

La universidad española ante la inteligencia artificial: formación digital, competencias y empleo

1

Inteligencia artificial, mercado
laboral y universidad

PÁG. 3

2

Radiografía de Empleos y
Sectores Emergentes

PÁG. 8

3

Principales resultados

PÁG. 14

4

Conclusiones

PÁG. 22

LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
FORMACIÓN DIGITAL, COMPETENCIAS Y EMPLEO

Inteligencia artificial, mercado laboral y universidad

Desde el lanzamiento de ChatGPT 3.5 en 2022, el uso de la inteligencia artificial (IA) generativa ha crecido exponencialmente. Según datos del INE¹, en el año 2025, el 37,9 % de la población entre 16 y 74 años usó herramientas de IA generativa, siendo el uso principal para fines privados. Entre los jóvenes de 16 a 24 años, el 75,6 % reportaba haber usado estas herramientas en los últimos tres meses. El uso principal era para la educación formal.

La adopción de estas herramientas también se ha extendido al ámbito laboral. Cerca de un tercio de los trabajadores europeos —29,1 % en el caso de España— ya utiliza herramientas de IA en su puesto de trabajo, especialmente aplicaciones como ChatGPT para tareas de redacción y traducción². Asimismo, entre 2023 y 2024 el porcentaje de empresas españolas que declararon incorporar IA en sus procesos productivos aumentó en 8,7 puntos porcentuales³. Sin embargo, esta expansión convive con importantes carencias formativas: el 52 % de los trabajadores españoles afirma no haber recibido formación en IA, aunque manifiesta interés en formarse⁴.

La rápida incorporación de la IA está transformando, además, las dinámicas del mercado laboral. Estudios recientes señalan que estas tecnologías están reduciendo el empleo en posiciones junior^{5,6}, lo que genera preocupación entre los más jóvenes. Un 28 % teme que sus habilidades actuales queden obsoletas en un plazo de tres años y un tercio manifiesta ansiedad respecto al impacto de las herramientas de inteligencia artificial sobre su futuro laboral⁷.

¹Instituto Nacional de Estadística. (2025). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Disponible en: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TICH2025.htm>.

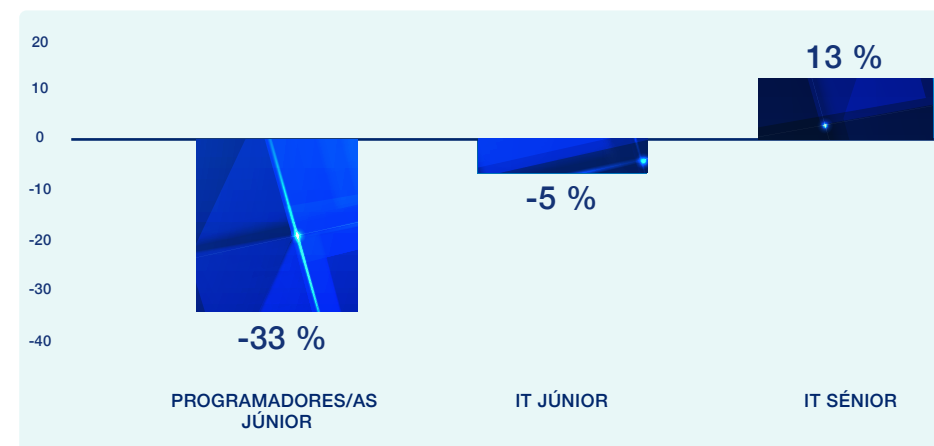
²Gonzalez Vazquez, I., Fernandez Macias, E., Wright, S. y Villani, D., *Digital Monitoring, Algorithmic Management and the Platformisation of Work in Europe*. Publications Office of the European Union, Luxembourg. (2025). Disponible en: <https://data.europa.eu/doi/10.2760/9406086 JRC143072>.

³COTEC. *Uso de la IA en las empresas*. (2025). Disponible en: <https://cotec.es/proyectos-cpt/uso-de-la-ia-en-las-em-presas/>

⁴Planeta Formación y Universidades, Nexia, GAD3. (2025). *Inteligencia artificial y la empleabilidad del futuro: Para trabajadores y directivos*.

Los datos recopilados por Job Market Insights, herramienta de inteligencia de mercado laboral que mapea el 95 % de la oferta digital de empleo en España, ya reflejan esta realidad: las ofertas de empleo para IT junior cayeron un 5 % en 2026, mientras que las dirigidas a personal sénior aumentaron un 13 %. La caída es todavía más acentuada en el caso de la programación, donde las propuestas de empleo junior retroceden un 33 %.

VARIACIÓN DE LAS OFERTAS ÚNICAS EN PERFILES IT ENTRE ABRIL DE 2025 Y MARZO DE 2026



Fuente: Job Market Insights

⁵Klein Teeselink, B. (2025). *Generative AI and Labor Market Outcomes: Evidence from the United Kingdom*. SSRN. Disponible en: <https://ssrn.com/abstract=5516798>

⁶Brynjolfsson, E., Chandar, B. y Chen, R. (2025). *Canaries in the coal mine? Six facts about the recent employment effects of artificial intelligence* (Working Paper No. 25-54). Stanford Institute for Economic Policy Research (SIEPR). Disponible en: <https://digitaleconomy.stanford.edu/publication/canaries-in-the-coal-mine-six-facts-about-the-recent-employment-effects-of-artificial-intelligence/>

⁷World Economic Forum y PwC. (2026). *How AI is Changing Early Careers*. Disponible en: <https://www.weforum.org/stories/2026/03/how-ai-is-changing-the-nature-of-entry-level-work/>

Desde la perspectiva empresarial, únicamente dos de cada diez líderes consideran que los sistemas educativos están desarrollando adecuadamente las competencias en IA y análisis de datos requeridas por el mercado⁸. En este contexto, los empleadores tienen una mayor disposición a contratar candidatos que tengan algún tipo de credencial en herramientas de inteligencia artificial⁹.

Estos cambios evidencian la necesidad de analizar cómo está respondiendo la universidad a la incorporación transversal de la IA en la vida cotidiana y en los entornos de trabajo. Según datos de la CRUE¹⁰, el 38,7 % de las universidades españolas no dispone de una estrategia oficial de implementación de IA y, en el 81 % de las instituciones, menos del 25 % del personal ha recibido capacitación específica en esta materia.

A nivel global, aunque el 68 % del profesorado universitario utiliza herramientas de IA, su uso se concentra principalmente en la elaboración de materiales y la generación de retroalimentación, mientras que su incorporación a los procesos de enseñanza y aprendizaje continúa siendo limitada¹¹.

En cuanto a la oferta educativa, un análisis de los programas de máster impartidos en inglés en Europa durante el curso 2024-2025¹², muestra que la formación en IA continúa concentrándose principalmente en el ámbito de la Ingeniería Informática. Asimismo, destaca el crecimiento de cursos cortos vinculados a estas herramientas en el ámbito de Negocios.

