

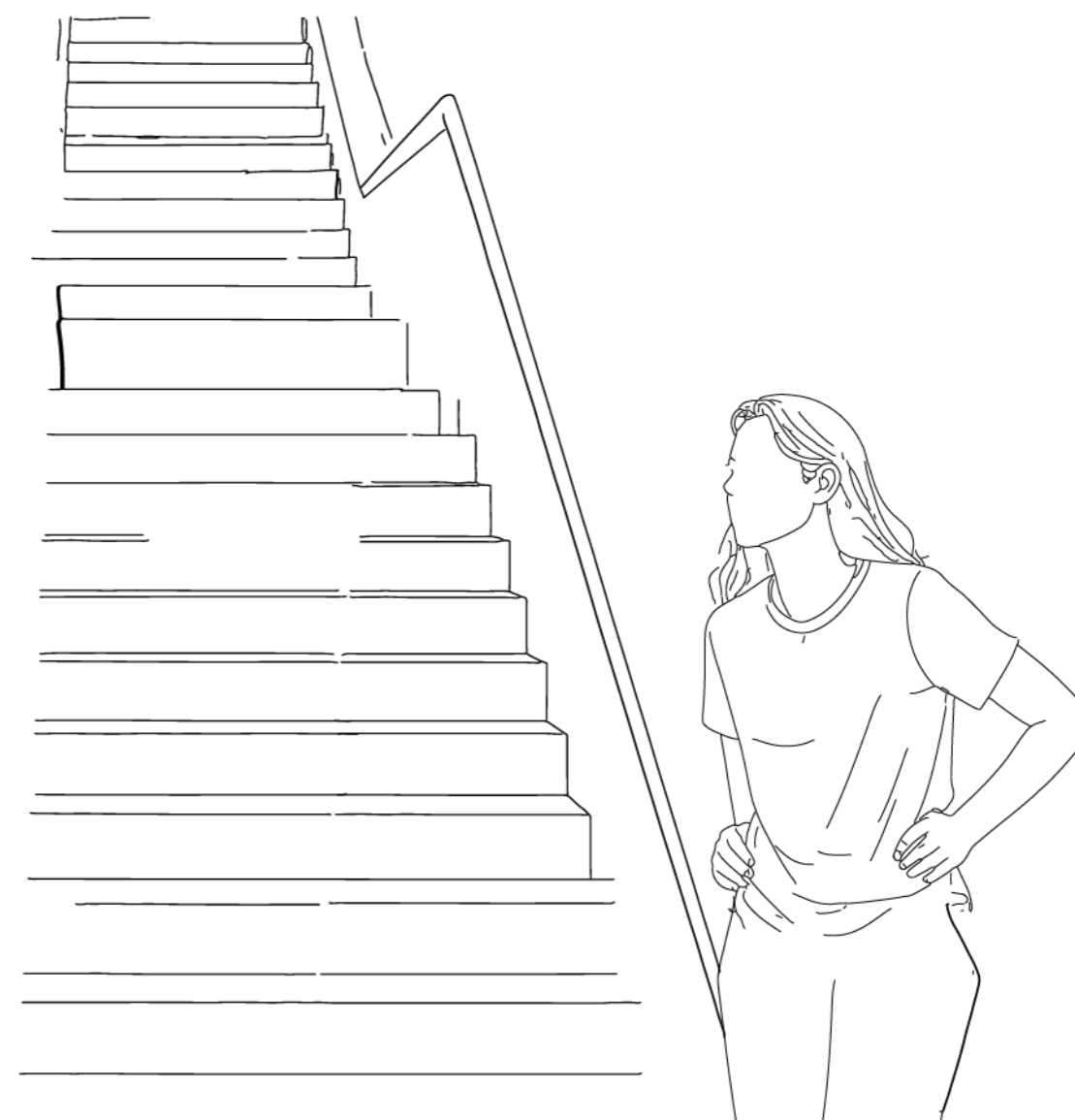
La empleabilidad de los jóvenes en España 2025.

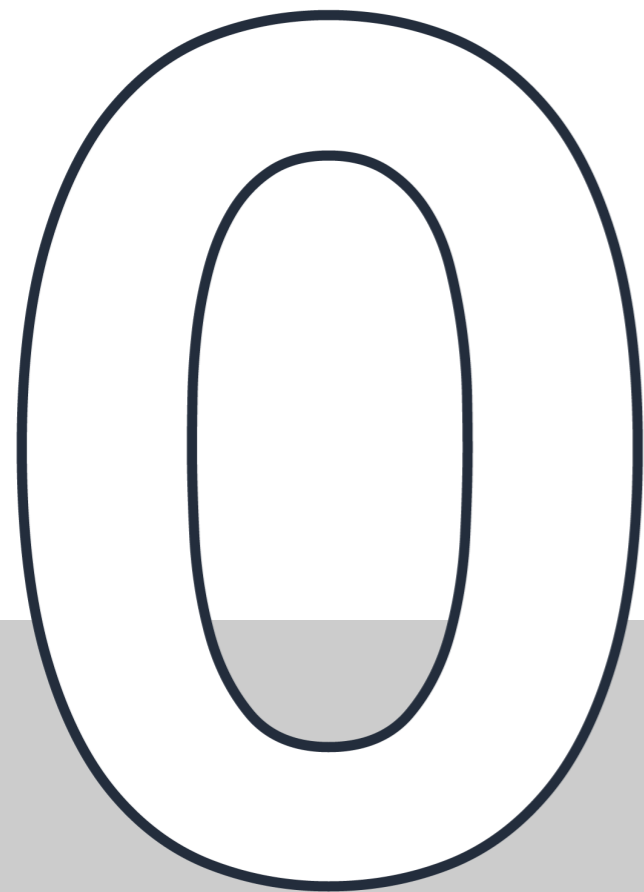
¿Cómo es la inserción de los graduados universitarios?



0.Objetivos y metodología

0. Objetivos y metodología	2
1. Preferencia en los estudios	5
2. Perfil de los egresados	10
3. Situación laboral	22
4. Condiciones laborales de los egresados	28
5. Medallero	42
6. Conclusiones	46
7. Anexos	51





Objetivos y metodología

0. Objetivos y metodología

El objetivo de este informe es presentar los principales resultados sobre la inserción laboral de los egresados de grado en el curso 2018-2019 de las universidades españolas, evaluando su situación cuatro años después de finalizar su titulación, es decir, en 2023.

El estudio se lleva a cabo diferenciando por sexo, edad, tipo de universidad (pública o privada), así como por ámbito y campo de estudio. Los datos utilizados provienen de la base de datos del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) de la Secretaría General de Universidades.

En primer lugar, se analiza la preferencia en los estudios y el perfil de los egresados mediante los indicadores siguientes:

- **Oferta y demanda de grados.** Para el estudio de la oferta se ha tenido en cuenta el número de plazas ofertadas en cada grado y para el análisis de la demanda, se ha considerado el número de preinscritos en la 1ª opción, ordinaria y extraordinaria (información disponible para universidades públicas presenciales). Como referencia, se han utilizado las cohortes de los cursos 2018-2019 y 2024-2025.
- **Número total de egresados en grado.** Se analiza el número total de egresados de la cohorte 2018-2019.

En segundo lugar, se considera la situación laboral de los egresados:

- **Tasa de afiliación media.** Hace referencia al porcentaje de los titulados de grado en el curso 2018-2019 que estaban dados de alta en la Seguridad Social en 2023.
- **Afiliados en régimen de autónomos.** Hace referencia al porcentaje de titulados de grado del curso 2018-2019 que, en el año 2023, estaban registrados en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de la Seguridad Social.

En tercer lugar, y para analizar las condiciones laborales de los egresados, se contemplan los datos de alta en la Seguridad Social como trabajadores por cuenta ajena, atendiendo a:

- **Tipo de contrato**, distinguiendo entre contrato indefinido y contrato temporal.
- **Tipo de jornada laboral**, diferenciando entre jornada completa y jornada parcial.
- **Grupo de cotización**, distinguiendo entre el grupo de titulados y el grupo medio/bajo.
- **Base Media de Cotización (BMC) anual por un trabajo a tiempo completo**, diferenciando entre 6 tramos diferentes: de 6.000 € a 12.000 €, de 12.000 € a 18.000 €, de 18.000 € a 24.000 €, de 24.000 € a 30.000 €, de 30.000 € a 36.000 € y más de 36.000 €.

El análisis de indicadores se realiza diferenciando por ámbitos y campos. Concretamente, se han considerado 10 ámbitos y 135 campos de estudio.

Los ámbitos estudiados son:

- *Educación*
- *Artes y humanidades*
- *Ciencias sociales, periodismo y documentación*
- *Negocios, administración y derecho*
- *Ciencias*
- *Informática*
- *Ingeniería, industria y construcción*
- *Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria*
- *Salud y servicios sociales*
- *Servicios*

0. Objetivos y metodología

Educación

CÓDIGO	CAMPOS
011101	<i>Pedagogía</i>
011201	<i>Educación infantil</i>
011301	<i>Educación primaria</i>
011401	<i>Otros maestros</i>
011501	<i>Educación social</i>
011601	<i>Otras educación</i>

Artes y humanidades

CÓDIGO	CAMPOS
021101	<i>Audiovisual, imagen y multimedia</i>
021201	<i>Diseño</i>
021301	<i>Bellas artes</i>
021302	<i>Historia del arte</i>
021401	<i>Conservación y restauración</i>
021501	<i>Artes escénicas</i>
021502	<i>Música</i>
021988	<i>Otras artes</i>
022101	<i>Religión y teología</i>
022201	<i>Arqueología</i>
022202	<i>Historia</i>
022203	<i>Patrimonio Histórico-Artístico</i>
022301	<i>Filosofía</i>
022901	<i>Humanidades</i>
022988	<i>Otras humanidades</i>
023101	<i>Lengua inglesa</i>
023102	<i>Lenguas clásicas</i>
023103	<i>Otras lenguas extranjeras</i>
023104	<i>Traducción e interpretación</i>
023201	<i>Lenguas y dialectos españoles</i>
023202	<i>Literatura</i>
023901	<i>Lenguas modernas y aplicadas</i>
023988	<i>Otras lenguas</i>

Ciencias sociales, periodismo y documentación

CÓDIGO	CAMPOS
031101	<i>Economía</i>
031201	<i>Política y gestión pública</i>
031202	<i>Relaciones internacionales</i>
031301	<i>Psicología</i>
031401	<i>Antropología social y cultural</i>
031402	<i>Criminología</i>
031403	<i>Estudios y gestión de la cultura</i>
031404	<i>Geografía</i>
031405	<i>Igualdad de género</i>
031406	<i>Sociología</i>
031408	<i>Estudios regionales</i>
031988	<i>Otras ciencias sociales y jurídicas</i>
032101	<i>Comunicación</i>
032102	<i>Periodismo</i>
032201	<i>Información y documentación</i>

Negocios, administración y derecho

CÓDIGO	CAMPOS
041201	<i>Financiera y actuarial</i>
041202	<i>Finanzas y contabilidad</i>
041301	<i>Administración y empresa</i>
041302	<i>Relaciones laborales y recursos humanos</i>
041303	<i>Gestión y administración pública</i>
041401	<i>Marketing</i>
041402	<i>Protocolo y eventos</i>
041403	<i>Publicidad y relaciones públicas</i>
041601	<i>Comercio</i>
042101	<i>Derecho</i>
042102	<i>Abogacía</i>

Ciencias

CÓDIGO	CAMPOS
051101	<i>Biología</i>
051201	<i>Bioquímica</i>
051202	<i>Biotecnología</i>
051901	<i>Biomedicina</i>
051988	<i>Otras ciencias de la vida</i>
052101	<i>Ciencias ambientales</i>
053101	<i>Química</i>
053201	<i>Ciencias del mar</i>
053202	<i>Geografía y ordenación del territorio</i>
053203	<i>Geología</i>
053301	<i>Física</i>
053988	<i>Otras ciencias</i>
054101	<i>Matemáticas</i>
054201	<i>Estadística</i>
054988	<i>Otras matemáticas y estadística</i>

Informática

CÓDIGO	CAMPOS
061201	<i>Diseño y administración de bases de datos y redes</i>
061301	<i>Desarrollo de software y de aplicaciones</i>
061302	<i>Desarrollo de videojuegos</i>
061303	<i>Ingeniería multimedia</i>
061304	<i>Inteligencia artificial</i>
061901	<i>Informática</i>
061988	<i>Otras informática</i>

Ingeniería, industria y construcción

CÓDIGO	CAMPOS
071101	<i>Ingeniería química industrial</i>
071201	<i>Ingeniería medioambiental</i>
071301	<i>Ingeniería de la energía</i>
071302	<i>Ingeniería eléctrica</i>
071401	<i>Ingeniería de computadores</i>
071402	<i>Ingeniería de sonido e imagen</i>
071403	<i>Ingeniería de telecomunicación</i>
071404	<i>Ingeniería electrónica industrial y automática</i>
071405	<i>Ingeniería en electrónica</i>
071501	<i>Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del producto</i>
071502	<i>Ingeniería en tecnologías industriales</i>
071503	<i>Ingeniería mecánica</i>
071601	<i>Ingeniería aeronáutica</i>
071602	<i>Ingeniería del automóvil</i>
071603	<i>Ingeniería naval y oceánica</i>
071901	<i>Ingeniería de organización industrial</i>
071902	<i>Nanotecnología</i>
071988	<i>Otras ingeniería</i>
072101	<i>Ciencia y tecnología de los alimentos</i>
072102	<i>Enología</i>
072103	<i>Ingeniería alimentaria</i>
072201	<i>Ingeniería de materiales</i>
072301	<i>Ingeniería textil</i>
072401	<i>Ingeniería de minas y energía</i>
073101	<i>Arquitectura</i>
073102	<i>Ingeniería geomática, topografía y cartografía</i>
073103	<i>Urbanismo y paisajismo</i>
073201	<i>Arquitectura técnica</i>
073202	<i>Ingeniería civil</i>

Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria

CÓDIGO	CAMPOS
081102	<i>Ingeniería agraria y agroalimentaria</i>
081103	<i>Ingeniería agrícola, agropecuaria y medio rural</i>
081201	<i>Ingeniería horticultura y jardinería</i>
082101	<i>Ingeniería forestal y montes</i>
084101	<i>Veterinaria</i>

Salud y servicios sociales

CÓDIGO	CAMPOS
091101	<i>Odontología</i>
091201	<i>Medicina</i>
091301	<i>Enfermería</i>
091401	<i>Ingeniería biomédica y de la salud</i>
091402	<i>Óptica y optometría</i>
091501	<i>Fisioterapia</i>
091502	<i>Logopedia</i>
091503	<i>Nutrición humana y dietética</i>
091504	<i>Podología</i>
091505	<i>Terapia ocupacional</i>
091601	<i>Farmacología</i>
091988	<i>Otras ciencias de la salud</i>
092301	<i>Trabajo social</i>

Servicios

CÓDIGO	CAMPOS
101301	<i>Gastronomía y artes culinarias</i>
101302	<i>Gestión hotelera</i>
101401	<i>Actividad física y del deporte</i>
101402	<i>Gestión deportiva</i>
101501	<i>Turismo</i>
102201	<i>Prevención y seguridad laboral</i>
103101	<i>Enseñanza militar</i>
103201	<i>Protección de la propiedad y las personas</i>
104101	<i>Náutica y transporte marítimo</i>
104102	<i>Servicio de transporte terrestre</i>
104103	<i>Servicios de transporte aéreo</i>

1

Preferencia en los estudios

1. Preferencia en los estudios

En esta sección se presenta cómo han evolucionado la oferta y la demanda de los grados de las universidades públicas presenciales, distinguiendo entre los distintos ámbitos y campos de estudio.

La demanda se analiza a partir del número de preinscritos en la 1ª opción (ordinaria y extraordinaria), mientras que el análisis de la oferta se ha basado en el número de plazas ofertadas en cada grado.

1. Preferencia en los estudios:

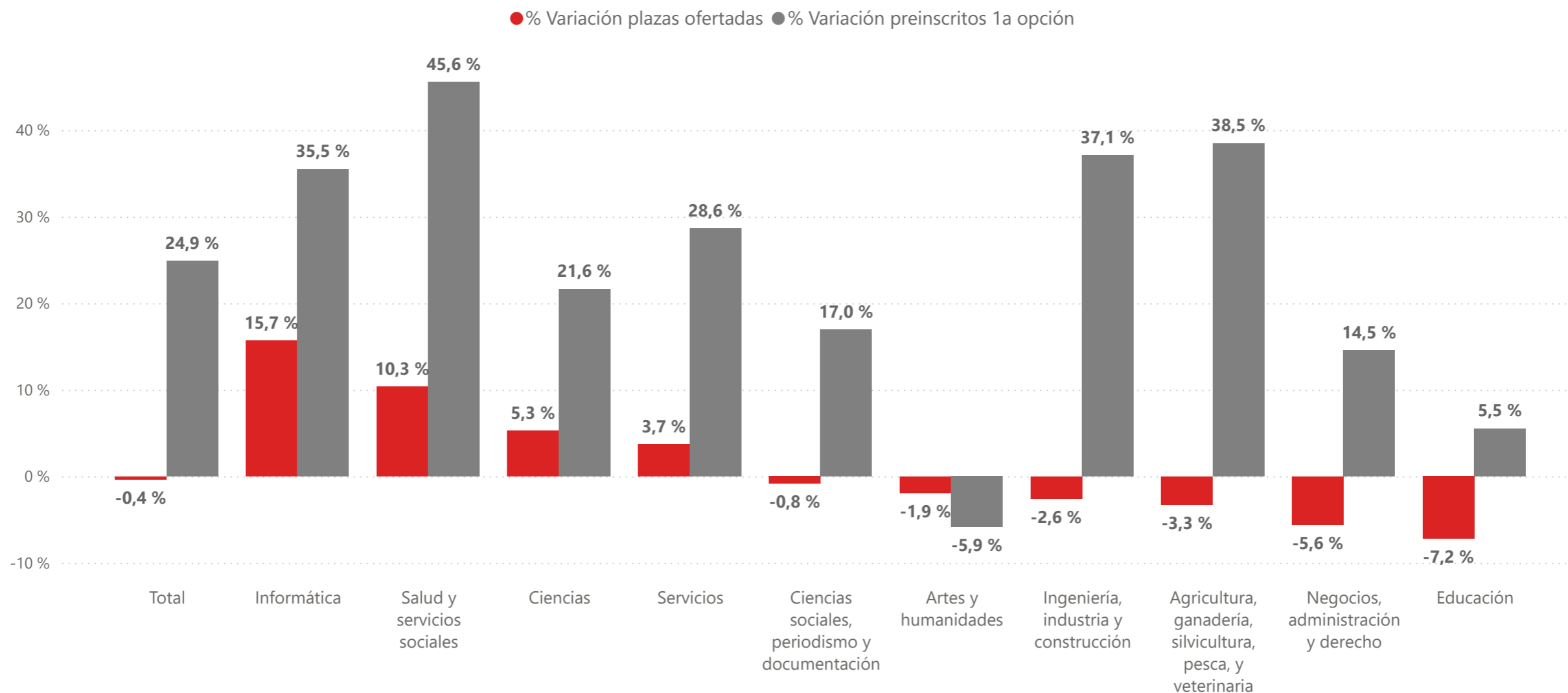
1.1. Evolución de la oferta y demanda de grados por ámbito de estudio.

1.2. Evolución de la oferta y demanda de grados por campo de estudio.



1.1. Evolución de la oferta y demanda de grados por ámbito de estudio

A continuación, se analiza la evolución de la oferta y la demanda de titulaciones de grado en los distintos ámbitos de estudio, desde la cohorte académica 2018-2019, objeto de análisis, hasta la cohorte 2024-2025, la más reciente con datos disponibles, en el contexto de las universidades públicas presenciales.



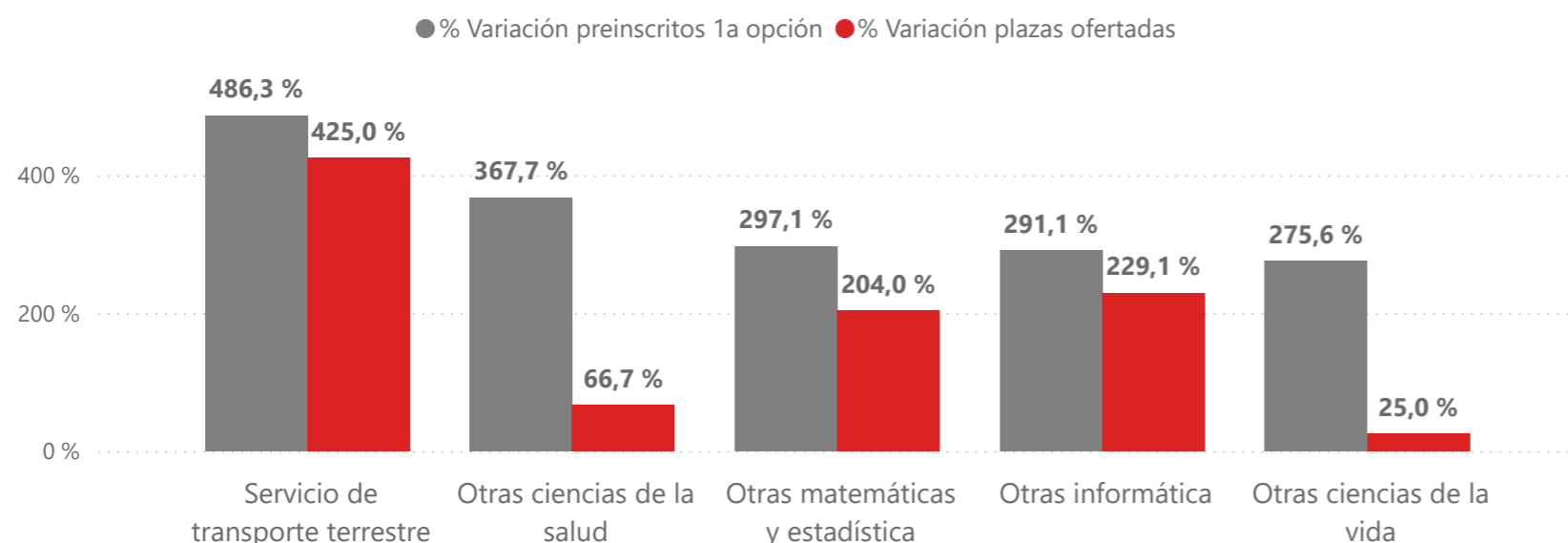
En los últimos 7 años, el número de **plazas ofertadas** a nivel global ha experimentado una **reducción del 0.4%** (245.226 plazas ofertadas en el curso 2024-2025). Los únicos ámbitos que registran un incremento en la oferta de plazas son Informática, Salud y servicios sociales, Ciencias y Servicios. **Educación** registra el mayor descenso porcentual en la oferta de plazas (-7,2%).

En cuanto a la **demanda**, medida a través de las preinscripciones en primera opción, se observa un **crecimiento global cercano al 25%** (474.319 preinscritos en primera opción en el curso 2024-2025). Los aumentos más significativos se concentran en los ámbitos de **Salud y servicios sociales (45,6%)**, **Agr., gan., silv., pesca, y vet. (38,5%)**, **Ing., ind. y const. (37,1%)** e **Informática (35,5%)**. Por otro lado, el ámbito de **Artes y humanidades** es el único que muestra una disminución en el número de preinscritos en primera opción (-5,9%).

1.2. Evolución de la oferta y demanda de grados por campo de estudio

Esta sección expone los campos de estudio que han experimentado las mayores variaciones al alza tanto en la oferta de plazas como en la demanda, durante el período comprendido entre las cohortes 2018-2019 y 2024-2025, en las universidades públicas de modalidad presencial.

Campos que presentan un mayor incremento en la variación de los preinscritos en 1ª opción:



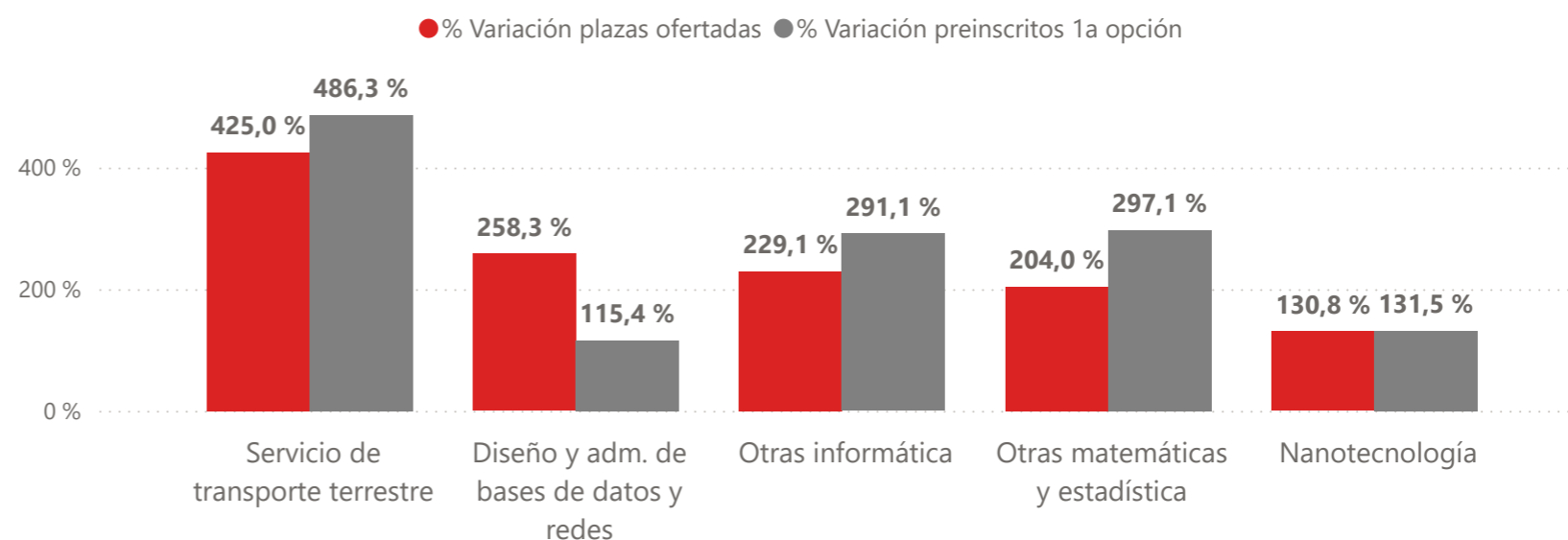
Servicio de transporte terrestre es el campo que evidencia un mayor aumento porcentual en la demanda, un **486,3%** entre las dos cohortes (pasa de 51 a 299 preinscritos en primera opción).

El resto de campos que más aumentan la demanda se relacionan con los ámbitos científicos, tecnológicos y de salud.

El mismo campo, **Servicio de transporte terrestre**, también es el campo que experimenta un mayor crecimiento porcentual en las plazas ofertadas, un **425%** (pasa de 40 a 210 plazas ofertadas).

El resto de campos que más aumentan la oferta se relacionan con los ámbitos científicos y tecnológicos.

Campos que presentan un mayor incremento en la variación de las plazas ofertadas:

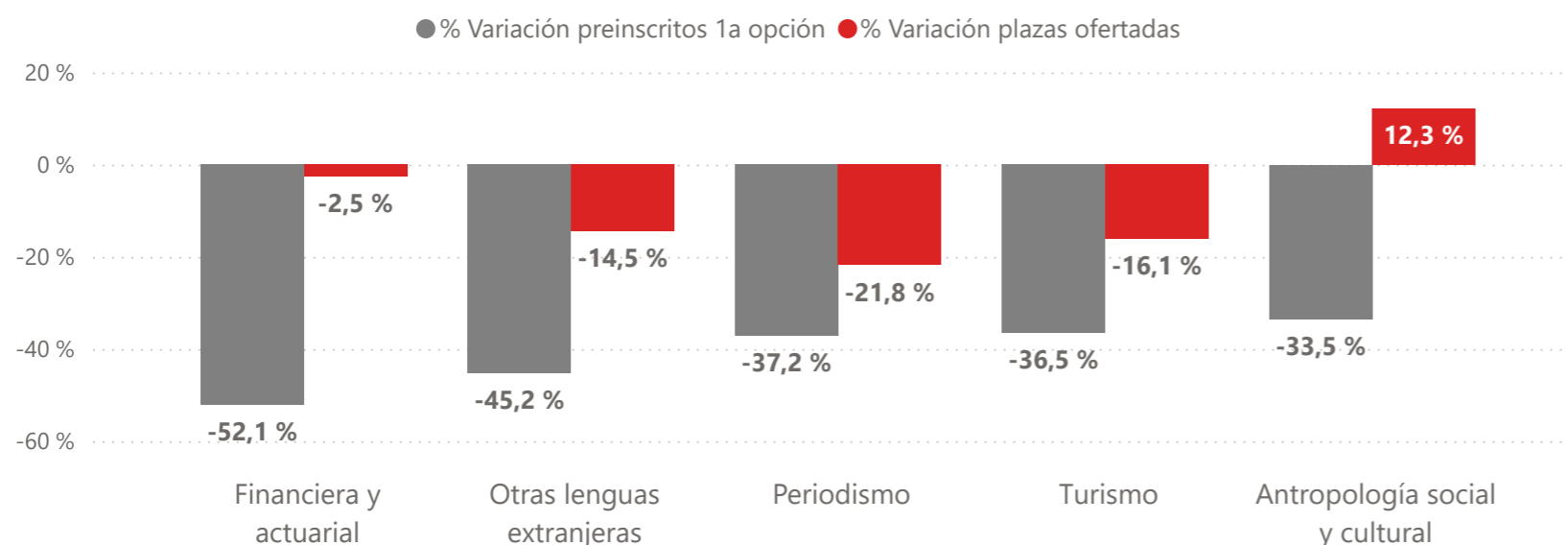


Nota: En las páginas **52-56** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos (ordenados por el total de plazas ofertadas).

1.2. Evolución de la oferta y demanda de grados por campo de estudio

Esta sección identifica los campos que han registrado las mayores disminuciones tanto en las plazas ofertadas como en la demanda, durante el período comprendido entre las cohortes 2018-2019 y 2024-2025, en las universidades públicas presenciales.

Campos que presentan un mayor descenso en la variación de los preinscritos en 1ª opción:



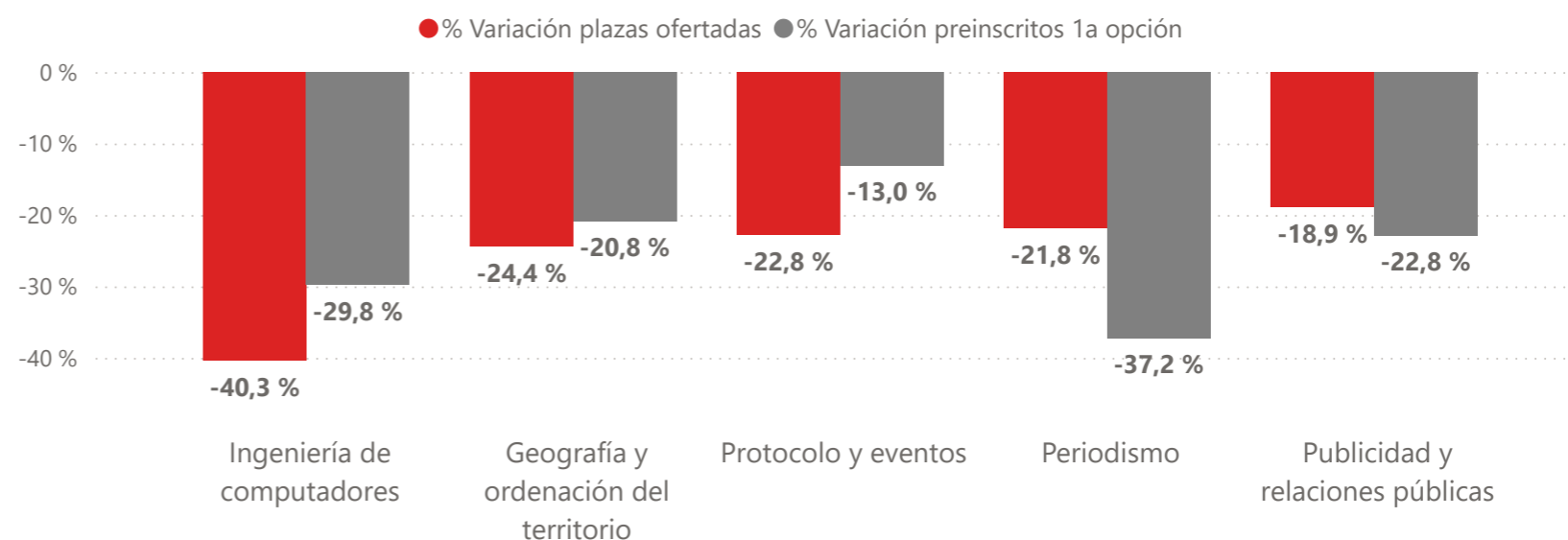
Financiera y actuarial reporta el mayor descenso porcentual en la demanda, con un -52,1% (pasa de 117 a 56 preinscritos en primera opción).

Con más de 2.000 demandantes, también destacan aquí Turismo y Periodismo.

Ingeniería de computadores es el campo que evidencia un mayor descenso porcentual en la oferta de plazas, un -40,3% durante el periodo analizado (pasa de 590 a 352 plazas ofertadas).

Con más de 2.000 plazas, también destacan aquí Periodismo y Publicidad y relaciones públicas.

Campos que presentan un mayor descenso en la variación de las plazas ofertadas:



Nota: En las páginas 52-56 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos (ordenados por el total de plazas ofertadas).

2

Perfil de los egresados

2. Perfil de los egresados

En este apartado se analiza el perfil de los egresados universitarios de grado, contemplando zona de nacionalidad, sexo, edad, tipo de universidad, ámbito y campo de estudio, de la cohorte 2018-2019.

