Introducción

Introducción

Las universidades tienen un papel protagonista en la actual sociedad del conocimiento, tanto es así que en los últimos años están adquiriendo un papel más destacado en el conjunto de condiciones que son capaces de garantizar el crecimiento económico. Las administraciones, las empresas y la propia universidad están trabajando para transformar en valor el conocimiento universitario. La docencia y la investigación universitaria, a través de la transferencia de tecnología, constituyen las bases de este proceso de creación de valor, por lo que la promoción y el impulso de las relaciones universidad-empresa se convierte en fundamentales para hacer llegar este valor al conjunto de la sociedad.

Por todo ello, y un año más, la Fundación CYD pretende consolidarse como un agente que impulse este proceso, y contribuir a que las empresas, las instituciones y las propias universidades definan y potencien sus vínculos de colaboración. Para conseguir este objetivo, el Informe CYD 2005 refleja la situación de las variables más importantes de las universidades españolas, haciendo visible su contribución al desarrollo. La continuidad temporal que se ha establecido con los resultados del Informe CYD 2004 permite, también, analizar la evolución de dichas variables y diagnosticar la orientación que esté tomando dicha contribución.

El Informe CYD 2005 se ha estructurado en cinco capítulos que acompañan a esta introducción y, además, incluye dos monografías y un resumen ejecutivo.

En general, cada capítulo se inicia con una primera parte en la que se refleja la situación actual de las universidades españolas y se compara con la de otros países europeos y desarrollados. Todos los capítulos describen, además, las principales características de la evolución registrada desde la publicación del Informe CYD 2004 y se completan con recuadros elaborados por expertos en materias relacionadas con la temática de los capítulos, con el objetivo de exponer ejemplos concretos de colaboración universidad-empresa.

El primer capítulo tiene como objetivo ofrecer una visión global del sistema universitario español, y se centra en sus dos funciones tradicionales de docencia e investigación. En primer lugar, y por lo que se refiere a la docencia, se analiza la oferta y demanda de las distintas universidades y sus ramas de enseñanza. También se incluye en el capítulo un análisis del tiempo medio requerido para cursar unos estudios determinados, así como el ajuste entre la demanda y la oferta de estudios y universidades. La segunda parte del capítulo se centra en describir los datos básicos de la investigación universitaria, evaluando los esfuerzos que las universidades destinan a la investigación y los resultados que de ella se derivan.

El segundo capítulo pretende analizar el impacto económico del sistema universitario español, y, para ello, se muestra la situación financiera de las universidades, analizando el volumen y las fuentes de ingresos de las universidades públicas y privadas, así como su volumen y distribución de gastos. Para reflejar el impacto económico de la actividad universitaria en el territorio se ofrecen los resultados de los efectos directos e indirectos de dicho impacto en su ámbito territorial de referencia. En este capítulo se ofrecen estos resultados tanto en lo que hace referencia al impacto del conjunto de las universidades en la economía española, como al de cada sistema universitario regional en su comunidad específica.

El capítulo tercero tiene como objetivo analizar las características del proceso de inserción laboral de los graduados universitarios, así como la situación de la formación continua. En primer lugar, y por lo que se refiere al análisis de la inserción laboral, este análisis se ha desarrollado en dos líneas. La primera se centra en valorar el ajuste existente entre la oferta y la demanda de empleo cualificado en cada una de las comunidades autónomas, así como en los distintos grupos ocupacionales de alta cualificación. En segundo lugar, se analiza el proceso de inserción laboral de los graduados universitarios, y el grado de ajuste entre sus competencias y las demandadas por las empresas. Por último, el tercer apartado hace referencia a la situación de la formación continua y al papel de las universidades. Se analizan, entre otros aspectos, las principales conclusiones extraídas de un estudio, impulsado por la Fundación CYD y el Consejo de Coordinación Universitaria, sobre indicadores de los títulos propios de las universidades españolas.

El cuarto capítulo analiza las principales vías de transferencia de conocimiento y tecnología entre la universidad y el sistema productivo. El capítulo se ha estructurado en tres apartados. En el primero se estudia el volumen y las fuentes de financiación de la investigación universitaria, como indicador del grado de adecuación de ésta a las necesidades reales del sistema productivo. El segundo apartado analiza la situación y evolución de los acuerdos de cooperación en innovación entre empresas y universidades Finalmente, la tercera parte del capítulo se centra en identificar y describir los canales más comunes de transferencia de tecnología en España, esto es, las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y las Fundaciones Universidad-Empresa (FUE), incluyendo además las actividades de los parques científicos y tecnológicos, la creación de *spin-offs*, el desarrollo de licencias y patentes y, por último, la inserción de doctores e investigadores en el entorno empresarial.

El quinto y último capítulo constituye una novedad respecto al Informe CYD 2004. El objetivo de este capítulo es poner de relieve la conveniencia y la necesidad de que las universidades mejoren sus sistemas de información relativos a sus actividades y resultados. El capítulo se estructura en dos apartados. En el primero de ellos, se proporciona una panorámica de la situación de los rankings universitarios a nivel mundial, examinando los ejemplos más relevantes y las iniciativas más novedosas. En la segunda parte se presentan una serie de cuadros con información y datos sobre los diferentes aspectos de las actividades de las universidades públicas españolas.

Como se ha dicho anteriormente, el Informe se completa con el resumen ejecutivo y dos monografías.

El resumen ejecutivo recoge las principales conclusiones de cada capítulo e incorpora una última parte en la que, a partir de la comunicación de la Comisión Europea sobre "Movilizar el capital intelectual de Europa. Crear las condiciones para que las universidades puedan contribuir plenamente a la estrategia de Lisboa", se proponen una serie de medidas para la reforma del modelo universitario español.

Por último, a modo de apéndice, el Informe se cierra con dos monografías. La primera de ellas ha sido realizada por Francesc Solé Parellada. En ella se identifican y subrayan los beneficios de la creación de empresas desde la universidad sobre el tejido territorial, y se destaca su papel en el desarrollo regional.

La segunda monografía recoge los resultados de una encuesta elaborada por la Fundación CYD y dirigida a las empresas. El objetivo de la encuesta era conocer el alcance de las relaciones universidad-empresa y determinar las percepciones que tienen las empresas acerca de estas relaciones. La monografía recoge los principales resultados y las conclusiones que de ellos se derivan.