⁸World Economic Forum. (2025). *New economy skills: Building AI, data and digital capabilities for growth*. En colaboración con Cognizant. Disponible en: <https://www.weforum.org/publications/new-economy-skills-building-ai-data-and-digital-capabilities-for-growth/>

⁹Coursera. (2025). *Global skills report 2025*. Disponible en: <https://www.coursera.org/skills-reports/global>

¹⁰Luque, T., Porcu, L., García, I. y Fuertes, I. (2025). *Universidad e Inteligencia Artificial: realidad, retos y expectativas de la aplicación de la IA en las universidades españolas*. Universidad, Sí. Disponible en: <https://www.universidad-si.es/universidad-e-inteligencia-artificial-realidad-retos-y-expectativas-de-la-aplicacion-de-la-ia-en-las-universidades-espanolas/>

Uno de los principales desafíos consiste, por tanto, en lograr que el sistema educativo responda efectivamente a la rápida expansión de las herramientas de inteligencia artificial, integrando estas capacidades con competencias transversales (*soft skills*) que permitan aplicar el potencial de este cambio tecnológico a problemas y contextos reales¹³.



¹¹Rong, H. y Chun, C. (2025). *Digital Education Council global AI faculty survey 2025*. Digital Education Council. Disponible en: <https://www.digitaleducationcouncil.com/post/digital-education-council-global-ai-faculty-survey>

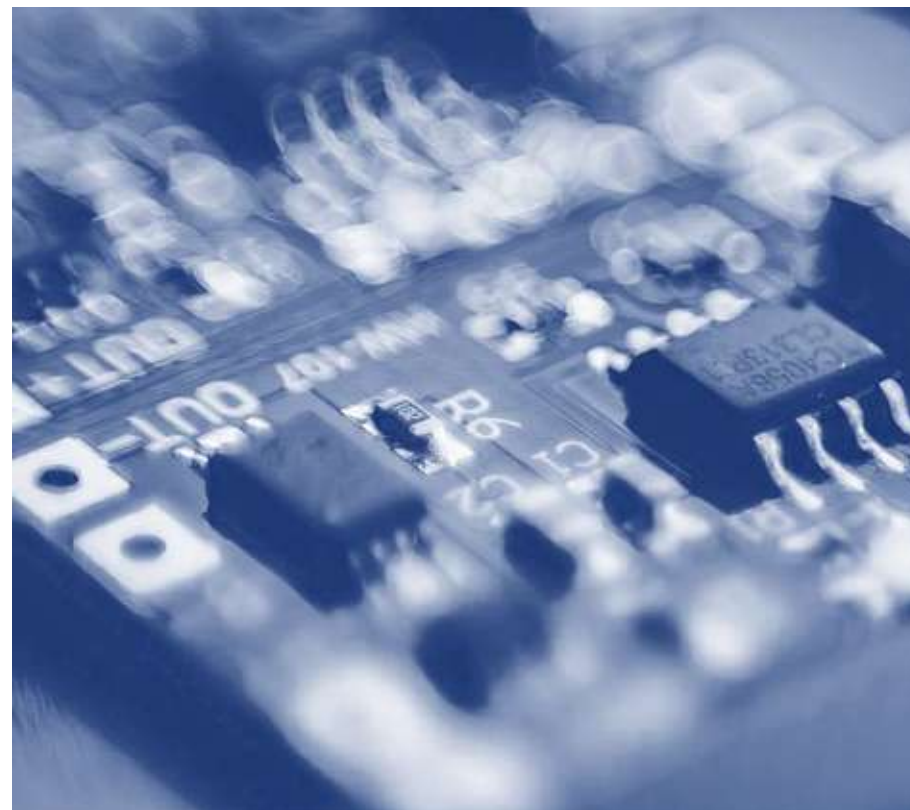
¹²Bertoletti, A., Cosgrove, J. y López Cobo, M. (2025). *AI skills supply and demand – An analysis through online job advertisements and education and training offer*, Publications Office of the European Union. Disponible en: <https://data.europa.eu/doi/10.2760/0059391>

¹³World Economic Forum. (2025). *New economy skills: Building AI, data and digital capabilities for growth*. En colaboración con Cognizant. Disponible en: <https://www.weforum.org/publications/new-economy-skills-building-ai-data-and-digital-capabilities-for-growth/>

Como primer paso para acompañar a las universidades en este reto, la Fundación CYD publicó en 2025 el diagnóstico *Uso y percepción de la IA en el entorno universitario*¹⁴. Dicho estudio evidenció una desconexión importante: mientras el alumnado ha integrado la IA generativa de forma generalizada, las universidades han priorizado ofrecer formación al personal docente e investigador (PDI). La actualización de estos datos mediante una nueva encuesta al estudiantado español¹⁵ confirma que esta es una tendencia consolidada: actualmente el 90 % del estudiantado utiliza herramientas de IA. Sin embargo, persiste la falta de formación en la universidad, ya que el 46 % de los encuestados considera que su universidad no promueve estas herramientas y un 62 % no ha recibido formación específica (a pesar de que al 47% le gustaría recibirla). Esta realidad subraya la necesidad no solo de promover un uso adecuado entre el estudiantado, sino de estrechar la colaboración entre universidad y empresa para aprovechar plenamente su potencial.

En este contexto, el presente informe analiza el estado actual de la aproximación de las universidades españolas a las herramientas de inteligencia artificial y su complementariedad con las *soft skills* desde el entorno educativo. Para ello, la Fundación CYD, en colaboración con DigitalES e InfoJobs, diseñó una encuesta dirigida a responsables institucionales de universidades españolas con el objetivo de conocer el grado de integración de la formación digital, la inteligencia artificial y las *soft skills* en sus programas académicos y estrategias institucionales.

El cuestionario fue enviado a 89 universidades españolas —públicas y privadas— reconocidas por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, obteniéndose respuesta de 45 instituciones, lo que representa una tasa de participación del 50,6 %. De éstas, 26 son de titularidad pública (57,8 %) y 19 de titularidad privada (42,2 %). El trabajo de campo se realizó entre marzo y abril de 2026 mediante una encuesta *online* estructurada en cinco bloques temáticos: estrategia institucional; oferta formativa y competencias; profesorado y transformación digital; empleabilidad y adaptación al mercado laboral; y colaboración con empresas y otras universidades.



¹⁴<https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/uso-y-percepcion-de-la-ia-en-el-entorno-universitario/>

¹⁵<https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/uso-y-percepcion-de-la-ia-en-el-entorno-universitario-ii/>

El informe se articula en torno al análisis de la transformación del mercado laboral español y de las competencias requeridas en el contexto de la digitalización, tomando como eje transversal el informe *Radiografía de Empleos y Sectores Emergentes de DigitalES*. Un análisis que ya va por su cuarta edición y en el que se ha ido midiendo, año a año, la evolución del empleo emergente vinculado a la tecnología. Una investigación que ha avanzado al ritmo de la transformación digital y que ha diagnosticado, entre otras cuestiones, cómo la inteligencia artificial está impactando en el mercado laboral.