2. Perfil de los egresados:

2.1. Distribución de egresados por sexo, zona de nacionalidad y grupo de edad

2.2. Egresados por ámbito y sexo

2.3. Egresados por campo y distribución por sexo

2.4. Egresados por ámbito y tipo de universidad

2.5. Egresados por campo y tipo de universidad

2.6. Egresados por campo, tipo de universidad y sexo



2.1. Distribución de egresados por sexo, zona de nacionalidad y grupo de edad

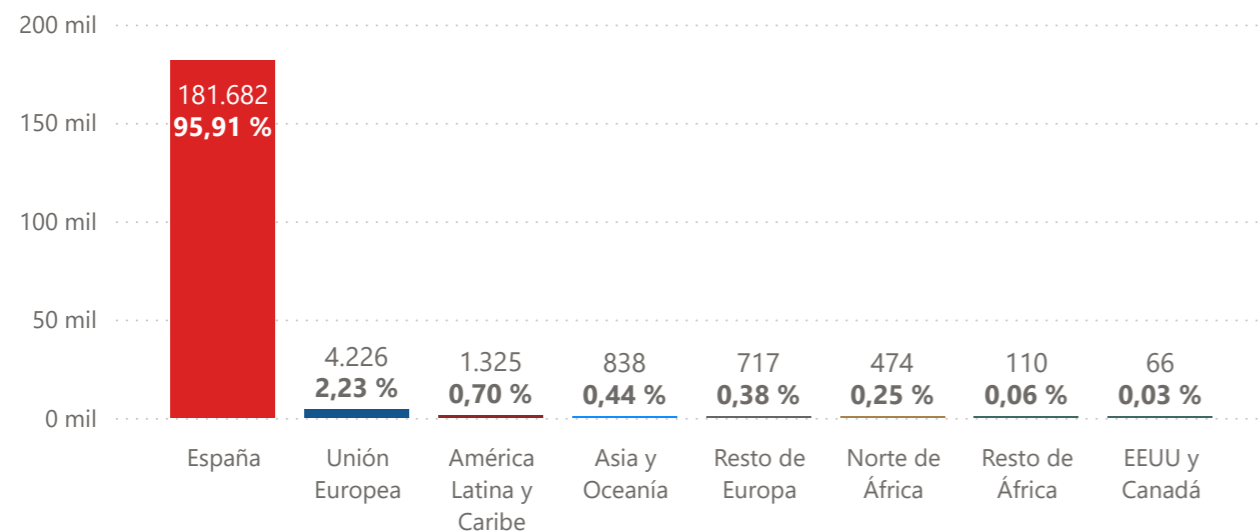
Número de egresados (total y por sexo):



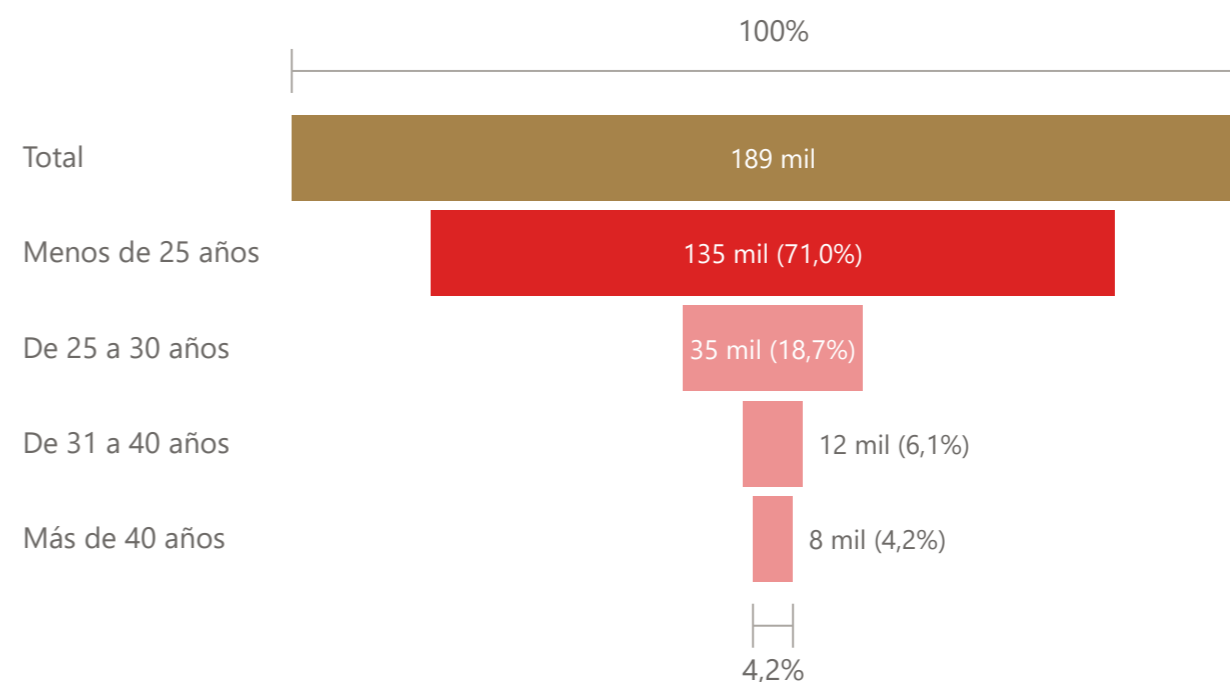
> En el curso 2018-2019, egresaron un total de **189.438** personas, siendo el **59,4% mujeres (112.496)**.

> **España** es la zona de nacionalidad del **95,9% de la cohorte**, seguida por un 2,2% de la Unión Europea, siendo EEUU y Canadá la zona más infrarrepresentada.

Egresados por zona de nacionalidad:



Egresados por grupo de edad:



> Aproximadamente el **90% de los titulados** de esta cohorte tiene **menos de 31 años**, y el 71%, menos de 25. Los egresados de más de 40 años representan el 4,2% del total.

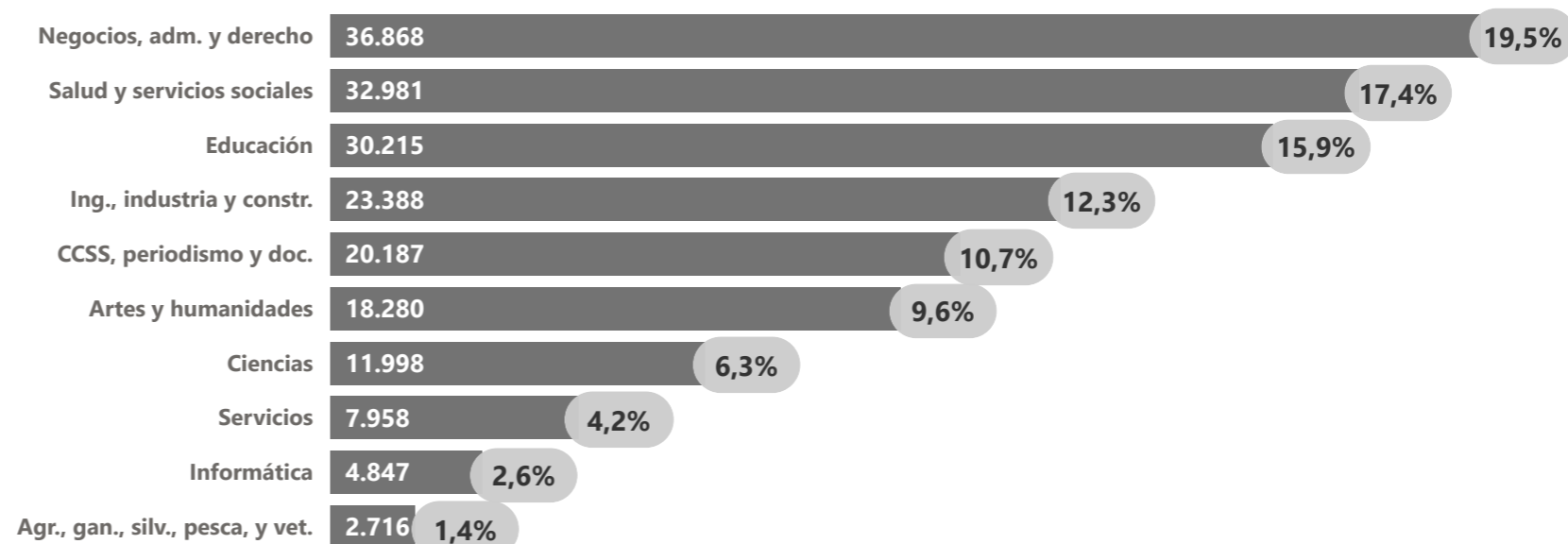
> El **perfil más común** en la cohorte académica de 2018-2019 corresponde al de una **mujer menor de 25 años y con zona de nacionalidad española**.

2.2. Egresados por ámbito y sexo

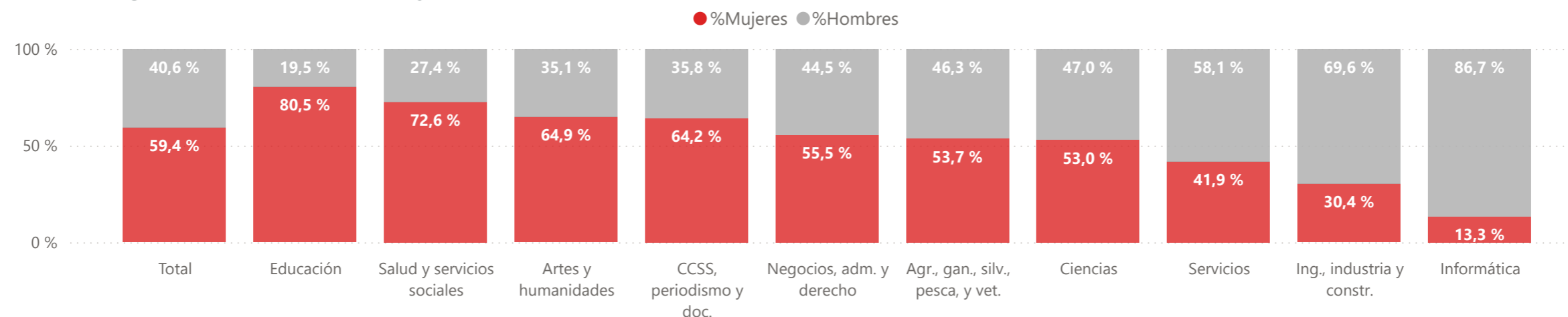
Número de egresados por ámbito (total y %):

> **Negocios, administración y derecho** concentra el mayor número de egresados en la cohorte de 2018-2019, con un total de **36.868** titulados, lo que representa el **19,5%** del conjunto.

Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria registró la cifra más baja, con **2.716** egresados, equivalente al **1,4%** del total. Le antecede **Informática**, que concentra el **2,6%** de los egresados, con menos de 5.000 titulados.



Distribución de egresados por ámbito y sexo (%):



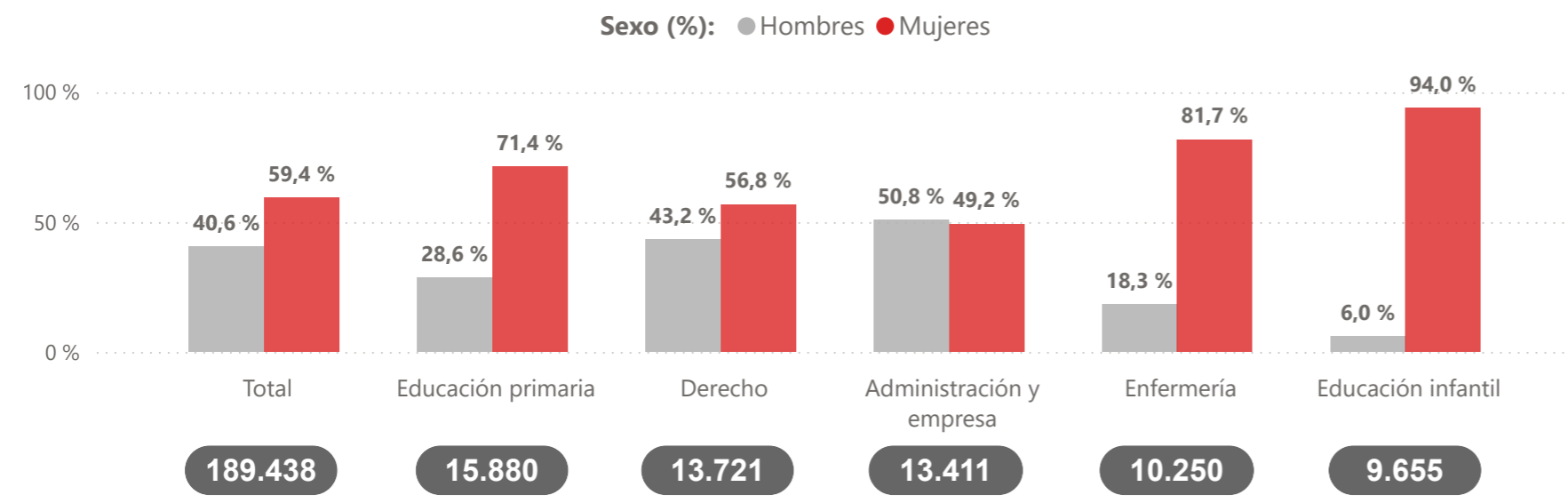
> **Educación** presenta el mayor el porcentaje de mujeres tituladas (**80,5%**), seguido por Salud y servicios sociales (72,6%) y Artes y humanidades (64,9%). En el extremo opuesto, **Informática** registra la proporción más baja de mujeres, con solo un **13,3%** de tituladas. También presentan una baja representación femenina los ámbitos de Ingeniería, industria y construcción (30,4%) y Servicios (41,9%).

El ámbito de **Ciencias** destaca por una **distribución** de género relativamente **equilibrada**, con una diferencia de 6 puntos porcentuales entre mujeres (53%) y hombres (47%). **Informática** presenta la **mayor brecha de género**, con una diferencia de 73,4 puntos porcentuales (13,3% de mujeres frente al 86,7% de hombres).

2.3. Egresados por campo y distribución por sexo

Campos con mayor y menor número de egresados y su distribución por sexo (total y %):

Campos con más egresados:

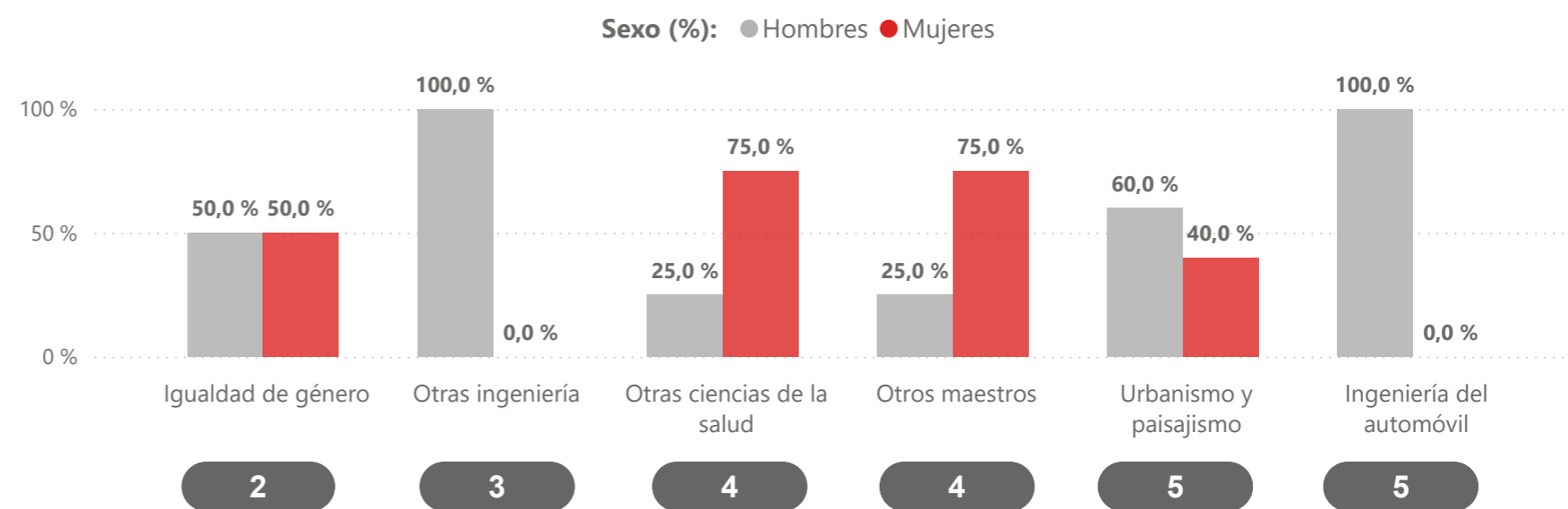


Educación primaria es el campo con mayor proporción de egresados, con **15.880 titulados**, constituyendo el **8,4%** de los egresados totales de la cohorte.

Derecho y Administración y empresa tienen una menor proporción de mujeres entre los titulados que el que se registra a nivel global.

Igualdad de género es el campo con el menor número de egresados en la cohorte de 2018-2019.

Campos con menos egresados:



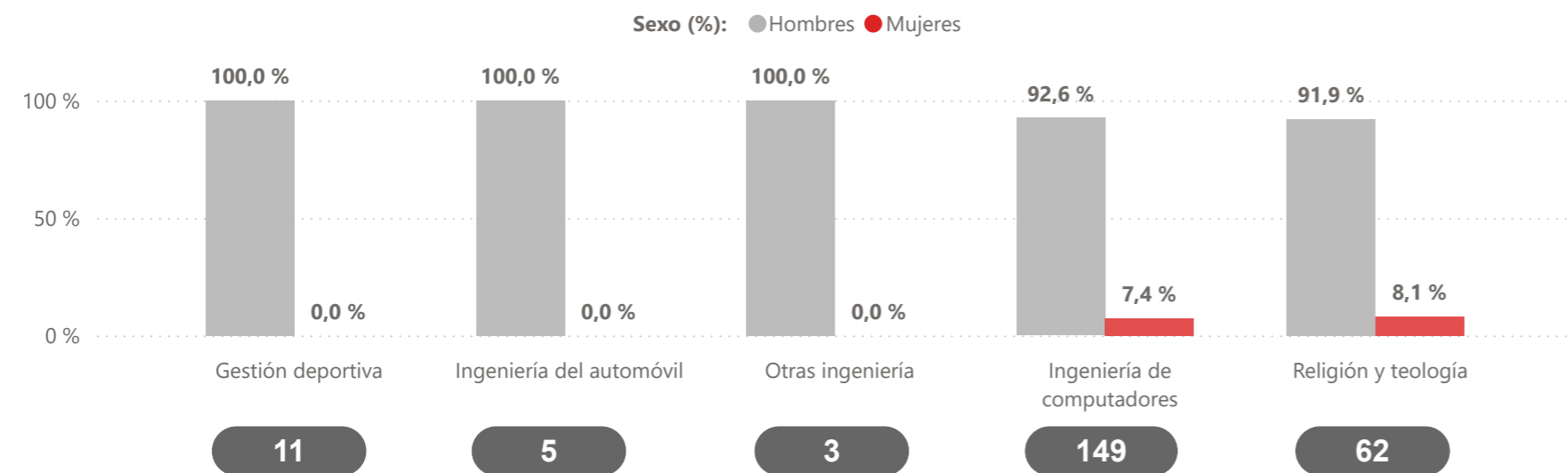
Nota: En las páginas 57-60 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 125 campos de estudio con la información disponible.

2.3. Egresados por campo y distribución por sexo

Campos con mayor predominio por sexo (total y %):

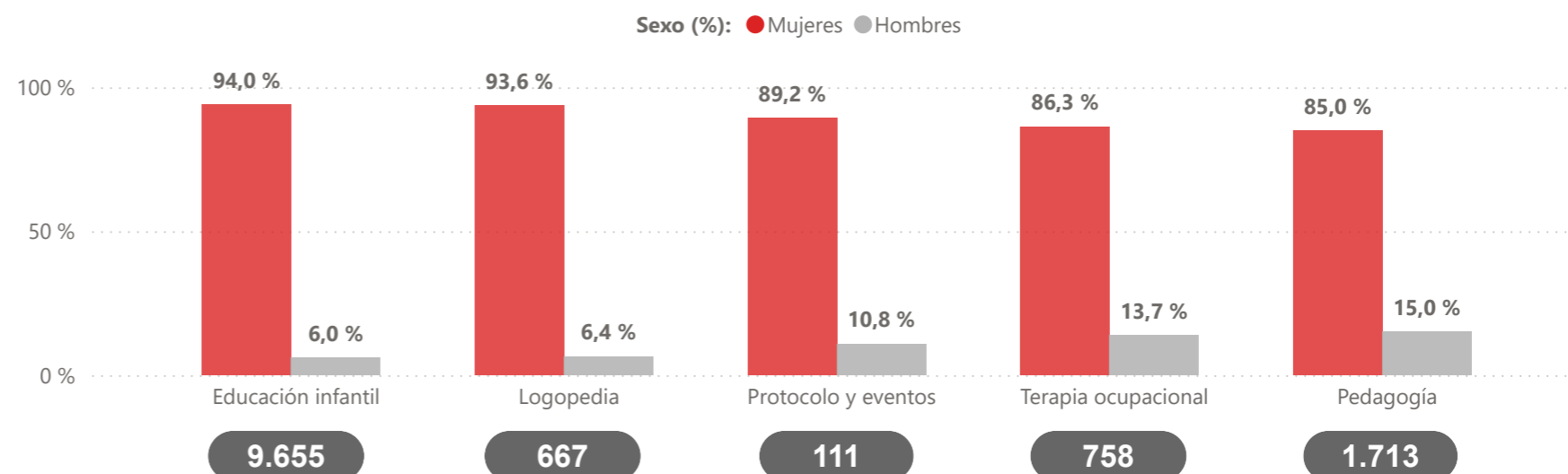
Campos con mayor proporción de hombres:



Igualdad de género, Arquitectura y Ciencias ambientales presentan la distribución más equitativa de egresados, con diferencias entre hombres y mujeres inferiores al punto porcentual.

Gestión Deportiva, Ingeniería del automóvil y Otras ingenierías son los tres campos en los que la totalidad de los egresados son hombres.

Campos con mayor proporción de mujeres:



Educación infantil presenta el mayor porcentaje de **mujeres tituladas**, con un **94%**. Le sigue Logopedia, que también supera ampliamente el 90%, alcanzando un 93,6%.

Nota: En las páginas 61-64 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 125 campos de estudio con la información disponible.

2.4. Egresados por ámbito y tipo de universidad

Número de egresados por ámbito y tipo (total y %):

Campos	Pública (Total)	Privada (Total)
Total	158.414	31.024
Negocios, adm. y derecho	29.988	6.880
Salud y servicios sociales	26.059	6.922
Educación	23.138	7.077
Ing., industria y constr.	21.417	1.971
CCSS, periodismo y doc.	16.801	3.386
Artes y humanidades	16.593	1.687
Ciencias	11.633	365
Servicios	6.291	1.667
Informática	4.212	635
Agr., gan., silv., pesca, y vet.	2.282	434



Del total de egresados de la cohorte 2018-2019, **158.414 (83,6%)** se titularon en universidades **públicas**, mientras que **31.024 (16,4%)** lo hicieron en instituciones **privadas**.



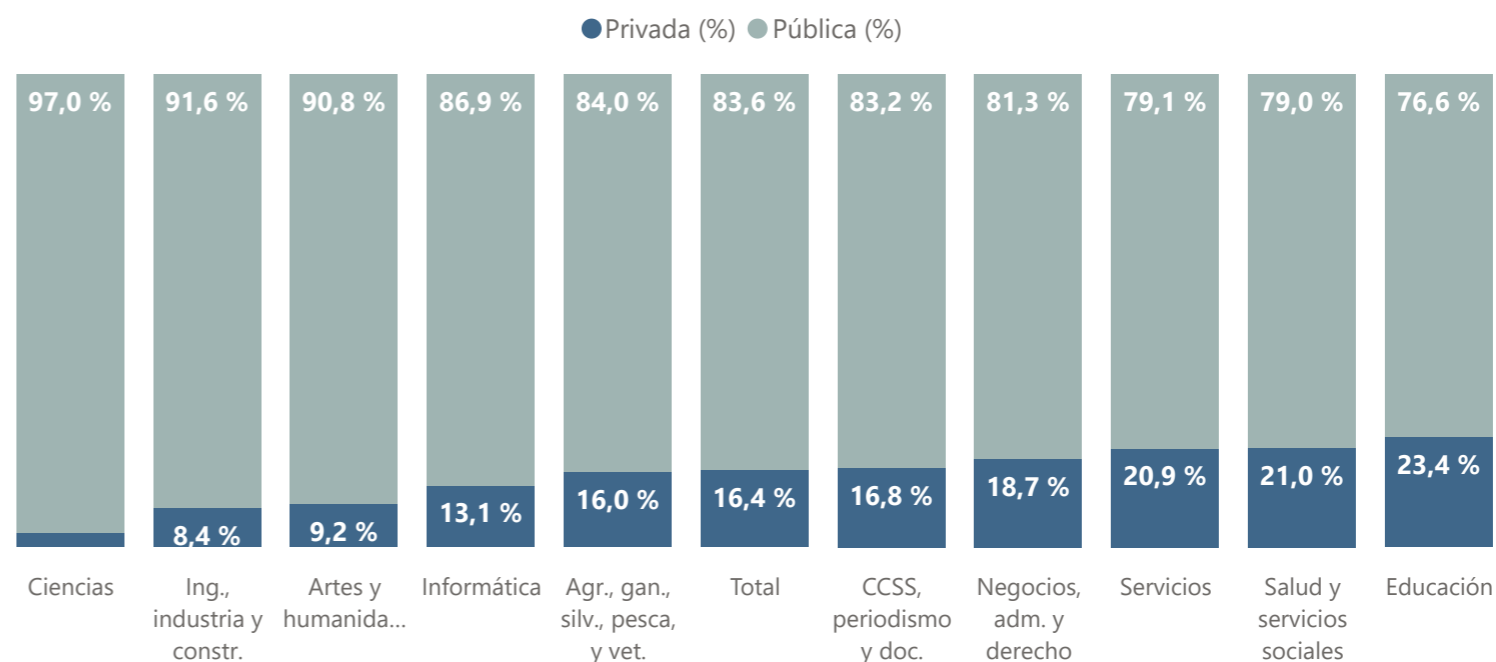
Negocios, administración y derecho es el ámbito que registra el mayor volumen de egresados en las universidades españolas, con un total de **36.868 titulados**. Por su parte, **Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria** constituye el campo con menor número de titulados, no superando los 3.000 (**2.716**).



Ciencias, Ing., industria y construcción y **Artes y humanidades** reportan las mayores proporciones de egresados en universidades **públicas**.

Por otro lado, los porcentajes más elevados de egresados en universidades **privadas** se registran en **Educación, Salud y servicios sociales** y **Servicios**.

Distribución de egresados por ámbito y modalidad (%):

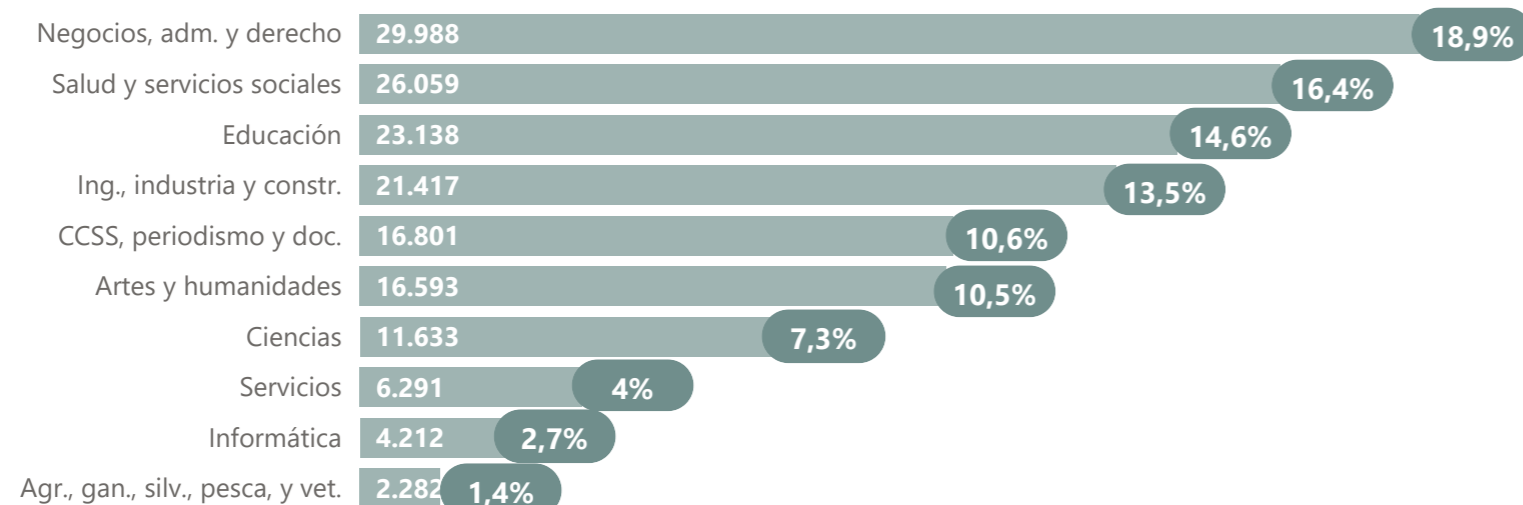


2.4. Egresados por ámbito y tipo de universidad

Peso relativo de los ámbitos en cada tipo:

Distribución de los egresados por ámbito:

Públicas



Negocios, administración y derecho y **Salud y servicios sociales** reportan los porcentajes más elevados de egresados en universidades públicas, representando respectivamente el 18,9% y el 16,4% de los titulados en esta modalidad. En ambos casos se superan los 25.000 egresados.

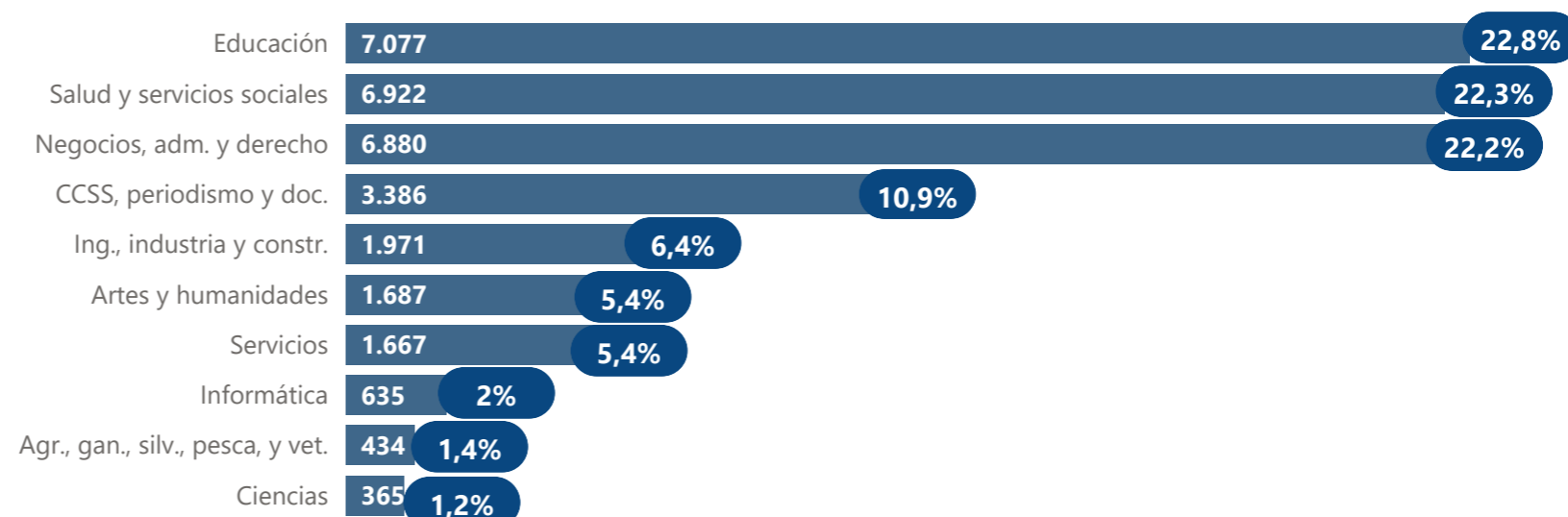


Educación, Salud y servicios sociales y **Negocios, administración y derecho** son los ámbitos con mayor proporción de egresados en universidades privadas, superando cada uno el 22% del total.

Ciencias, por el contrario, registra únicamente el 1,2% de las titulaciones en esta modalidad.

Distribución de los egresados por ámbito:

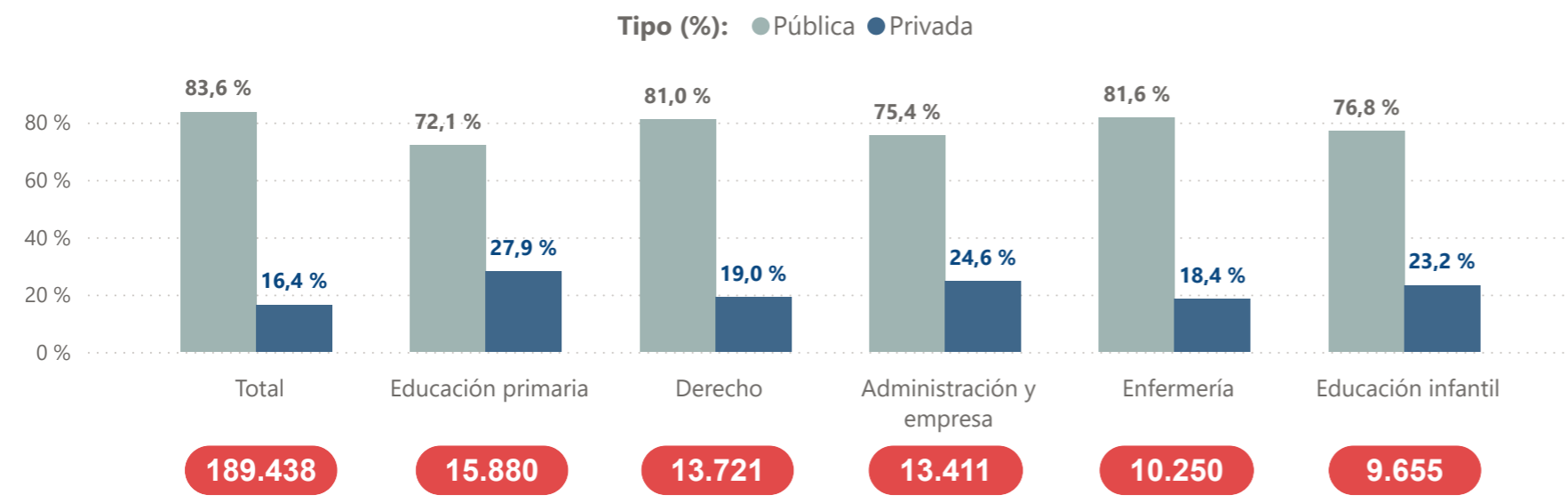
Privadas



2.5. Egresados por campo y tipo de universidad

Campos con mayor y menor número de egresados y su distribución por tipo (total y %):

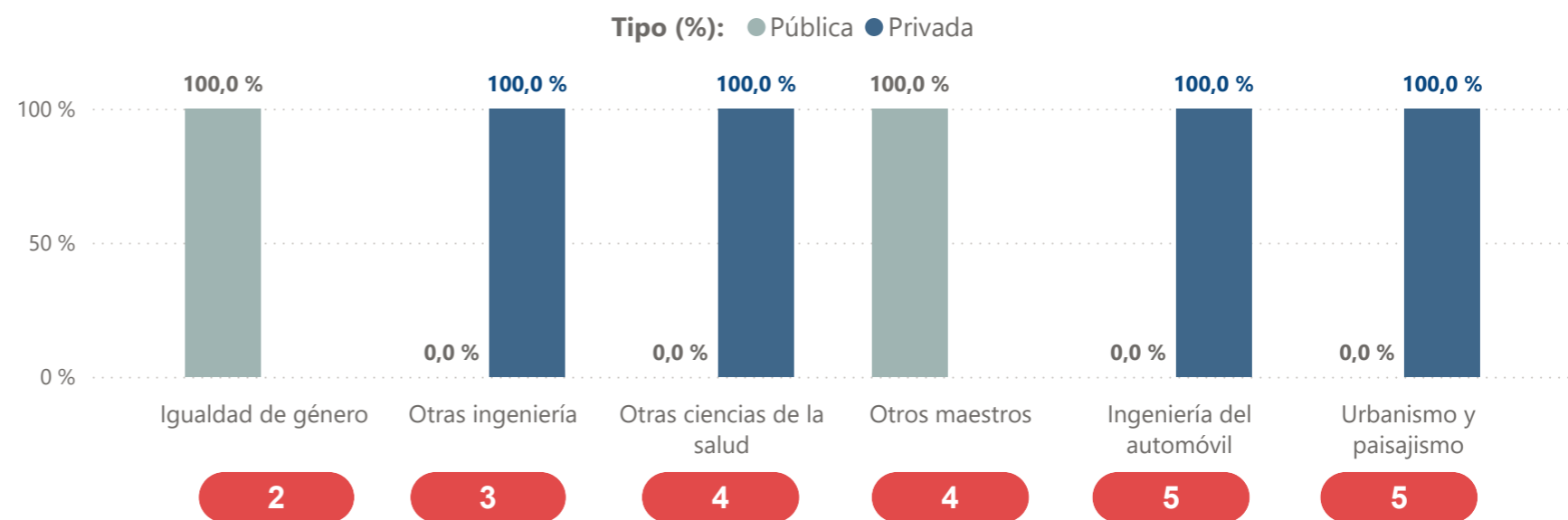
Campos con más egresados:



Dentro de los campos con más egresados, **Enfermería** reporta el mayor porcentaje de titulados en las **públicas** (81,6%), mientras que **Educación primaria** el de las **privadas** (27,9%).

Cuatro de los seis campos con menor número de titulados se imparten exclusivamente en universidades **privadas**, con la excepción de Igualdad de género y Otros maestros, cuyos egresados proceden de universidades públicas.

