para el desarrollo económico la aportación por parte de la universidad de recursos físicos, financieros y humanos (profesorado) para la creación de empresas de base tecnológica?	4,13	3,10	76,40
¿Considera de importancia que las empresas dispongan de personal especializado para facilitar el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades?	4,10	3,70	75,80

obtención de competencias y aptitudes de los estudiantes, donde el 90% de los encuestados opinaron que era muy o sumamente importante.

El aspecto menos valorado en términos relativos fue la capacidad de las universidades para disponer de servicios propios para la inserción laboral, tales como bolsas de trabajo y centros de orientación e información para el empleo. A pesar de ello la valoración otorgada fue de 4,27.

En términos generales, el panel de expertos encuestados concordó en que la formación y la inserción laboral eran una dimensión de gran importancia para las relaciones de las universidades españolas con la economía y la sociedad. La importancia media de esa dimensión fue de 4,52, por encima de la importancia otorgada al marco general y a la transferencia de tecnología.

Si se analizan las valoraciones de los encuestados en cuanto a la formación e inserción laboral, en función del colectivo al que pertenecían se encuentra que los expertos pertenecientes al sector de la Administración pública otorgaron una mayor importancia, entre los colectivos considerados, a la incorporación de estudiantes y titulados en prácticas empresariales, así como también, a que las empresas recurrieran a las universidades como proveedoras de postgrados.

En cuanto al sector empresarial se observó que éste le otorgó una mayor importancia al ajuste de la formación de los titulados universitarios a los requerimientos de los puestos de trabajo y a la promoción de actitudes emprendedoras en los estudiantes y los profesores.

Los encuestados pertenecientes al sector universitario consideraron de mayor importancia que el resto de sectores, el papel de la formación universitaria como garantía de obtención de competencias y aptitudes tales como la formación práctica, habilidades directivas, trabajo en equipo, idiomas y capacidad de análisis. Si se comparan los resultados sobre formación e inserción laboral del Barómetro 2008 con los del 2007 se encuentra que en todos los aspectos considerados aumentó la importancia media otorgada por los expertos encuestados. De acuerdo con el Barómetro 2008, la importancia media de dichos aspectos fue de 4,52, mientras que en el año anterior fue de 4,13 (cuadro 6).

### Transferencia de tecnología

De acuerdo con los resultados del Barómetro 2008 (cuadro 7), los

expertos dieron una mayor importancia a la colaboración entre empresas y universidades para la realización de proyectos de investigación, y a la capacidad empresarial para el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades.

El 89,5% de los expertos encuestados opinó que era muy o sumamente importante que la empresa recurriera a las universidades para realizar proyectos de investigación, y le otorgaron un nivel de importancia de 4,63 sobre 5. En lo que se refiere a la capacidad de las empresas para llevar a cabo actividades de I+D que posibiliten el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades, el 84,4% de los encuestados opinaron que ese era un factor muy o sumamente importante, valorando su importancia en un 4,37.

**Cuadro 8. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Transferencia de tecnología, diferenciación por colectivos. Barómetro 2008**

	Nivel medio de importancia			
	Total	Univ.	Empresa	Admón.
¿Considera de importancia para la empresa que recurra a la universidad para realizar proyectos de investigación?	4,63	4,71	4,58	<b>4,79</b>
¿Cree usted que es importante para las empresas su capacidad para llevar a cabo actividades de I+D que posibiliten el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades?	4,37	<b>4,43</b>	4,38	4,29
¿Cree usted que es importante para la empresa y para la universidad el fomento de la movilidad de profesores universitarios a las empresas y de personal investigador de las empresas a las universidades?	4,31	4,39	4,16	<b>4,57</b>
¿Considera de importancia el papel de las ayudas públicas de fomento de la I+D+i en el establecimiento de relaciones de colaboración entre empresas y universidades?	4,25	<b>4,41</b>	4,1	4,07
¿Cree usted que es importante para el desarrollo económico la aportación por parte de la universidad de recursos físicos, financieros y humanos (profesorado) para la creación de empresas de base tecnológica?	4,13	4,18	4,20	<b>4,43</b>
¿Considera de importancia que las empresas dispongan de personal especializado para facilitar el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades?	4,10	<b>4,25</b>	3,96	4,21

**Cuadro 9. Aspectos a valorar en la relación del sistema universitario español con la economía y la sociedad. Ordenados según el nivel de importancia promedio (escala de 1 a 5; 1: nula importancia; 5: suma importancia). Transferencia de tecnología. Barómetro 2008**