De hecho, en la edición 2026¹⁶, que es la que toma como principal referencia el presente informe, se aborda la evolución del empleo vinculado al desarrollo de la IA y, también, de otras posiciones híbridas que requieren competencias vinculadas al manejo de esta tecnología. A partir de este marco, introducido en el apartado a continuación, se establece un diálogo entre las demandas del mercado laboral y la respuesta de la universidad española. El tercer apartado presenta los principales resultados de la encuesta y el cuarto recoge las conclusiones principales.



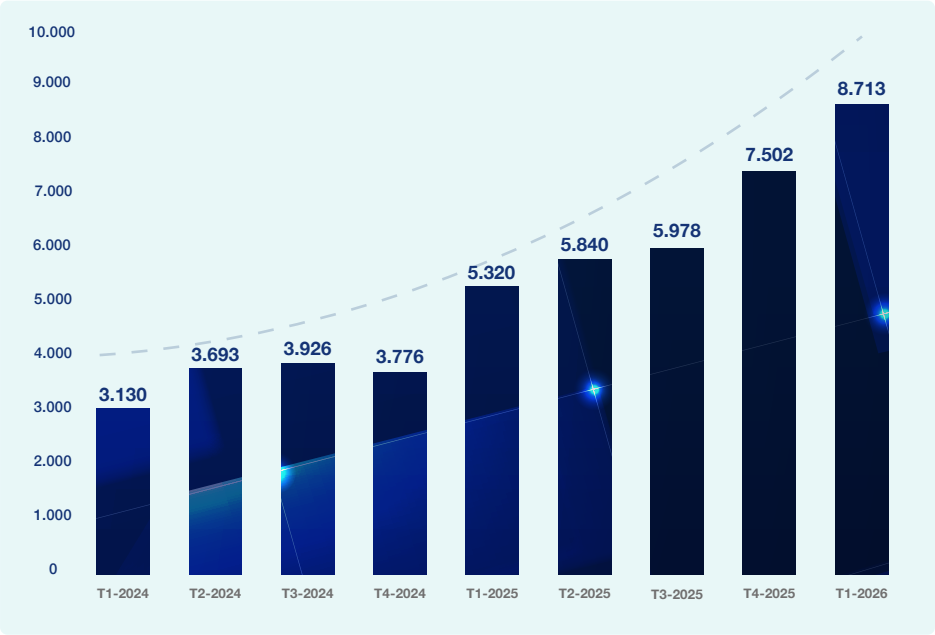
¹⁶<https://www.digitales.es/empleos-emergentes-2026/>

LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
FORMACIÓN DIGITAL, COMPETENCIAS Y EMPLEO

Radiografía de Empleos y Sectores Emergentes

Desde la perspectiva de la oferta de empleo, la demanda de profesionales con conocimientos de herramientas y librerías para el desarrollo de IA aumentó un 64 % entre el primer trimestre de 2025, cuando se publicaron 5.320 ofertas únicas, y el de 2026, con 8.713 ofertas. Si la comparativa se hace con el mismo periodo de 2024 el incremento es del 178 %. Es decir, casi 5.600 ofertas más.

OFERTAS ÚNICAS QUE DEMANDAN CONOCIMIENTOS DE HERRAMIENTAS Y LIBRERÍAS PARA DESARROLLO DE IA



Fuente: Job Market Insights

El carácter eminentemente técnico de los puestos que requieren estas habilidades se traduce en una fuerte concentración en el sector de informática y telecomunicaciones. Concretamente, hay cuatro perfiles para los que, durante 2025, se publicaron más de 1.000 ofertas únicas que exigían conocimientos de herramientas y librerías para el desarrollo de la inteligencia artificial.

El primero de ellos es el de diseñador/a de sistemas inteligentes de TIC, que alcanzó las 1.870 ofertas, tras experimentar un crecimiento interanual excepcional: en 2024 solamente 415 incluían este requisito.

En segundo lugar, se sitúan las propuestas de empleo para científico/a de datos, con 1.657 ofertas únicas, un 30 % más que el año anterior. Asimismo, 1.338 ofertas para *desarrollador/a backend* y 1.266 para *full stack engineer* solicitaban a los aspirantes esta competencia vinculada al desarrollo de la IA. Todos los casos presentan crecimientos interanuales a doble dígito. En el caso de *desarrollador/a backend*, la presencia de este requisito en la oferta de empleo se duplicó entre 2024 y 2025.

RANKING DE PUESTOS QUE DEMANDAN CONOCIMIENTOS DE HERRAMIENTAS Y LIBRERÍAS PARA EL DESARROLLO DE IA

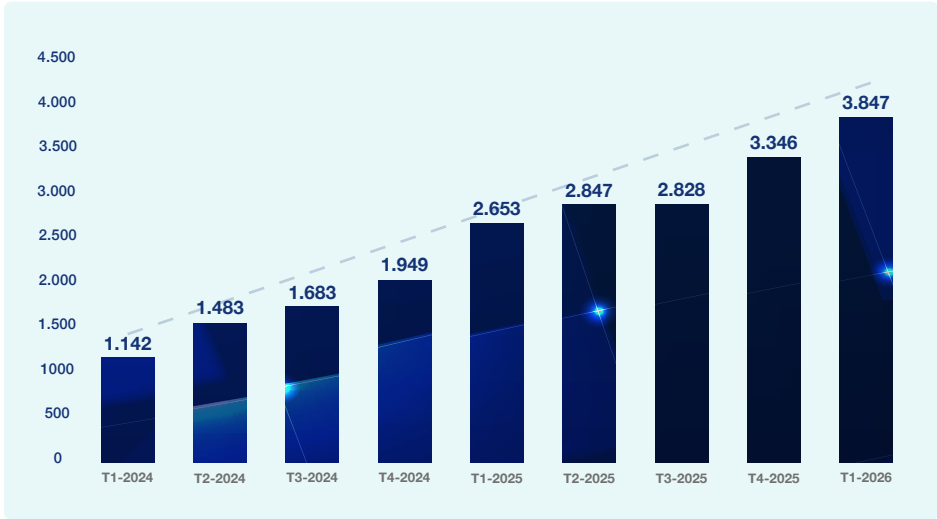
PUESTO	OFERTAS ÚNICAS ASISTENTES IA 2024	OFERTAS ÚNICAS ASISTENTES IA 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA 2024 VS. 2025	VARIACIÓN RELATIVA 2024 VS. 2025
Diseñador/a de sistemas inteligentes de TIC	415	1.870	1.455	351 %
Científico/a de datos	1.271	1.657	385	30 %
Desarrollador/a backend	671	1.338	667	99 %
Full stack engineer	801	1.266	465	58 %
Ingeniero/a de datos	172	980	808	470 %
Administrador/a de sistemas de TIC	105	657	552	526 %
Frontend engineer	257	588	331	129 %
Arquitecto/a de sistemas de TIC	138	478	340	246 %
Consultor/a de TIC	188	411	223	119 %
Ingeniero/a en sensórica	86	316	230	267 %
Analista de datos	118	266	148	125 %
Diseñador/a gráfico/a	69	252	183	265 %
Analista IT	232	238	6	3 %
Técnico/a de redes de TIC	50	229	179	358 %
Ingeniero/a de control de calidad	114	227	113	99 %
Probador/a de software	64	224	160	250 %
Ejecutivo/a comercial	127	214	87	69 %
Especialista en optimización de motores de búsqueda	62	211	149	240 %