Campos con menos egresados:



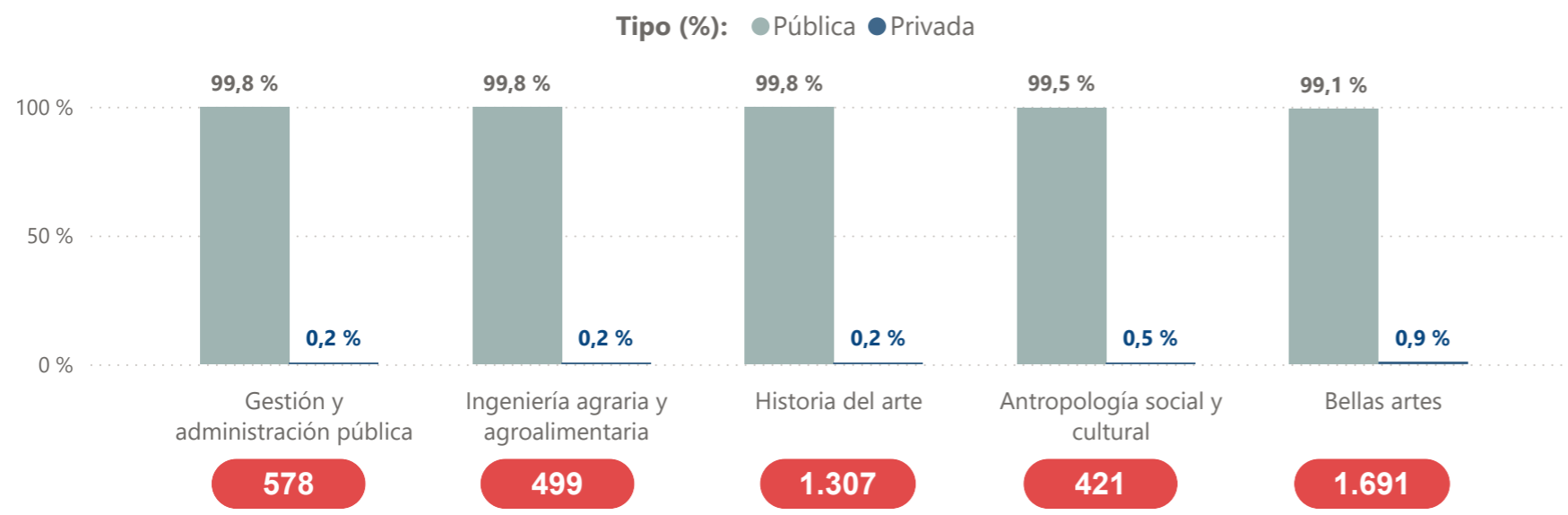
Nota: En las páginas 65-68 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 125 campos de estudio con la información disponible.

2.5. Egresados por campo y tipo de universidad

Campos comunes con mayor proporción en públicas y privadas (total y %):

Campos con mayor proporción de egresados en públicas:

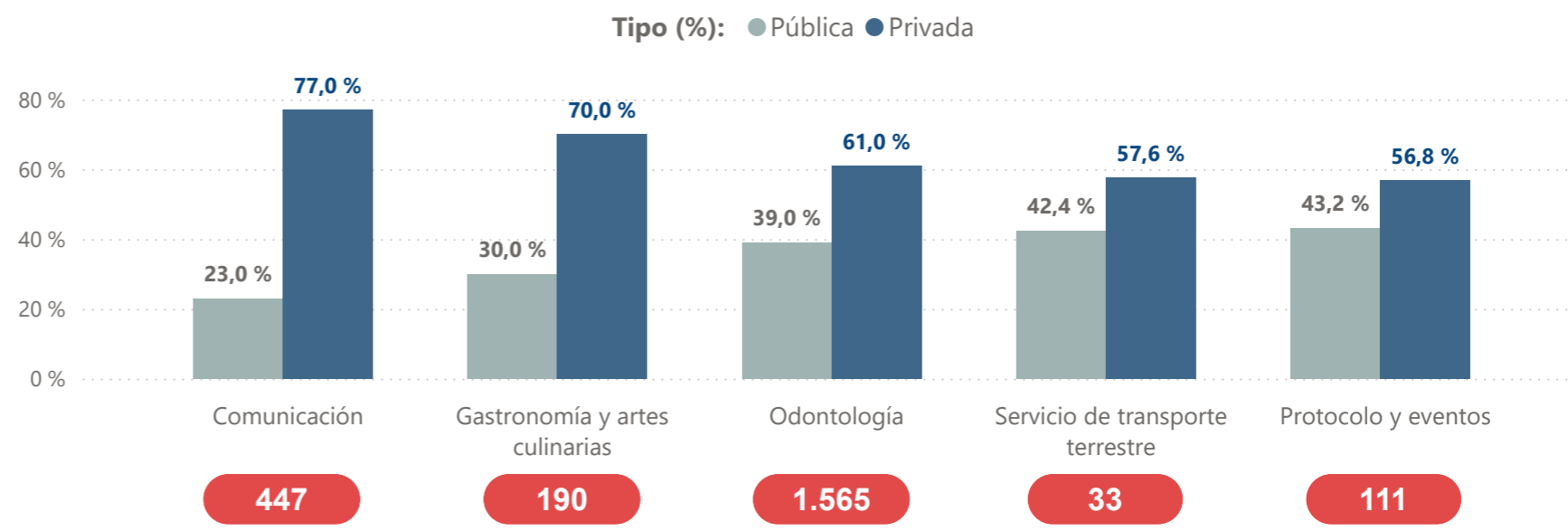


Para el análisis, se han considerado los 79 campos de estudio con egresados en ambos tipos de universidad.

Dentro de los campos ofrecidos en ambas tipologías, destacan **Gestión y administración pública**, **Ingeniería agraria y agroalimentaria**, e **Historia del Arte** por concentrar la práctica totalidad de sus egresados en universidades **públicas (99,8%)**.

Comunicación (77%) es el campo con la proporción más alta de egresados provenientes de universidades privadas entre las titulaciones que se imparten en ambas modalidades. Le sigue **Gastronomía y artes culinarias** y **Odontología**, con un 70% y un 61%, respectivamente.

Campos con mayor proporción de egresados en privadas:



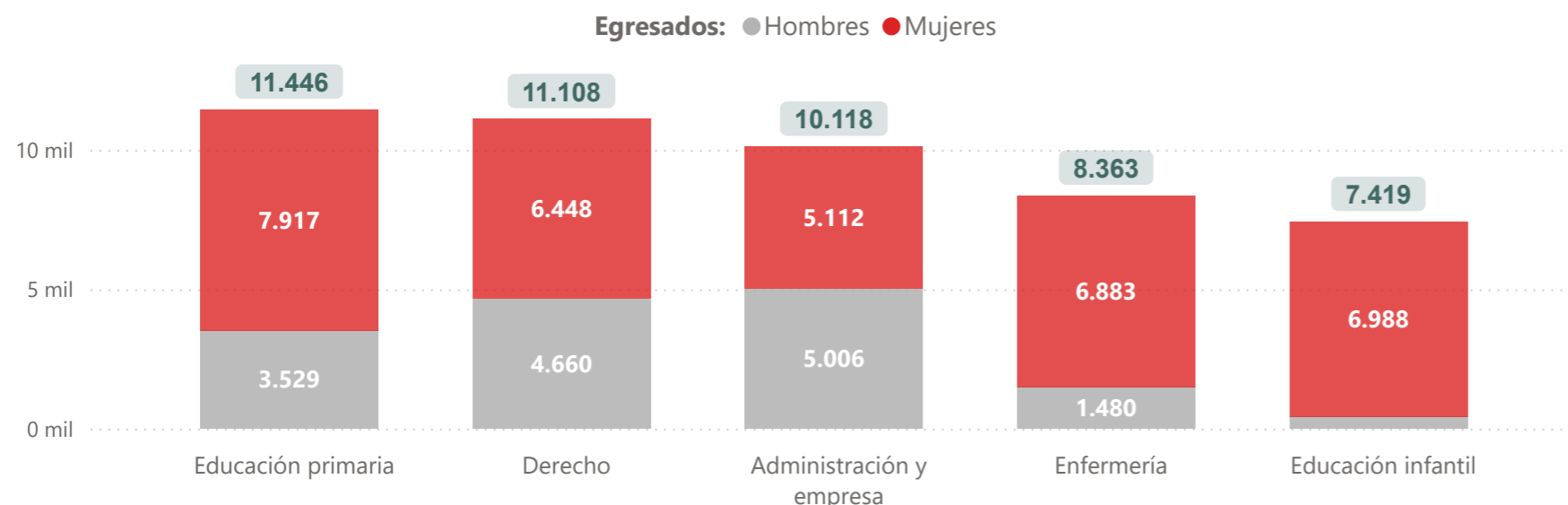
Nota: En las páginas 69-71 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 125 campos de estudio con la información disponible.

2.6. Egresados por campo, tipo de universidad y sexo

Campos con mayor número de egresados por tipo y sexo:

Campos con más egresados en universidades públicas (según sexo):

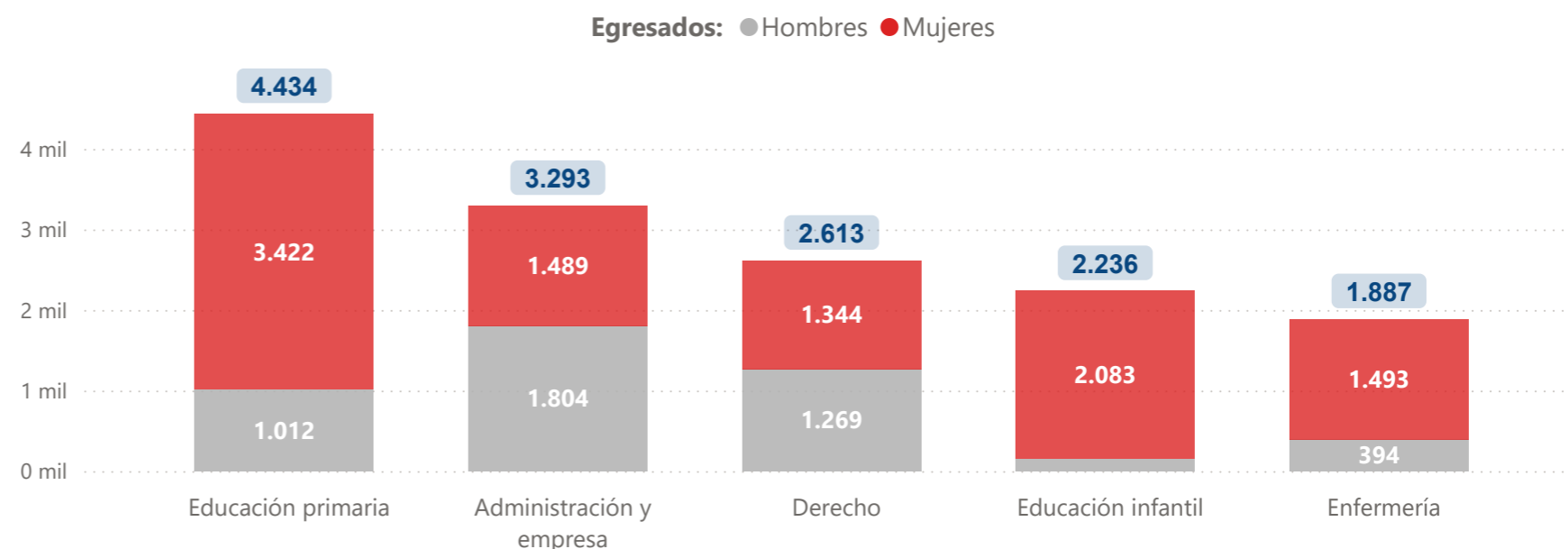


Educación primaria registra el valor más elevado de egresados en las **universidades públicas**, con **11.446** titulados, seguido del campo de Derecho, con 11.108. En ambos casos, la proporción de egresadas es superior, representando el 69,2% y el 58% en estos campos, respectivamente.

En las **universidades privadas** se repiten los mismos campos, pero en distinto orden:

Educación primaria encabeza con **4.434** egresados, seguida de Administración y empresa con 3.293 titulados. En el primer campo, las mujeres representan el 77,2%, mientras que en el segundo, el porcentaje de tituladas (45,2%) es inferior al de los hombres (54,8%).

Campos con más egresados en universidades privadas (según sexo):



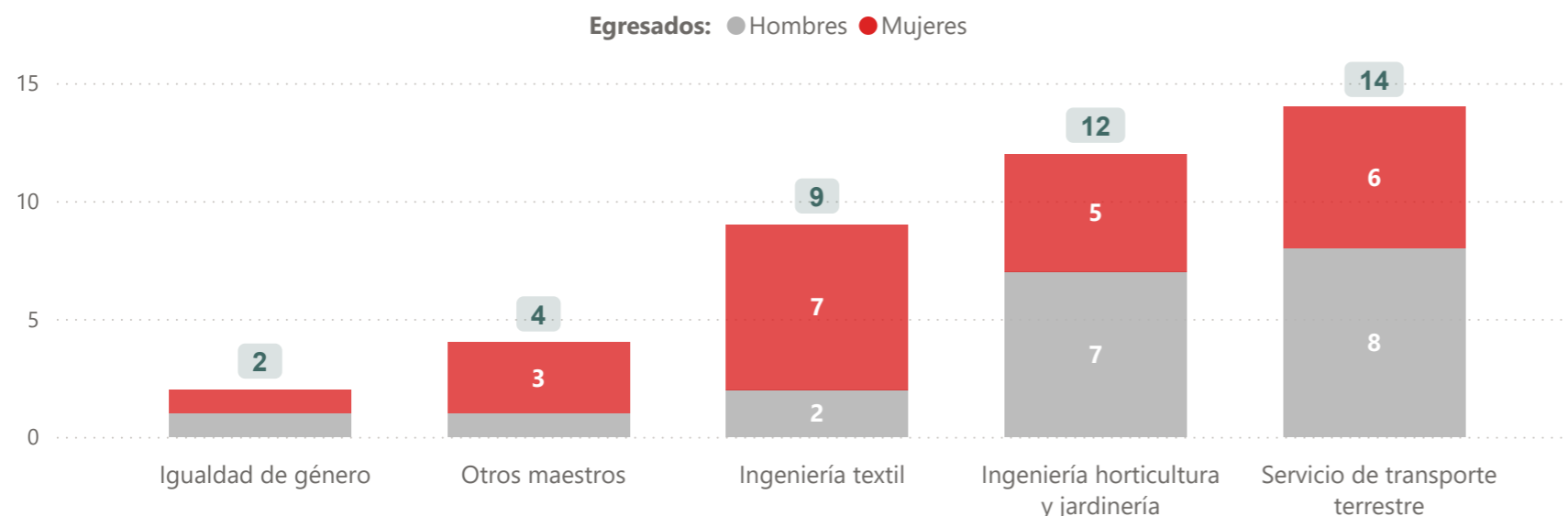
Nota: En las páginas **72-78** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 125 campos de estudio con la información disponible.

2.6. Egresados por campo, tipo de universidad y sexo

Campos con menor número de egresados por modalidad y sexo:

Campos con menos egresados en universidades públicas (según sexo):

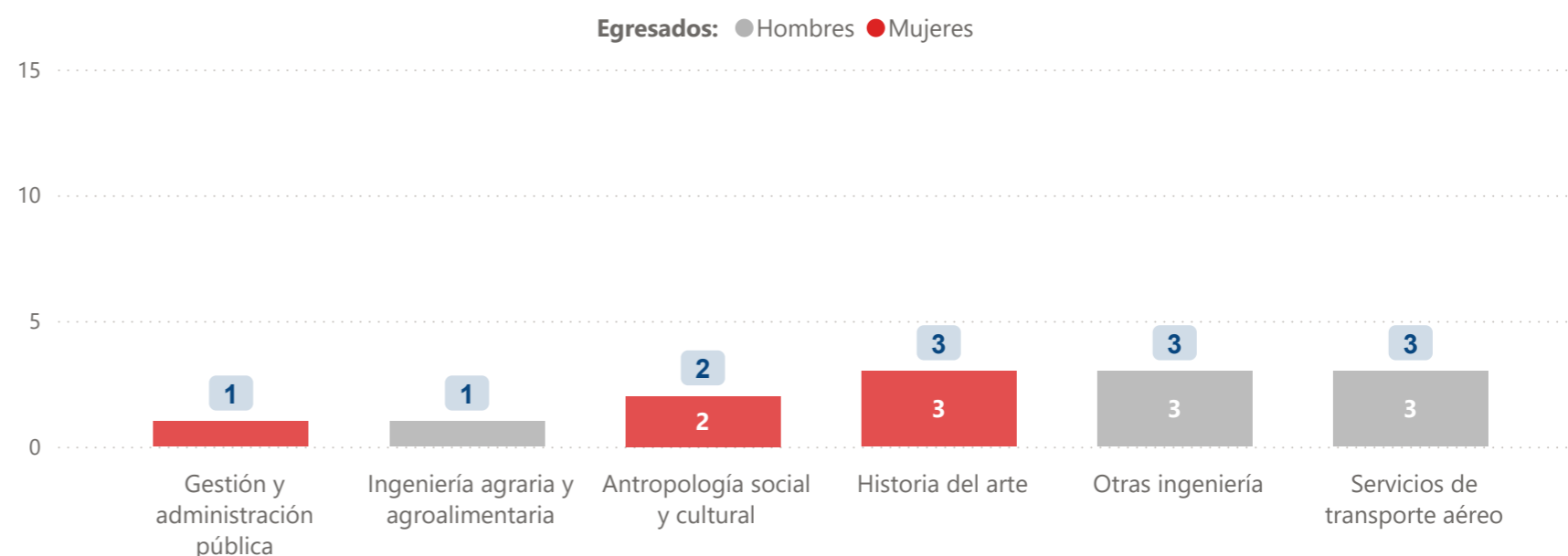


Se han considerado únicamente los campos que registran al menos un titulado en la cohorte 2018-2019.

Igualdad de género presenta la cifra más baja de egresados en las **universidades públicas**, con **2** titulados, seguido del campo de Otros maestros, con 4.

En las **universidades privadas**, los campos de **Gestión y administración pública** e **Ing. agraria y agroalimentaria** registran únicamente un egresado cada uno.

Campos con menos egresados en universidades privadas (según sexo):



Nota: En las páginas **72-78** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 125 campos de estudio con la información disponible.

3

Situación laboral

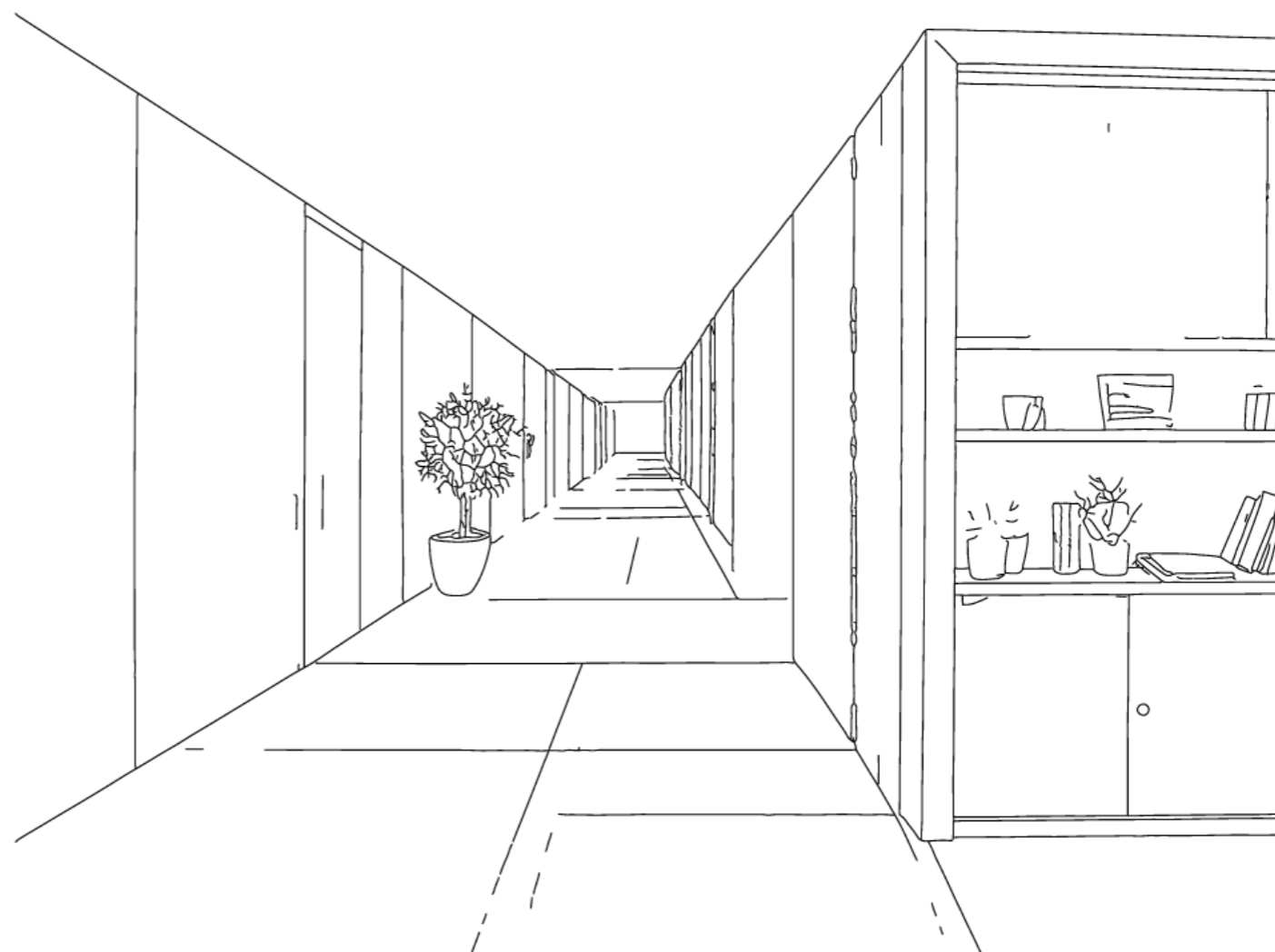
3. Situación laboral

En este apartado se presenta la tasa de afiliación media y el porcentaje de afiliados en régimen de autónomos de los titulados de grado en el curso 2018-2019 cuatro años después de egresar, es decir, en 2023. El análisis se realiza diferenciando por sexo, tipo de universidad, ámbito y campo de estudio.

3. Situación laboral:

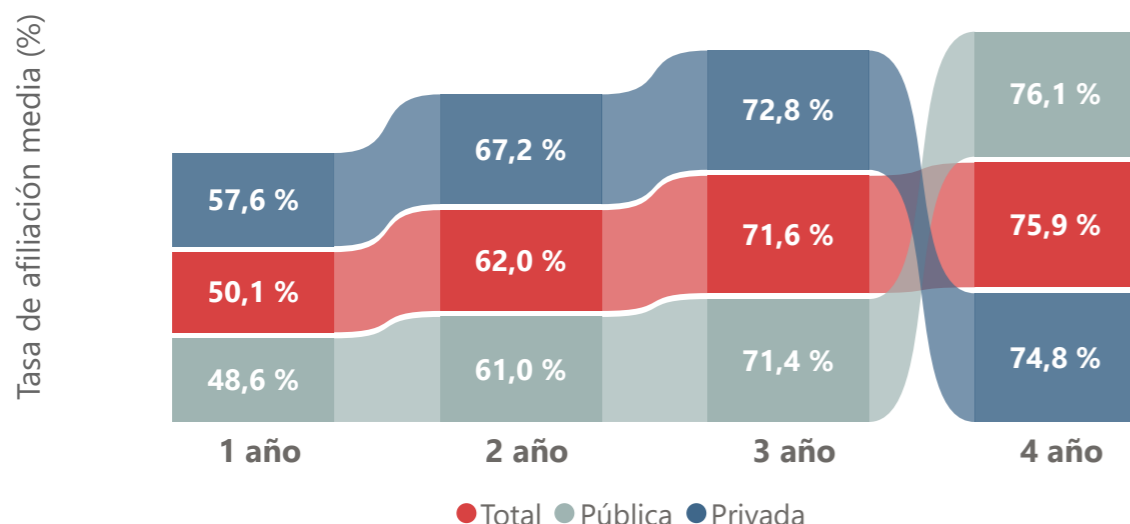
3.1. Tasa de afiliación media

3.2. Afiliados en régimen de autónomos



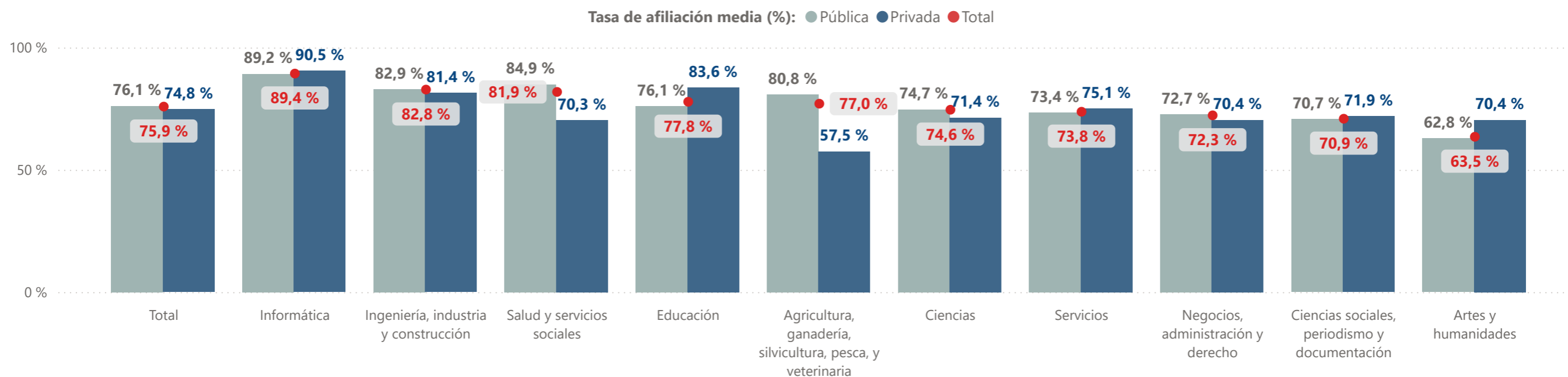
3.1. Tasa de afiliación media

Total y tipo de universidad:



La tasa de afiliación media a la Seguridad Social (SS) muestra un **crecimiento continuo** desde el primer año (50,1%) hasta alcanzar el **75,9%** en el cuarto año para el total de egresados de la cohorte 2018-2019.

Las universidades privadas presentan una mayor tasa de afiliación durante los primeros años, especialmente en el primero (57,6% frente al 48,6 de las públicas). No obstante, esta tendencia se invierte en el cuarto año, donde las **universidades públicas presentan una tasa de afiliación media superior**, 76,1% frente al 74,8% de las privadas.



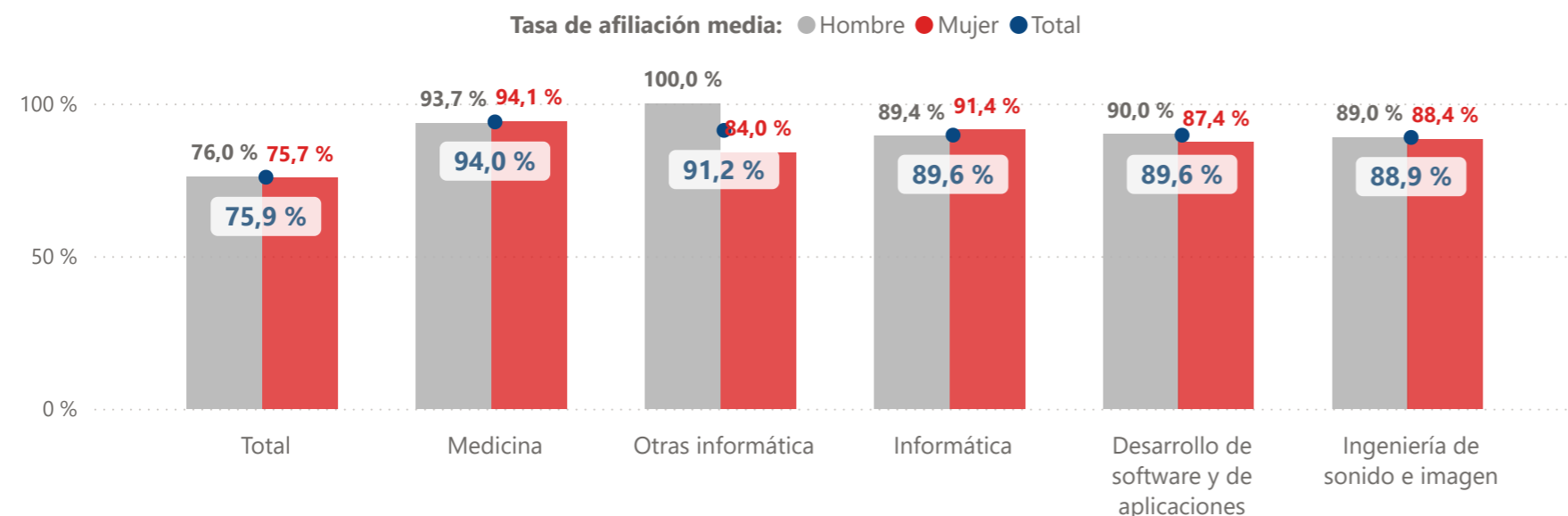
Por ámbitos de estudio, la **mayor tasa** de afiliación media se observa en los egresados de titulaciones del ámbito de **Informática (89,4%)**, mientras que la **menor** corresponde a **Artes y humanidades (63,5%)**.

En cuanto a las diferencias más notorias según la modalidad de universidad, las **universidades públicas** presentan tasas de afiliación media más altas en los ámbitos de **Agr., gan., silv., pesca y vet.** (80,8% vs 57,5% en las privadas) y **Salud y servicios sociales** (84,9% vs 70,3%). Por el contrario, en los ámbitos de **Educación** y **Artes y humanidades**, los egresados de **universidades privadas** reportan mejores resultados, con diferencias de 7,5 y 7,6 puntos porcentuales, respectivamente (en Educación, 83,6% frente a 76,1% en las públicas, y en Artes y humanidades, 70,4% frente a 62,8%).

3.1. Tasa de afiliación media

Por campo de conocimiento y sexo:

Campos con mayor tasa de afiliación media:



El campo de **Medicina** registra la tasa de afiliación media más alta, con un **94%**.

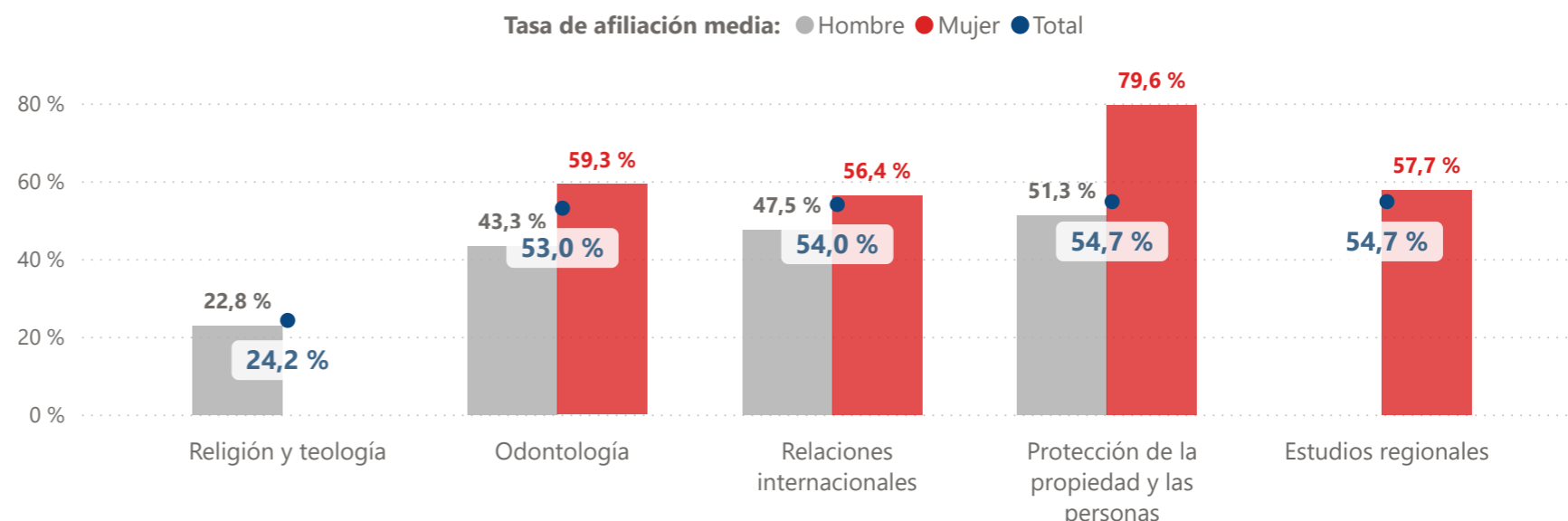
A nivel global, no se observan diferencias significativas en la tasa de afiliación media entre hombres (76%) y mujeres (75,7%).

Sin embargo, en los campos con mayor tasa de afiliación, destaca **Otras informática**, que presenta la diferencia más significativa: una brecha de 16 puntos porcentuales, con una afiliación del 100% en hombres frente al 84% en mujeres.

El campo de **Religión y teología** presenta la tasa de afiliación media más baja, con un **24,2%**.

En términos generales, en los campos con menores niveles de afiliación, la tasa media es superior en las mujeres. El caso más destacado es el de **Protección de la propiedad y de las personas**, donde se registra una diferencia de 28,3 puntos porcentuales: 79,6% en mujeres frente al 51,3% en hombres.

Campos con menor tasa de afiliación media:

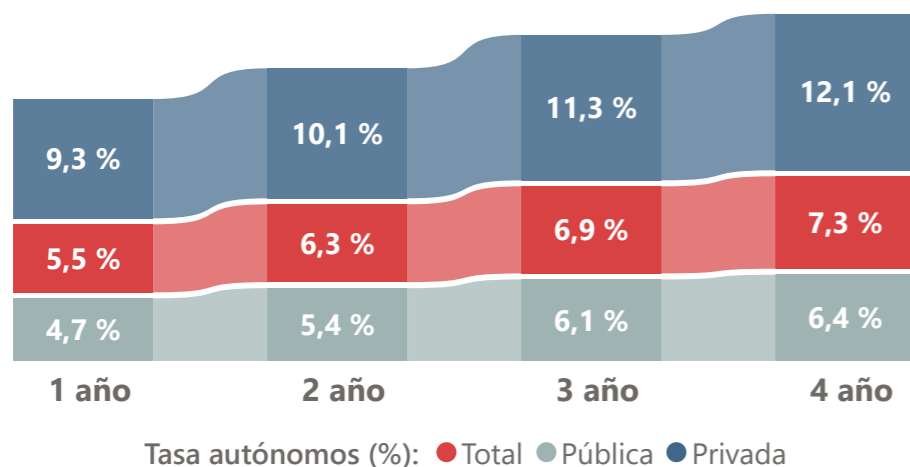


Nota: En las páginas **79-81** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 114 campos de estudio con la información disponible.

3.2. Afiliados en régimen de autónomos

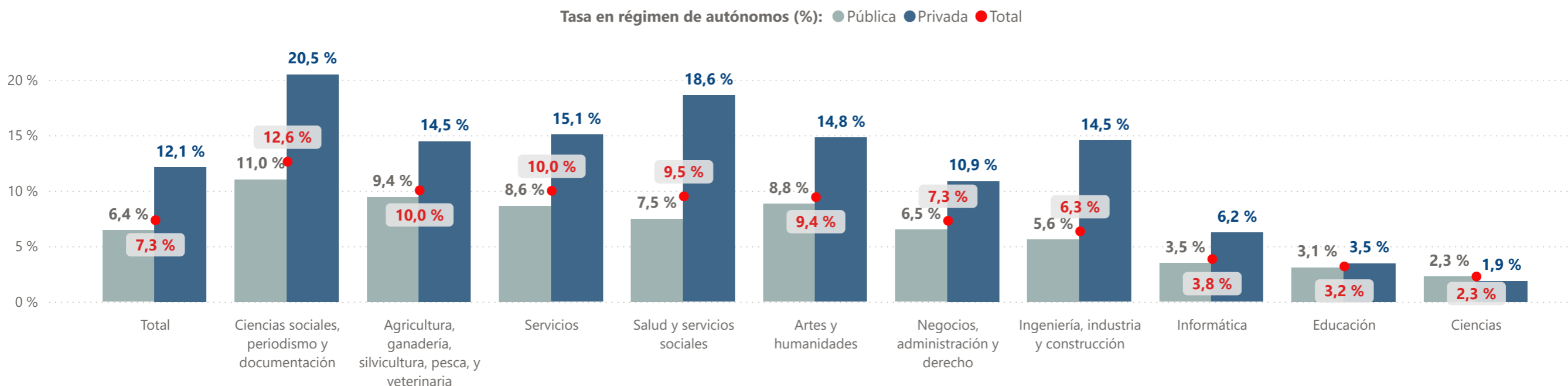
Total y tipo de universidad:



Respecto al porcentaje de egresados de grado de la cohorte 2018-2019 dados de alta en la Seguridad Social (SS) bajo el régimen especial de trabajadores autónomos, se aprecia una evolución ascendente a lo largo del período analizado, incrementándose del 5,5% al 7,3%.