	Nivel medio de importancia	
	Barómetro 2007	Barómetro 2008
¿Considera de importancia para la empresa que recurra a la universidad para realizar proyectos de investigación?	4,14	4,63
¿Cree usted que es importante para las empresas su capacidad para llevar a cabo actividades de I+D que posibiliten el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades?	4,05	4,37
¿Cree usted que es importante para la empresa y para la universidad el fomento de la movilidad de profesores universitarios a las empresas y de personal investigador de las empresas a las universidades?	3,91	4,31
¿Considera de importancia el papel de las ayudas públicas de fomento de la I+D+i en el establecimiento de relaciones de colaboración entre empresas y universidades?	4,03	4,25
¿Cree usted que es importante para el desarrollo económico la aportación por parte de la universidad de recursos físicos, financieros y humanos (profesorado) para la creación de empresas de base tecnológica?	3,71	4,13
¿Considera de importancia que las empresas dispongan de personal especializado para facilitar el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades?	3,91	4,10
<b>Media</b>	<b>3,96</b>	<b>4,30</b>

Los aspectos valorados como de menor importancia fueron la aportación de recursos físicos, financieros y humanos por parte de las universidades para la creación de empresas de base tecnológica, con una importancia media de 4,13, y la disponibilidad de personal especializado por parte de las empresas para facilitar el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades, cuya importancia media fue de 4,10.

Si se analizan las valoraciones de los expertos en función del colectivo al que pertenecían se encuentra que el sector universitario fue el que otorgó una mayor importancia en relación al resto de sectores, a la capacidad de las empresas para llevar a cabo actividades de I+D que facilitasen el establecimiento de relaciones de colaboración tecnológica con las universidades, al papel de las ayudas públicas de fomento a la I+D+i y a que las empresas dispusieran de personal especializado para facilitar el

establecimiento de relaciones de colaboración con las universidades.

El sector de la Administración pública valoró de manera más relevante entre los sectores considerados, la importancia de que las empresas recurrieran a la universidad para realizar proyectos de investigación, así como también el fomentar la movilidad de profesores universitarios hacia las empresas, y el que las universidades aportasen recursos destinados a la creación de empresas de base tecnológica.

En relación a los resultados del Barómetro del año precedente analizados en el *Informe CYD 2007*, se observa en la encuesta de 2008 un incremento en la importancia del conjunto de aspectos relacionados con la transferencia de tecnología. En la encuesta realizada en el 2007 se valoraba la transferencia de tecnología en su conjunto con 3,96, y en el caso del Barómetro 2008, la valoración media de la transferencia de tecnología fue de 4,3.

## 5.2 **Tendencias detectadas en el sistema universitario español**

Al igual que en las ediciones anteriores del Barómetro realizado por la Fundación CYD, en el 2008 también se incluyó un segundo apartado en el que se pedía la valoración de la evolución en el año 2007, respecto al 2006, de una serie de tendencias detectadas en el sistema universitario español. Estas tendencias se puntuaron de 1 a 5, donde 1 significaba que la tendencia en cuestión había sufrido un retroceso significativo, y 5 implicaba que la tendencia evaluada había presentado una mejora importante. En el cuadro 10 se muestran, para cada una de las tendencias, los resultados más significativos extraídos del Barómetro 2008. El nivel medio de respuesta en todos los casos está entre las puntuaciones 3 y 4, esto implica que en términos agregados se observó una cierta mejora en todas y cada una de las tendencias.

**Del Barómetro 2008 se detecta que las tendencias que menos mejoraron relativamente, según los expertos, fueron la competitividad internacional de las universidades españolas y la capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional a partir de su sistema universitario. Las tendencias que mejoraron de una manera más considerable fueron la importancia que tenía para la universidad su relación con la empresa, y la dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento.**

Las dos tendencias que mejor comportamiento tuvieron en el 2007 (cuadro 10), según la valoración de los expertos encuestados, fueron las

referentes a la importancia que tenía para la universidad su relación con la empresa, y la dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento. En ambos casos, más del 60% de los encuestados consideraron que se había presentado una mejora significativa, respecto al 2006; menos del 30% consideraron que no había habido ningún cambio, y menos del 5% afirmaron que se había sufrido un retroceso.

