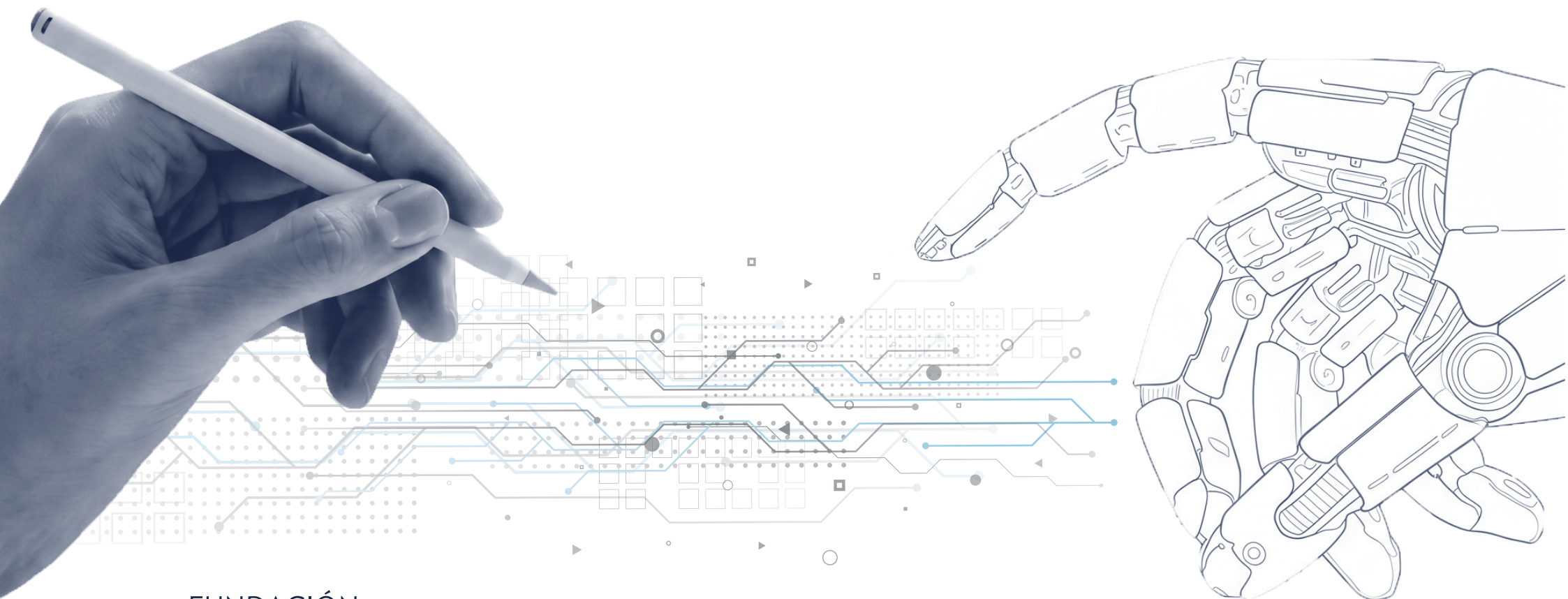


Inteligencia artificial y universidad

---

# USO Y PERCEPCIÓN DE LA IA EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO II



<b>INTRODUCCIÓN</b>	03
<b>01</b> <b>USO DE LA IA ENTRE EL ALUMNADO</b>	06
<b>02</b> <b>USO Y FORMACIÓN DE LA IA EN LA UNIVERSIDAD</b>	10
<b>03</b> <b>PROFESORADO: ADOPCIÓN Y FORMACIÓN EN IA</b>	13
<b>04</b> <b>EL IMPACTO DE LA IA EN LAS AULAS</b>	16
<b>05</b> <b>VALOR Y APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD</b>	20
<b>06</b> <b>RECAPITULACIÓN Y REFLEXIONES</b>	24

# INTRODUCCIÓN

## Objetivos y metodología

La inteligencia artificial generativa constituye una de las transformaciones más disruptivas para la sociedad y, en particular, para la educación superior. Su rápida expansión está modificando las formas de enseñar, aprender y evaluar, al tiempo que cuestiona el papel de la universidad como generadora y transmisora del conocimiento, tal y como se recoge en la monografía del Informe CYD 2025.

Con la publicación *Uso y percepción de la IA en el entorno universitario II*, la Fundación CYD continúa su análisis sobre el grado de adopción de la inteligencia artificial en las universidades españolas y la percepción de estudiantes e instituciones respecto a sus oportunidades y desafíos. En la primera edición, presentada en mayo de 2025, la Fundación CYD ofreció un primer diagnóstico a partir de una encuesta realizada a 800 estudiantes y de la información facilitada por las universidades. El estudio puso de manifiesto el uso generalizado de estas herramientas, la percepción compartida por estudiantes y universidades sobre su potencial para mejorar el aprendizaje y la docencia, así como la necesidad de reforzar la formación del estudiantado y la colaboración con el sector tecnológico para favorecer una implantación efectiva.

Esta segunda edición da continuidad a aquel análisis y profundiza en la evolución del uso y la percepción de la inteligencia artificial entre el estudiantado universitario español. Basada en una nueva encuesta realizada en mayo de 2026 a 800 estudiantes universitarios, la publicación actualiza las principales cuestiones analizadas en la primera edición e incorpora otras de especial relevancia, como la percepción del alumnado sobre el papel de la universidad como transmisora de conocimiento y su contribución a la preparación para la inserción laboral, en un contexto marcado por la expansión de la inteligencia artificial.