Esta tendencia se observa tanto en universidades públicas como privadas, aunque los titulados de **universidades privadas** registran una proporción significativamente superior: al cuarto año de egreso, el 12,1% está afiliado como autónomo, casi el doble que en las universidades públicas, donde la cifra alcanza el 6,4%.

Por ámbitos de conocimiento y tipo de universidad:

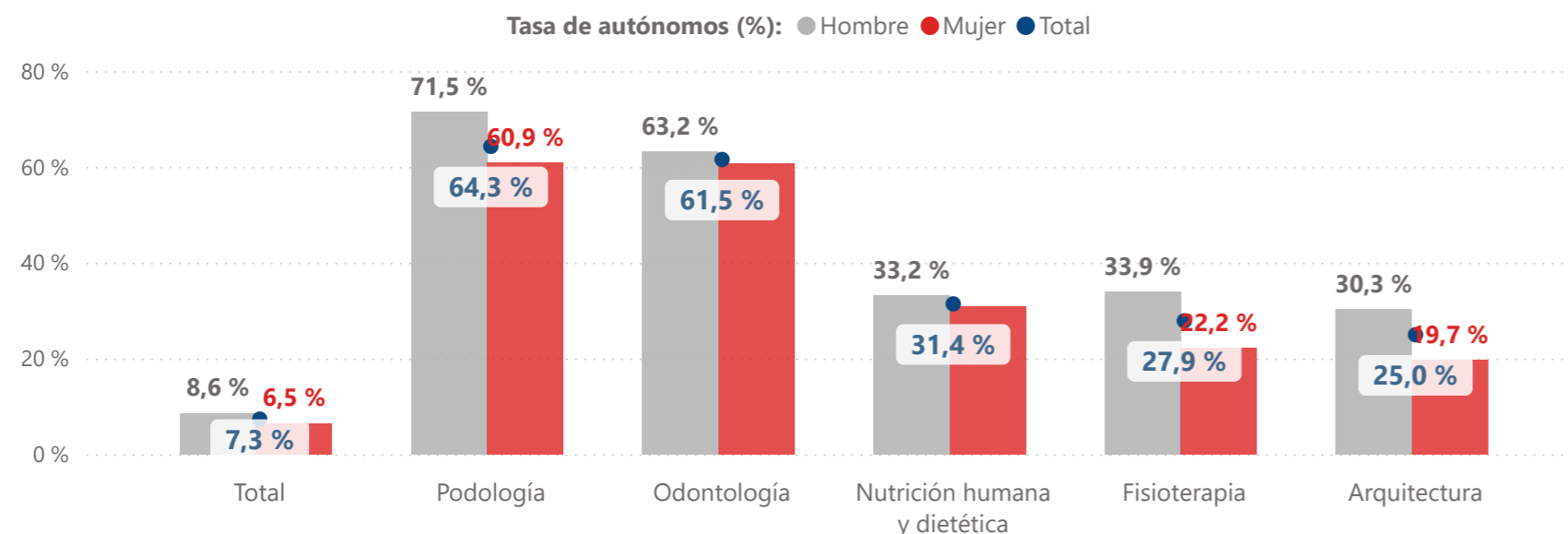


El mayor porcentaje de afiliación al régimen de autónomos se registra entre los egresados de titulaciones del ámbito de **Ciencias sociales, periodismo y documentación**, con un 12,6%, mientras que el ámbito de **Ciencias** presenta la tasa más baja, con solo un 2,3%. Este último es, además, el único ámbito en el que los egresados de universidades públicas superan ligeramente a los de las privadas en cuanto a afiliación en régimen de autónomos. En el resto de ámbitos, las **universidades privadas muestran tasas notablemente más altas**, con diferencias de hasta 11,1 puntos porcentuales en Salud y servicios sociales (18,6% frente al 7,5% en las públicas) y de 9,5 puntos en Ciencias Sociales, periodismo y documentación (20,5% frente al 11% en las públicas).

3.2. Afiliados en régimen de autónomos

Por campos de conocimiento:

Campos con un mayor porcentaje de afiliados en régimen de autónomos:



El campo de **Podología** registra el mayor porcentaje de afiliación al régimen de autónomos, con un **64,3%**.

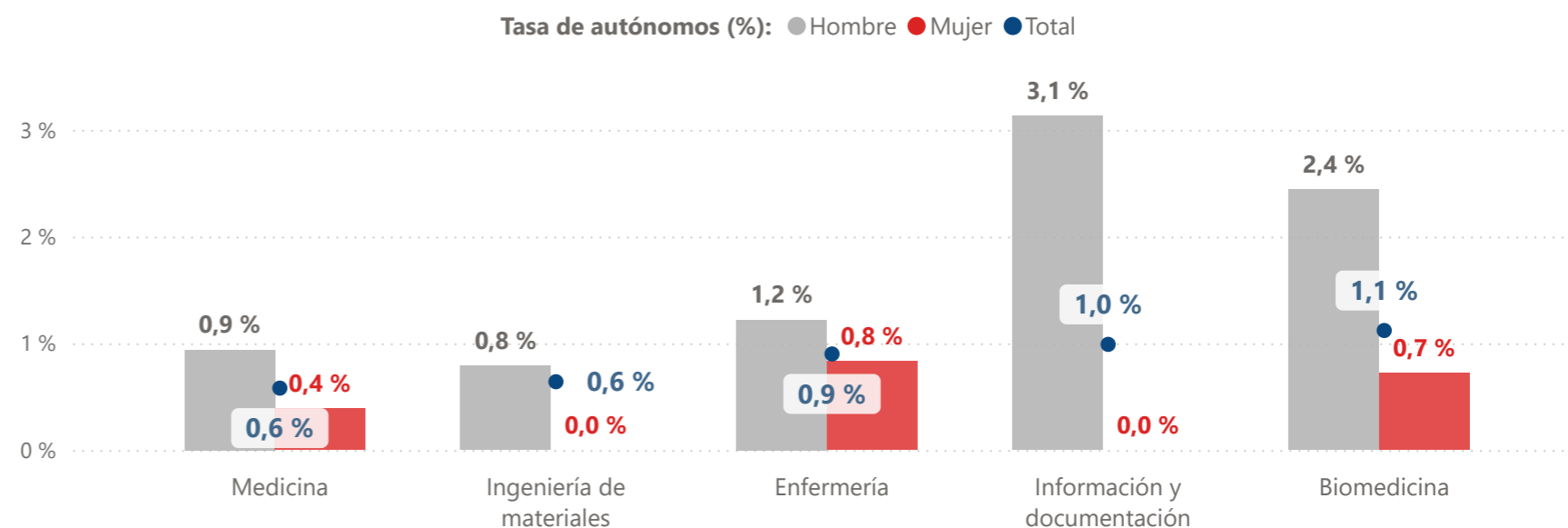
En términos generales, no se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres, aunque la tasa es ligeramente superior en los hombres.

Entre las titulaciones con mayor proporción de autónomos, destaca **Fisioterapia** por presentar la mayor diferencia por sexo, 11,7 puntos porcentuales, entre hombres (33,9%) y mujeres (22,2%).

El campo de **Medicina** registra el menor porcentaje de afiliados al régimen de autónomos, con un **0,6%**.

Entre las titulaciones con las tasas más bajas de autónomos, los hombres presentan porcentajes superiores a los de las mujeres.

Campos con un menor porcentaje de afiliados en régimen de autónomos:



Nota: En las páginas **82-85** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 110 campos de estudio con la información disponible.

4

Condiciones laborales de los egresados

4. Condiciones laborales de los egresados

En esta sección se presentan los indicadores de inserción laboral correspondientes a los titulados de grado del curso 2018-2019, cuatro años después de egresar, es decir, en 2023. Los indicadores analizados son: tipo de contrato, jornada laboral, grupo de cotización y base media de cotización (BMC).

El análisis se realiza de forma desagregada según el sexo, el tipo de universidad, así como por ámbito y campo de estudio.

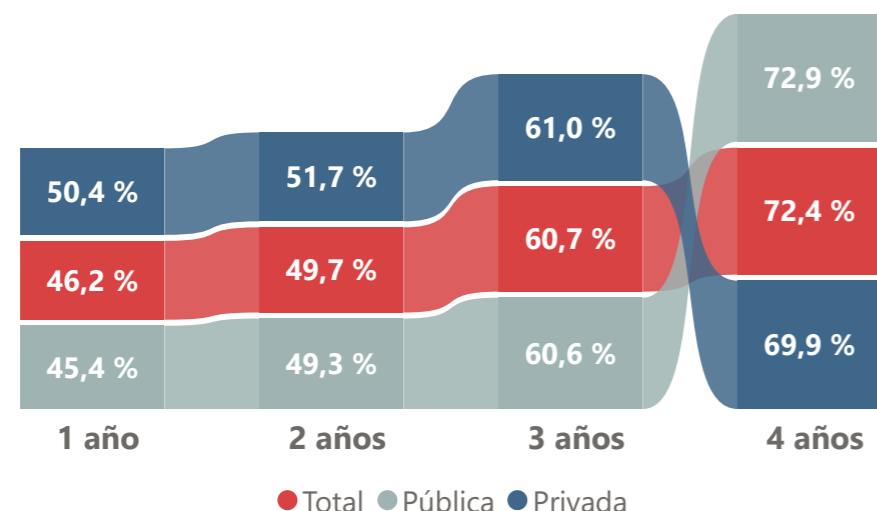
4. Condiciones laborales de los graduados:

- 4.1. Según tipo de contrato
- 4.2. Según jornada laboral
- 4.3. Según grupo de cotización
- 4.4. Según base media de cotización anual (BMC)



4.1. Según tipo de contrato: Contratos Indefinidos

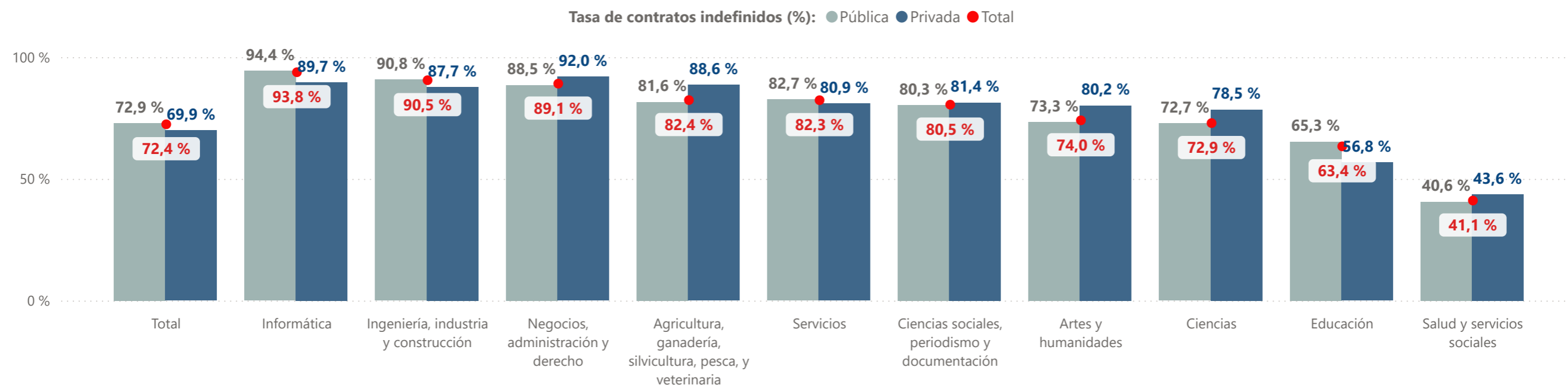
Total y tipo de universidad:



La tasa de contratos indefinidos muestra un **crecimiento continuo** desde el primer año tras la graduación (46,2%) hasta alcanzar el **72,4%** en el cuarto año.

En cuanto a los contratos permanentes, al **cuarto año** se observa que los egresados de **universidades públicas** presentan una tasa ligeramente superior a las privadas. Sin embargo, en los años anteriores, los egresados de universidades privadas registraron una mayor proporción de contratos indefinidos, destacando especialmente en el primer año, con una diferencia de 5 puntos porcentuales (50,4% frente al 45,4% en las públicas).

Ámbitos de conocimiento y tipo de universidad:

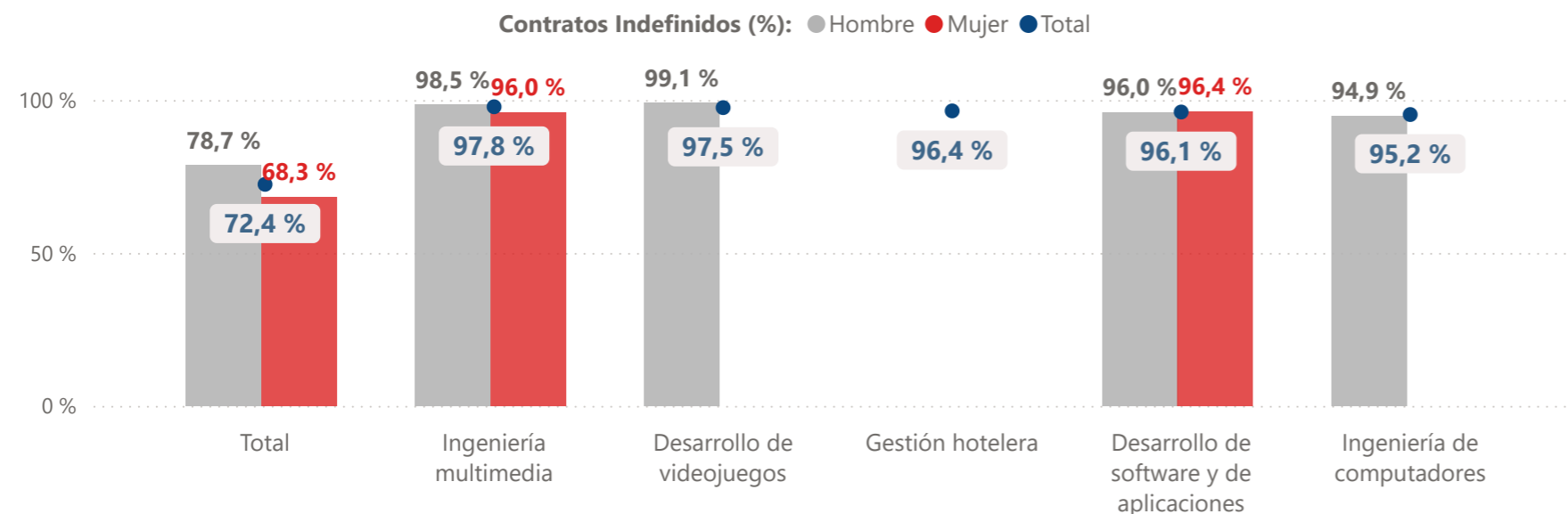


El ámbito de **Informática** registra la mayor tasa de **contratos indefinidos (93,8%)**, mientras que el de **Salud y servicios sociales**, la más baja (41,1%). Respecto a las diferencias según el tipo de universidad, el ámbito de **Educación** reporta la mayor disparidad, con una diferencia de 8,5 puntos porcentuales entre públicas (65,3%) y privadas (56,8%). Por su parte, **Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria** también evidencia una diferencia de 7 puntos (88,6% en las privadas frente al 81,6% en las públicas).

4.1. Según tipo de contrato: Contratos Indefinidos

Por campos de conocimiento y sexo:

Campos con un mayor porcentaje de contratos indefinidos:

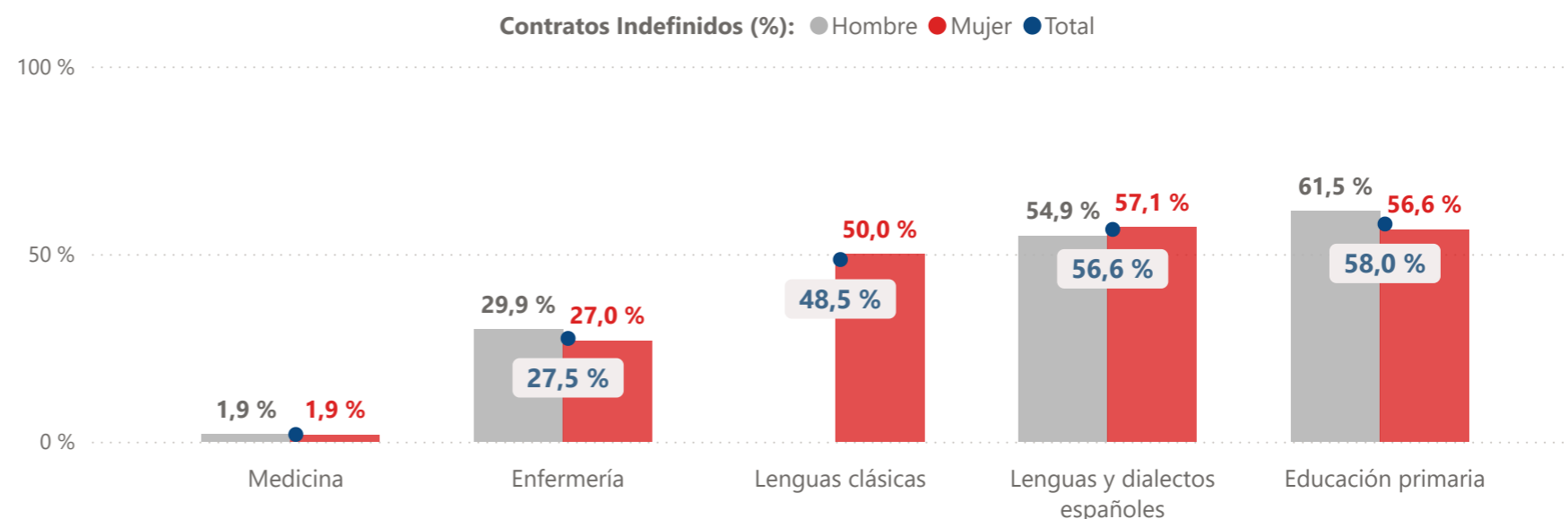


El campo de **Ingeniería multimedia** presenta el mayor porcentaje de **contratos indefinidos**, un **97,8%**.

A nivel general, se observa una diferencia de 10,4 puntos porcentuales entre hombres (78,7%) y mujeres (68,3%) en cuanto a contratos indefinidos, siendo las **mujeres** quienes presentan una **mayor proporción de contratos temporales** (31,7% frente al 21,3% en los hombres).

El campo de **Medicina** registra el porcentaje más bajo de contratos indefinidos, con solo un **1,9%**, es decir, el **98,1%** de los **contratos son temporales**.

Campos con un menor porcentaje de contratos indefinidos:

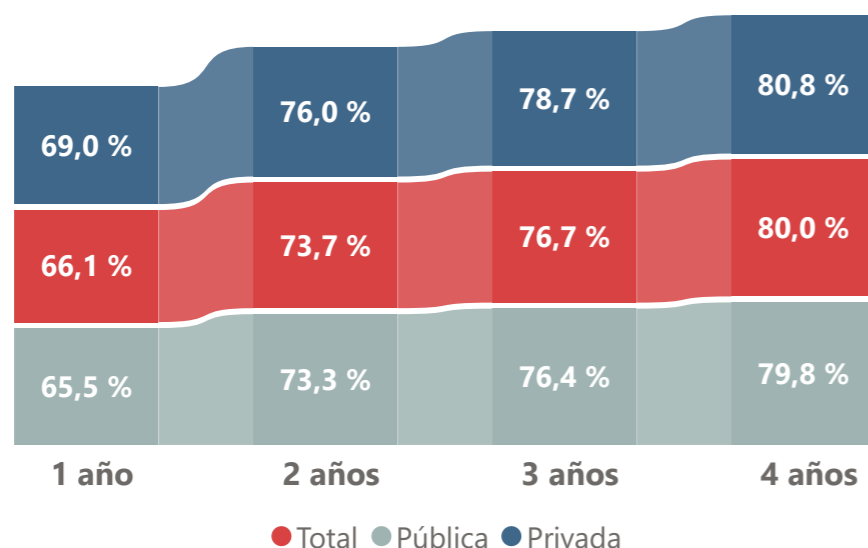


Nota: En las páginas 86-89 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 110 campos de estudio con la información disponible.

4.2. Según tipo de jornada: Jornada completa

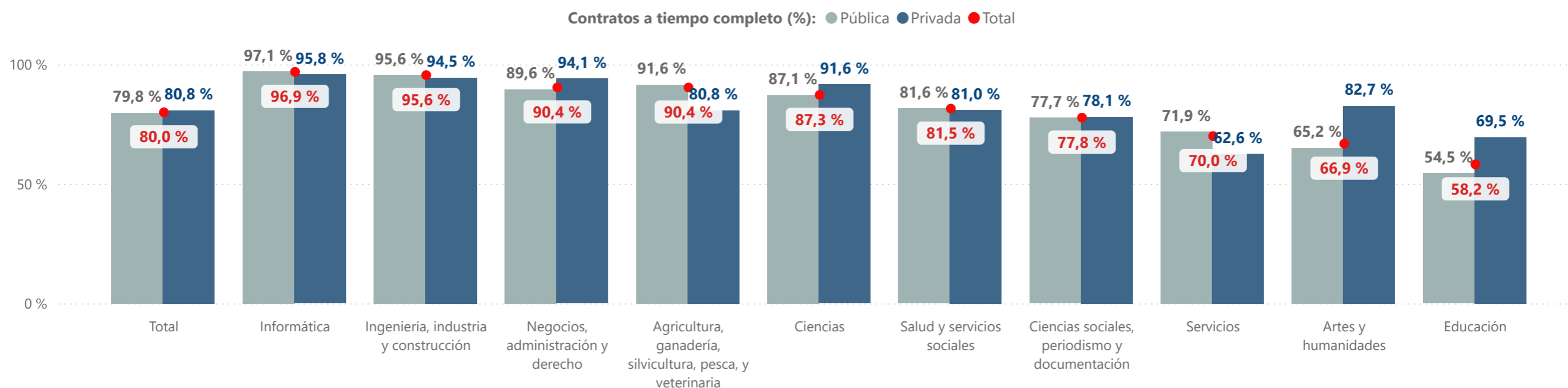
Total y tipo de universidad:



El **80%** del total de contratos es a **tiempo completo** transcurridos los 4 años de egresar. Esta proporción aumenta progresivamente desde el primer año de graduación, con un **valor inicial** total del **66,1%** (69% en universidades privadas frente al 65,5% en públicas).

Al cabo de 4 años, no se observan diferencias significativas en la contratación a jornada completa según el tipo de la universidad (**80,8%** en las privadas frente al **79,8%** de las públicas).

Ámbitos de conocimiento y tipo de universidad:

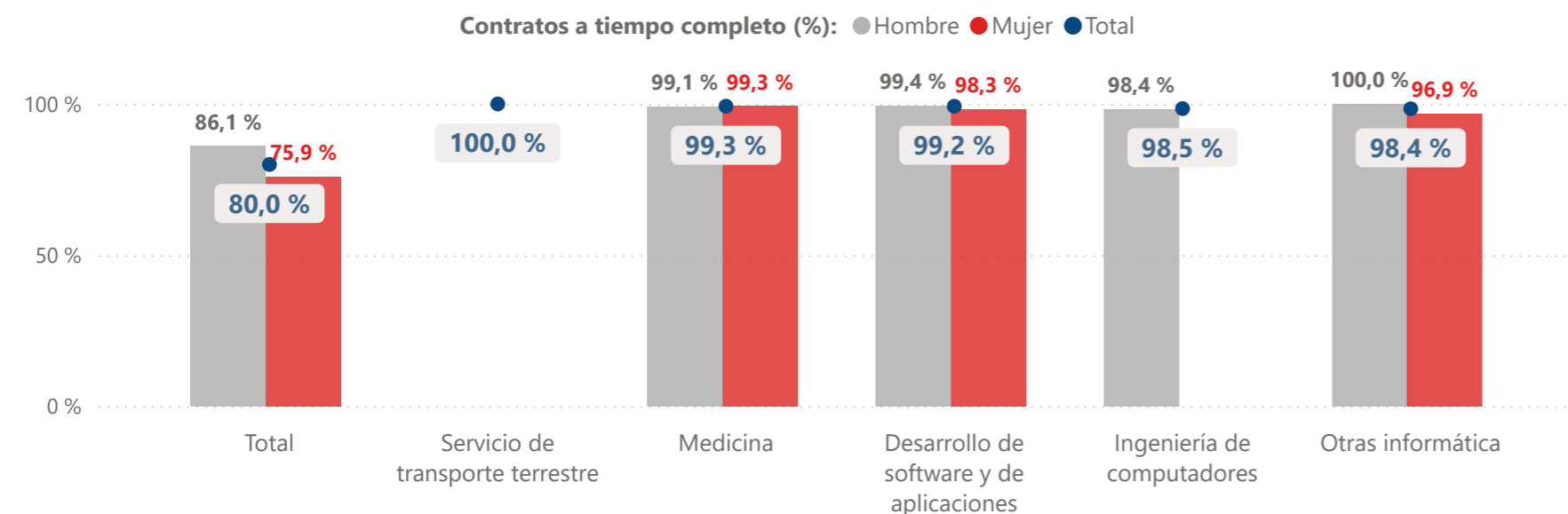


➤ **Informática** presenta la mayor tasa de empleo a tiempo completo (**96,9%**), mientras que **Educación** registra el mayor porcentaje de contratos a tiempo parcial, con solo el 58,2% de sus egresados trabajando a jornada completa. En cuanto a diferencias por tipo de universidad, en los ámbitos de **Artes y humanidades** y **Educación**, las **universidades privadas** presentan **mayores tasas de empleo a jornada completa**, con diferencias de 17,5 puntos porcentuales (82,7% frente a 65,2%) y 15 puntos porcentuales (69,5% frente a 54,5%), respectivamente.

4.2. Según tipo de jornada: Jornada completa

Por campos de conocimiento y sexo:

Campos con un mayor porcentaje de contratos a tiempo completo:



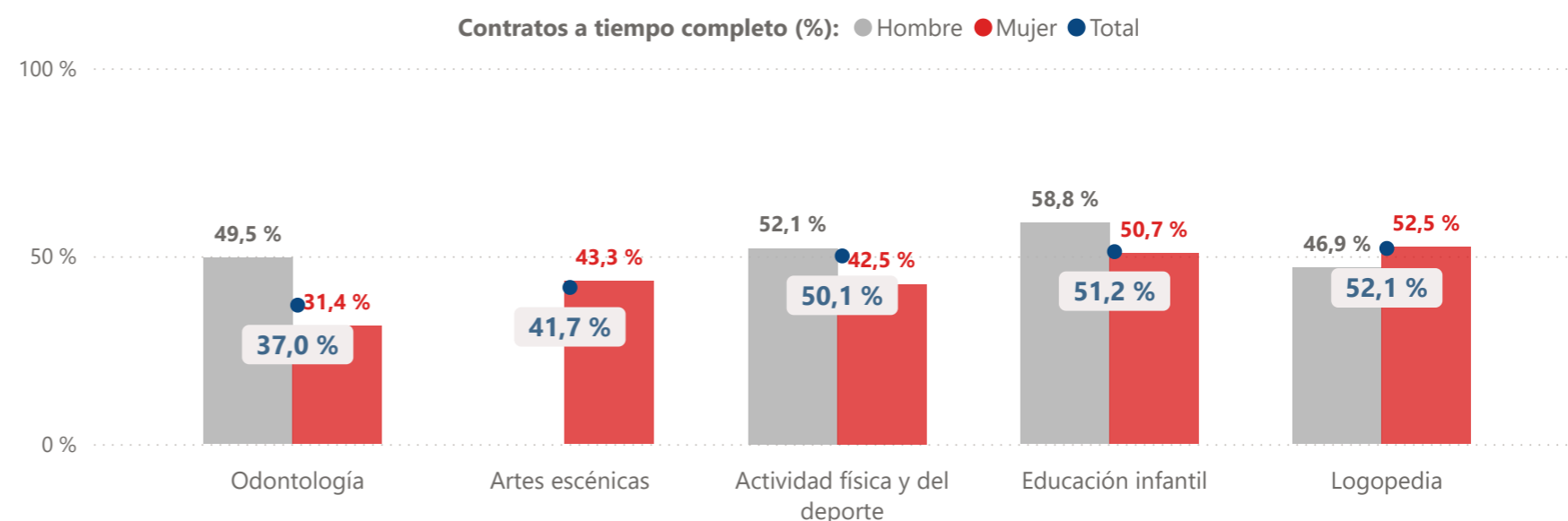
Servicio de transportes terrestres es el campo que registra la mayor proporción de contratos a tiempo completo, alcanzando el **100%**.

A nivel global, los **hombres** presentan una **mayor tasa** de empleo a **jornada completa** que las mujeres, con una diferencia de 10,2 puntos porcentuales (86,1% frente al 75,9%).

Odontología presenta el menor porcentaje de contratos a tiempo completo, con solo un **37%**, lo que implica que el 63% de los contratos en este campo son a tiempo parcial.

En los campos de **Odontología**, **Actividad física y del deporte**, y **Educación infantil** se observan **diferencias entre hombres y mujeres**, siendo las tasas de empleo a jornada completa más elevadas en los hombres. Las diferencias alcanzan 18,1 puntos porcentuales (49,5% vs 31,4%), 9,6 p.p. (52,1% vs 42,5%) y 8,1 p.p. (58,8% vs 50,7%), respectivamente.

Campos con un menor porcentaje de contratos a tiempo completo:

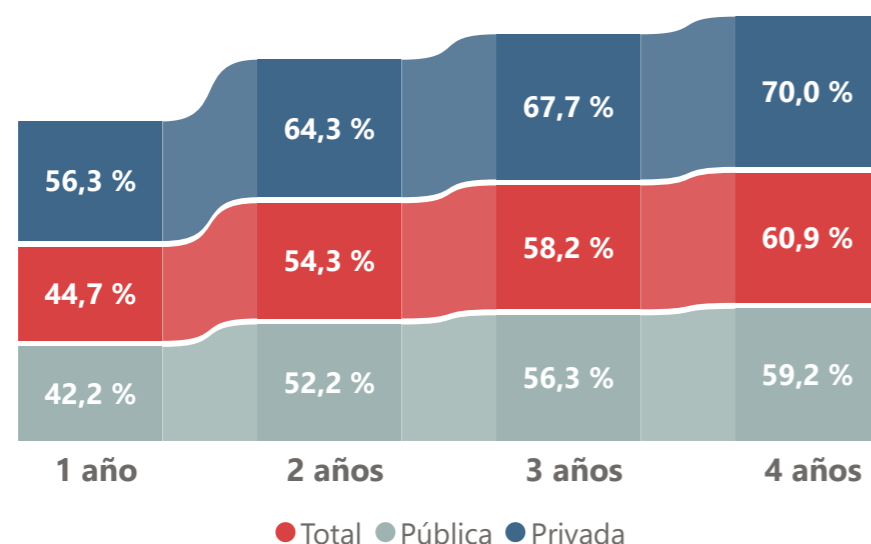


Nota: En las páginas **90-93** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 110 campos de estudio con la información disponible.

4.3. Según grupo de cotización: Grupo de titulados

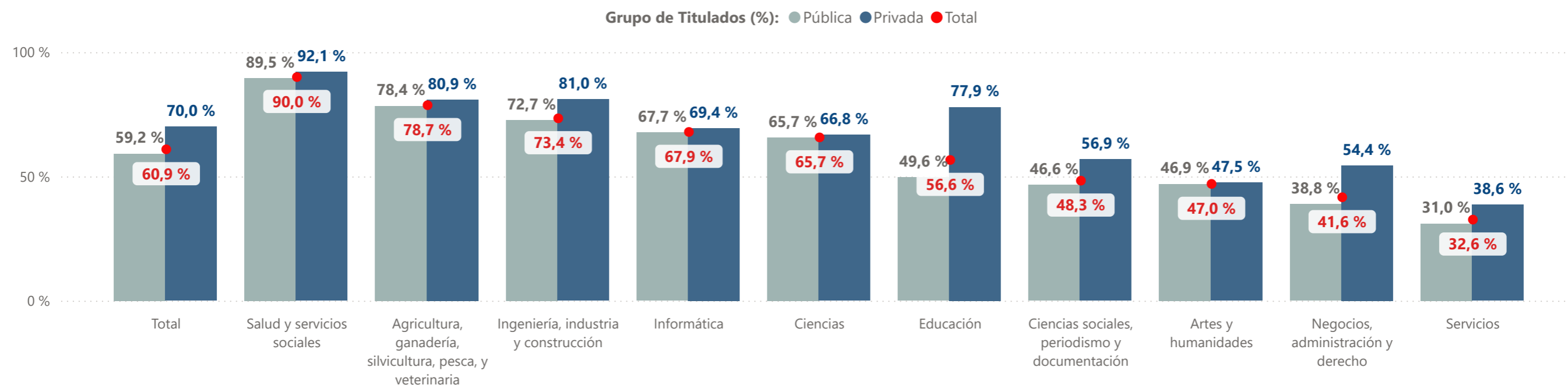
Total y tipo de universidad:



Las **universidades privadas registran consistentemente mejores resultados** a lo largo de los cuatro años analizados. En el primer año, el 56,3% de sus egresados se sitúa en el grupo de titulados, frente al 42,2% en las universidades públicas, lo que representa una diferencia inicial de 14,1 puntos porcentuales. Para el cuarto año, la brecha se reduce a 10,8 puntos, con un **70% frente al 59,2% en las públicas.**

En este sentido, a los 4 años, el 30% de los egresados de universidades privadas pertenecen al grupo medio/bajo de cotización, frente al casi 40% en el caso de los egresados de las públicas.

Grupo de cotización de titulados y tipo de universidad:

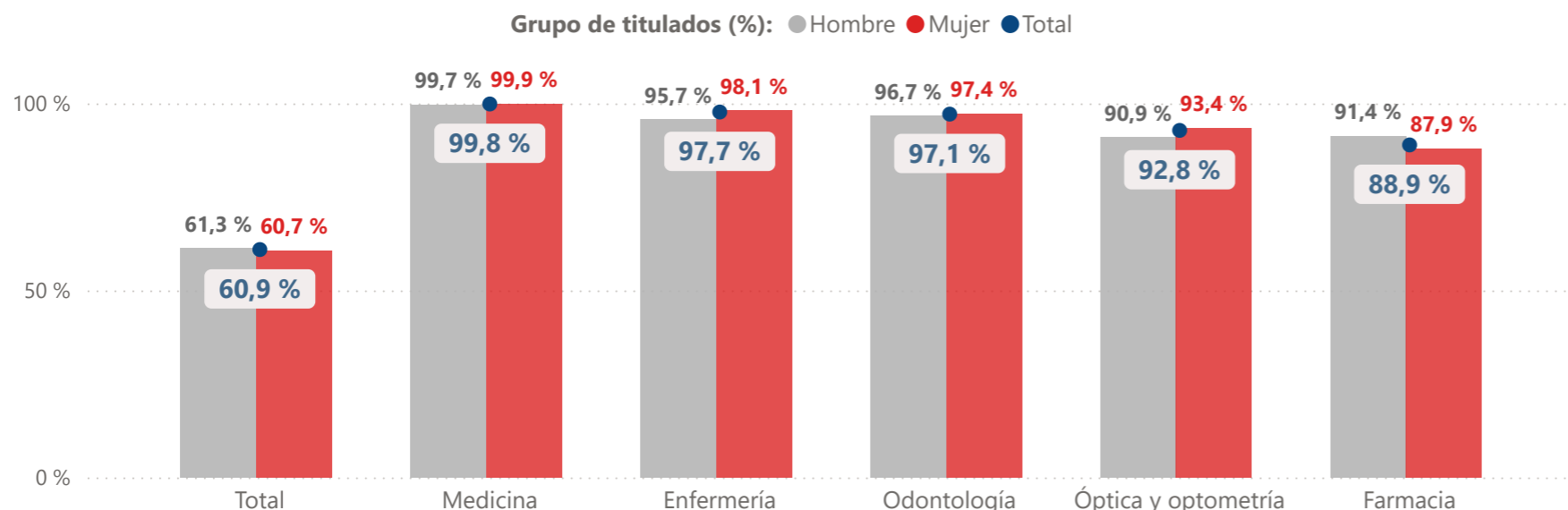


Salud y servicios sociales reporta el mayor porcentaje de titulados en el grupo de cotización (**90%**), mientras que el ámbito de **Servicios**, el menor (**32,6%**), es decir, el 67,4% de sus egresados pertenecen al grupo de cotización medio/bajo. Las diferencias más notorias según el tipo de universidad se observan en **Educación** (77,9% vs 49,6%), **Negocios, administración y derecho** (54,4% vs 38,8%) y **Ciencias sociales, periodismo y documentación** (56,9% vs 46,6%), siendo los porcentajes superiores en las privadas, con diferencias de 28,3, 15,6 y 10,3 puntos porcentuales, respectivamente.