Fuente: Job Market Insights

El desarrollo de herramientas de inteligencia artificial tiene un impacto transversal en el mercado laboral. Más allá de la tendencia al alza de perfiles estrictamente técnicos, los datos reflejan que cada vez son más necesarios trabajadores en otros sectores que, además de tener un conocimiento sólido sobre su rama de actividad, tengan unas competencias digitales concretas, especialmente vinculadas al uso de la IA.

Una de las puntas de lanza de este nuevo panorama son los asistentes de IA o chatbots, cada vez más presentes en una gran variedad de profesiones e industrias. En este sentido, las ofertas únicas que requieren esta habilidad incrementaron un 45 % entre los tres primeros meses de 2025 y de 2026. Así, entre enero y marzo de 2025 se registraron 2.653, frente a las 3.847 del mismo periodo de 2026. La comparativa con respecto a hace dos años arroja un aumento todavía mayor, con 2.705 ofertas únicas más (+237 %).

OFERTAS ÚNICAS QUE DEMANDAN CONOCIMIENTOS DE ASISTENTES DE IA



Fuente: Job Market Insights

En este caso, aunque se trata de ofertas bastante concentradas en el sector IT, que aglutina ocho de cada diez, sí que se aprecia cierta presencia al alza de otros ámbitos, como ingenierías y técnicas (6 %), calidad, producción e I+D (2 %), marketing y comunicación (2 %), administración y dirección de empresas (2 %) o educación y formación (2 %).

Por puestos, vuelve a destacar el de diseñador/a de sistemas inteligentes de TIC como el que más frecuentemente requiere conocimientos de asistentes de IA: este requisito aparecía en 1.681 de las ofertas publicadas para este tipo de profesionales en 2025, un 370 % más que en 2024.

Asimismo, también resalta la presencia de posiciones vinculadas a la analítica de datos, como los de científico/a de datos, ingeniero/a de datos o analista de datos. En todas ellas, la demanda de estas competencias ha experimentado un fuerte crecimiento en términos relativos entre 2024 y 2025.

RANKING DE PUESTOS QUE DEMANDAN CONOCIMIENTOS DE ASISTENTES DE IA

PUESTO	OFERTAS ÚNICAS ASISTENTES IA 2024	OFERTAS ÚNICAS ASISTENTES IA 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA 2024 VS. 2025	VARIACIÓN RELATIVA 2024 VS. 2025
Diseñador/a de sistemas inteligentes de TIC	358	1.681	1.323	370 %
Científico/a de datos	1.192	1.553	361	30 %
Ingeniero/a de datos	159	875	716	450 %
Desarrollador/a backend	418	834	416	100 %
Full stack engineer	469	698	229	49 %
Administrador/a de sistemas de TIC	66	349	283	429 %
Arquitecto/a de sistemas de TIC	87	272	185	213 %
Ingeniero/a en sensórica	60	222	162	270 %
Analista de datos	102	207	105	103 %
Frontend engineer	50	170	120	240 %
Analista IT	89	105	16	18 %
Técnico/a de redes de TIC	14	95	81	579 %
Programador/a de aplicaciones	55	91	36	65 %