# Perfil de los encuestados

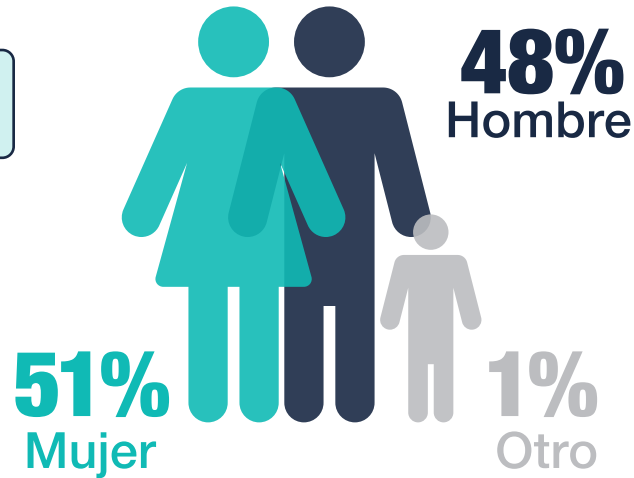
## Edad

entre

**18 y 25**

años

## Género



## Tipo de universidad



## Lugar de procedencia



**16%**

Noroeste  
y Noreste



**30%**

Madrid y  
Centro



**23%**

Este



**31%**

Sur y  
Canarias

## Cambio de residencia

**31%**



se ha mudado a otra ciudad  
para estudiar en la universidad

**55%**

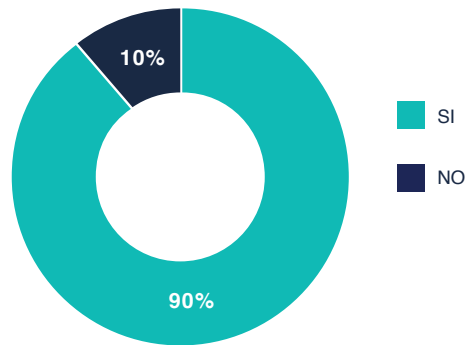


de los que se han mudado,  
vive en un piso de alquiler  
compartido

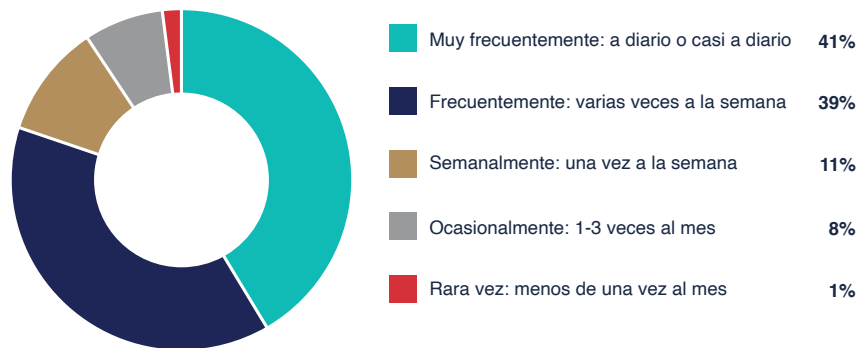
1

# USO DE LA IA ENTRE EL ALUMNADO

### 1.1 ¿Utilizas alguna herramienta de IA en tus estudios universitarios?

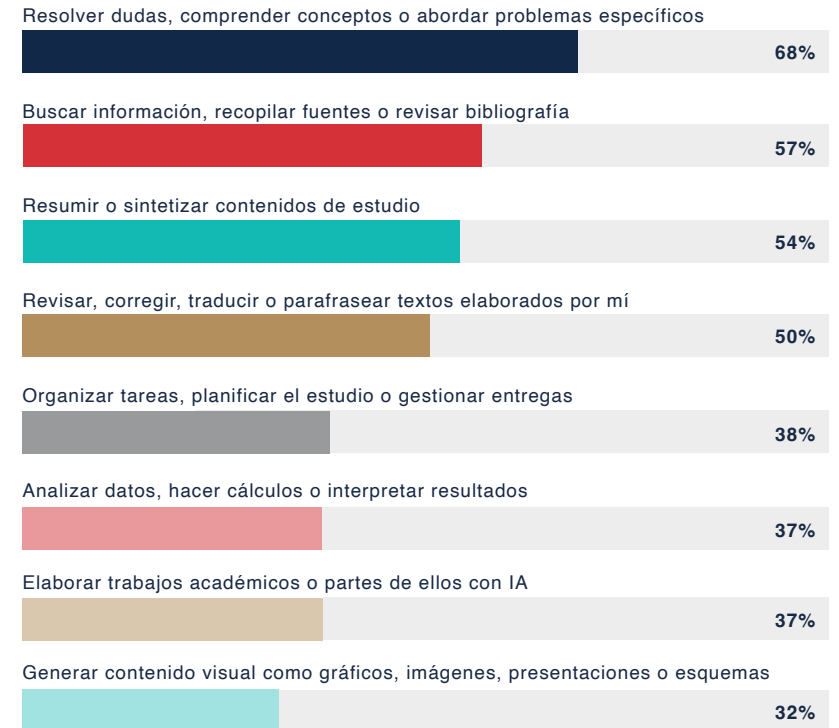


### 1.2 ¿Con qué frecuencia utilizas las herramientas de IA?



El 90% de los estudiantes universitarios utiliza la IA, y la mayoría la emplea a diario o casi a diario (41%) o varias veces a la semana (39%), siendo muy parecidas las respuestas entre los estudiantes de la pública y la privada.

### 1.3 ¿Para qué tareas utilizas principalmente las herramientas de IA? Selecciona todas las que correspondan.



Los estudiantes emplean la IA principalmente para resolver dudas y comprender conceptos o problemas (68%), recopilar información o bibliografía (57%), resumir contenidos (54%) y revisar, traducir o parafrasear textos elaborados por ellos mismos (50%). Por tipo de universidad, los estudiantes de universidades privadas recurren en mayor medida a la IA para elaborar trabajos académicos o parte de ellos (46% frente al 35% en las universidades públicas). En cambio, en las universidades públicas es mayor el porcentaje de estudiantes que utiliza la IA para resumir contenidos (55% frente al 45% en las privadas).