El papel de la universidad como formadora de capital humano fue la tercera tendencia valorada con mejor comportamiento en el 2007, según la opinión de los encuestados en el Barómetro 2008. En ese aspecto, solamente el 1,2% de los encuestados consideraron que se había presentado un empeoramiento respecto al año anterior, mientras que más de la mitad

**Cuadro 10. Tendencias detectadas en el sistema universitario español entre el 2006 y 2007, ordenadas según el nivel de mejora relativa promedio**

	<b>Tendencias entre 2006-07 (% de respuesta)</b>			
	<b>Media (1-5)</b>	<b>Retroceso (1+2)</b>	<b>Sin cambio (3)</b>	<b>Mejora (4+5)</b>
La importancia que tiene para la universidad su relación con la empresa.	3,79	4,30	27,30	68,30
La dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento.	3,74	5,00	29,20	65,20
La contribución de la universidad como formadora de capital humano.	3,66	1,20	43,50	55,30
El grado de convergencia de las universidades españolas con los sistemas universitarios europeos.	3,63	11,80	23,60	60,80
La importancia otorgada por las administraciones públicas a las políticas y recursos dirigidos al sistema universitario.	3,56	9,30	36,60	52,20
La importancia que tiene para la empresa su relación con la universidad.	3,50	8,10	39,10	52,80
El fomento de la cultura emprendedora en la universidad.	3,49	4,30	47,80	47,80
El grado de conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia de tecnología.	3,45	3,70	51,60	44,70
La competitividad internacional de las universidades españolas.	3,35	13,00	46,60	37,80
La capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional gracias al sistema universitario.	3,15	13,70	59,00	25,40

**Cuadro 11. Tendencias detectadas en el sistema universitario español entre el 2006 y 2007, ordenadas según el nivel de mejora relativa promedio. Diferenciación por colectivos**

	Nivel de mejora relativa promedio (escala 1 a 5)			
	Total	Univ.	Empresa	Admón
La importancia que tiene para la universidad su relación con la empresa.	3,79	<b>3,97</b>	3,44	3,86
La dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento.	3,74	3,74	3,68	<b>3,93</b>
La contribución de la universidad como formadora de capital humano.	3,66	<b>3,71</b>	3,58	3,64
El grado de convergencia de las universidades españolas con los sistemas universitarios europeos.	3,63	3,64	3,54	<b>3,93</b>
La importancia otorgada por las administraciones públicas a las políticas y recursos dirigidos al sistema universitario.	3,56	3,49	3,66	<b>3,71</b>
La importancia que tiene para la empresa su relación con la universidad.	3,50	3,52	3,42	<b>3,64</b>
El fomento de la cultura emprendedora en la universidad	3,49	<b>3,57</b>	3,36	<b>3,57</b>
El grado de conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia de tecnología.	3,45	3,55	3,22	<b>3,79</b>
La competitividad internacional de las universidades españolas.	3,35	3,28	3,36	<b>3,71</b>
La capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional gracias al sistema universitario.	3,15	<b>3,23</b>	3,04	3,14
<b>Media</b>	<b>3,53</b>	<b>3,57</b>	<b>3,43</b>	<b>3,69</b>

**Cuadro 12. Tendencias detectadas en el sistema universitario español entre el 2006 y 2007, ordenadas según el nivel de mejora relativa promedio. Comparación de resultados**

	Nivel de mejora relativa promedio (escala 1 a 5)	
	Barómetro 2007 Tendencias destacadas entre 2006-07	Barómetro 2008 Tendencias destacadas entre 2006-07
La importancia que tiene para la universidad su relación con la empresa	3,54	3,79
La dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento.	3,72	3,74
La contribución de la universidad como formadora de capital humano.	3,65	3,66
El grado de convergencia de las universidades españolas con los sistemas universitarios europeos.	3,50	3,63
La importancia otorgada por las administraciones públicas a las políticas y recursos dirigidos al sistema universitario.	3,51	3,56
La importancia que tiene para la empresa su relación con la universidad.	3,77	3,50
El fomento de la cultura emprendedora en la universidad.	3,58	3,49
El grado de conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia de tecnología.	3,42	3,45
La competitividad internacional de las universidades españolas.	3,26	3,35
La capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional gracias al sistema universitario.	3,13	3,15
<b>Media</b>	<b>3,51</b>	<b>3,53</b>

consideraron que se había presentado una mejora.

El resto de aspectos ordenados según el nivel de mejora valorada por los expertos fueron el grado de convergencia de las universidades españolas con los sistemas universitarios europeos, la importancia otorgada por las administraciones públicas a las políticas y recursos dirigidos al sistema universitario, la importancia que tenía para la empresa su relación con la universidad, el fomento de la cultura emprendedora en la universidad y el grado de conexión entre la docencia, la investigación y la transferencia de tecnología.