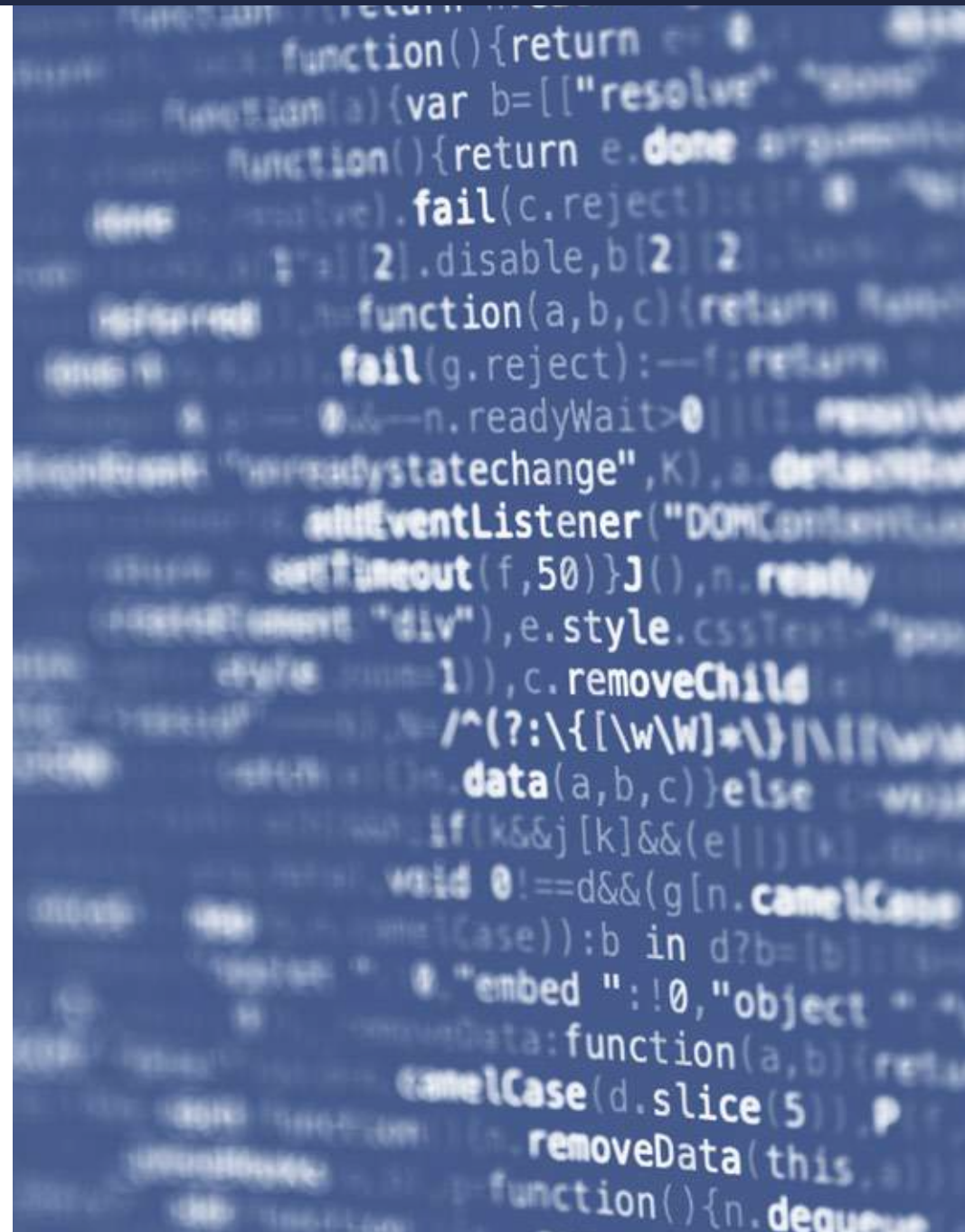
Fuente: Job Market Insights

La creciente demanda de competencias digitales avanzadas en sectores ajenos al ecosistema IT pone de manifiesto que el presente y, sobre todo, el futuro del empleo pasan por el talento híbrido, que combine el conocimiento especializado con las competencias digitales avanzadas.

Estos perfiles suponen una evolución en el perfil T, que combina la especialización sectorial con capacidades transversales, que incluyen las habilidades digitales, como el manejo de herramientas de inteligencia artificial, y las competencias personales o *soft skills*, como el trabajo en equipo, la iniciativa, la comunicación o la adaptación al cambio.

Estas competencias humanas están cobrando, de hecho, cada vez mayor relevancia. Durante el primer trimestre de 2026, más de 285.000 ofertas laborales en España (datos de Job Market Insights) las incluyeron entre sus requisitos, un 17 % más que en el mismo periodo del año anterior. En todo 2025, cuatro de cada diez ofertas únicas incluían alguna.

Además, en un mercado laboral marcado por la tecnología, hay competencias personales que están ganando protagonismo y posicionándose como claves en la era de la IA. Es el caso, tal y como se detalla más adelante, del pensamiento crítico o la creatividad, que ocupan los puestos 21 y 28 en el *ranking* de competencias más evaluadas por las organizaciones; cuestiones todavía poco presentes en las prioridades de empresas y candidatos, pero imprescindibles en el futuro inmediato.



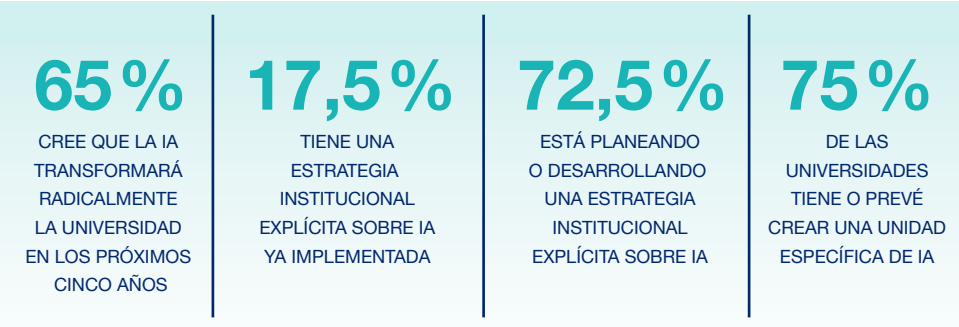
LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
FORMACIÓN DIGITAL, COMPETENCIAS Y EMPLEO

Principales resultados

Los datos presentados a continuación¹⁷ son el resultado de una encuesta online realizada entre marzo y abril de 2026 a los responsables institucionales de las universidades españolas. El cuestionario fue enviado a 89 instituciones, obteniéndose respuesta de 45 de ellas (26 públicas y 19 privadas; 50,6 %). El objetivo de este análisis es evaluar el estado de madurez del sistema universitario español frente a la irrupción de la IA y entender cómo están integrando las universidades esta tecnología y las *soft skills*.

A ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Esta sección hace referencia a la visión a futuro y la madurez organizativa de la universidad frente a la IA. Analiza si la institución cuenta con planes de acción explícitos, si ha designado unidades específicas responsables y cómo integra estos objetivos tecnológicos en la docencia, la investigación y la gestión.

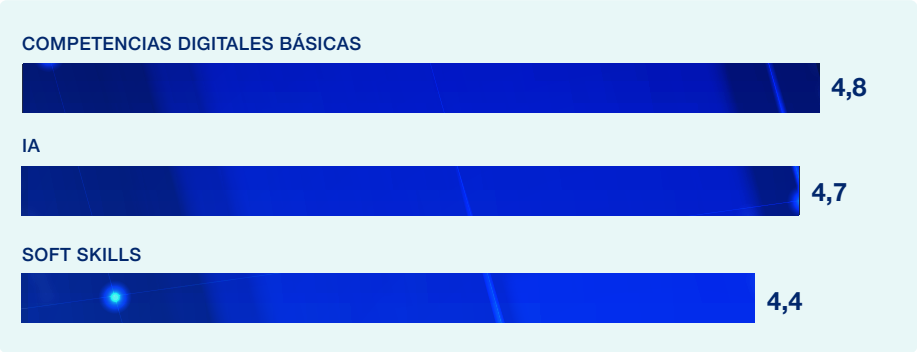


- Las estrategias institucionales sobre IA, tanto implementadas como en fase planificación o desarrollo, abarcan principalmente la docencia y el aprendizaje (97,4 %), la formación y el desarrollo del profesorado (94,9 %) y la administración y la gestión interna (89,7 %).



¹⁷Los resultados se presentan en porcentajes sobre el total de respuestas válidas para cada pregunta.

- La formación en competencias digitales básicas, en IA y en *soft skills* son prioritarias¹⁸ para las universidades españolas y presentan diferencias mínimas entre sí.



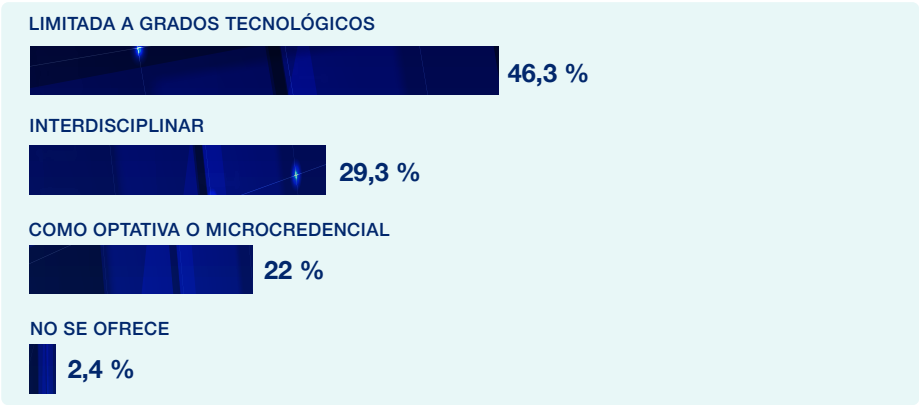
B OFERTA FORMATIVA Y COMPETENCIAS

Este apartado define cómo se trasladan las demandas tecnológicas y humanas a los planes de estudio. Se refiere tanto a la amplitud de la formación en IA (si es transversal o exclusiva de grados tecnológicos), como a la promoción y alineación de las *soft skills* que exige este nuevo entorno digital.