## 1.4 ¿Qué herramientas de IA utilizas con más frecuencia? Selecciona todas las que correspondan.



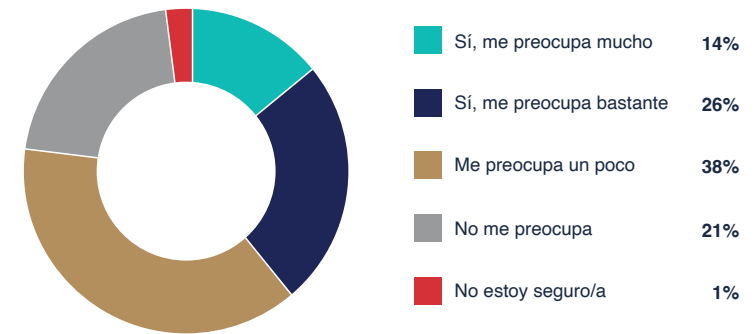
Los asistentes de conversaciones o de texto son las herramientas de IA con mayor uso, prácticamente 9 de cada 10 estudiantes que usa IA (el 89%) las emplean. En segundo lugar, y de forma menos extensiva, los universitarios optan por herramientas integradas en suites ofimáticas (33%) y por herramientas orientadas a la gestión documental y a la generación de contenido visual, ambas con un 32%. Los estudiantes de la universidad pública optan más por las herramientas integradas en suites ofimáticas (34% frente al 26% de las privadas) mientras que los alumnos de la privada recurren más a herramientas de corrección, traducción o mejora de texto (16% frente al 9% en las públicas).

### 1.5 ¿Consideras que el uso de herramientas de IA puede mejorar el rendimiento académico?



El 86% de los estudiantes que utiliza herramientas de IA considera que estas contribuyen a mejorar su rendimiento académico, y el 55% cree que lo hacen de forma significativa. En cambio, entre quienes no las utilizan, solo el 59% comparte esta percepción. Además, el porcentaje de estudiantes que considera que la IA puede perjudicar el rendimiento académico es notablemente mayor entre quienes no la usan (16%) que entre quienes sí la emplean (3%).

### 1.6 ¿Te preocupa desde un punto de vista ético el uso de herramientas de IA en los estudios?



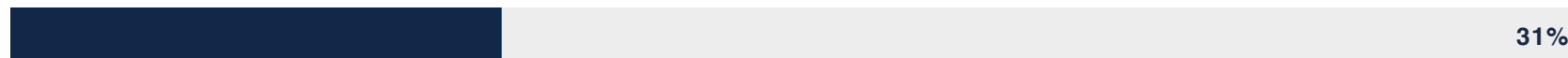
A la mayoría de los estudiantes universitarios (78%) les preocupa el impacto ético del uso de la inteligencia artificial, y en el 40% de los casos esa preocupación es mucha o bastante. Entre quienes utilizan herramientas de IA, el 12% manifiesta una preocupación elevada y el 26% bastante preocupación. En cambio, entre quienes no las utilizan, el nivel de inquietud es mayor: al 27% le preocupa mucho y al 19%, bastante.

2

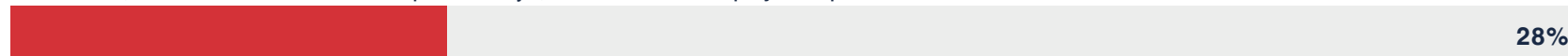
# USO Y FORMACIÓN DE IA EN LA UNIVERSIDAD

## 2.1 ¿Tu universidad utiliza herramientas de IA en algunos de los siguientes ámbitos? Selecciona todas las que correspondan.

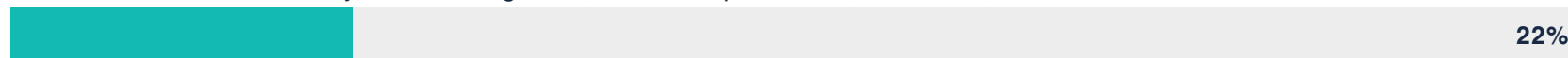
No lo sé / lo desconozco



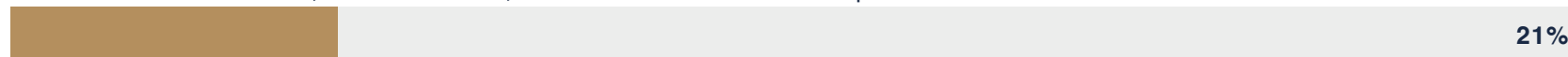
Docencia, como actividades de aprendizaje, evaluación o apoyo al profesorado



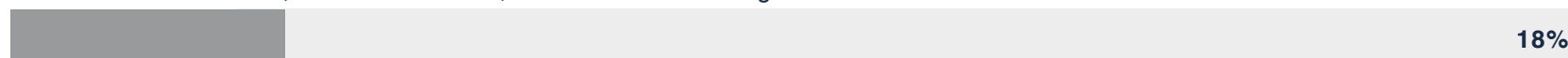
Comunicación institucional y entornos digitales, como campus virtual, biblioteca, avisos o redes sociales



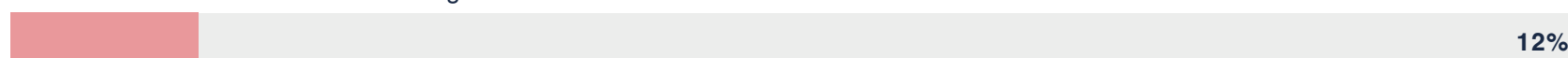
Atención al estudiantado, como chatbots, orientación académica o soporte técnico



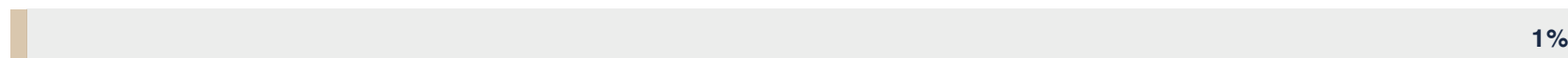
Gestión administrativa, como matrículas, trámites o atención general



No utiliza herramientas de IA en ninguno de estos ámbitos



Otros



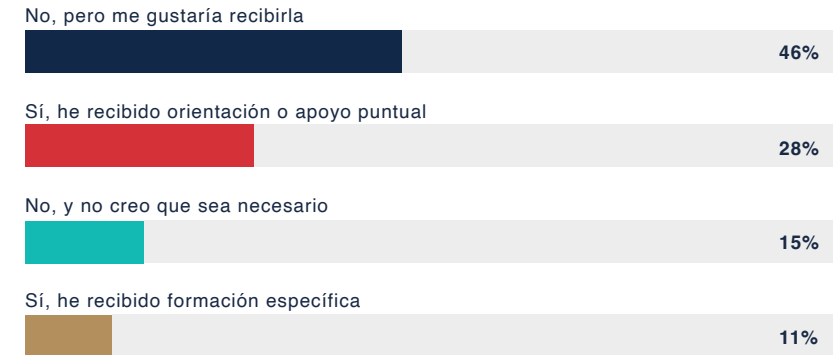
El 31% del estudiantado desconoce el uso que su universidad hace de la IA. Entre quienes sí identifican alguna aplicación, esta se concentra principalmente en la docencia (28%), en la comunicación institucional y en entornos digitales como campus virtuales o redes sociales (22%), así como en la atención a estudiantes (21%). El desconocimiento es mayor entre los estudiantes de universidades públicas (32%) que entre los de universidades privadas (24%).