Finalmente, los aspectos valorados con una mejoría relativamente inferior

fueron la competitividad internacional de las universidades españolas y la capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional gracias al sistema universitario.

Los principales resultados acerca de la evolución en 2007 de las tendencias identificadas según la opinión de los expertos en función del colectivo al que pertenecían (universidades, empresas, Administración pública), se muestran en el cuadro 11. El sector de la Administración pública fue el que consideró que se había presentado un mejor comportamiento en el conjunto de tendencias valoradas, con la excepción de tres aspectos: la importancia que tenía para la universidad su relación con la empresa, la contribución de la universidad como

institución formadora de capital humano y la capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional gracias al sistema universitario, en que fueron los expertos pertenecientes al sistema universitario quienes consideraron que se había presentado una mayor mejora relativa.

Considerando el conjunto de las 10 tendencias, los expertos pertenecientes al sector de la Administración pública fueron los que valoraron más positivamente el comportamiento de dichas tendencias, con un valor medio de 3,69, superior al del sistema universitario, que le otorgó una valoración media de 3,57, y del sector empresarial, que le dio una valoración media de 3,43.

Con relación a los resultados del Barómetro del año precedente, se observa un leve aumento del nivel de mejora relativa promedio del conjunto de tendencias, el 3,53 en el año 2008 frente al 3,51 en el 2007, tal y como muestra el cuadro 12. En la mayoría de las tendencias analizadas se observa que mejoraron su comportamiento, y solamente en dos de ellas –la importancia que tiene para la empresa su relación con la universidad y el fomento de la cultura emprendedora en la universidad– la percepción de mejora relativa fue en el 2008 inferior a la observada en el año 2007.

## Conclusiones

Entre las conclusiones a destacar en lo que respecta a la importancia que deberían tener los siguientes aspectos considerados en el Barómetro de Opinión realizado en el 2008 por la Fundación CYD, entre un grupo de expertos del entorno universitario, empresarial y de la Administración pública, están las siguientes:

- Según los resultados agregados del Barómetro 2008, los expertos consultados opinaron que en 2007 los 5 principales aspectos que identificaban la contribución de las universidades al desarrollo, ordenados de mayor a menor nivel de importancia fueron los siguientes:
  - La incorporación de estudiantes y/o titulados en prácticas en las empresas.
  - La importancia de que la empresa recurriera a las universidades para la realización de proyectos de investigación.
  - La importancia para las universidades de la existencia de una organización adecuada para actuar como motor de desarrollo económico.
  - La importancia del papel de la formación universitaria como garantía de obtención de actitudes tales como formación práctica,

habilidades directivas, trabajo en equipo, idiomas o capacidad de análisis.

- La importancia del compromiso de las empresas con un modelo de universidad entendido como motor de desarrollo económico (participando en el diseño de los planes de estudio, en los procesos de inserción laboral de los titulados o en la realización de programas de de investigación conjunta.
- El resto de los aspectos considerados, si bien tenían para el panel de expertos una menor importancia relativa, se caracterizaron todos, al igual que en ediciones anteriores del Barómetro, por superar el nivel medio de puntuación de 3.
- En relación con los resultados del Barómetro 2007 se constató un incremento general en el nivel de importancia de los aspectos encuestados, con la excepción del aspecto referente a la actuación de las universidades españolas como motor de desarrollo económico.

En lo que hace referencia a las tendencias detectadas en el sistema universitario español y su evolución entre el 2006 y 2007, las principales conclusiones fueron las siguientes:

- Los expertos consideraron en todos los casos que se había producido una mejora. Las tendencias que presentaron una mayor mejora relativa fueron: la importancia que tenía para la universidad su relación con la empresa y la dotación de infraestructuras para la ciencia, la tecnología y la creación y transferencia de conocimiento; mientras que las tendencias que menos mejoraron fueron las relativas a la capacidad competitiva de la economía española a nivel internacional gracias al sistema universitario y la competitividad internacional de las universidades españolas.
- Los expertos encuestados en el Barómetro 2008 se mostraron más optimistas en cuanto a la evolución de las tendencias, de lo que estaban en el Barómetro 2007. Las únicas tendencias que presentaron mejoras relativas inferiores en comparación con las del año anterior fueron la importancia que tenía para la empresa su relación con la universidad, y el fomento de la cultura emprendedora en la universidad.