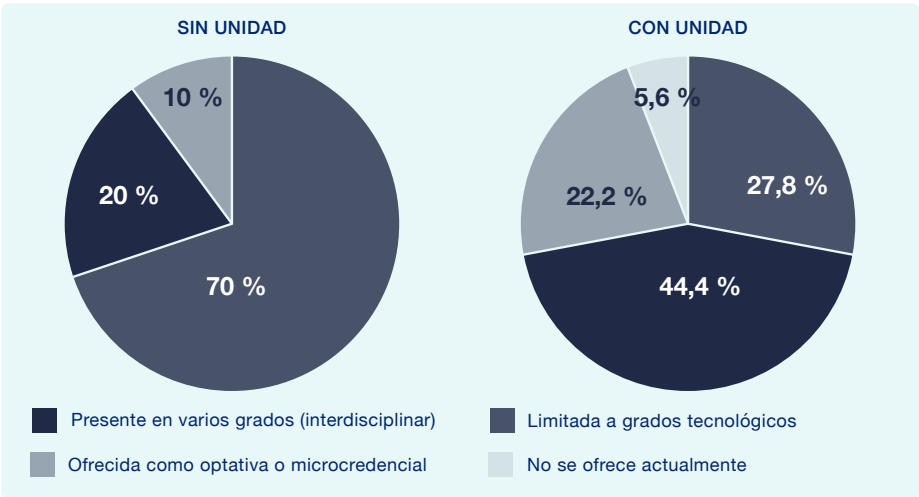
¹⁸Escala de prioridad del 1 al 5, donde 1= baja prioridad y 5 = máxima prioridad.

COMPETENCIAS DIGITALES Y FORMACIÓN EN IA

- Brecha de transversalización: solo el 29,3 % ha extendido la formación específica en IA más allá de los grados tecnológicos. El 46,3 % la mantiene limitada a esos grados.



- Tener una unidad específica o responsable en materia de IA es el factor que más correlaciona con lograr que la IA salga de los grados tecnológicos.



- Tecnologías emergentes incluidas en la oferta formativas de las universidades españolas

TECNOLOGÍAS EMERGENTES	% DE UNIVERSIDADES
Ciencia/Análisis de datos	82,2 %
Desarrollo de IA	71,1 %
Ciberseguridad	66,7 %
Robótica/Automatización	55,6 %
Internet de las cosas	53,3 %
Asistentes conversacionales basados en IA	48,9 %
Cloud computing/DevOps	44,4 %

- El 73,2 % de las universidades ofrece programas de formación continua o microcredenciales en IA o competencias digitales.

SOFT SKILLS

- Brecha entre las competencias que promueve la universidad y las que la misma institución considera clave para la IA:

Las *soft skills* más promovidas por las universidades no coinciden exactamente con las que ellas mismas han identificado como fundamentales para trabajar con tecnologías de inteligencia artificial.

La brecha más grande está en el trabajo en equipo.

SOFT SKILL	SE PROMUEVE	CLAVE PARA IA	DIFERENCIA (EN PP)
Trabajo en equipo	80 %	26,7 %	53,3
Pensamiento analítico	71,1 %	53,3 %	17,8
Comunicación efectiva	66,7 %	22,2 %	44,5
Pensamiento crítico	66,7 %	53,3 %	13,4
Creatividad/Innovación	64,4 %	46,7 %	17,7
Liderazgo/Iniciativa	60 %	26,7 %	33,3
Adaptabilidad/Resiliencia	46,7 %	40 %	6,7
Aprendizaje continuo	42,2 %	42,2 %	0,0
Proactividad	31,1 %	11,1 %	20
Flexibilidad	24,4 %	6,7 %	17,7
Curiosidad	20 %	8,9 %	11,1
Capacidad de influir	17,8 %	4,4 %	13,4
Agilidad	8,9 %	17,8 %	8,9

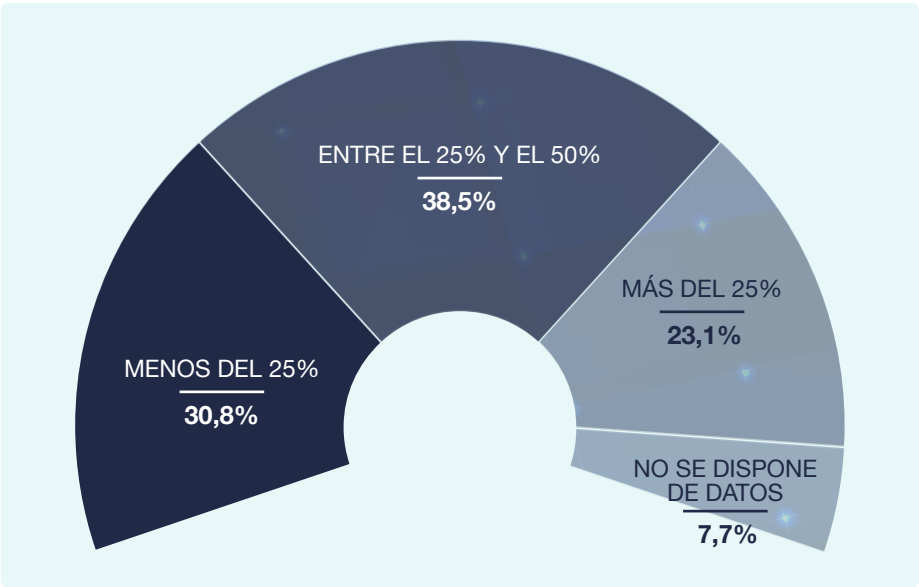
Nota: La tabla está ordenada según las *soft skills* más promovidas por las universidades.

C PROFESORADO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Este apartado analiza el nivel de capacitación y adaptación del personal docente e investigador (PDI) ante las nuevas herramientas tecnológicas. Se explora la oferta de formación, la participación del profesorado y los principales obstáculos.

- El 57,8 % tiene programas regulares de formación específica para el profesorado en IA aplicada a la gestión, la docencia y la investigación y transferencia del conocimiento. Mientras el 28,9 % está desarrollando o tiene pilotos de estos programas.
- En el 69,2 % de las universidades españolas que ofrecen programas regulares de formación en IA para su profesorado menos del 50 % ha participado de estas formaciones en los últimos dos años.

PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN IA (ÚLTIMOS 2 AÑOS)



- Las principales áreas de capacitación que se ofrecen al profesorado de las universidades españolas son: Herramientas digitales para la docencia (84,4 %) e Innovación educativa y evaluación digital (80 %).
- Principales obstáculos para el desarrollo de la formación en IA:



D EMPLEABILIDAD Y ADAPTACIÓN AL MERCADO LABORAL

Esta sección evalúa la capacidad de respuesta de las instituciones frente a los perfiles profesionales y las tendencias que exige el tejido empresarial. Detalla cómo las universidades monitorizan estas demandas y qué cambios pedagógicos —como la adaptación de la evaluación o la enseñanza de nuevas *soft skills*— consideran prioritarios implementar.

- El 31 % de las universidades españolas cuenta con un observatorio o una unidad específica para monitorizar e identificar las nuevas competencias tecnológicas y tendencias que demanda el mercado laboral.
- El 40,8 % no tiene este tipo de unidad, pero está en fase de planificación o hacen este seguimiento como parte de las funciones de los servicios de orientación profesional.
- Ante la irrupción de la IA, el 80 % considera necesario modificar los planes de estudio para garantizar la empleabilidad de su estudiantado. La mayoría (64,4 %) apuesta por ajustes progresivos antes que por una transformación profunda a corto/medio plazo.
- Cambios priorizados ante la IA: la adaptación de los sistemas de evaluación es el cambio más priorizado, por delante de la AI Literacy transversal o el uso práctico de herramientas de la IA.

ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN



AI LITERACY TRANSVERSAL



USO PRÁCTICO DE HERRAMIENTAS



EVALUACIÓN CRÍTICA DE LA IA



IMPULSO DE SOFT SKILLS



CERTIFICACIÓN ÁGIL/MICROCREDENCIALES



E COLABORACIÓN CON EMPRESAS Y OTRAS UNIVERSIDADES

Este bloque explora la apertura y el trabajo en red del ecosistema universitario para integrar la inteligencia artificial. Compara el impacto de las alianzas estratégicas con el sector privado (cesión de licencias o formación) frente a los niveles de cooperación con otras instituciones académicas.

- Las universidades colaboran significativamente más con empresas (69,1 %) que con otras universidades (40,5 %).
- El ámbito de mayor colaboración con empresas es el de la formación al PDI y PAS (86,2 %), seguido de la cesión de licencias de programas (55,2 %).

F ANÁLISIS COMPARATIVO: UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS¹⁹

Esta última sección contrasta los resultados de la encuesta en función de la titularidad de las instituciones. Refleja las diferencias de ritmo, las áreas formativas priorizadas y los distintos enfoques organizativos entre la universidad pública y la privada durante su proceso de adopción de la IA.

- Las universidades públicas son las más convencidas del impacto radical de la IA (73,1 %), pero las que menos han extendido la formación más allá de los grados tecnológicos (11,5 %).
- Las universidades privadas tienen mayor presencia de unidades o responsables específicas en IA (52,6 %) y más formación interdisciplinar (47,4 %).
- Las universidades públicas lideran en formación continua y microcredenciales (80,8 %) y en la priorización de la adaptación de la evaluación (57,7 %).

¹⁹Las diferencias observadas entre universidades públicas y privadas deben interpretarse como tendencias orientativas dada la dimensión de la muestra (n= 26 públicas, n=19 privadas).

	PÚBLICAS	PRIVADAS
IA transformará radicalmente	73,1 %	36,8 %
Estrategia de IA implementada	15,4 %	15,8 %
Unidad/responsable de IA	30,8 %	52,6 %
IA interdisciplinar en grados	11,5 %	47,4 %
Microcredenciales /formación continua	80,8 %	47,4 %
Colaboración con empresas	57,7 %	73,7 %
Prioriza AI Literacy transversal	38,5 %	52,6 %
Prioriza adaptación de la evaluación	57,7 %	42,1 %
Obstáculo: falta de recursos económicos	61,5 %	52,6 %
Obstáculo: resistencia a la transformación digital	34,6 %	26,3 %

E

PRINCIPALES HALLAZGOS

1	La ambición supera a la ejecución El 65 % cree que la IA transformará radicalmente la institución, pero solo el 17,5 % cuenta con una estrategia ya implementada. La mayoría se encuentra en fase de desarrollo o planificación.
2	La gobernanza como clave del cambio curricular Tener una unidad o responsable específico de IA parece influir positivamente en la probabilidad de contar con formación interdisciplinar. La estructura organizativa precede al cambio curricular.
3	La IA sigue siendo asunto de grados tecnológicos El 46,3 % de las universidades limita la formación en IA a los grados tecnológicos. Solo el 29,3 % ha dado el paso hacia una IA interdisciplinar.
4	La brecha de las soft skills Existe una desconexión entre las soft skills más promovidas por las universidades (trabajo en equipo y comunicación efectiva) y las que reconocen como clave para la IA.
5	La evaluación, la mayor prioridad La integridad académica en un entorno con IA generativa es la preocupación más inmediata de las universidades.
6	Colaboración asimétrica Las universidades colaboran con empresas en IA en el 69,1 % de los casos, pero solo el 40,5 % colabora con otras universidades.

LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
FORMACIÓN DIGITAL, COMPETENCIAS Y EMPLEO

Conclusiones

El análisis entre las demandas actuales del mercado laboral y la capacidad de respuesta del sistema universitario ante la adopción de la IA evidencia la existencia de una brecha significativa, que exige una actuación coordinada y estratégica por parte de las universidades españolas. La rápida evolución y adopción de las herramientas de inteligencia artificial están transformando los perfiles profesionales demandados por las empresas, mientras que la universidad avanza a un ritmo más lento, condicionado por los problemas estructurales de gobernanza: la rigidez normativa y la escasa autonomía dificultan actuar con agilidad²⁰.

En primer lugar, se observa una diferencia entre la velocidad de transformación del mercado laboral y el ritmo de adopción institucional. Mientras la demanda de profesionales vinculados a la IA ha experimentado un crecimiento exponencial, las universidades atraviesan una fase que puede definirse como de **“ansiedad de adopción”**, caracterizada por un reconocimiento generalizado del potencial disruptivo de la IA (65 %) sin que ello se traduzca en la implementación de una estrategia (solo el 17,5 % ha implementado una estrategia de IA). Estos datos revelan la distancia existente entre la ambición institucional y la capacidad real de actuación en un contexto marcado por la rigidez derivada de la complejidad de los procesos de gobernanza universitaria.

En paralelo, persiste un paradigma obsoleto que continúa limitando la IA a un ámbito de conocimiento estrictamente tecnológico. Sin embargo, el mercado laboral demanda cada vez más profesionales con perfiles híbridos o perfiles capaces de combinar conocimientos especializados en su disciplina con competencias digitales avanzadas y un uso eficiente de herramientas de IA. La limitada incorporación de estos contenidos fuera de las titulaciones tecnológicas restringe la capacidad innovadora de otros ámbitos de conocimiento y dificulta la construcción de perfiles profesionales interdisciplinares.