4.3. Según grupo de cotización: Grupo de titulados

Por campo de conocimiento y sexo:

Campos con un mayor porcentaje de titulados en el grupo de cotización:



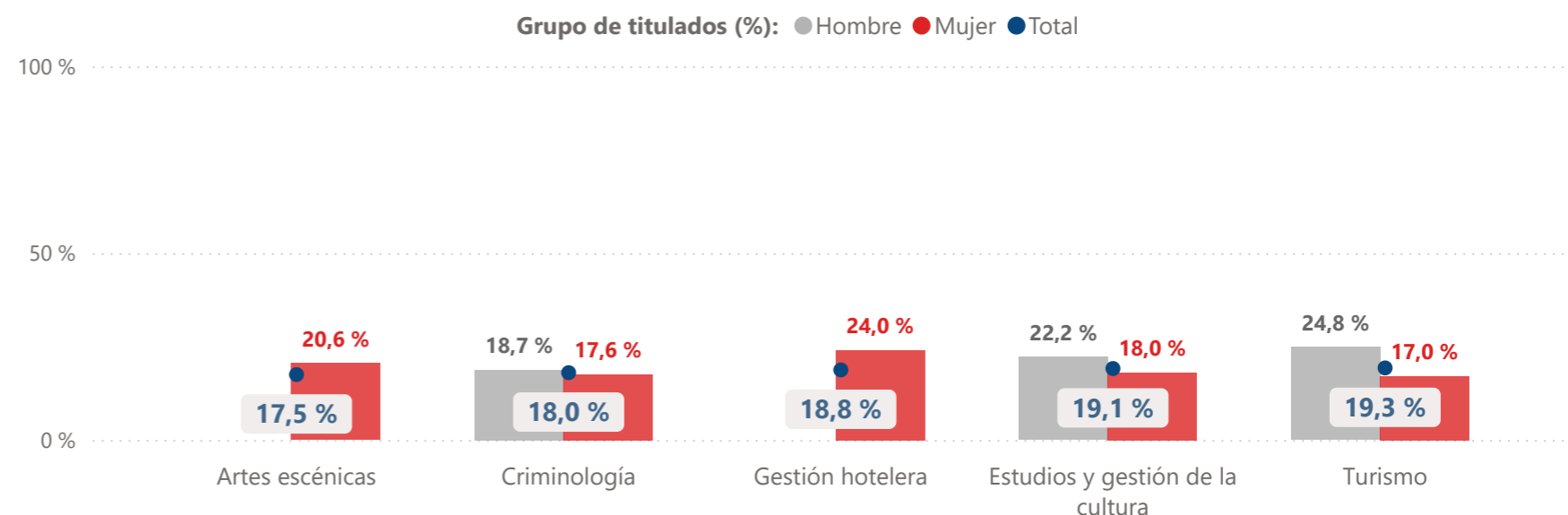
Medicina es el campo con el mayor porcentaje de titulados dentro del grupo de cotización, alcanzando un **99,8%**.

En estos campos con alta proporción de titulados no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres.

El 82,5% de los egresados en **Artes escénicas** se encuentra en el grupo de cotización medio/bajo, mientras que solo el **17,5%** pertenece al grupo de titulados.

En los campos de **Turismo** y **Estudios y gestión de la cultura** se evidencian diferencias de género, con una mayor proporción de titulados entre los hombres, que superan a las mujeres en 7,8 y 4,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Campos con un menor porcentaje de titulados en el grupo de cotización:



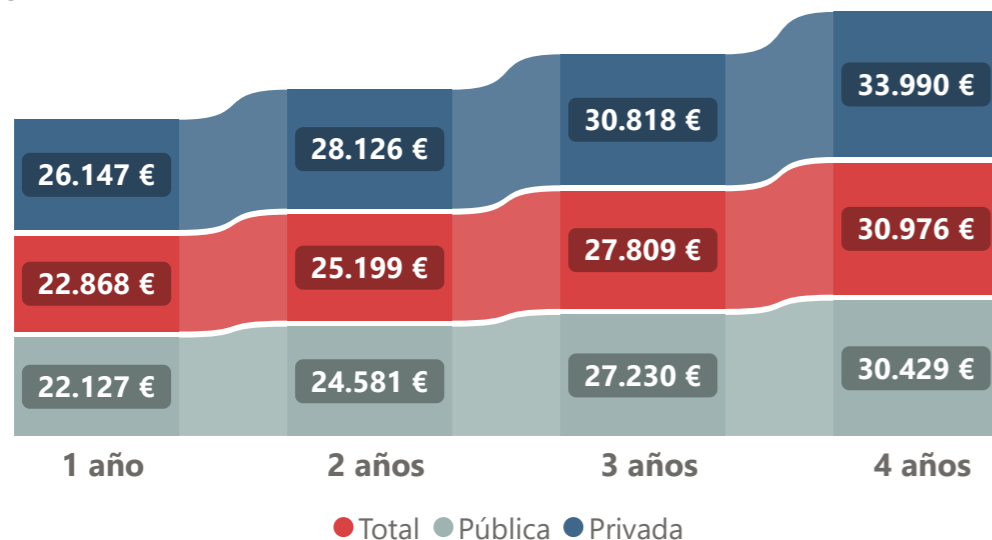
Nota: En las páginas **94-97** del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 110 campos de estudio con la información disponible.

4.4. Según Base Media de Cotización Anual (BMC)

Como aproximación al concepto de retribución bruta anual, se ha utilizado la anualización de la base por contingencias comunes correspondiente al contrato más largo del 2021, para los afiliados por cuenta ajena, con contrato de jornada a tiempo completo y graduados durante el curso 2018-2019.

Total y tipo de universidad:

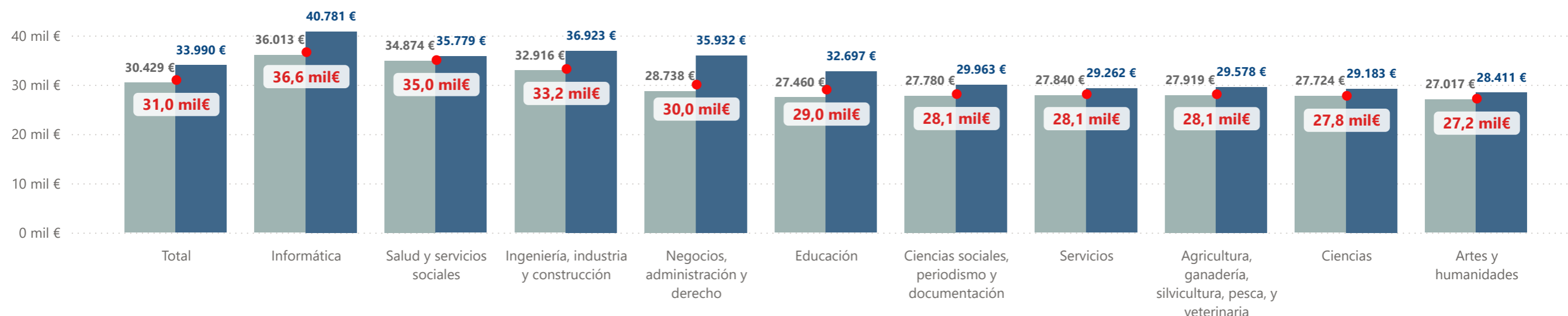


➤ La base media de cotización (BMC) es de 22.868 € en el primer año tras la graduación, y alcanza aproximadamente los **31.000 €** al cuarto año, lo que supone un incremento de 8.108 euros.

A lo largo de los cuatro años, los egresados de **universidades privadas** presentan una **BMC superior** a la de quienes provienen de universidades públicas. La **diferencia** inicial es de unos 4.000 euros (26.147 € frente a 22.127 €), y al cuarto año se mantiene en torno a los **3.500 euros** (33.990 € frente a 30.429 €).

BMC anual, ámbitos y tipo de universidad:

BMC. Anual (€): ● Pública ● Privada ● Total

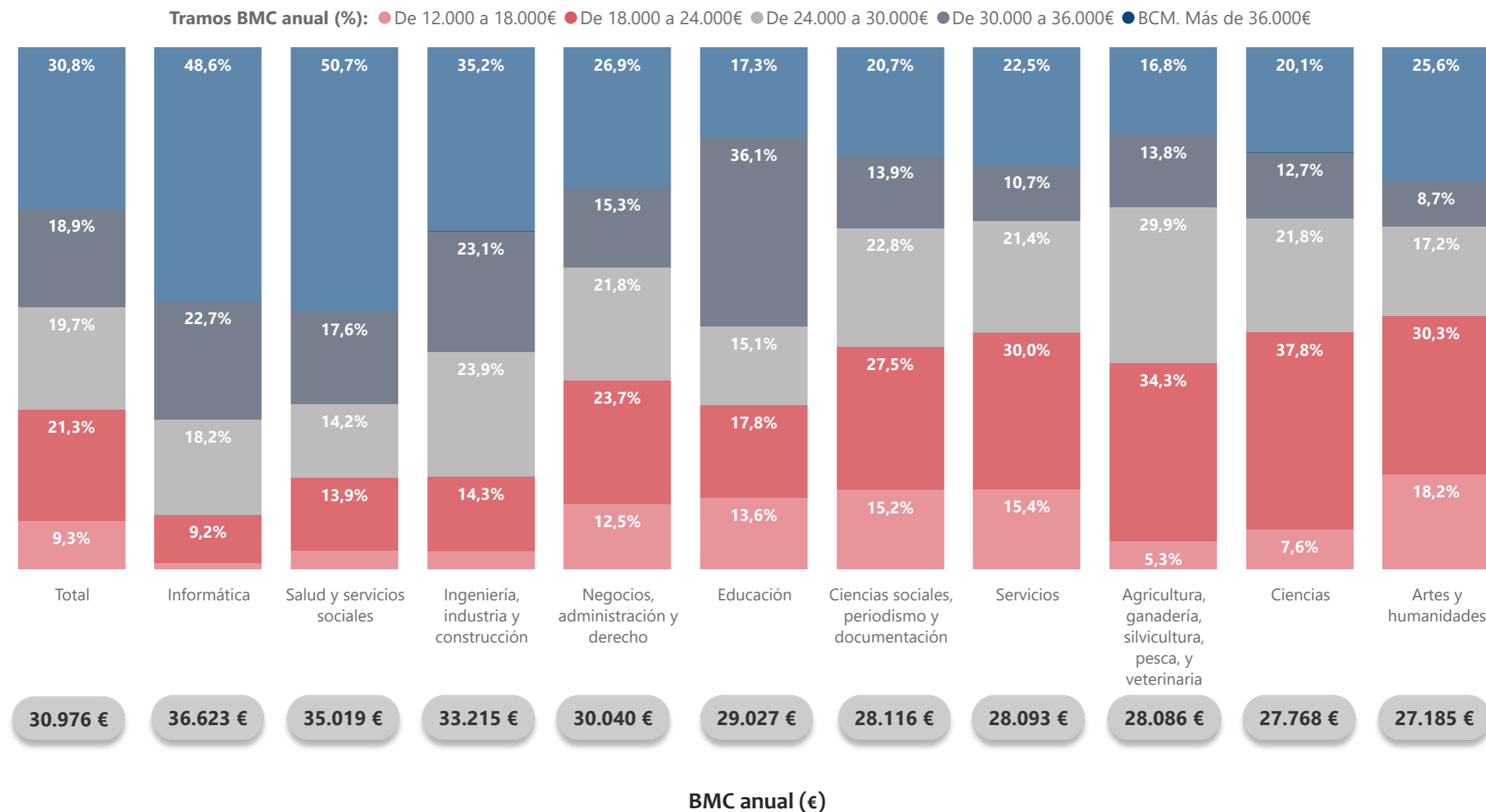


➤ **Informática** es el ámbito con la BMC anual más elevada al cuarto año, con una cifra de **36.623 €**, mientras que **Artes y humanidades** registra la más baja, con **27.185 €**, lo que supone una diferencia entre ambos de 9.438 euros.

En todos los ámbitos, los egresados de **universidades privadas** obtienen una **BMC anual más alta**. Destacan especialmente **Negocios, administración y derecho**, con una diferencia de **7.194 euros**, y **Educación**, con una brecha de **5.237 euros** entre egresados de instituciones públicas y privadas.

4.4. Según Base Media de Cotización Anual (BMC)

Distribución por ámbitos:



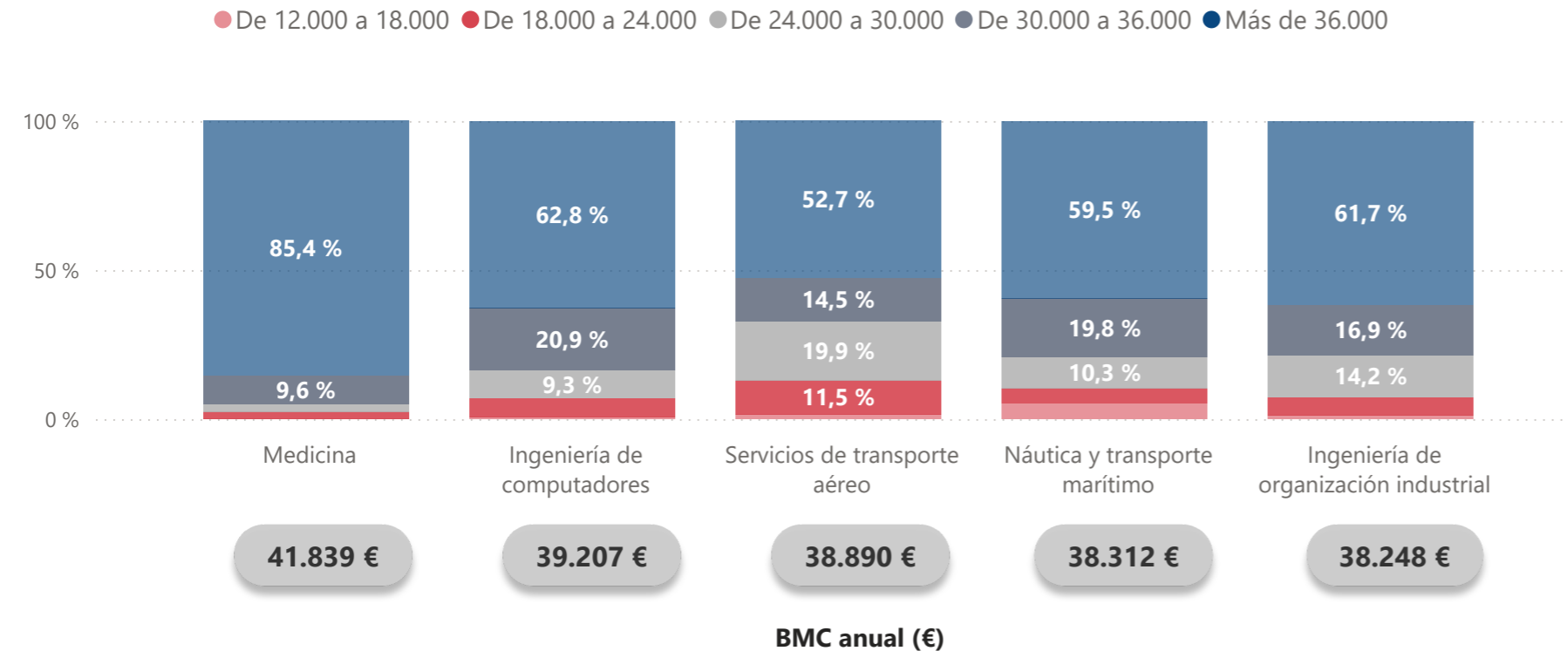
➤ Cuatro años después de egresar, alrededor del **50% de los titulados** alcanza una BMC anual **superior a los 30.000 €**. **Informática** (71,3%), **Salud y servicios sociales** (68,3%), **Ingeniería, industria y construcción** (58,3%), y **Educación** (53,4%), presentan porcentajes por encima de este umbral.

En contraste, los egresados de **Artes y humanidades** (48,5%), **Ciencias** (45,4%), y **Servicios** (45,4%) concentran los porcentajes más elevados en el tramo de ingresos **inferiores a los 24.000 € anuales**.

4.4. Según Base Media de Cotización Anual (BMC)

Campos con valores máximos y mínimos:

Campos con una base media de cotización anual más alta:

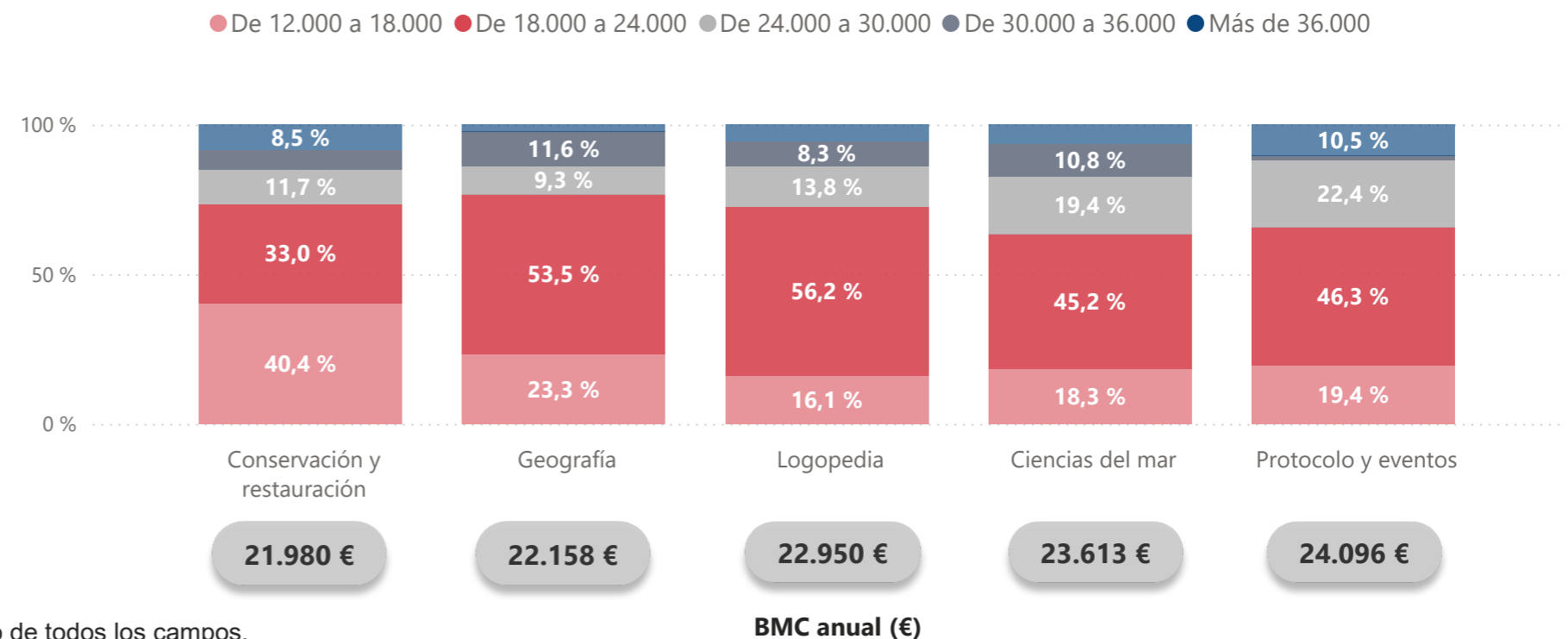


Medicina registra la BMC anual más alta a los 4 años, con **41.839€**, y el 95% de sus egresados supera los 30.000€.

Campos con una base media de cotización anual más baja:



Conservación y restauración presenta la BMC anual más baja, con un 40,4% de sus egresados percibiendo salarios inferiores a 18.000€.

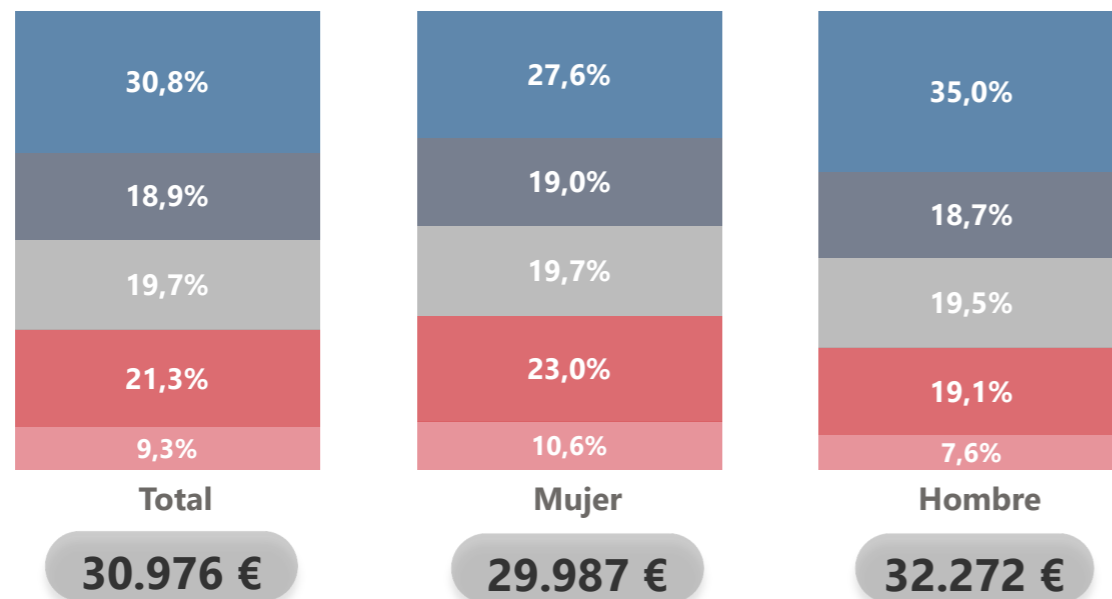


Nota: En las páginas 98-101 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

4.4. Según Base Media de Cotización Anual (BMC)

Total y diferencias por sexo:

● De 12.000 a 18.000€ ● De 18.000 a 24.000€ ● De 24.000 a 30.000€ ● De 30.000 a 36.000€ ● Más de 36.000€



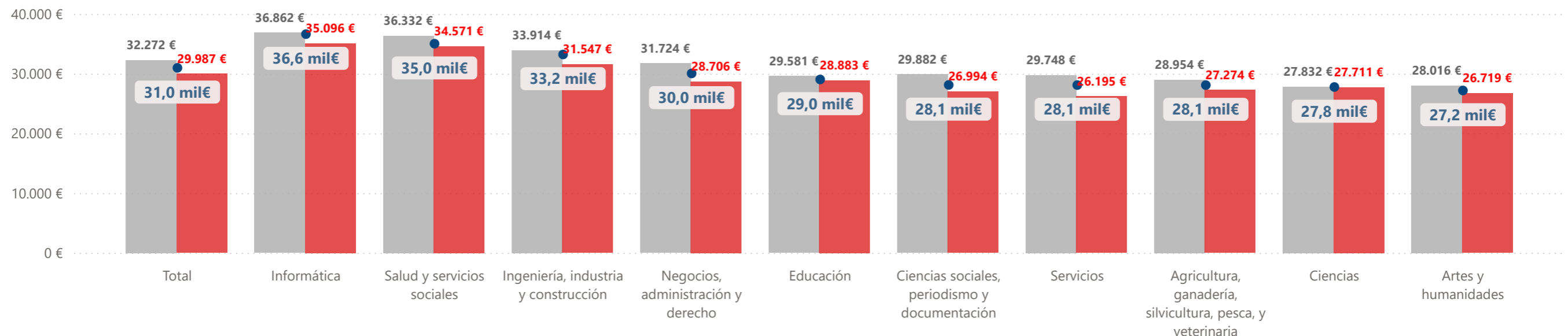
A nivel general, los hombres egresados presentan, cuatro años después de finalizar sus estudios, una BMC anual superior en **2.285 euros** respecto a las mujeres.

Las **diferencias más representativas** las encontramos en los tramos extremos de salarios: el de **más de 36.000 €** y el de **menos de 24.000 €**.

En el tramo superior, el 27,6% de las mujeres egresadas alcanza una BMC anual **superior** a 36.000 €, frente al 35% de los hombres, lo que supone una **diferencia de 7,4 puntos porcentuales**. En el extremo **inferior**, el 33,6% de las mujeres se encuentra por debajo de los 24.000 €, en comparación con el 26,7% de los hombres, lo que refleja una brecha de 6,9 puntos porcentuales.

BMC anual, ámbitos y sexo:

BCM. Anual (€): ● Hombre ● Mujer ● Total

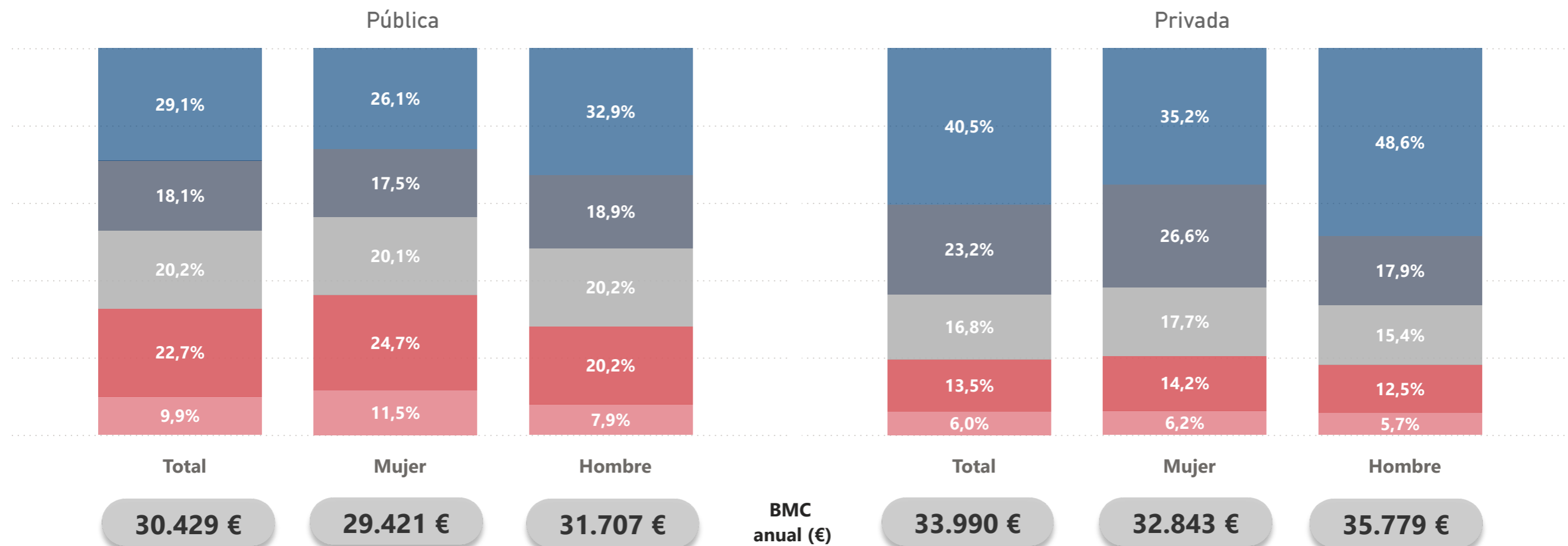


En todos los ámbitos, los **hombres** obtienen una **BMC anual más alta**. Destacan especialmente los ámbitos de **Servicios, Negocios, administración y derecho** y **Ciencias sociales, periodismo y documentación**, con unas diferencias de **3.553 €, 3.017 € y 2.888 €**, respectivamente, frente a las mujeres.

4.4. Según Base Media de Cotización Anual (BMC)

Por sexo y tipo de universidad:

Tramos BMC: ● De 12.000 a 18.000€ ● De 18.000 a 24.000€ ● De 24.000 a 30.000€ ● De 30.000 a 36.000€ ● Más de 36.000€



➤ La base media de cotización anual (BMC) difiere en **3.561 euros en función del tipo de universidad**, siendo más elevada en los egresados de las universidades privadas.

Cuatro años tras la graduación, el 32,6% de los titulados de las públicas registra una BMC **inferior a 24.000 €**, frente al 19,5% de las privadas, lo que supone una diferencia de 13,1 puntos porcentuales. Por otro lado, un 47,2% de los egresados de universidades públicas **supera los 30.000 €**, mientras que en las privadas este porcentaje asciende al 63,7%, con una diferencia de 16,5 p.p.

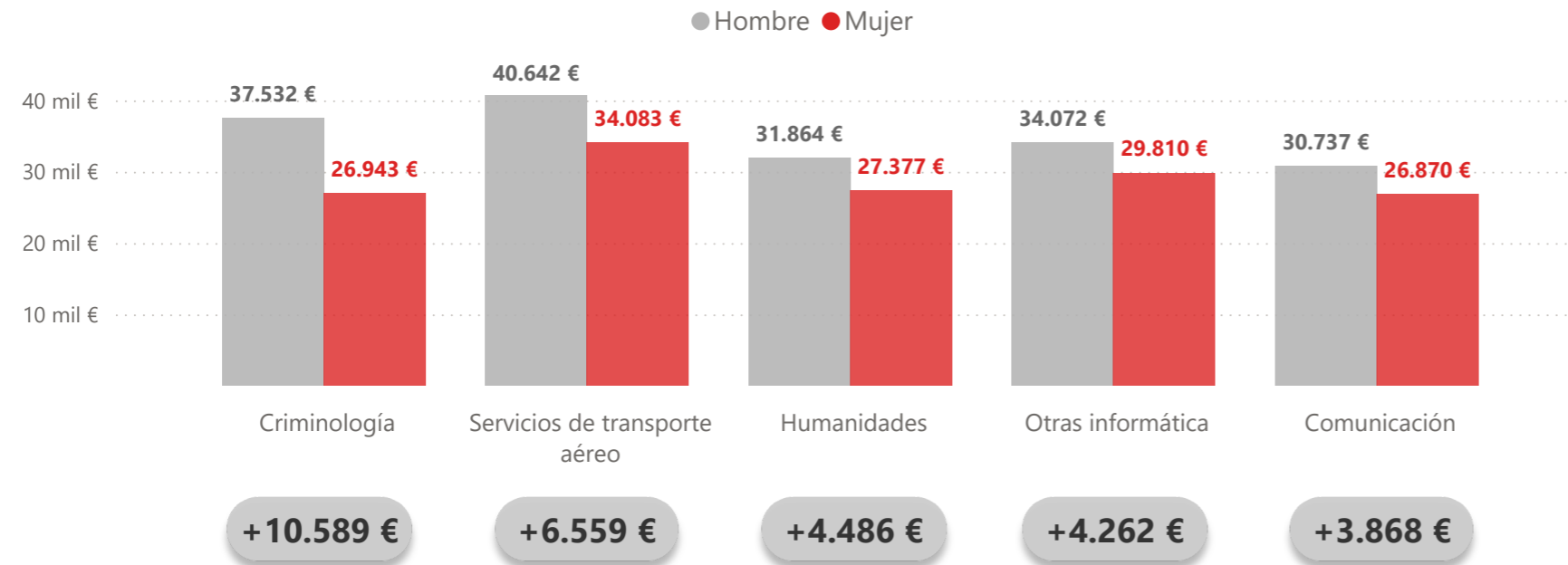
En el **tramo superior de más de 36.000 €**, solo el 29,1% de los titulados en universidades públicas alcanza esta cifra, en contraste con el 40,5% de los egresados de privadas, lo que refleja una diferencia entre ambos de 11,4 p.p.

El perfil más sobrerrepresentado en el tramo inferior a los 18.000 € corresponde a **mujeres egresadas de universidades públicas** (11,5%), mientras que en el tramo superior de más de 36.000 €, el perfil predominante es el de **hombres egresados de universidades privadas** (48,6%). Entre ambos perfiles, existe una **diferencia en la BMC anual de 6.358 €**.

4.4. Según Base Media de Cotización Anual (BMC)

Campos con mayor discrepancia salarial por sexo:

Mayor discrepancia salarial (Hombres > Mujeres)

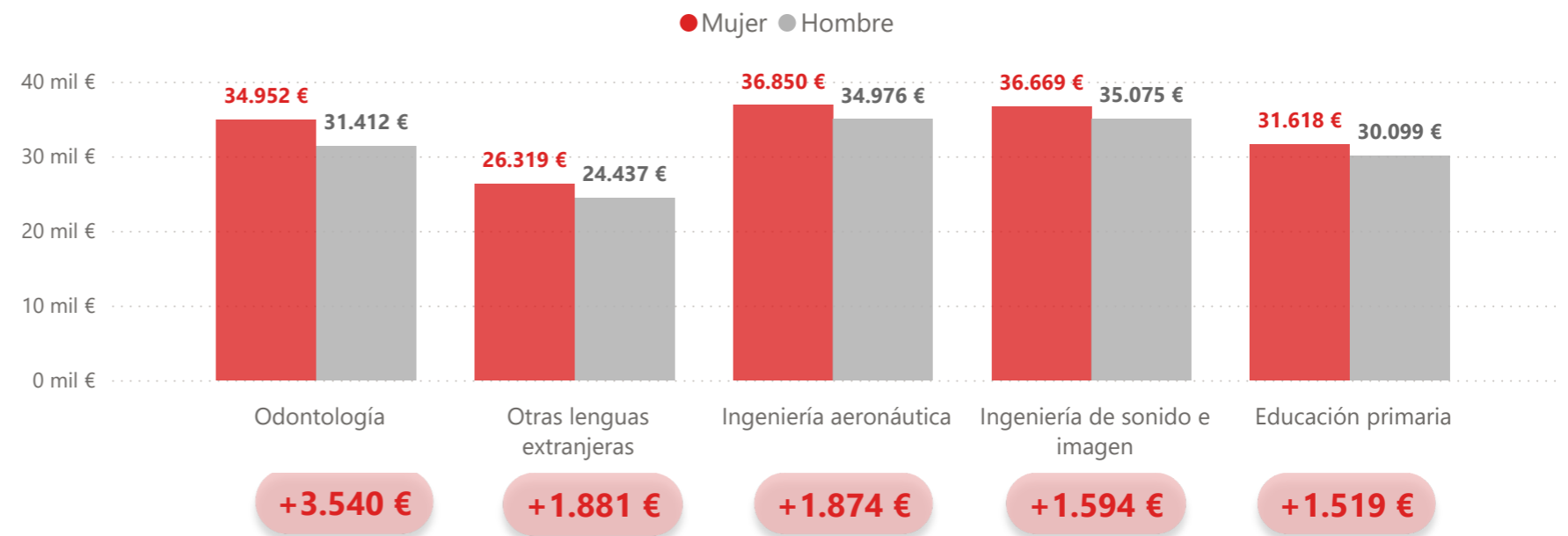


En el 76,9% de los campos analizados, los hombres obtienen una BMC anual superior a la de las mujeres, cuatro años después de egresar.

Criminología exhibe la mayor brecha salarial de género: cuatro años después de la graduación, los egresados hombres perciben una remuneración anual bruta media que supera en más de **10.000 €** la de sus compañeras.

Odontología presenta la mayor diferencia salarial a favor de las mujeres: cuatro años después de egresar, ellas perciben una BMC anual **3.540 €** superior a la de sus compañeros.

Mayor discrepancia salarial (Mujeres > Hombres)



Nota: En las páginas 102-105 del anexo se incluye el análisis completo de todos los campos.

Nota 2: Se han contemplado los 91 campos de estudio con la información disponible.