## 2.2 ¿Tu universidad promueve el uso de herramientas de IA entre el estudiantado?



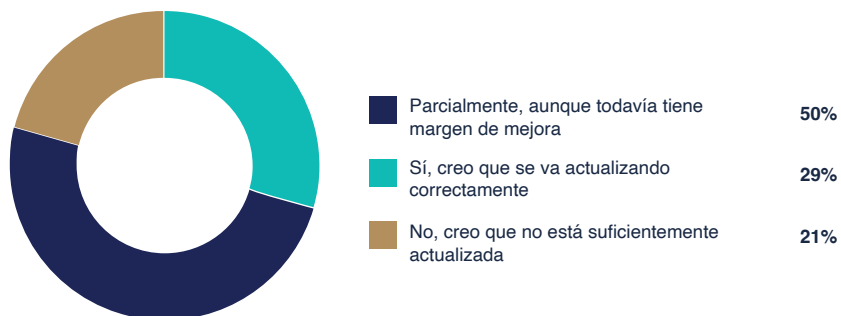
El 46% cree que su universidad no promueve el uso de la IA, e incluso el 13% de los encuestados opina que lo restringe. La promoción o regulación de la IA varía levemente en función del tipo de universidad: el 12% de los encuestados de las universidades privadas opina que su universidad fomenta activamente el uso de la IA, frente al 8% de las públicas.

## 2.3 ¿Recibes formación o apoyo por parte de tu universidad para aprender a usar herramientas de IA?



El 61% no ha recibido formación en IA por parte de su universidad, aunque a un 46% de los encuestados le gustaría recibirla. Por tipo de universidad, los estudiantes de la universidad privada afirman recibir formación en IA en mayor medida que los de las universidades públicas (47% frente al 37%).

## 2.4 ¿Crees que tu universidad está al día en el uso de herramientas y formación en IA?

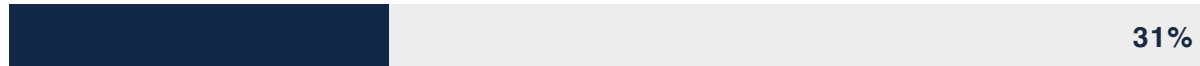


El 71% de los estudiantes considera que su universidad debería mejorar su actualización en el uso y la formación en IA. Además, los estudiantes de universidades privadas muestran una valoración más positiva: el 39% considera que su universidad está al día, frente al 28% de los estudiantes de universidades públicas.

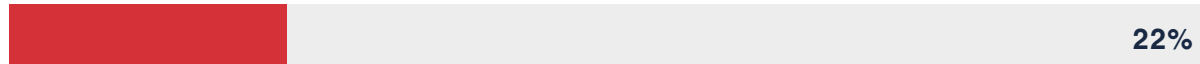
# PROFESORADO: ADOPCIÓN Y FORMACIÓN EN IA

### 3.1 En las clases de la universidad, ¿el profesorado incorpora herramientas de IA?

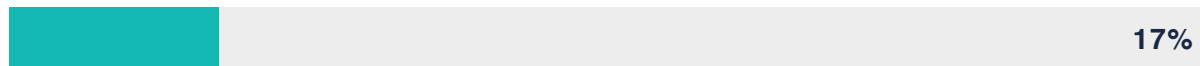
No, no incorpora herramientas de IA



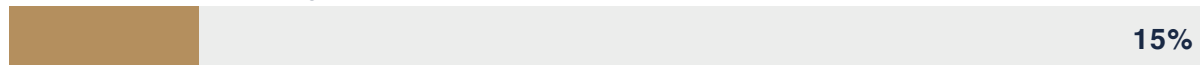
Sí, tanto en las clases teóricas como en las prácticas



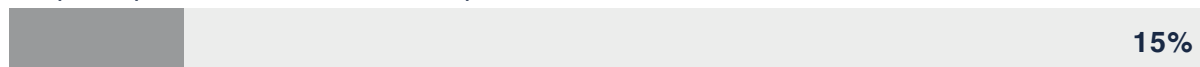
Sí, principalmente en las clases teóricas



No lo sé/ no estoy seguro/a

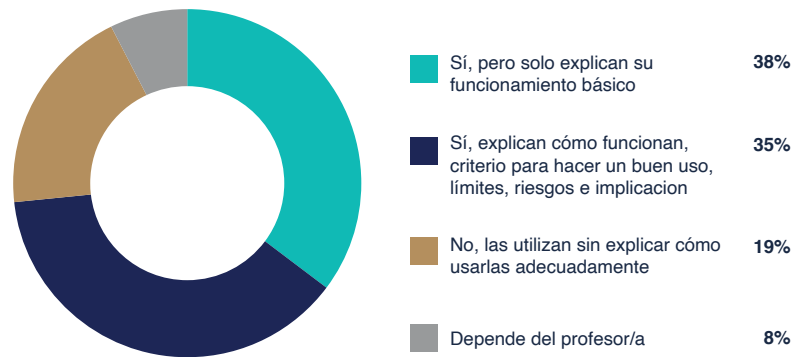


Sí, principalmente en las clases prácticas



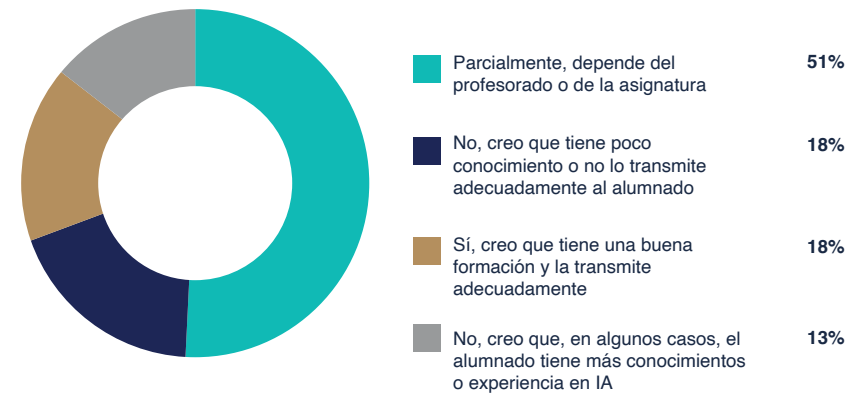
El 54% de los estudiantes afirma que sus profesores incorporan herramientas de IA en las clases. Esta percepción es ligeramente más frecuente entre los estudiantes de universidades privadas (57%) que entre los de universidades públicas (53%).