Asimismo, se observa una paradoja en el desarrollo de las *soft skills*. Aunque las universidades continúan promoviendo habilidades tradicionalmente valoradas, como el trabajo en equipo o la comunicación efectiva, no están priorizando aquellas competencias específicamente demandadas en la era de la IA. El pensamiento crítico frente a los datos sintéticos, la adaptabilidad ante entornos tecnológicos cambiantes o la resolución de problemas complejos mediados por sistemas de inteligencia artificial se han convertido en competencias fundamentales para la empleabilidad y deben adquirir un rol estratégico dentro de la planificación académica.

A esta situación se añade una respuesta institucional predominantemente preventiva frente a la IA. La principal preocupación se ha centrado en garantizar la integridad académica, mediante el rediseño de los sistemas de evaluación y la prevención del plagio, dejando en segundo plano las oportunidades que esta tecnología ofrece para transformar la enseñanza, el aprendizaje y la investigación en la universidad.

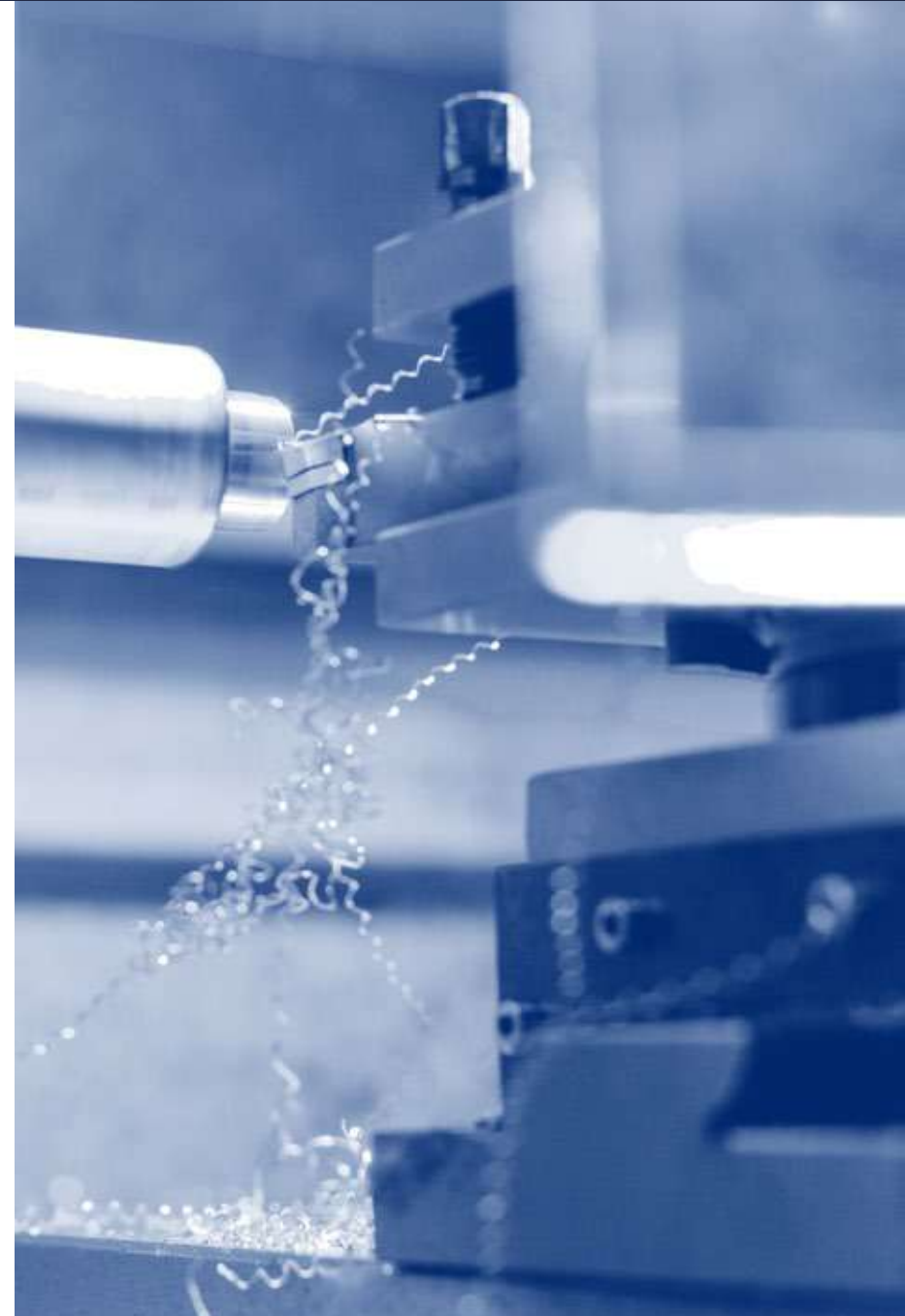
Para reducir esta brecha, es prioritario impulsar una transformación estructural que va más allá de la actualización de los programas académicos. En primer lugar, se necesitan modelos más sólidos de gobernanza de la IA que impulsen la transformación de manera interdisciplinar y que faciliten la implementación de estrategias institucionales. Dado que la estructura organizativa debe anteceder a los cambios curriculares, es necesario formalizar unidades concretas que lideren esta adaptación para evitar que las iniciativas se diluyan.

²⁰<https://www.fundacioncyd.org/publicaciones-cyd/informe-cyd-2025/>

En segundo lugar, se debe fortalecer la capacidad de la universidad para anticipar y adaptarse a través de la consolidación de observatorios de tendencias del mercado laboral y la expansión de las microcredenciales como instrumento de aprendizaje permanente. Igualmente, resulta imprescindible formalizar itinerarios para el desarrollo de las *soft skills* clave para la IA, con el objetivo de que el estudiantado acceda al mercado laboral con las habilidades necesarias para desenvolverse en entornos profesionales cada vez más digitalizados.

Además, la respuesta a la adopción de herramientas de IA en la enseñanza no debe abordarse únicamente desde una perspectiva preventiva, sino también desde las oportunidades que ofrece para enriquecer la enseñanza y los procesos de aprendizaje. Del mismo modo, es necesario equilibrar las dinámicas de colaboración existentes, ya que la tendencia actual parece orientar buena parte de los esfuerzos hacia la mejora de la competitividad institucional y la captación de recursos, dejando poco margen para favorecer la construcción de un espacio común de conocimiento abierto y compartido. En este sentido, reforzar la cooperación interuniversitaria es indispensable para acelerar la madurez del conjunto del sistema universitario español en materia de inteligencia artificial.

En definitiva, las universidades españolas han asumido la magnitud del desafío que plantea la IA, si bien la velocidad y profundidad de su respuesta continúan condicionadas por factores estructurales. El reto no está en la disponibilidad de esta tecnología, sino en la agilidad institucional necesaria para incorporarla de manera interdisciplinar y coordinada, en un contexto en el que el mercado laboral está exigiendo una adaptación inmediata.





InfoJobs

digitales_