5

Medallero

5. Medallero

El medallero destaca el top 5 y el bottom 5 de los campos de conocimiento en función de su mayor o menor rendimiento en cinco variables clave:

- **Tasa afiliación media (%)**
- **Contratos indefinidos (%)**
- **Jornada completa (%)**
- **Grupo cotización titulados (%)**
- **Base media cotización anual - BMC (€)**

La clasificación se ha elaborado mediante el cálculo de percentiles para cada una de las variables anteriores, determinando cuántas veces cada campo se posicionaba en cada uno de los 5 grupos de rendimiento. En este contexto, los percentiles definen las transiciones entre los distintos grupos: el percentil 20 indica el umbral entre los grupos 4 y 5, el percentil 40 entre los grupos 3 y 4, el percentil 60 entre los grupos 2 y 3, y el percentil 80, entre los grupos 1 y 2. Posteriormente, los campos se han ordenado en función de la frecuencia con la que se situaban en los grupos de mayor rendimiento, y en caso de empate, se han listado por Tasa de afiliación media.

Cabe señalar que solo se han incluido aquellos campos de conocimiento que disponían de información completa en las cinco variables analizadas. Además, se han considerado exclusivamente las titulaciones impartidas en instituciones universitarias, garantizando así un enfoque representativo tanto de la realidad académica como laboral.

A diferencia del informe anterior, en el que se incorporaron todas las disciplinas que figuraban en las cinco primeras y últimas posiciones, en este se han seleccionado los cinco campos con la mayor puntuación y los cinco con la menor, con el fin de facilitar la presentación de información.

En total, se han evaluado **108 campos de conocimiento** que presentaban datos completos en las cinco variables mencionadas.

5.1. Medallero TOP 5

Campos de estudio con mayor inserción laboral:

	CAMPO	Tasa afiliación media (%)	Contratos indefinidos (%)	Jornada completa (%)	Grupo cotización titulados (%)	BCM anual (€)
1	INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	86,7%	93%	97,9%	80,6%	38.248 €
2	INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	86,1%	94,4%	98,3%	77,2%	36.503 €
3	INFORMÁTICA	89,6%	93,3%	96,7%	67,9%	36.732 €
4	DESARROLLO DE SOFTWARE Y DE APLICACIONES	89,6%	96,1%	99,2%	74,8%	37.938 €
5	INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	88,9%	93,9%	97,4%	68,4%	35.444 €



Ingeniería de organización industrial e **Ingeniería de telecomunicación** presentan los cinco indicadores analizados dentro del grupo de mayor rendimiento (Grupo 1). Por su parte, los campos de **Informática**, **Desarrollo de software y de aplicaciones**, e **Ingeniería de sonido e imagen** muestran cuatro de los indicadores de inserción laboral en el Grupo 1, mientras que el indicador restante, correspondiente al grupo de cotización de titulados, se sitúa en el Grupo 2.

Estos **cinco campos** conforman el conjunto con **mayor rendimiento en inserción laboral** entre las disciplinas analizadas.

5.2. Medallero Bottom 5

Campos de estudio con menor inserción laboral:

	CAMPO	Tasa afiliación media (%)	Contratos indefinidos (%)	Jornada completa (%)	Grupo cotización titulados (%)	BCM anual (€)
1	BELLAS ARTES	56,8%	76,2%	59,4%	37,1%	24.448 €
2	OTRAS LENGUAS EXTRANJERAS	57,7%	70%	59,3%	49,7%	25.866 €
3	HISTORIA DEL ARTE	59,5%	75,9%	58,7%	31,9%	25.918 €
4	GEOGRAFÍA	58,7%	67,9%	68,3%	45,3%	22.158 €
5	CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN	60,9%	76,4%	69%	35,9%	21.980 €

➤ **Bellas artes**, **Otras lenguas extranjeras** e **Historia del arte** presentan cuatro de los cinco indicadores analizados en el grupo de menor rendimiento (Grupo 5) y uno en el Grupo 4. Por su parte, los campos de estudio de **Geografía** y **Conservación y restauración** registran tres indicadores en el Grupo 5 y dos indicadores en el Grupo 4.

Estas **cinco disciplinas** constituyen el grupo con menor rendimiento **en inserción laboral** entre los campos analizados.



Conclusiones

6. Conclusiones

PREFERENCIA DE ESTUDIOS

- **Oferta/Demanda de plazas de grado:** Entre 2018 y 2025, la oferta de plazas de grado se reduce ligeramente en un 0,4%, mientras que la demanda registra un crecimiento notable de aproximadamente 25%, reflejando un desajuste entre ambas de 25,3 puntos porcentuales.

El ámbito con la mayor diferencia entre oferta y demanda es el de *Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, y veterinaria*, con una caída del 3,3% en la oferta y un incremento del 38,5% en la demanda.

Artes y humanidades se presenta como el único ámbito donde se observa un descenso del número de inscritos en 1ª opción, con una disminución del 5,9%.

- En cuanto a campos de estudio específicos, *Servicio de transporte terrestre* destaca por registrar el mayor aumento porcentual tanto en la demanda (486,3%) como en la oferta de plazas (425%). En el otro extremo, *Financiera y actuarial* experimenta la mayor disminución en la demanda (-52,1%), mientras que *Ingeniería de computadores* presenta la mayor reducción en las plazas ofertadas (-40,3%).

PERFIL DE EGRESADOS COHORTE 2018-2019

- **Edad y nº egresados:** En la cohorte analizada egresaron un total de 189.438 estudiantes, de los cuales el 59,4% fueron mujeres (112.496). El 71% de la cohorte tenía menos de 25 años.
- **Nacionalidad:** España es la zona de nacionalidad del 95,9% de los egresados, seguida por un 2,2% de la Unión Europea.
- **Tipo de Universidad:** El 83,6% de los egresados (158.414) se titularon en universidades públicas, mientras que el 16,4% lo hicieron en universidades privadas (31.024).

ÁMBITOS Y CAMPOS DE ESTUDIO

- **Áreas de egreso:** El 19,5% de la cohorte (36.868) estudió titulaciones del ámbito de *Negocios, administración y derecho*, mientras que *Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, y veterinaria* aportó el 1,4% (2.716).

Educación Primaria es el campo con más egresados, 15.880 (8,4% del total de la cohorte) e *Igualdad de género y Otras ingeniería* son los campos con el menor número de egresados (2 y 3 titulados, respectivamente).

- **Representación femenina:** *Educación* presenta el mayor porcentaje de tituladas (80,5%), mientras que *Informática* presenta el menor (13,3%).

Educación infantil es el campo con más porcentaje de mujeres (94%).

- **Modalidad de universidad:**

Públicas:

Negocios, administración y derecho es el ámbito con mayor número de egresados en esta modalidad, 29.988, constituyendo el 18,9% de sus titulados, siendo los campos con más egresados *Educación primaria* (11.446) y *Derecho* (11.108).

Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, y veterinaria supone el ámbito con el porcentaje más bajo, con 2.282 titulados (1,4%).

Privadas:

La mayor proporción de egresados en universidades privadas los registran los ámbitos de *Educación* (7.077), *Salud y servicios sociales* (6.922) y *Negocios, adm. y derecho* (6.880), superando cada uno el 22% de los titulados en esta modalidad. El campo de *Educación primaria* encabeza con 4.434 egresados, seguido de *Administración y empresa*, con 3.293 titulados.

Ciencias registra el porcentaje más bajo en esta modalidad, con 365 titulados (1,2%).

6. Conclusiones

SITUACIÓN LABORAL Y TIPO DE UNIVERSIDAD:

- **Tasa de afiliación media:** Las universidades privadas presentan una mayor tasa los primeros años (57,6% frente al 48,6% de las públicas el primer año de egresar), aunque en el cuarto año las universidades **públicas** presentan una **tasa superior** (76,1% frente al 74,8% de las privadas).
- **Afiliados en régimen de autónomos:** Las universidades **privadas** obtienen consistentemente unas **tasas superiores** registrando, al cuarto año, un 12,1% de los titulados afiliados en régimen de autónomos, mientras que en las públicas es del 6,4%.
- **Tipo de contrato:** Las universidades privadas obtienen una mayor proporción de contratos indefinidos los primeros años (50,4% frente al 45,4% de las públicas el primer año), aunque en el cuarto año de egreso, los titulados de las universidades **públicas** presentan una **tasa superior de contratos indefinidos** (72,9% frente al 69,9% de las privadas).
- **Tipo de jornada laboral:** Las universidades privadas reportan unas tasas superiores de contratos a tiempo completo, siendo la diferencia más marcada en el primer año (69% vs 65,5%), aunque en el cuarto año **no se observan diferencias significativas** entre ambos tipos (80,8% frente al 79,8% en las públicas).
- **Grupo de cotización:** Las **universidades privadas** registran consistentemente **mejores resultados** a lo largo de los cuatro años analizados, con una diferencia inicial de 14,1 p.p. (56,3% vs 42,2%). En el cuarto año, prácticamente el 40% de los titulados en universidades públicas pertenecen al grupo medio/bajo de cotización, mientras que en las privadas, el 30%.
- **Base Media de Cotización (BMC) anual:** Los egresados de universidades **privadas** presentan una **BMC anual consistentemente superior**. La diferencia inicial es de unos 4.000 euros (26.147 € frente a los 22.127 € en las públicas) y se mantiene en torno a los **3.500** euros en el cuarto año (33.990 € frente a los 30.429 €).

DIFERENCIAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES:

- **Tasa de afiliación media:** A los cuatro años, **no se observan diferencias** significativas entre hombres (76%) y mujeres (75,7%).
- **Afiliación en régimen de autónomos:** Los **hombres** presentan una tasa de autónomos **ligeramente superior** (8,6% frente al 6,5% de las mujeres).
- **Tipo de contrato:** Las **mujeres** presentan una **mayor proporción de contratos temporales**, obteniendo ellos una tasa de contratos indefinidos 10,4 p.p. superior (78,7% frente al 68,3% de las mujeres).
- **Tipo de jornada:** Los **hombres** presentan una **mayor tasa de empleo a jornada completa** (86,1% frente al 75,9% de las mujeres).
- **Grupo de cotización:** A los cuatro años, **no se observan diferencias** significativas entre hombres (61,3%) y mujeres (60,7%).
- **Base Media de Cotización (BMC) anual:** Los **hombres** presentan, cuatro años después de finalizar sus estudios, una **BMC anual superior en 2.285 €**.
 - En todos los ámbitos (y en el **76,9%** de los campos analizados), los hombres obtienen una BMC anual superior. **Criminología** es el campo de estudio que exhibe la mayor brecha salarial de género, con una diferencia de más de **10.000 €** favorable a los hombres.
 - Entre los perfiles de "*mujer egresada en la universidad pública*" y "*hombre egresado en la universidad privada*" existe una **diferencia** en la BMC anual **de 6.358 €**.

6. Conclusiones

DIFERENCIAS POR ÁMBITO DE ESTUDIO

El informe pone de manifiesto diferencias notables en los indicadores de inserción laboral y en la preferencia de estudios según el ámbito de estudio. Titulaciones vinculadas a **ingeniería, industria y construcción e informática** obtienen mayores resultados en cuanto a demanda de plazas, empleabilidad y condiciones laborales. En contraste, las disciplinas del ámbito de **artes y humanidades** enfrentan mayores retos relacionados con la demanda y la estabilidad laboral. Entre los aspectos más relevantes por ámbito, destaca:

- **Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y veterinaria:** obtiene la segunda tasa más elevada de egresados afiliados en régimen de autónomos (10%) y en el grupo de cotización de titulados (78,7%). Está dentro del grupo de ámbitos con la menor BMC anual (28.086 €).
- **Artes y humanidades:** único ámbito donde la demanda de plazas disminuye (-5,9%). Registra tanto la tasa de afiliación media (63,5%) y la BMC anual (27.185 €) más bajas. Se sitúa en la segunda peor posición en empleo a jornada completa (66,9%) y en la tercera más baja en cuanto a titulados afiliados al grupo de cotización correspondiente (47%).
- **Ciencias:** presenta la menor tasa de afiliación en el régimen de autónomos (2,3%), el tercer porcentaje más bajo de contratos indefinidos (72,9%) y la segunda BMC anual más baja (27.768 €).
- **Ciencias sociales, periodismo y documentación:** reporta la mayor tasa de afiliación en régimen de autónomos (12,6%) y el segundo porcentaje más bajo en tasa de afiliación media (70,9%).
- **Educación:** ámbito con mayor decrecimiento en plazas ofertadas (-7,2%). Presenta la segunda tasa más baja de autónomos (3,2%) y también el segundo porcentaje más reducido de contratos indefinidos (63,4%). Además, es el ámbito con el mayor porcentaje de contratos a tiempo parcial (41,8%).
- **Informática:** ámbito con mayor crecimiento en plazas ofertadas (+15,7%). Reporta la mayor tasa de afiliación media (89,4%), el mayor porcentaje de contratos indefinidos (93,8%) y de empleos a tiempo completo (97%). Obtiene la BMC más alta (36.623 € anuales).
- **Ingeniería, industria y construcción:** segundo ámbito con mayor tasa de afiliación media (82,8%), contratos indefinidos (90,5%) y de empleos a tiempo completo (95,6%); y tercero en grupo de cotización de titulados (73,4%) y en BMC anual (33.215 €).
- **Negocios, administración y derecho:** tercer ámbito con mayor porcentaje de contratos indefinidos (89,1%) y en empleados a tiempo completo (90,4%). También es el tercer ámbito con menor tasa de afiliación (72,3%) y segundo en el porcentaje más bajo de titulados en el grupo de cotización (41,6%).
- **Salud y servicios sociales:** tercer ámbito con mayor tasa de afiliación media (81,9%) y primer ámbito en mayor proporción de afiliados en el grupo de cotización de titulados (90%) y menor porcentaje de contratos indefinidos (41%). Obtiene la segunda mejor BMC anual (35.019 €).
- **Servicios:** reporta el tercer porcentaje más alto en afiliados en régimen de autónomos (10%) y el tercer puesto más bajo en contratos a tiempo completo (70%).

6. Conclusiones

Finalmente, se presenta una tabla que resalta de manera resumida los **ámbitos** y **campos** con los mejores y peores resultados para cada uno de los indicadores de inserción laboral:

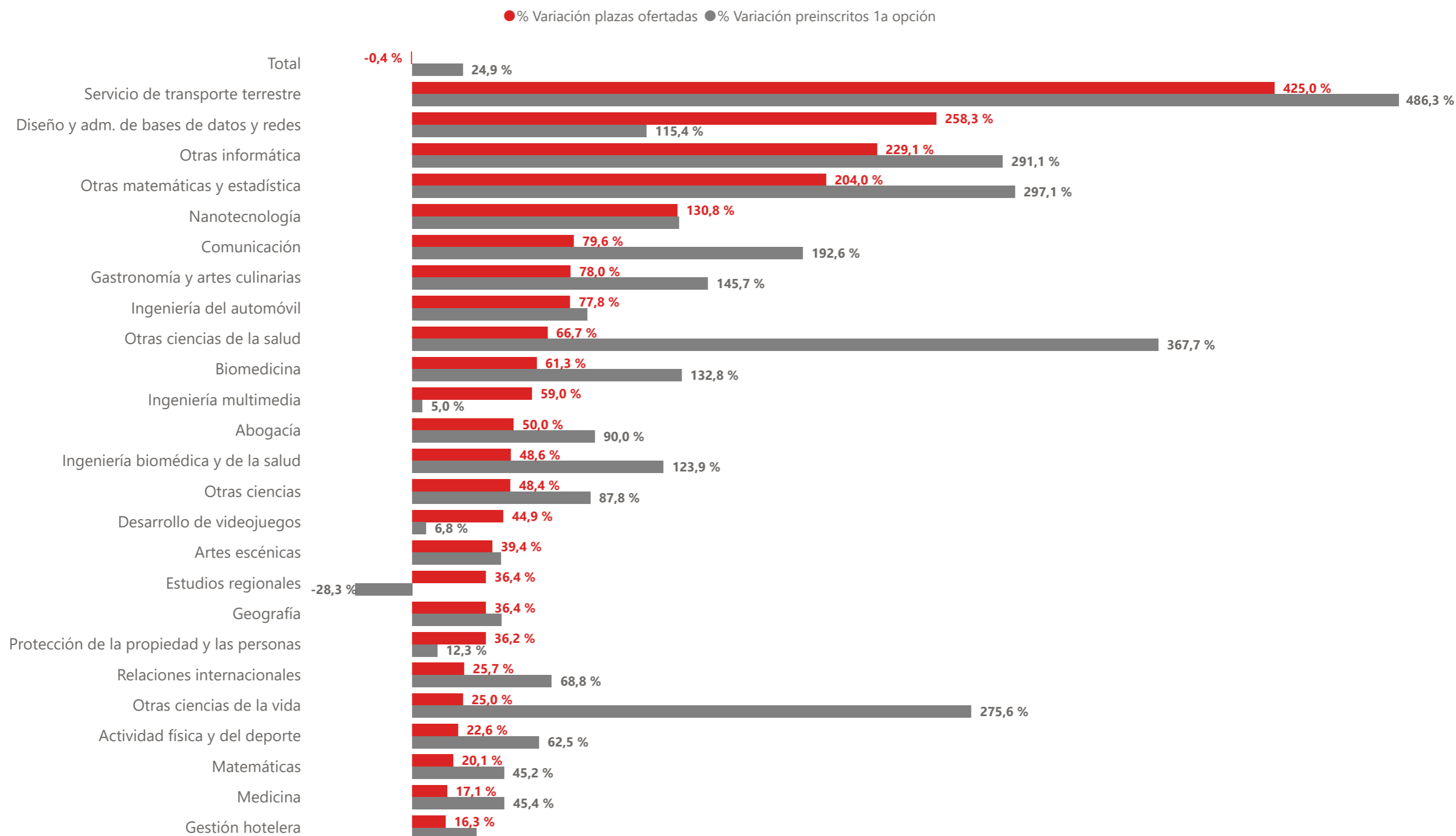
Indicador	Valor global a los 4 años	3 ámbitos con mayor valor	5 campos con mayor valor	3 ámbitos con menor valor	5 campos con menor valor
Tasa afiliación media (%)	75,9%	<ul style="list-style-type: none"> • Informática (89,4%) • Ing., industria y construcción (82,8%) • Salud y servicios sociales (81,9%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina (94%) • Otras informática (91,2%) • Informática (89,6%) • Des. de software y de apps. (89,6%) • Ing. de sonido e imagen (88,9%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Artes y humanidades (63,5%) • CCSS, periodismo y doc. (70,9%) • Negocios, adm. y derecho (72,3%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Religión y teología (24,2%) • Odontología (53%) • Relaciones internacionales (54%) • Protección de la prop. y pers. (54,7%) • Estudios regionales (54,7%)
Autónomos (%)	7,3%	<ul style="list-style-type: none"> • CCSS, periodismo y doc. (12,6%) • Agr., gan., sil., pesca y vet. (10%) • Servicios (10%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Podología (64,3%) • Odontología (61,5%) • Nutrición humana y dietética (31,4%) • Fisioterapia (27,9%) • Arquitectura (25%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias (2,3%) • Educación (3,2%) • Informática (3,8%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina (0,6%) • Ing. de materiales (0,6%) • Enfermería (0,9%) • Información y documentación (1%) • Biomedicina (1,1%)
Contratos indefinidos (%)	72,4%	<ul style="list-style-type: none"> • Informática (93,8%) • Ing., industria y construcción (90,5%) • Negocios, adm. y derecho (89,1%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. multimedia (97,8%) • Desarrollo de videojuegos (97,5%) • Gestión hotelera (96,4%) • Des. de software y de apps. (96,1%) • Ing. de computadores (95,2%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y servicios sociales (41%) • Educación (63,4%) • Ciencias (72,9%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina (2%) • Enfermería (27,5%) • Lenguas clásicas (48,5%) • Leng. y dialectos españoles (56,6%) • Educación primaria (58%)
Jornada completa (%)	80%	<ul style="list-style-type: none"> • Informática (97%) • Ing., industria y construcción (95,6%) • Negocios, adm. y derecho (90,4%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte terr. (100%) • Medicina (99,3%) • Des. de software y de apps. (99,2%) • Ing. de computadores (98,5%) • Otras informática (98,4%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación (58,2%) • Artes y humanidades (66,9%) • Servicios (70%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Odontología (37%) • Artes escénicas (41,7%) • Actividad física y del deporte (50%) • Educación infantil (51,2%) • Logopedia (52,1%)
Grupo cotización titulados (%)	60,9%	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y servicios sociales (90%) • Agr., gan., sil., pesca y vet. (78,7%) • Ing., industria y construcción (73,4%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina (99,8%) • Enfermería (97,7%) • Odontología (97,1%) • Óptica y optometría (92,8%) • Farmacia (88,9%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios (32,6%) • Negocios, adm. y derecho (41,6%) • Artes y humanidades (47%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Artes escénicas (17,5%) • Criminología (18%) • Gestión hotelera (18,8%) • Estudios y gest. de la cultura (19,1%) • Turismo (19,3%)
Base media cotización anual (%)	30.976 €	<ul style="list-style-type: none"> • Informática (36.623 €) • Salud y servicios sociales (35.019 €) • Ing., ind. y construcción (33.215€) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina (41.839 €) • Ing. de computadores (39.207 €) • Servicios de transp. aéreo (38.890 €) • Náutica y transp. marítimo (38.312 €) • Ing. de organización ind. (38.248 €) 	<ul style="list-style-type: none"> • Artes y humanidades (27.185 €) • Ciencias (27.768 €) • Agr., gan., sil., pesca y vet. (28.086 €) 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y rest. (21.980 €) • Geografía (22.158 €) • Logopedia (22.950 €) • Ciencias del mar (23.613 €) • Protocolo y eventos (24.096 €)



Anexos

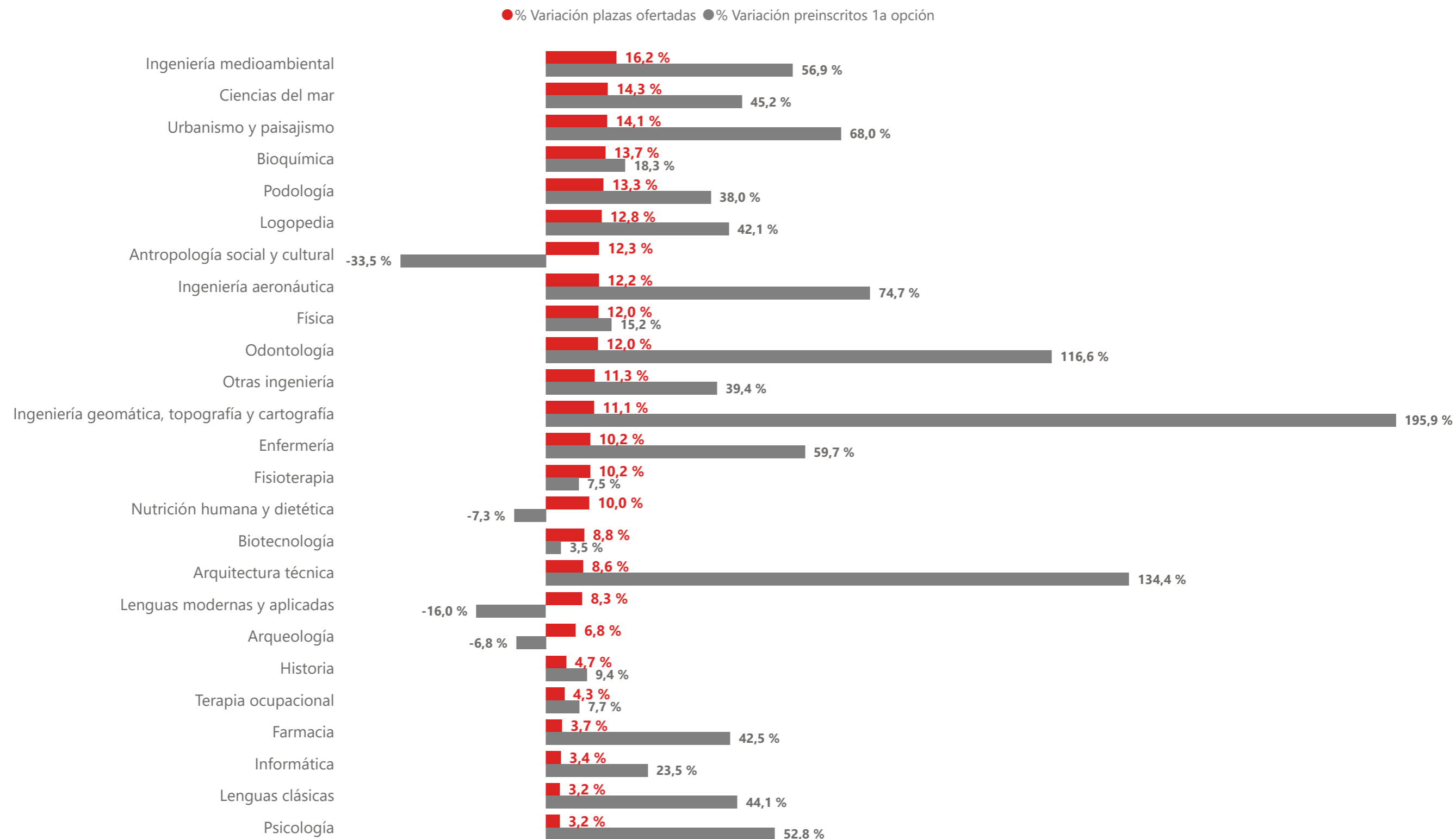
7.Anexo

Evolución de la oferta y demanda de grados según campo de estudio:



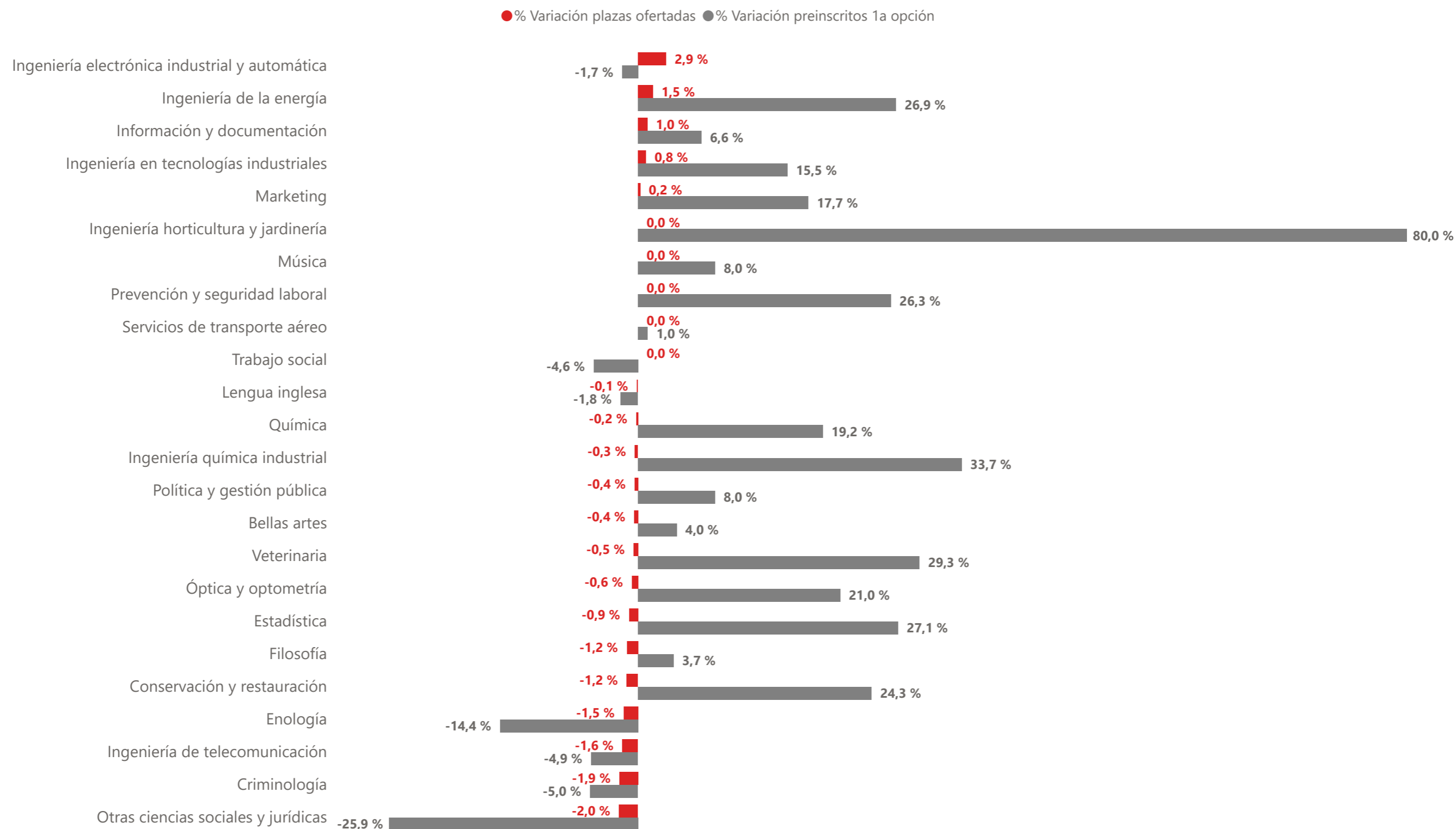
7. Anexo

Evolución de la oferta y demanda de grados según campo de estudio:



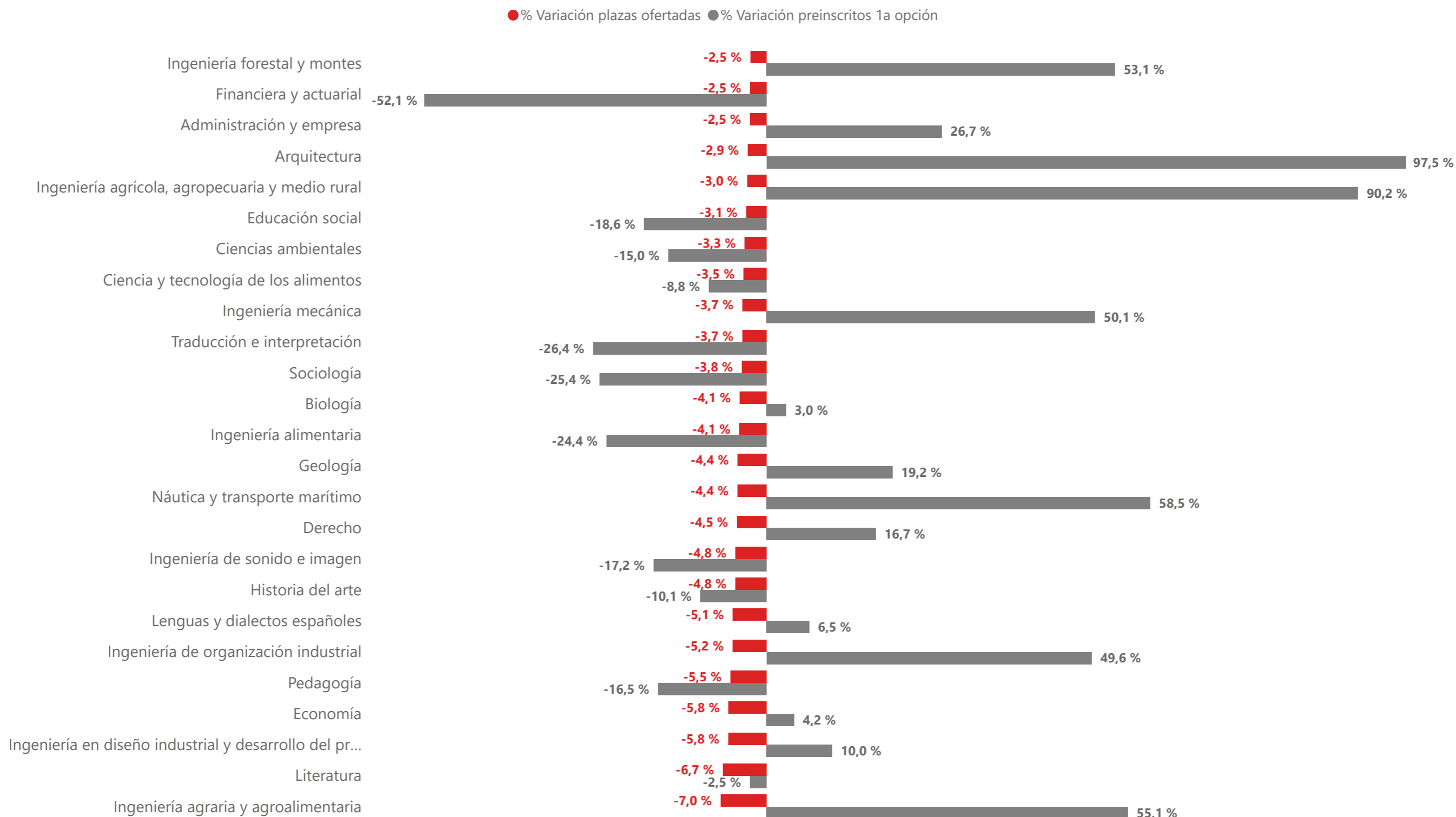
7. Anexo

Evolución de la oferta y demanda de grados según campo de estudio:



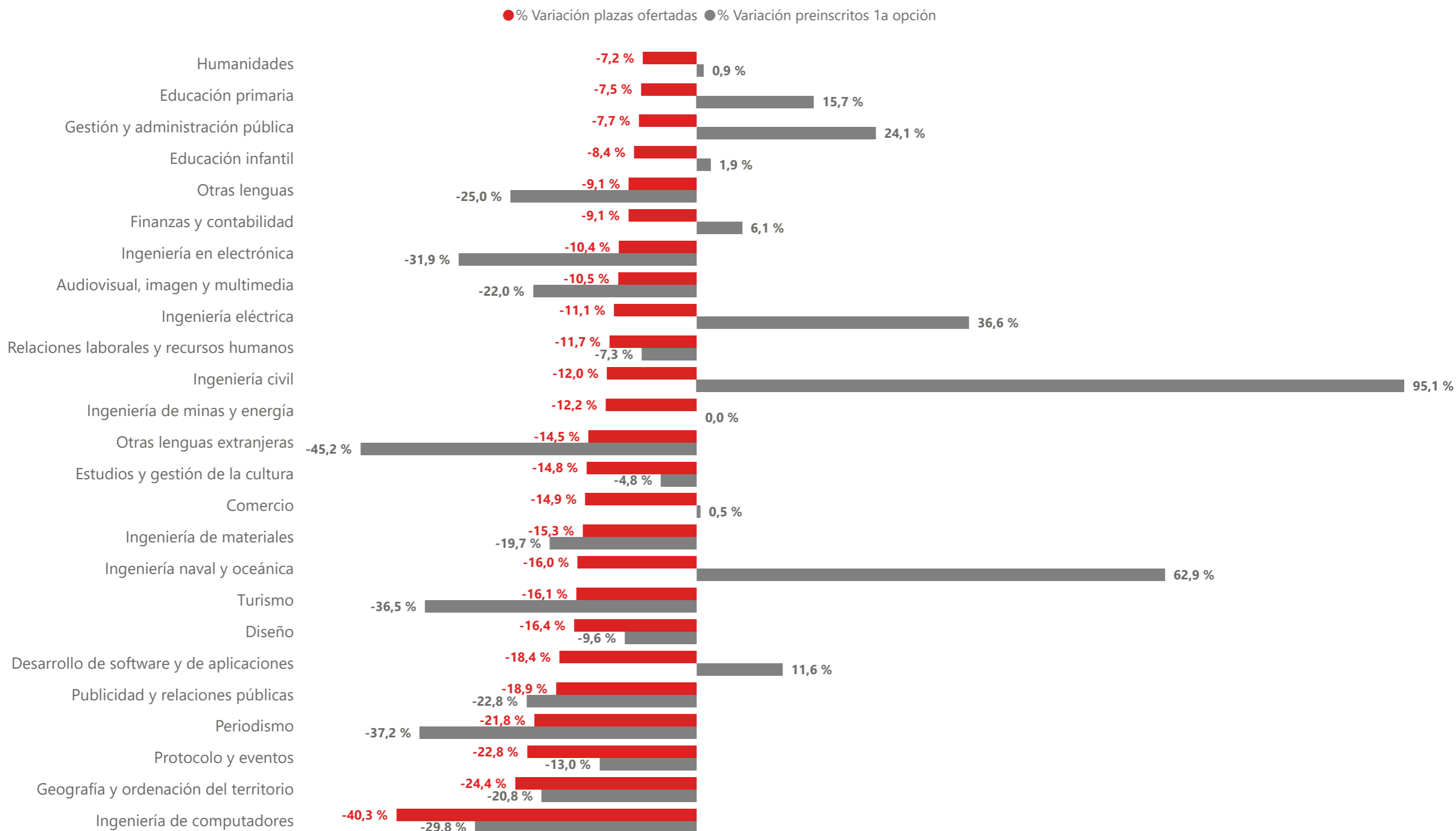
7. Anexo

Evolución de la oferta y demanda de grados según campo de estudio:



7. Anexo

Evolución de la oferta y demanda de grados según campo de estudio:



7.Anexo

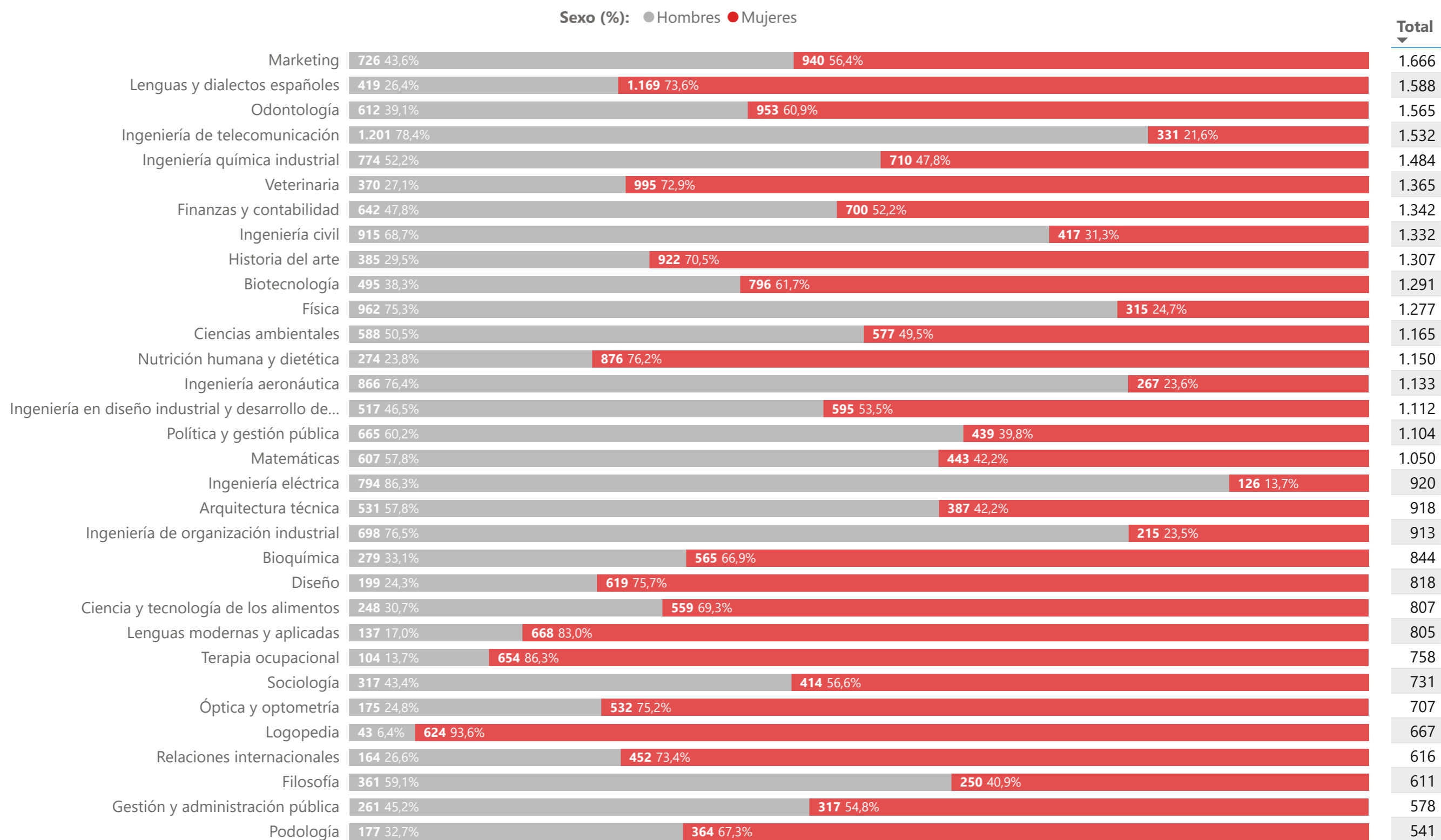
Distribución de egresados por campo de estudio y sexo (total y %):

Sexo (%): ● Hombres ● Mujeres

	Sexo (%)		Total
Total	76.942 40,6%	112.496 59,4%	189.438
Educación primaria	4.541 28,6%	11.339 71,4%	15.880
Derecho	5.929 43,2%	7.792 56,8%	13.721
Administración y empresa	6.810 50,8%	6.601 49,2%	13.411
Enfermería	1.874 18,3%	8.376 81,7%	10.250
Educación infantil	584 6,0%	9.071 94,0%	9.655
Psicología	1.914 23,2%	6.332 76,8%	8.246
Medicina	2.265 34,5%	4.309 65,5%	6.574
Fisioterapia	2.059 47,6%	2.263 52,4%	4.322
Informática	3.557 87,9%	490 12,1%	4.047
Actividad física y del deporte	2.927 80,2%	721 19,8%	3.648
Trabajo social	524 15,4%	2.869 84,6%	3.393
Ingeniería mecánica	2.852 86,4%	449 13,6%	3.301
Turismo	958 29,0%	2.341 71,0%	3.299
Relaciones laborales y recursos humanos	1.164 36,8%	2.000 63,2%	3.164
Periodismo	1.125 36,7%	1.943 63,3%	3.068
Economía	1.751 57,7%	1.284 42,3%	3.035
Audiovisual, imagen y multimedia	1.396 46,1%	1.630 53,9%	3.026
Biología	1.127 37,3%	1.894 62,7%	3.021
Educación social	497 16,8%	2.466 83,2%	2.963
Arquitectura	1.357 50,1%	1.349 49,9%	2.706
Ingeniería en tecnologías industriales	2.006 74,5%	685 25,5%	2.691
Farmacia	737 27,9%	1.908 72,1%	2.645
Publicidad y relaciones públicas	639 26,2%	1.803 73,8%	2.442
Lengua inglesa	525 23,2%	1.738 76,8%	2.263
Historia	1.493 67,7%	711 32,3%	2.204
Química	896 45,4%	1.078 54,6%	1.974
Traducción e interpretación	351 17,9%	1.612 82,1%	1.963
Criminología	743 39,2%	1.153 60,8%	1.896
Ingeniería electrónica industrial y automática	1.530 83,7%	299 16,3%	1.829
Pedagogía	257 15,0%	1.456 85,0%	1.713
Bellas artes	488 28,9%	1.203 71,1%	1.691

7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y sexo (total y %):



7. Anexo

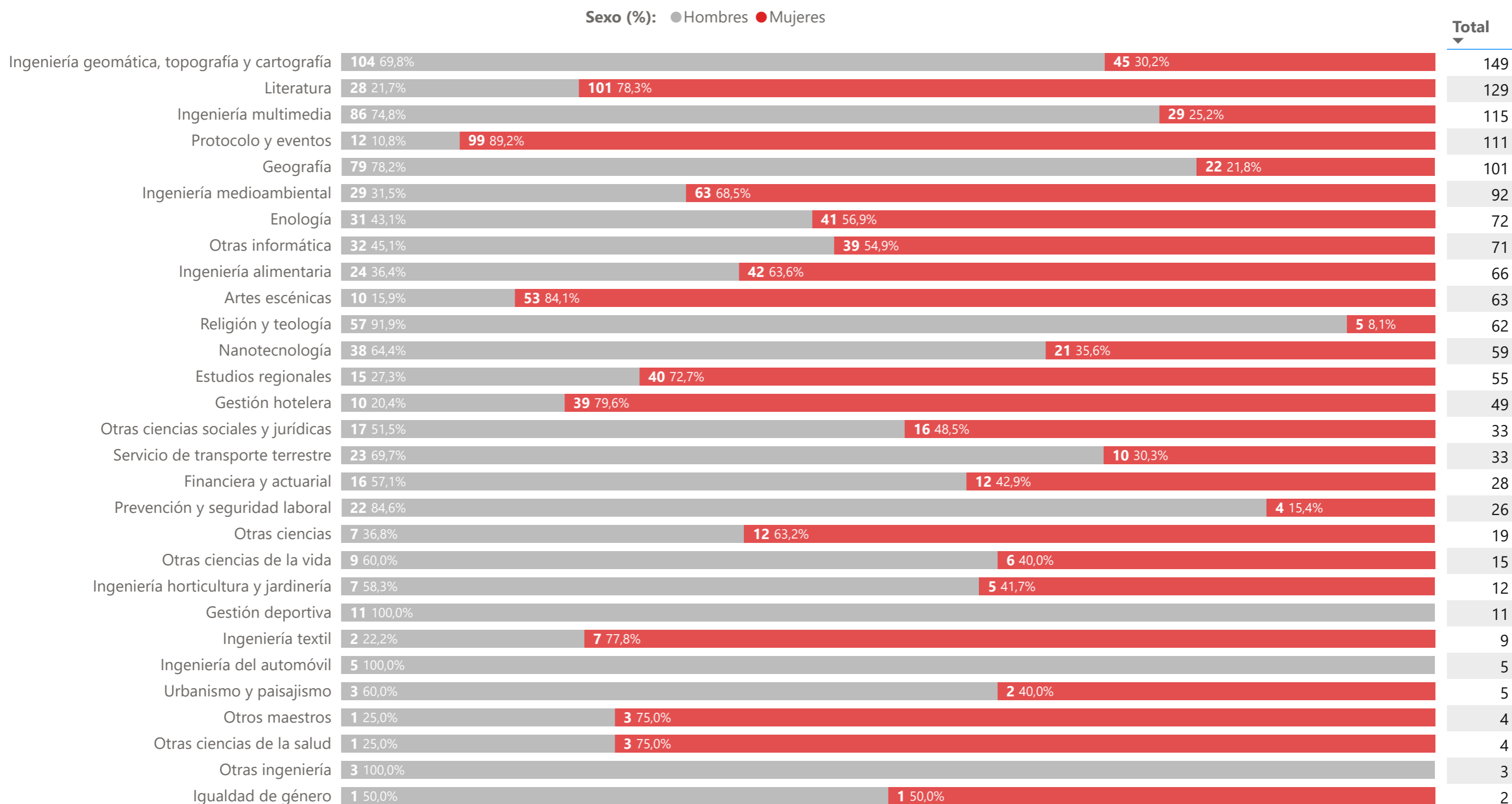
Distribución de egresados por campo de estudio y sexo (total y %):

Sexo (%): ● Hombres ● Mujeres

			Total
Ingeniería agrícola, agropecuaria y medio rural	315 62,4%	190 37,6%	505
Otras lenguas extranjeras	116 23,2%	385 76,8%	501
Ingeniería agraria y agroalimentaria	315 63,1%	184 36,9%	499
Ingeniería en electrónica	393 82,9%	81 17,1%	474
Desarrollo de software y de aplicaciones	393 85,6%	66 14,4%	459
Geografía y ordenación del territorio	299 66,0%	154 34,0%	453
Comunicación	175 39,1%	272 60,9%	447
Ingeniería de la energía	305 71,4%	122 28,6%	427
Antropología social y cultural	140 33,3%	281 66,7%	421
Comercio	192 47,4%	213 52,6%	405
Ingeniería biomédica y de la salud	176 43,5%	229 56,5%	405
Ingeniería naval y oceánica	321 80,7%	77 19,3%	398
Humanidades	149 37,8%	245 62,2%	394
Ingeniería forestal y montes	250 74,6%	85 25,4%	335
Ingeniería de sonido e imagen	238 76,5%	73 23,5%	311
Ingeniería de minas y energía	202 68,2%	94 31,8%	296
Geología	138 51,1%	132 48,9%	270
Biomedicina	60 22,7%	204 77,3%	264
Conservación y restauración	50 19,2%	211 80,8%	261
Información y documentación	80 31,5%	174 68,5%	254
Protección de la propiedad y las personas	222 87,7%	31 12,3%	253
Música	114 48,1%	123 51,9%	237
Arqueología	85 42,1%	117 57,9%	202
Náutica y transporte marítimo	157 78,9%	42 21,1%	199
Ingeniería de materiales	153 78,5%	42 21,5%	195
Gastronomía y artes culinarias	101 53,2%	89 46,8%	190
Ciencias del mar	78 42,6%	105 57,4%	183
Estudios y gestión de la cultura	47 26,4%	131 73,6%	178
Servicios de transporte aéreo	130 73,9%	46 26,1%	176
Estadística	92 53,5%	80 46,5%	172
Lenguas clásicas	52 33,5%	103 66,5%	155
Desarrollo de videojuegos	135 87,1%	20 12,9%	155
Ingeniería de computadores	138 92,6%	11 7,4%	149

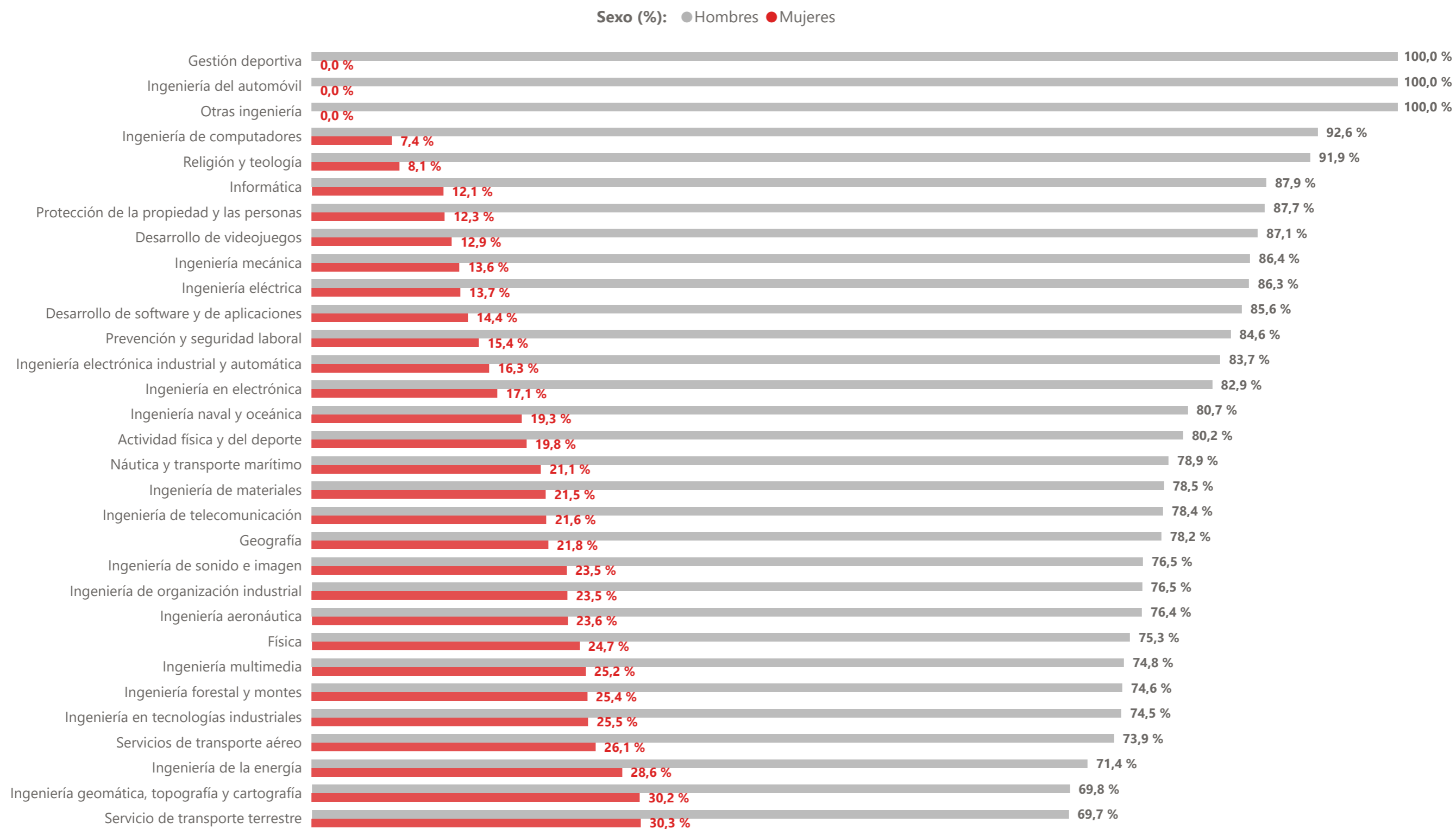
7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y sexo (total y %):



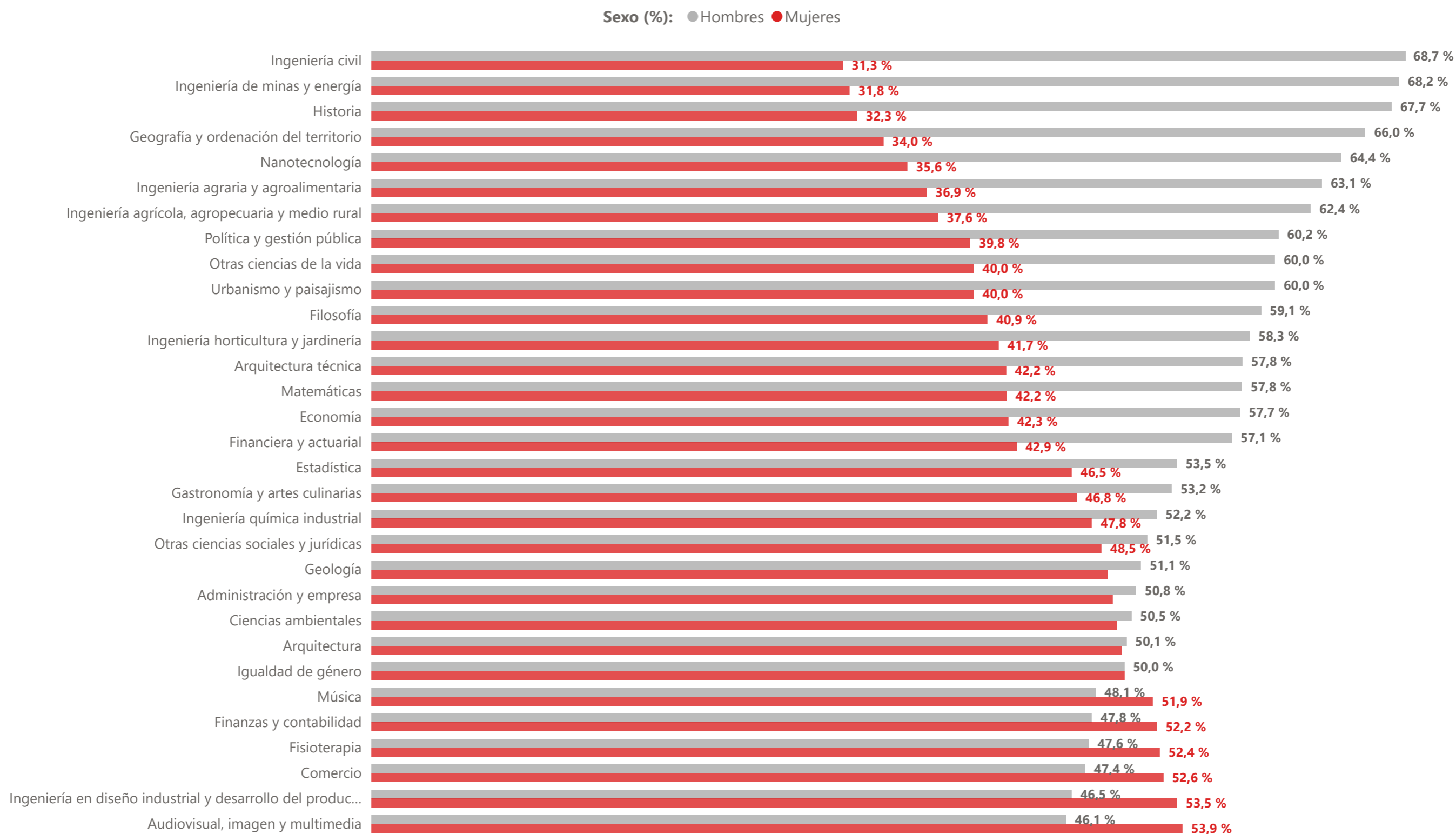
7.Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y sexo:



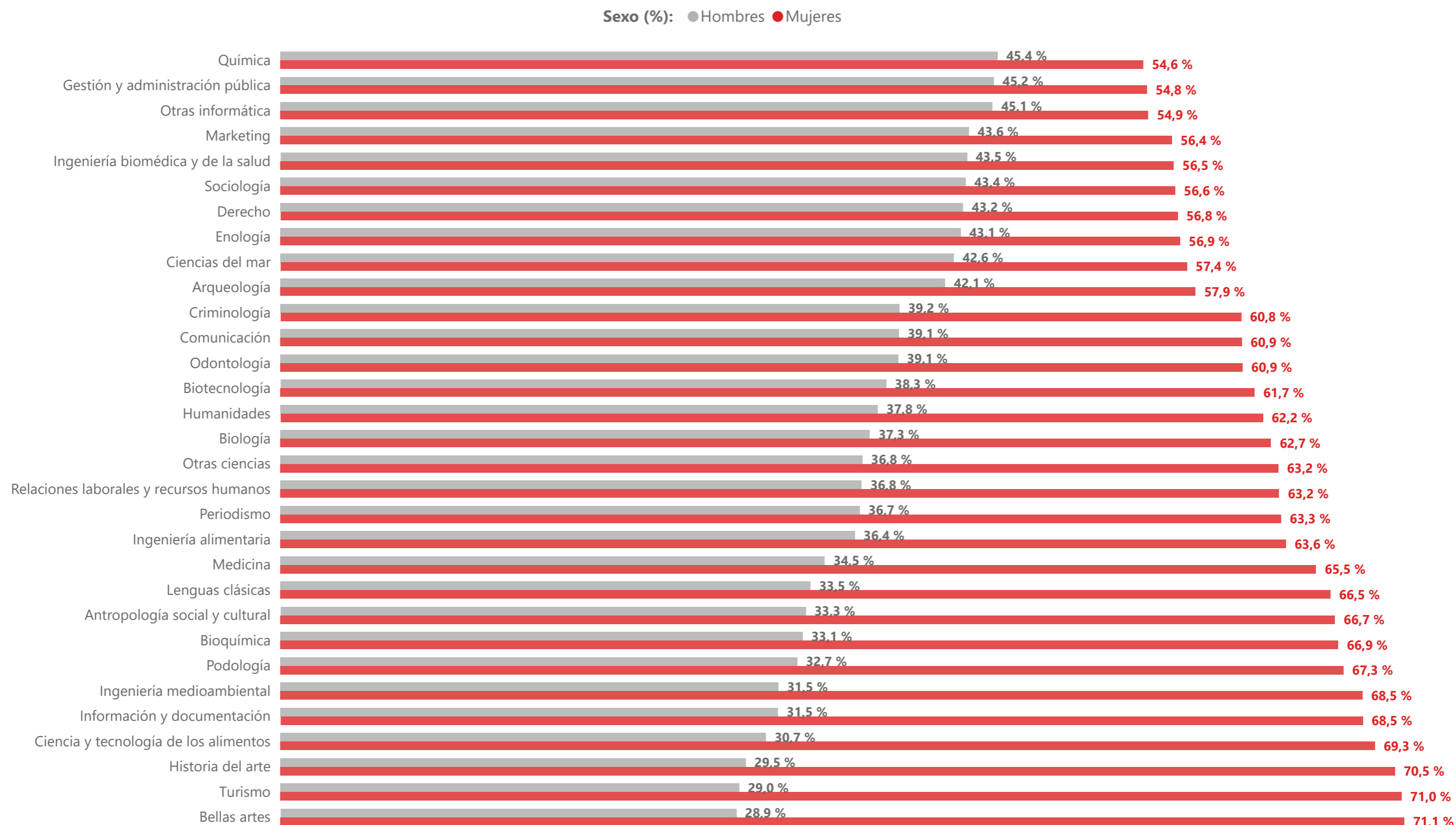
7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y sexo:



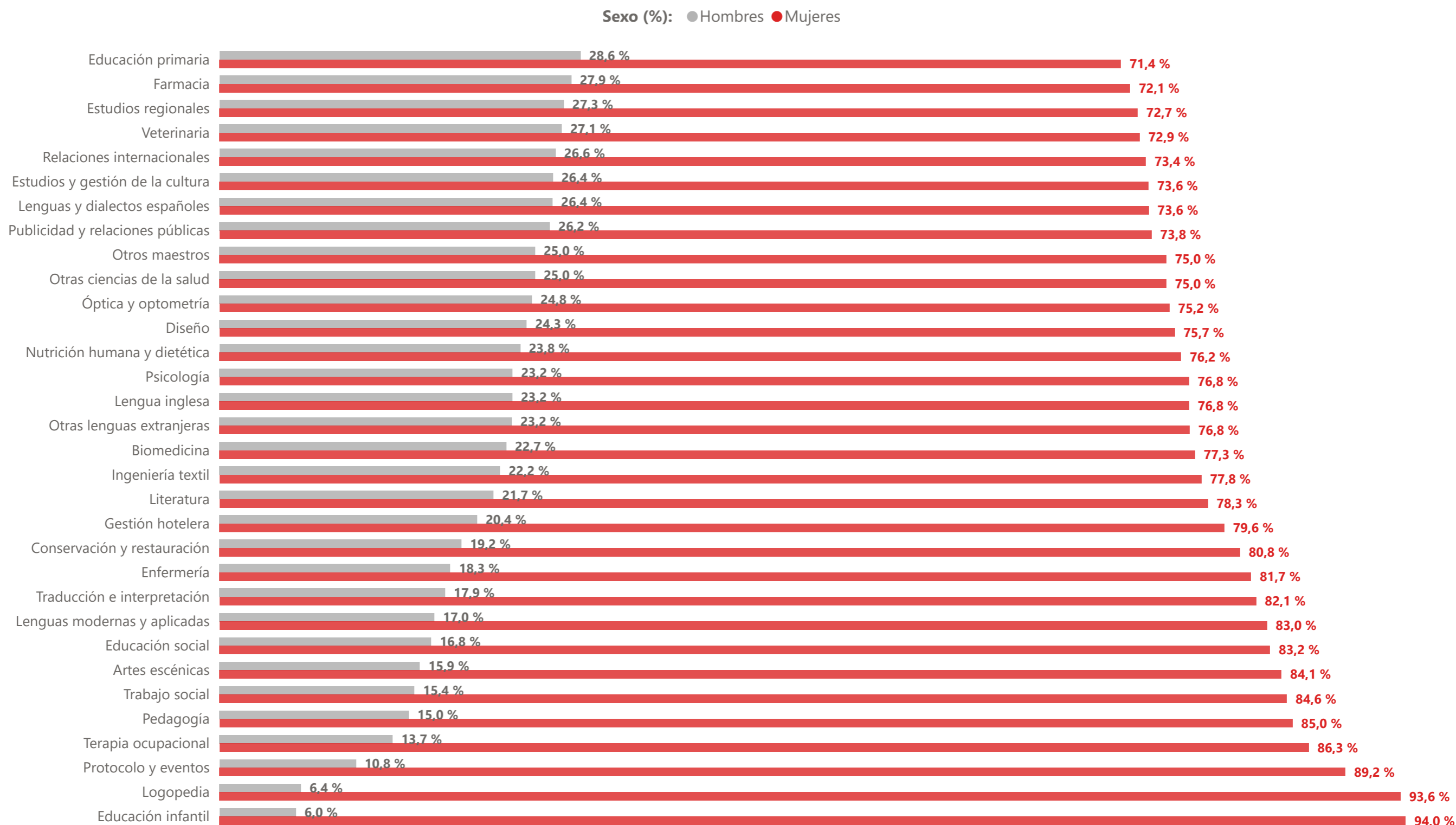
7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y sexo:



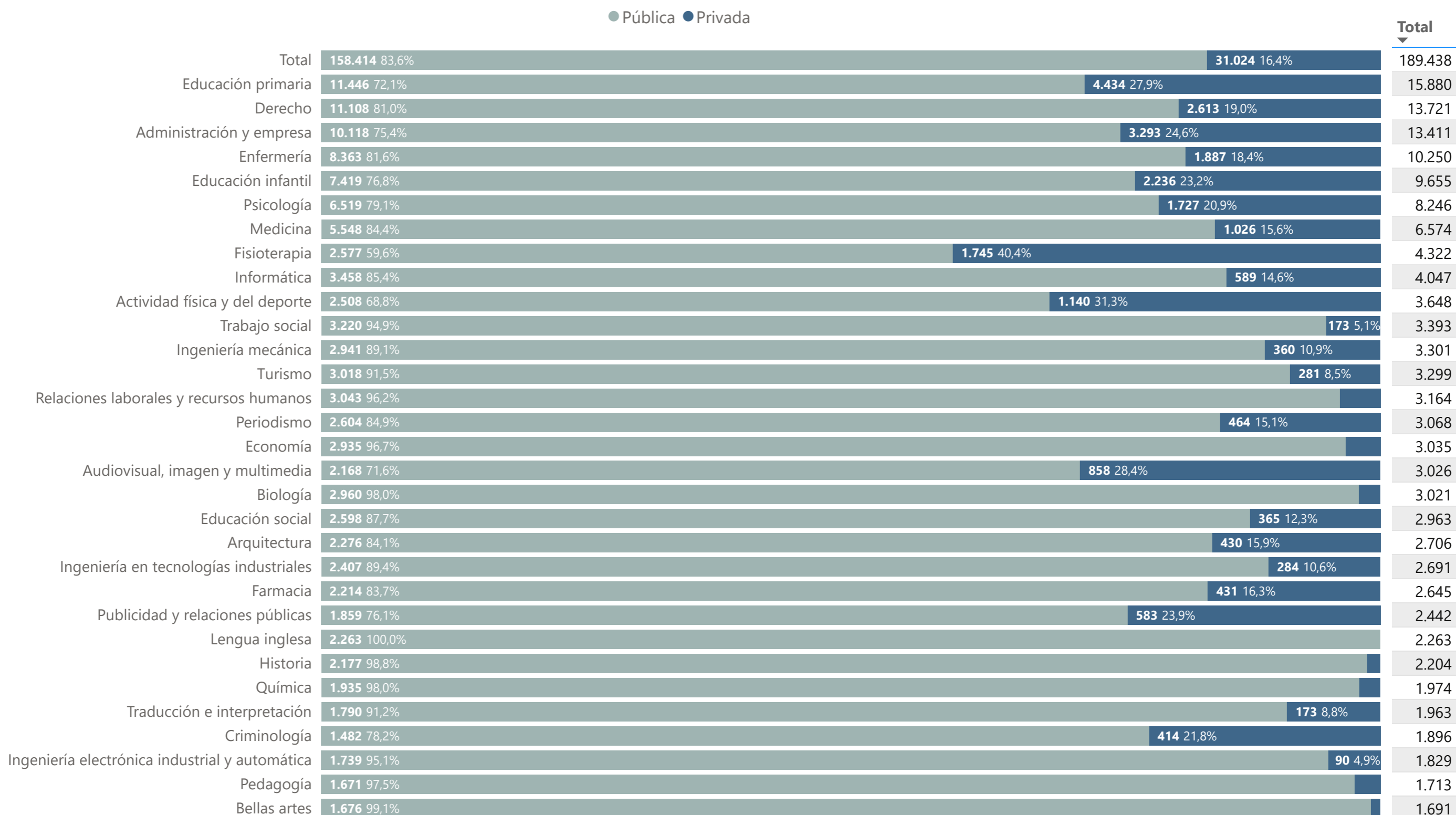
7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y sexo:



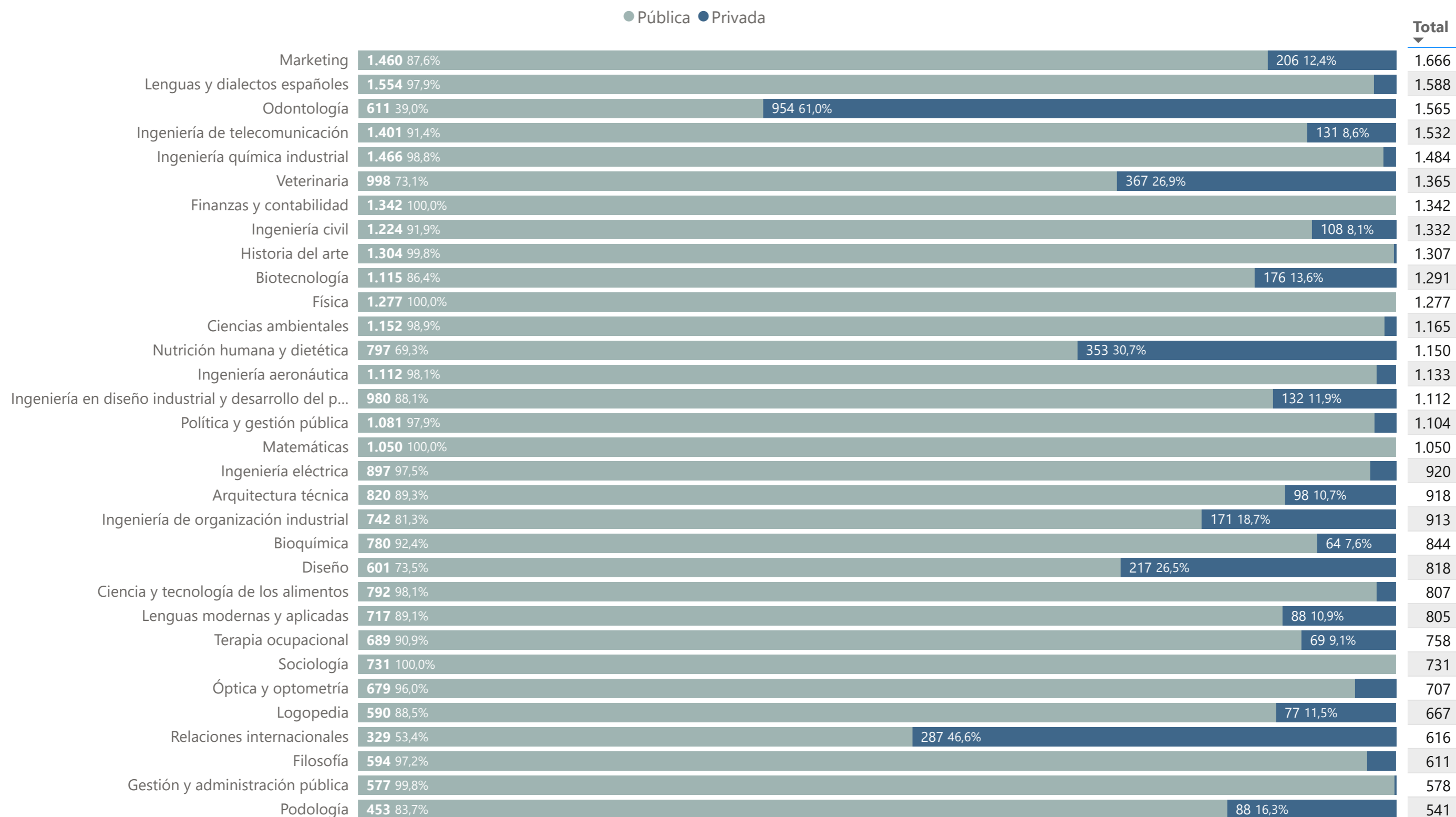
7.Anexo

Distribución de egresados por campo y tipo de universidad (total y %):