### 3.2 Los profesores que incorporan herramientas de IA, ¿explican cómo utilizarlas de forma adecuada?



El 73% del alumnado considera que los profesores explican el funcionamiento de las herramientas de IA: un 38% cree que lo hace de forma básica y un 35% considera que se aborda de manera más amplia. Los estudiantes de universidades privadas perciben una mayor profundidad en las explicaciones que los de universidades públicas (43% frente al 34%).

### 3.3 ¿Crees que el profesorado universitario es conocedor de las herramientas en IA y transmite esos conocimientos al alumnado?

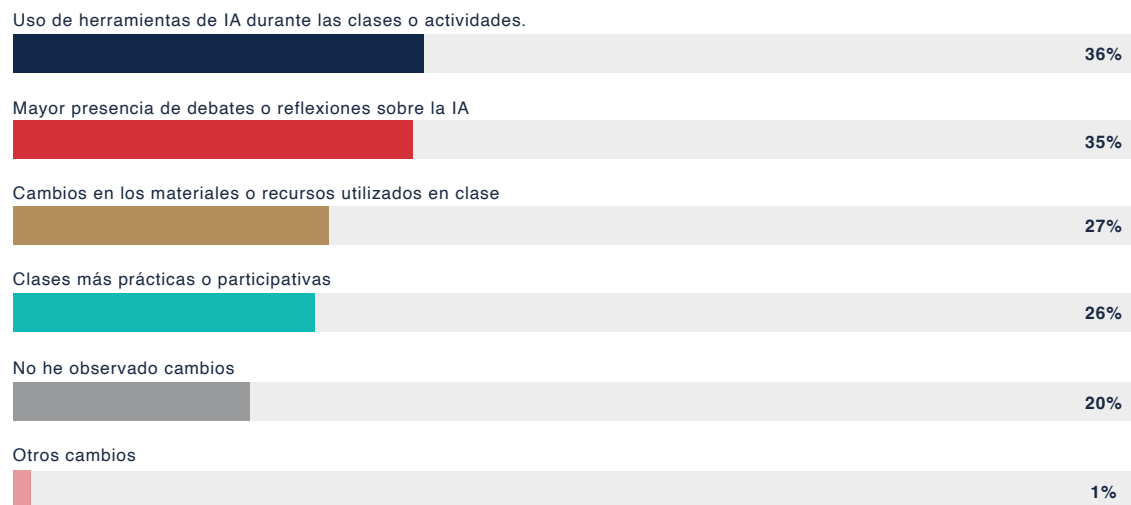


Solo el 18% del alumnado cree que el profesorado tiene una buena formación en IA y que la transmite adecuadamente. En cambio, la mayoría (51%), cree que su conocimiento es parcial. Los estudiantes de las universidades privadas consideran en mayor medida (24% frente al 17% de los de la pública) que sus profesores transmiten adecuadamente sus conocimientos en IA.

4

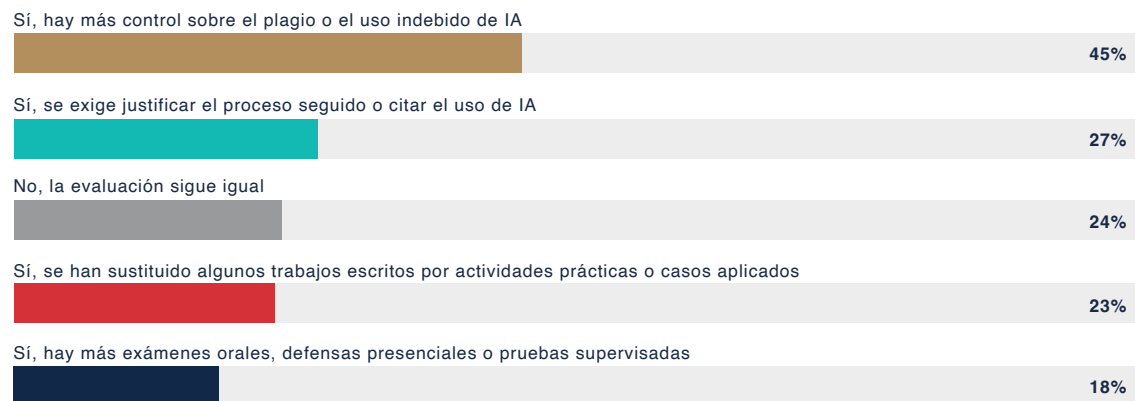
# EL IMPACTO DE LA IA EN LAS AULAS

#### 4.1 En el último año, ¿qué cambios has observado en la forma de impartir las clases debido a la IA? Selecciona todas las respuestas posibles.



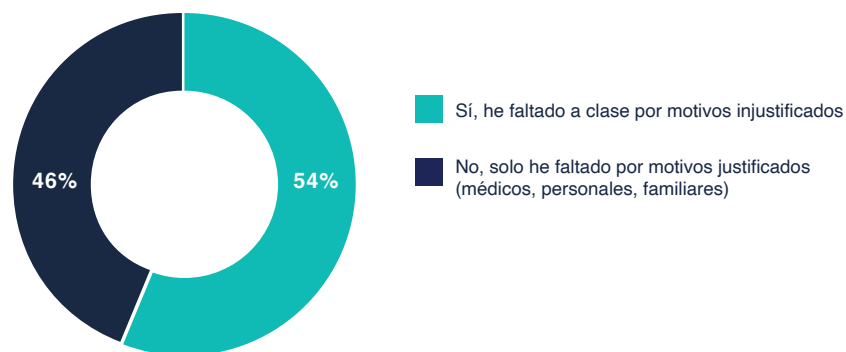
El uso de herramientas de IA en las clases y la incorporación de debates y reflexiones sobre esta tecnología son los cambios que el alumnado percibe con mayor frecuencia en la docencia universitaria. Estas transformaciones son más visibles en las universidades privadas, donde un mayor porcentaje de estudiantes señala un uso de herramientas de IA en el aula (41%, frente al 35% en las públicas) y una docencia más participativa (31%, frente al 25%).

#### 4.2 En el último año, ¿has notado que tu universidad ha cambiado la forma de evaluación por la irrupción de la IA? Selecciona todas las que correspondan.



Entre los principales cambios percibidos por el estudiantado en la evaluación destacan el mayor control del plagio o uso indebido de la IA (45%), la justificación del uso de IA (27%) o la introducción de pruebas más prácticas (23%). Los estudiantes de las universidades públicas creen que ha comportado un mayor número de exámenes orales, defensas presenciales o pruebas supervisadas (el 20% de los estudiantes opina así respecto al 10% de las privadas).

### 4.3 En el último mes, ¿has faltado a clases en la universidad de forma voluntaria, sin ningún motivo de peso o justificación?



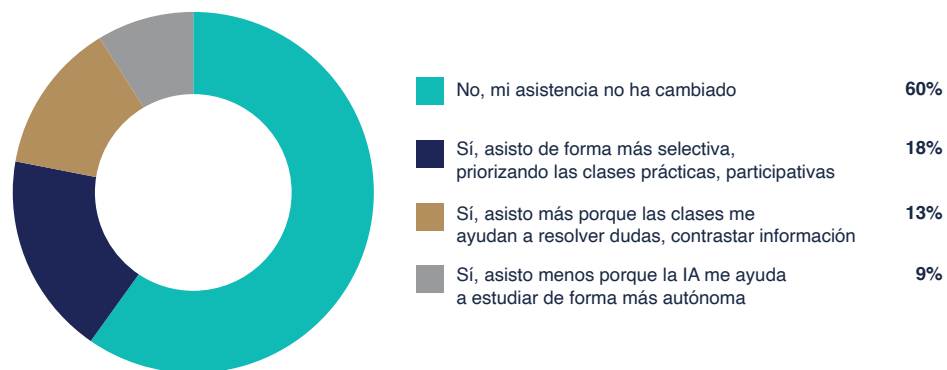
El 54% de los estudiantes ha faltado a sus clases de forma voluntaria, sin motivo de peso o justificación. El porcentaje es muy similar en públicas (55%) y en privadas (53%).

### 4.4 ¿Por qué motivos has faltado? Selecciona todas las opciones que correspondan.



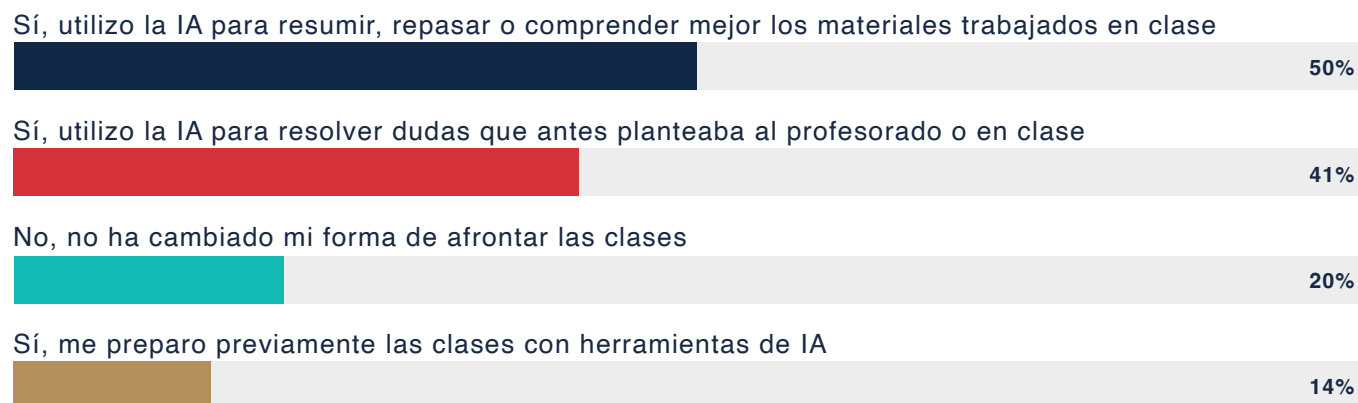
La falta de relevancia del contenido, la falta de interés o motivación y la percepción de que no compensa el desplazamiento son los principales motivos que los estudiantes aducen para ausentarse de las clases. Las respuestas son muy similares entre estudiantes de la pública y la privada.

#### 4.5 Desde que utilizas herramientas de IA en tus estudios, ¿ha cambiado tu asistencia a clase?



El 60% de estudiantes que emplea IA afirma que esta tecnología no ha afectado a su asistencia a clase, mientras que un 27% afirma que asiste con menos frecuencia. Las respuestas son muy similares entre alumnos de las universidades públicas y privadas.

#### 4.6 ¿La IA ha cambiado la forma en la que afrontas las clases? Selecciona las que correspondan.



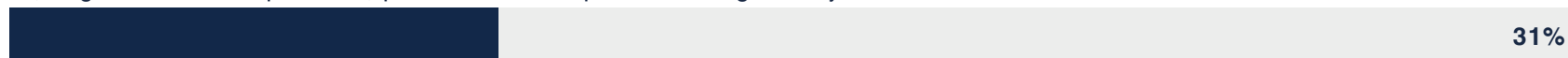
La IA ha cambiado la forma de afrontar las clases para la gran mayoría de estudiantes (80%). A la mitad les ayuda a resumir, repasar o comprender mejor los materiales trabajados en clase.

5

# VALOR Y APORTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

## 5.1 A corto plazo, ¿crees que la evolución de la IA cambiará la importancia de la universidad como transmisora del conocimiento?

Sí, seguirá siendo importante, pero deberá adaptarse e integrar mejor la IA en la enseñanza



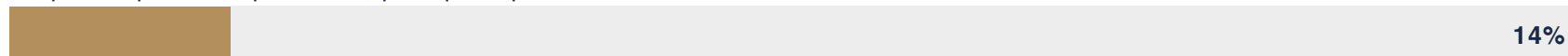
No, seguirá siendo esencial, y la IA será una herramienta complementaria



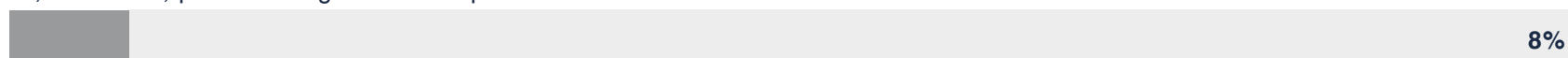
Sí, perderá parte de su importancia por el aumento del aprendizaje autónomo con IA



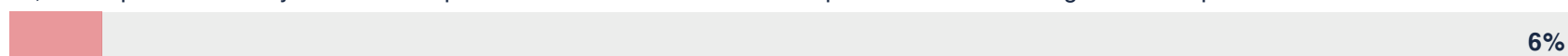
Sí, podría perder importancia, pero principalmente como transmisora de contenidos más teóricos



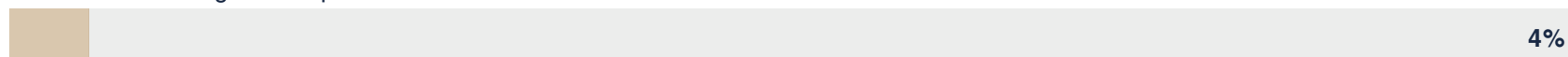
Sí, cambiará, pero no tengo claro en qué medida



Sí, creo que con la IA ya no será imprescindible ir a la universidad para formarse en algunas disciplinas



No lo sé / No tengo una opinión clara



Un 74% de los encuestados cree que la IA afectará al rol de la universidad como transmisora de conocimiento. Un 31%, en concreto, cree que deberá adaptarse e integrar mejor la IA en la enseñanza. Las respuestas son muy similares entre los estudiantes de la universidad pública y la privada.

## 5.2 ¿Cómo valoras actualmente el papel de la universidad en tu formación y futuro profesional?

La universidad es fundamental para mi formación y para acceder a mejores oportunidades laborales



La universidad es importante, pero debe complementarse con experiencia práctica, habilidades digitales u otras formaciones



La universidad tiene un valor principalmente académico o de obtención del título, pero una utilidad limitada para mi futuro laboral



La universidad tiene poca utilidad para mi futuro laboral en comparación con otras vías de aprendizaje o experiencia profesional



**1**  
Nada de acuerdo

**2**

**3**

**4**

**5**  
Totalmente de acuerdo

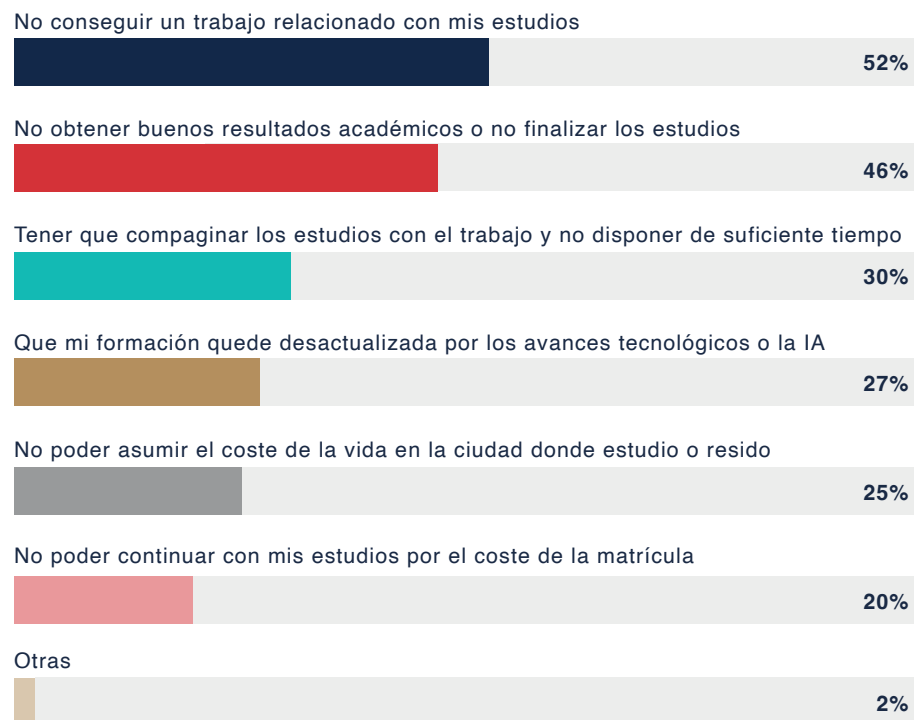
El 45% de los estudiantes está totalmente de acuerdo con que la universidad es importante, pero considera que debe complementarse con experiencia práctica, habilidades digitales u otras formaciones. Un 33% está muy de acuerdo con que la universidad es fundamental para su formación y para acceder a mejores oportunidades laborales. Entre los estudiantes de las universidades privadas hay una mayor convicción del rol de la universidad para acceder a mejores oportunidades laborales (42% frente a 32% de los de las públicas).

### 5.3 ¿Estás satisfecho de tu paso por la universidad?



El 78% de los estudiantes está satisfecho de su paso por la universidad, aunque un 53% de los encuestados considera que hay aspectos que podrían mejorar. Los estudiantes de universidades privadas muestran una valoración global más positiva que los de las universidades públicas (16% de insatisfacción frente al 23 %).

### 5.4 ¿Cuáles son tus principales inquietudes como estudiante universitario/a? Selecciona un máximo de 3 opciones



Las principales inquietudes entre los universitarios son no conseguir un trabajo relacionado con los estudios (52%) y no obtener buenos resultados académicos o no finalizar los estudios (46%). Entre los estudiantes de universidades públicas existe una mayor preocupación por no poder continuar con los estudios por motivos económicos, como el coste de la vida y la matrícula (45% frente al 39% de los de las privadas).

# 6

# RECAPITULACIÓN Y REFLEXIONES

## Recapitulación

### Uso de la IA entre el alumnado

- ✓ La inmensa mayoría del alumnado universitario (90%) emplea la IA, y, de ellos, el 80% con una elevada frecuencia. La IA se usa principalmente para resolver dudas, recopilar información y preparar los contenidos que se imparten en el aula.
- ✓ Las herramientas de IA generativa, como los asistentes de conversaciones o de generación de texto, son las más extendidas entre los estudiantes.
- ✓ Existe cierta preocupación por el impacto ético del uso de la IA, que en el 40% de los casos se eleva a mucha o bastante inquietud.
- ✓ La gran mayoría del estudiantado universitario (86%) cree que la IA le ayuda a mejorar su rendimiento académico.

### Uso y formación de IA en la universidad

- ✓ Cerca de la mitad de los estudiantes (46%) considera que su universidad no promueve el uso de la IA, y una mayoría (61%) afirma que no ha recibido formación o apoyo.
- ✓ En el último año, esta percepción ha variado ligeramente: en la primera edición de la encuesta *Uso y percepción de la IA en el entorno universitario*, el 40% señalaba que la universidad no promovía el uso de la IA y el 66% no había recibido formación o apoyo.
- ✓ El 12% de los encuestados de las universidades privadas opina que su universidad fomenta activamente el uso de la IA, frente al 8% de los de las públicas. Asimismo, la proporción de estudiantes que afirma recibir formación en IA también es mayor en las universidades privadas (47% frente al 37%).
- ✓ El 31% del alumnado desconoce cómo utiliza la inteligencia artificial su universidad. Este desconocimiento es más frecuente entre los estudiantes de universidades públicas (32%) que entre los de universidades privadas (24%).
- ✓ La mayoría de los estudiantes encuestados (71%) considera que su universidad debería avanzar en la incorporación de la inteligencia artificial y en la formación que ofrece sobre esta tecnología.

### Profesorado: adopción y formación en IA

- ✓ El 54% de los estudiantes afirma que sus profesores emplean la IA.
- ✓ Solo un 18% del alumnado considera que su profesorado tiene un buen nivel de conocimiento sobre IA y que es capaz de transmitirlo adecuadamente.
- ✓ Los estudiantes de universidades privadas perciben una mayor profundidad en las explicaciones sobre cómo utilizar la IA que los de universidades públicas (43% frente al 34%).

### El impacto de la IA en las aulas

- ✓ El uso de herramientas de IA en las clases, debates acerca de esta tecnología y una formación más práctica son los principales cambios que los estudiantes han notado en las aulas durante el último año.
- ✓ En la evaluación, la IA ha supuesto un mayor control del plagio o uso indebido de la IA, la justificación de su uso o pruebas más prácticas.
- ✓ El 80% del alumnado afirma que la inteligencia artificial ha cambiado su forma de preparar y afrontar las clases.
- ✓ El 27% del alumnado afirma que, desde que utiliza herramientas de IA, asiste menos a clase.
- ✓ Los estudiantes de las universidades privadas observan un mayor uso de herramientas de IA durante las clases (41% frente al 35% de las públicas) y clases más participativas (31% frente al 25%).
- ✓ En las universidades públicas ha comportado un mayor número de exámenes orales, defensas presenciales o pruebas supervisadas (el 20% de los estudiantes opina así respecto al 10% de los de las privadas).

## Valor y aportación de la universidad

- ✓ La gran mayoría de estudiantes (74%) considera que la IA afectará al rol de la universidad como transmisora de conocimiento en un futuro a corto plazo.
- ✓ El 74% está muy o totalmente de acuerdo con que la formación universitaria es importante, aunque debe complementarse con más experiencia práctica, habilidades digitales u otras formaciones.
- ✓ La gran mayoría de los estudiantes (78%) está satisfecho de su paso por la universidad. Los estudiantes de universidades privadas muestran una valoración global más positiva que los de las universidades públicas (16% de insatisfacción frente al 23%).
- ✓ No conseguir un trabajo relacionado con los estudios es la principal inquietud entre los estudiantes. La preocupación por no poder continuar los estudios por motivos económicos es mayor entre los estudiantes de universidades públicas que entre los de universidades privadas (45% frente al 39%).
- ✓ Entre los estudiantes de las universidades privadas hay una mayor convicción (42% frente a 32% de los de las públicas) del rol de la universidad como puerta de acceso a un mejor futuro laboral.

## Reflexiones finales

La publicación *Uso y percepción de la IA en el entorno universitario II* pone de relieve la adopción masiva de la IA entre el estudiantado, con un uso de las herramientas como asistente generalista, pero poco especializado.

Según la percepción de los estudiantes, hay velocidades diferentes entre el alumnado y la universidad. Los estudiantes lideran la adopción de estas herramientas, mientras que las universidades, en opinión del alumnado, van detrás en formación y aplicación docente, mostrando pocos avances desde la primera encuesta realizada en 2025. La IA parece influir en los hábitos de asistencia de una parte del alumnado, aunque no es la razón principal del absentismo: la falta de interés y la poca relevancia que los estudiantes le dan al contenido que se imparte en las aulas son las principales razones de esas ausencias voluntarias.

Las respuestas de los encuestados dejan entrever un cuestionamiento al modelo de docencia en la universidad, a la que se le pide un mayor aprendizaje práctico, integración de la IA y competencias digitales.

El contexto social y tecnológico actual, marcado por el avance de la inteligencia artificial, exige a las universidades reforzar su capacidad de adaptación y acelerar sus procesos de transformación. Los resultados de este estudio ponen de manifiesto que se han producido avances, pero también muestran un amplio margen para seguir impulsando cambios en la formación, la docencia y la preparación del estudiantado para un entorno profesional en constante evolución.

La inteligencia artificial no representa únicamente un desafío tecnológico, sino también una palanca para fortalecer la capacidad de la universidad para innovar, adaptarse y seguir respondiendo a las necesidades de la sociedad. Afrontar con éxito esta transformación permitirá consolidar una universidad capaz de reforzar su liderazgo en la generación, transmisión y aplicación del conocimiento al servicio del progreso económico y social.



FUNDACIÓN  
CYD