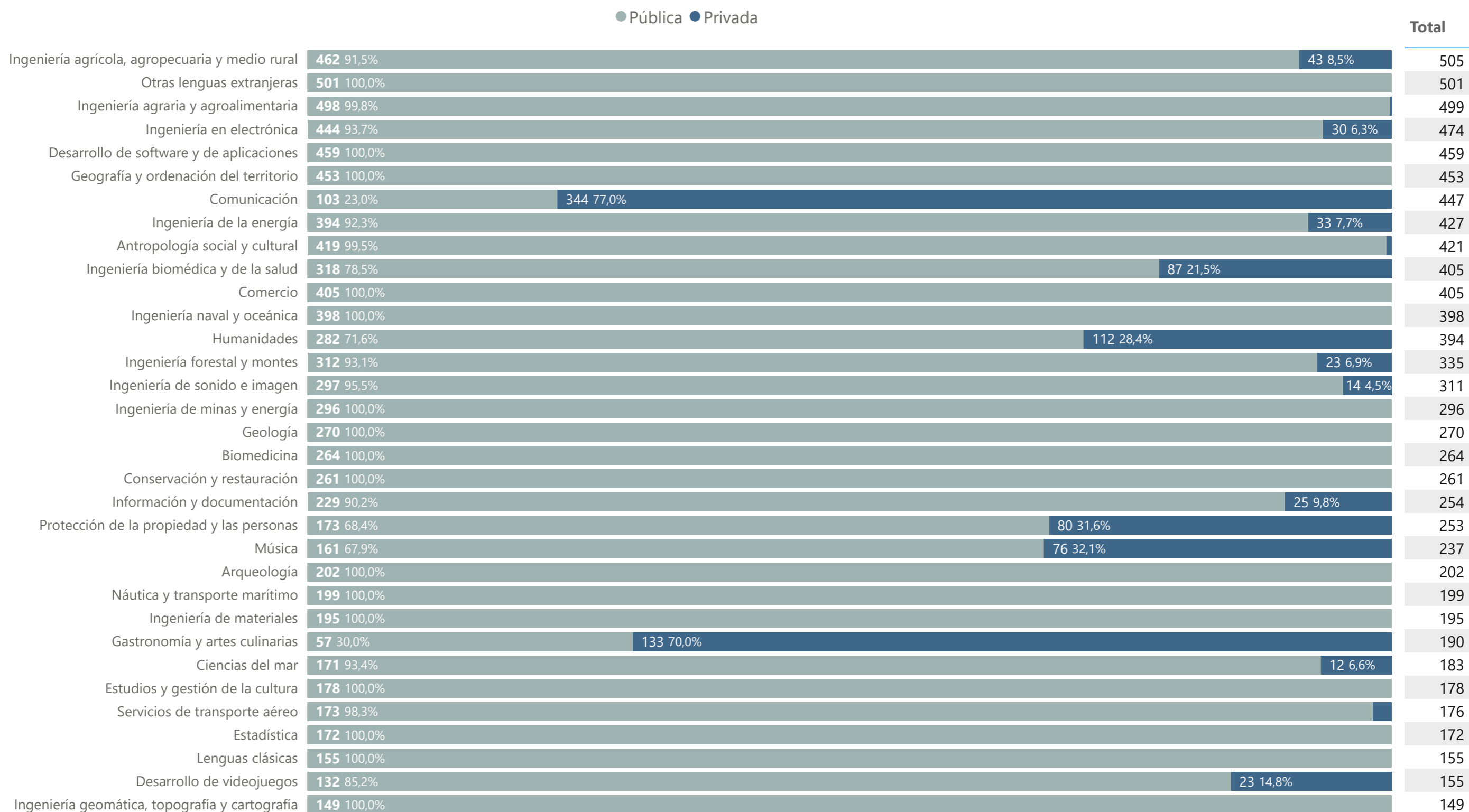
7. Anexo

Distribución de egresados por campo y tipo de universidad (total y %):



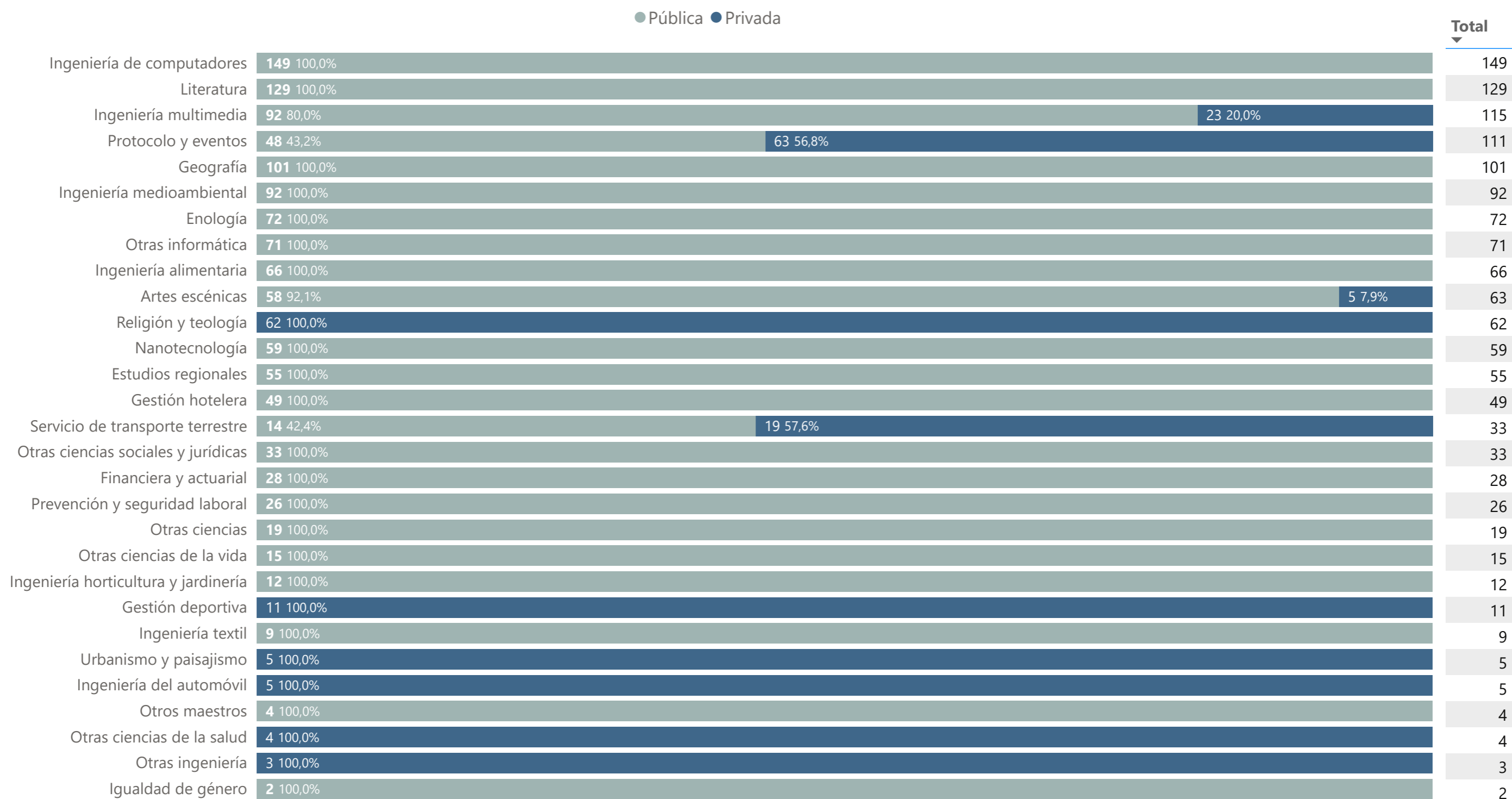
7. Anexo

Distribución de egresados por campo y tipo de universidad (total y %):



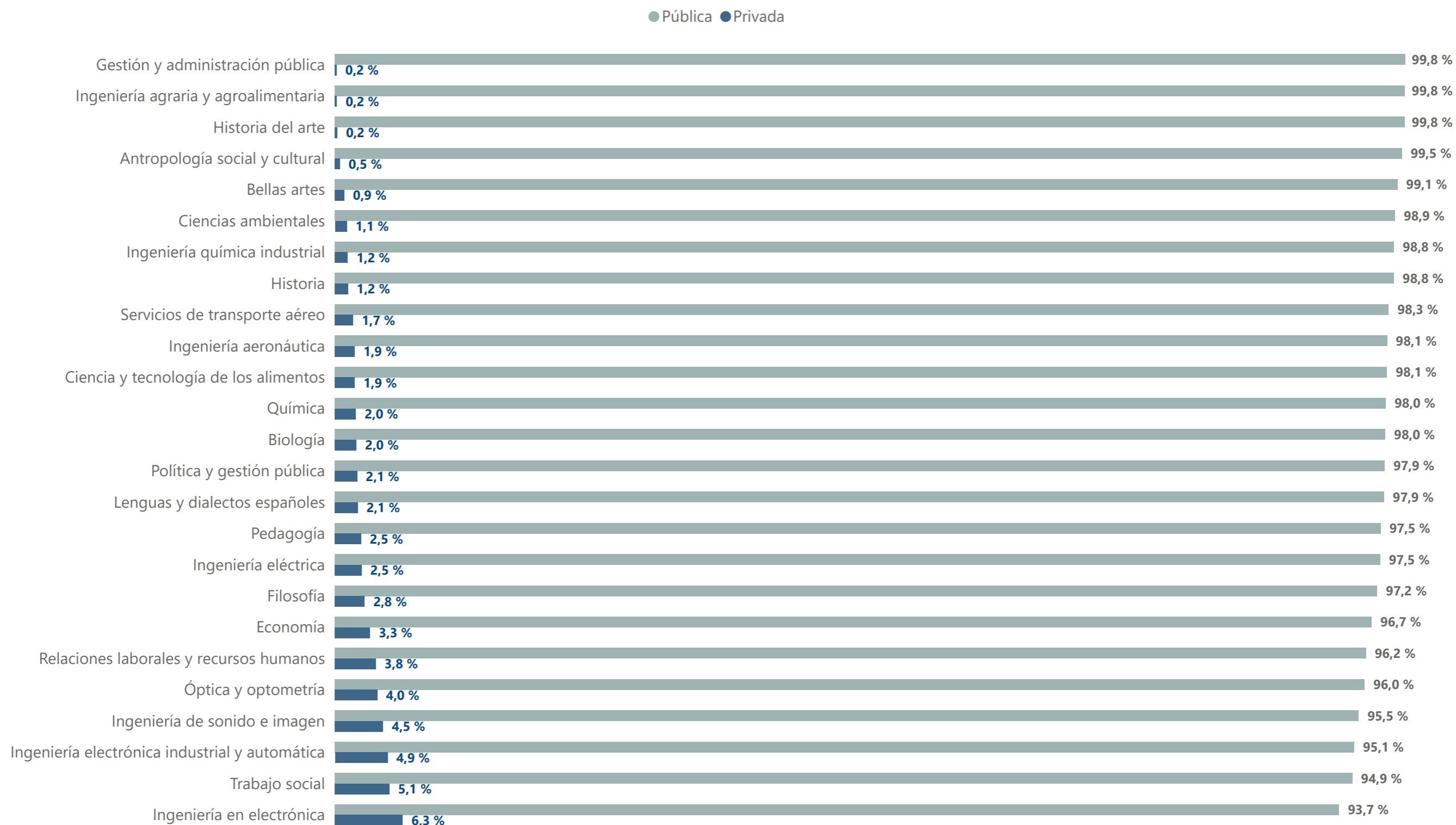
7.Anexo

Distribución de egresados por campo y tipo de universidad (total y %):



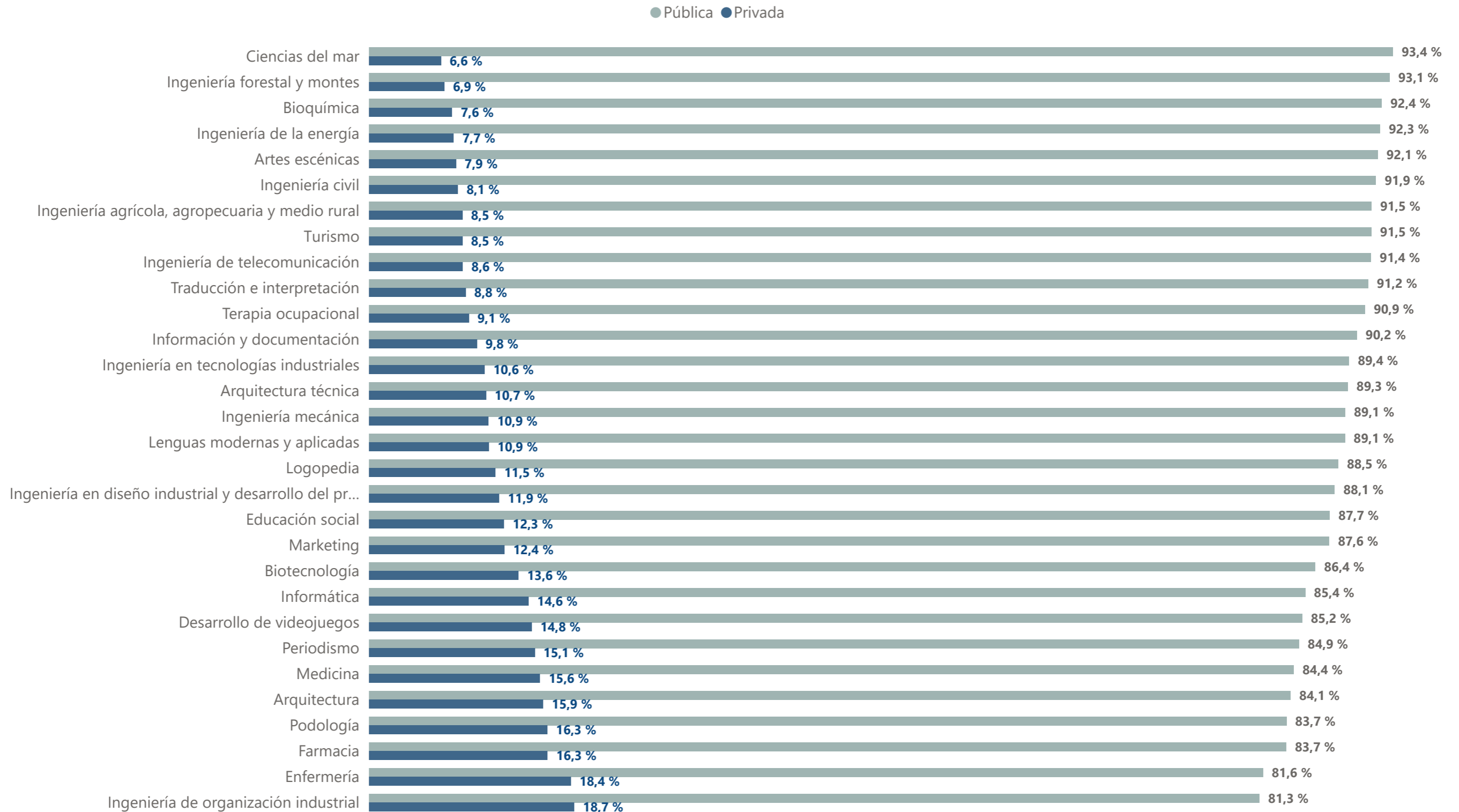
7.Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y tipo de universidad:



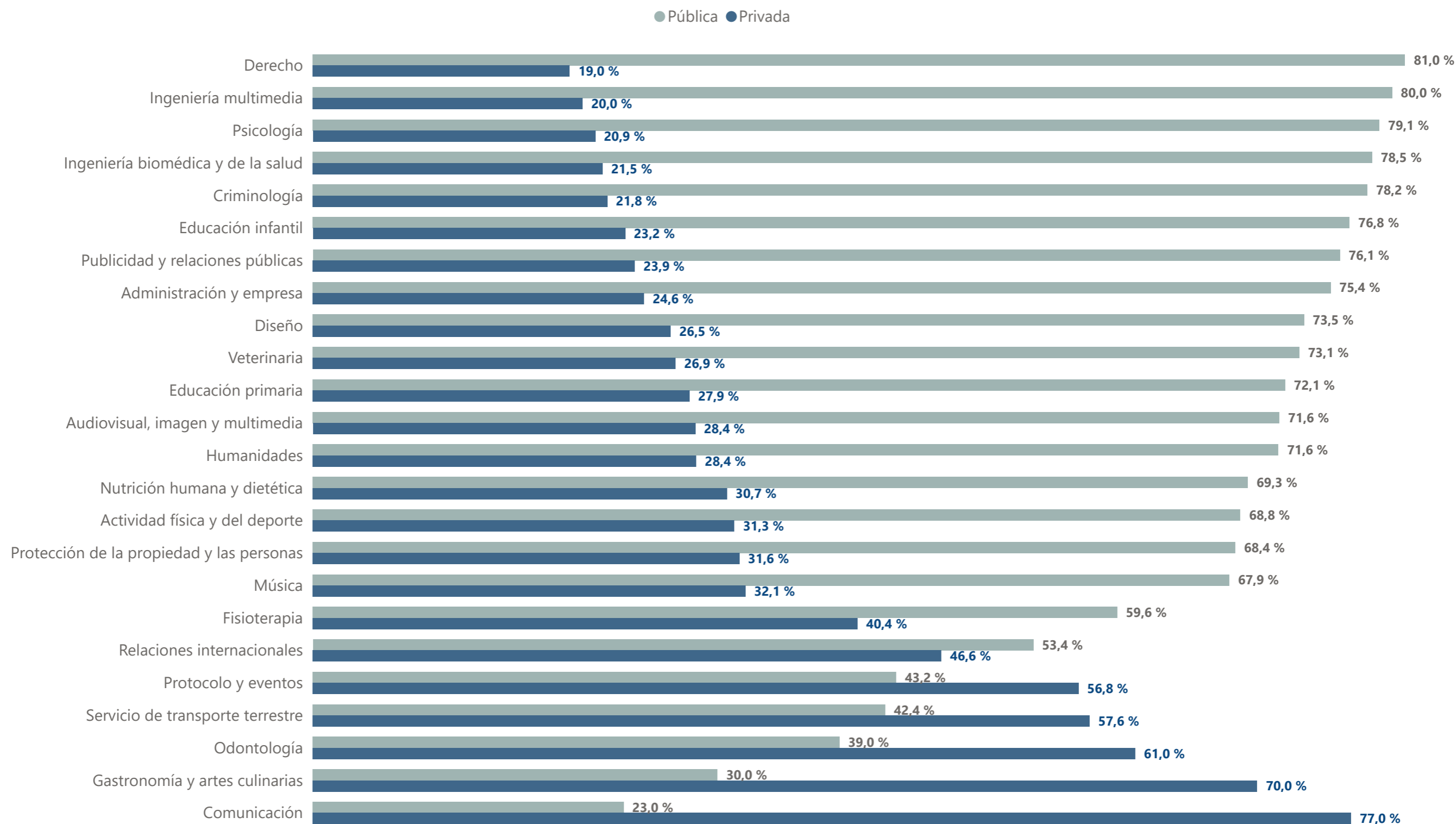
7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y tipo de universidad:



7. Anexo

Distribución de egresados por campo de estudio y tipo de universidad:



7. Anexo

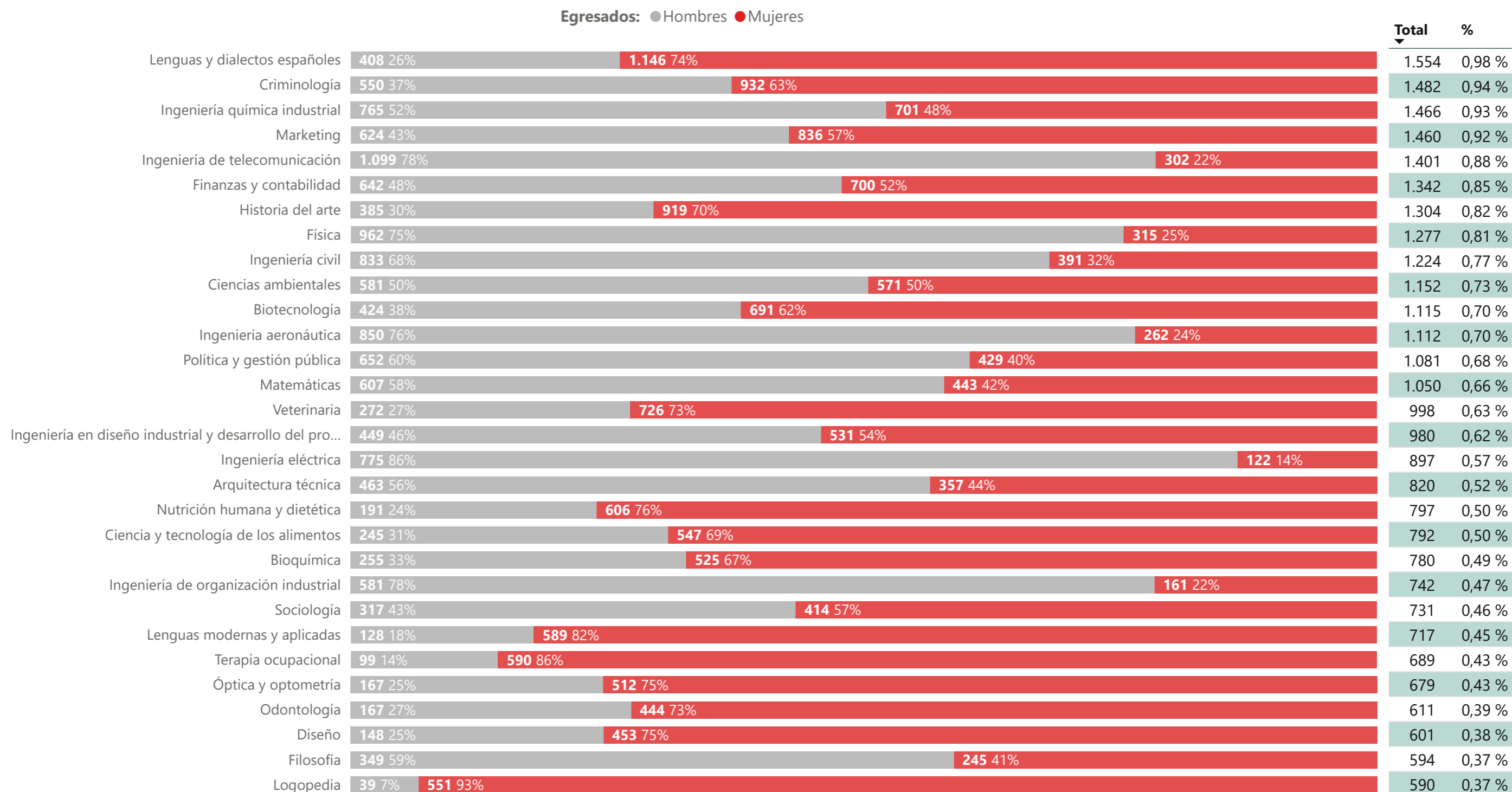
Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Egresados: ● Hombres ● Mujeres

			Total	%
Educación primaria	3.529 31%	7.917 69%	11.446	7,23 %
Derecho	4.660 42%	6.448 58%	11.108	7,01 %
Administración y empresa	5.006 49%	5.112 51%	10.118	6,39 %
Enfermería	1.480 18%	6.883 82%	8.363	5,28 %
Educación infantil	431 6%	6.988 94%	7.419	4,68 %
Psicología	1.550 24%	4.969 76%	6.519	4,12 %
Medicina	1.905 34%	3.643 66%	5.548	3,50 %
Informática	3.040 88%	418 12%	3.458	2,18 %
Trabajo social	497 15%	2.723 85%	3.220	2,03 %
Relaciones laborales y recursos humanos	1.117 37%	1.926 63%	3.043	1,92 %
Turismo	883 29%	2.135 71%	3.018	1,91 %
Biología	1.106 37%	1.854 63%	2.960	1,87 %
Ingeniería mecánica	2.549 87%	392 13%	2.941	1,86 %
Economía	1.692 58%	1.243 42%	2.935	1,85 %
Periodismo	944 36%	1.660 64%	2.604	1,64 %
Educación social	430 17%	2.168 83%	2.598	1,64 %
Fisioterapia	1.164 45%	1.413 55%	2.577	1,63 %
Actividad física y del deporte	1.951 78%	557 22%	2.508	1,58 %
Ingeniería en tecnologías industriales	1.790 74%	617 26%	2.407	1,52 %
Arquitectura	1.108 49%	1.168 51%	2.276	1,44 %
Lengua inglesa	525 23%	1.738 77%	2.263	1,43 %
Farmacia	580 26%	1.634 74%	2.214	1,40 %
Historia	1.476 68%	701 32%	2.177	1,37 %
Audiovisual, imagen y multimedia	938 43%	1.230 57%	2.168	1,37 %
Química	878 45%	1.057 55%	1.935	1,22 %
Publicidad y relaciones públicas	493 27%	1.366 73%	1.859	1,17 %
Traducción e interpretación	320 18%	1.470 82%	1.790	1,13 %
Ingeniería electrónica industrial y automática	1.458 84%	281 16%	1.739	1,10 %
Bellas artes	487 29%	1.189 71%	1.676	1,06 %
Pedagogía	248 15%	1.423 85%	1.671	1,05 %

7. Anexo

Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PÚBLICAS



7.Anexo

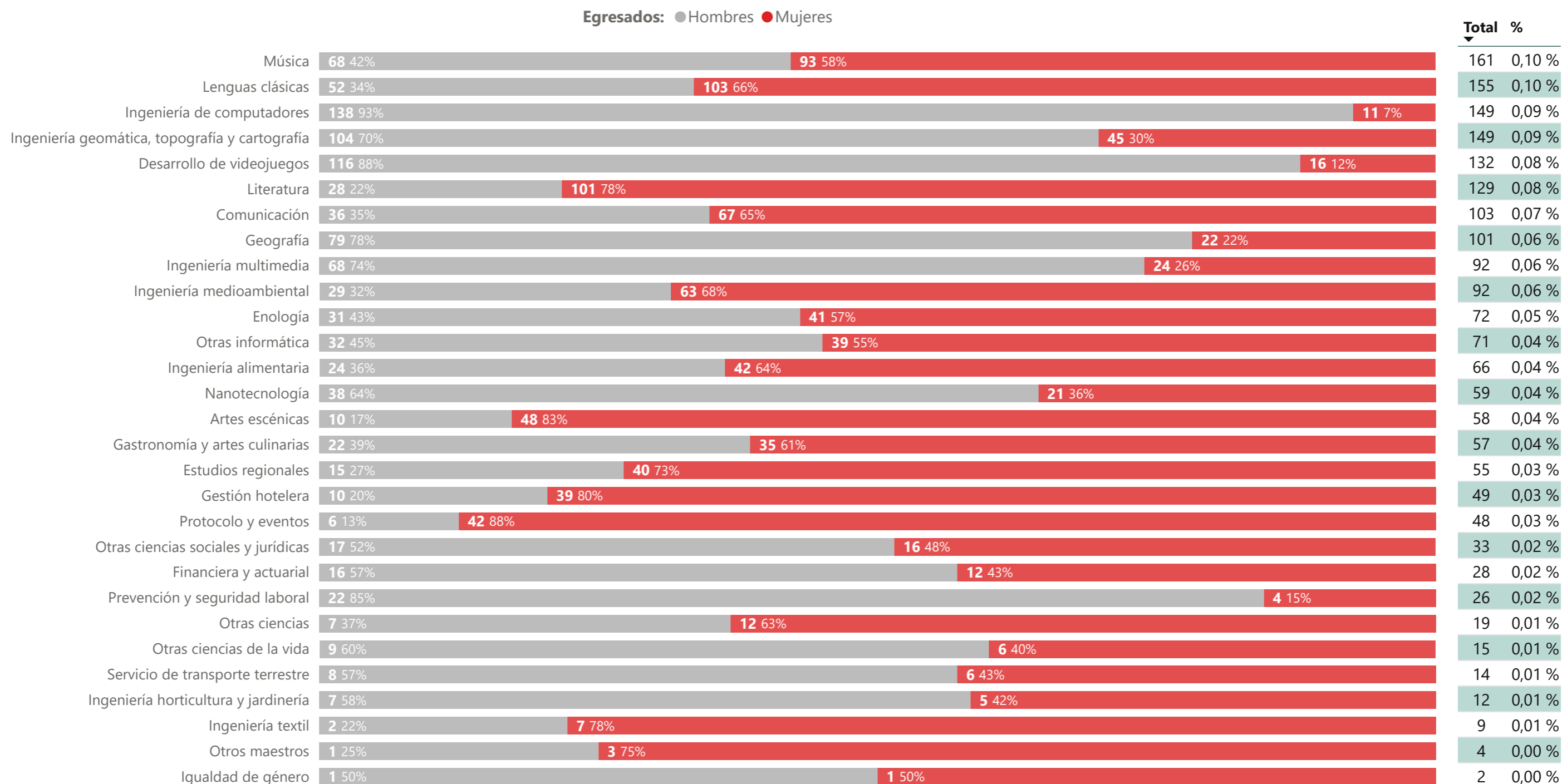
Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Egresados: ● Hombres ● Mujeres

			Total	%
Gestión y administración pública	261 45%	316 55%	577	0,36 %
Otras lenguas extranjeras	116 23%	385 77%	501	0,32 %
Ingeniería agraria y agroalimentaria	314 63%	184 37%	498	0,31 %
Ingeniería agrícola, agropecuaria y medio rural	280 61%	182 39%	462	0,29 %
Desarrollo de software y de aplicaciones	393 86%	66 14%	459	0,29 %
Podología	139 31%	314 69%	453	0,29 %
Geografía y ordenación del territorio	299 66%	154 34%	453	0,29 %
Ingeniería en electrónica	372 84%	72 16%	444	0,28 %
Antropología social y cultural	140 33%	279 67%	419	0,26 %
Comercio	192 47%	213 53%	405	0,26 %
Ingeniería naval y oceánica	321 81%	77 19%	398	0,25 %
Ingeniería de la energía	281 71%	113 29%	394	0,25 %
Relaciones internacionales	70 21%	259 79%	329	0,21 %
Ingeniería biomédica y de la salud	143 45%	175 55%	318	0,20 %
Ingeniería forestal y montes	238 76%	74 24%	312	0,20 %
Ingeniería de sonido e imagen	228 77%	69 23%	297	0,19 %
Ingeniería de minas y energía	202 68%	94 32%	296	0,19 %
Humanidades	89 32%	193 68%	282	0,18 %
Geología	138 51%	132 49%	270	0,17 %
Biomedicina	60 23%	204 77%	264	0,17 %
Conservación y restauración	50 19%	211 81%	261	0,16 %
Información y documentación	73 32%	156 68%	229	0,14 %
Arqueología	85 42%	117 58%	202	0,13 %
Náutica y transporte marítimo	157 79%	42 21%	199	0,13 %
Ingeniería de materiales	153 78%	42 22%	195	0,12 %
Estudios y gestión de la cultura	47 26%	131 74%	178	0,11 %
Protección de la propiedad y las personas	151 87%	22 13%	173	0,11 %
Servicios de transporte aéreo	127 73%	46 27%	173	0,11 %
Estadística	92 53%	80 47%	172	0,11 %
Ciencias del mar	72 42%	99 58%	171	0,11 %

7. Anexo

Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PÚBLICAS



7. Anexo

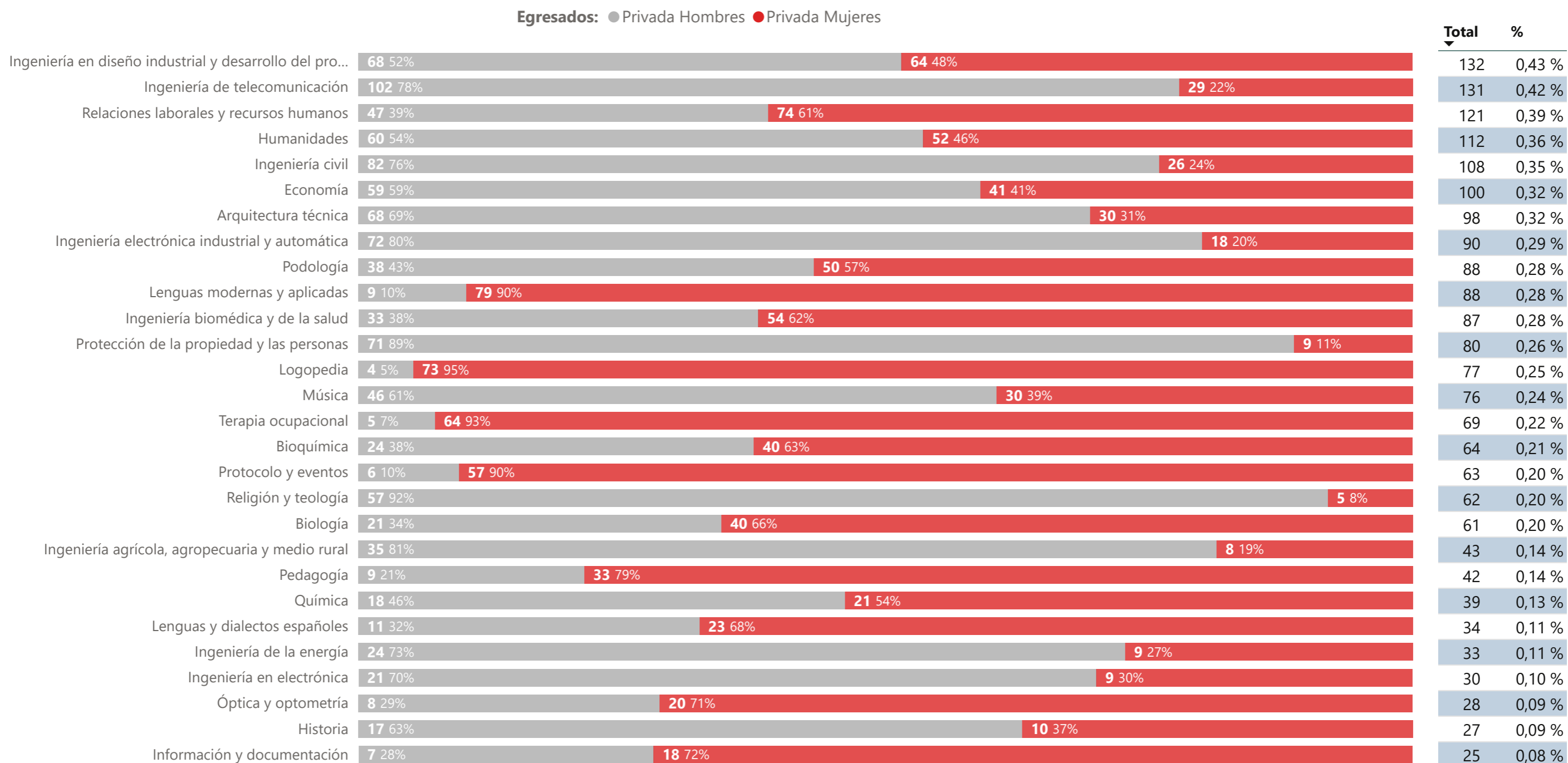
Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PRIVADAS

Egresados (total y %): ● Hombres ● Mujeres

			Total	%
Educación primaria	1.012 23%	3.422 77%	4.434	14,29 %
Administración y empresa	1.804 55%	1.489 45%	3.293	10,61 %
Derecho	1.269 49%	1.344 51%	2.613	8,42 %
Educación infantil	153 7%	2.083 93%	2.236	7,21 %
Enfermería	394 21%	1.493 79%	1.887	6,08 %
Fisioterapia	895 51%	850 49%	1.745	5,62 %
Psicología	364 21%	1.363 79%	1.727	5,57 %
Actividad física y del deporte	976 86%	164 14%	1.140	3,67 %
Medicina	360 35%	666 65%	1.026	3,31 %
Odontología	445 47%	509 53%	954	3,08 %
Audiovisual, imagen y multimedia	458 53%	400 47%	858	2,77 %
Informática	517 88%	72 12%	589	1,90 %
Publicidad y relaciones públicas	146 25%	437 75%	583	1,88 %
Periodismo	181 39%	283 61%	464	1,50 %
Farmacia	157 36%	274 64%	431	1,39 %
Arquitectura	249 58%	181 42%	430	1,39 %
Criminología	193 47%	221 53%	414	1,33 %
Veterinaria	98 27%	269 73%	367	1,18 %
Educación social	67 18%	298 82%	365	1,18 %
Ingeniería mecánica	303 84%	57 16%	360	1,16 %
Nutrición humana y dietética	83 24%	270 76%	353	1,14 %
Comunicación	139 40%	205 60%	344	1,11 %
Relaciones internacionales	94 33%	193 67%	287	0,93 %
Ingeniería en tecnologías industriales	216 76%	68 24%	284	0,92 %
Turismo	75 27%	206 73%	281	0,91 %
Diseño	51 24%	166 76%	217	0,70 %
Marketing	102 50%	104 50%	206	0,66 %
Biología	71 40%	105 60%	176	0,57 %
Traducción e interpretación	31 18%	142 82%	173	0,56 %

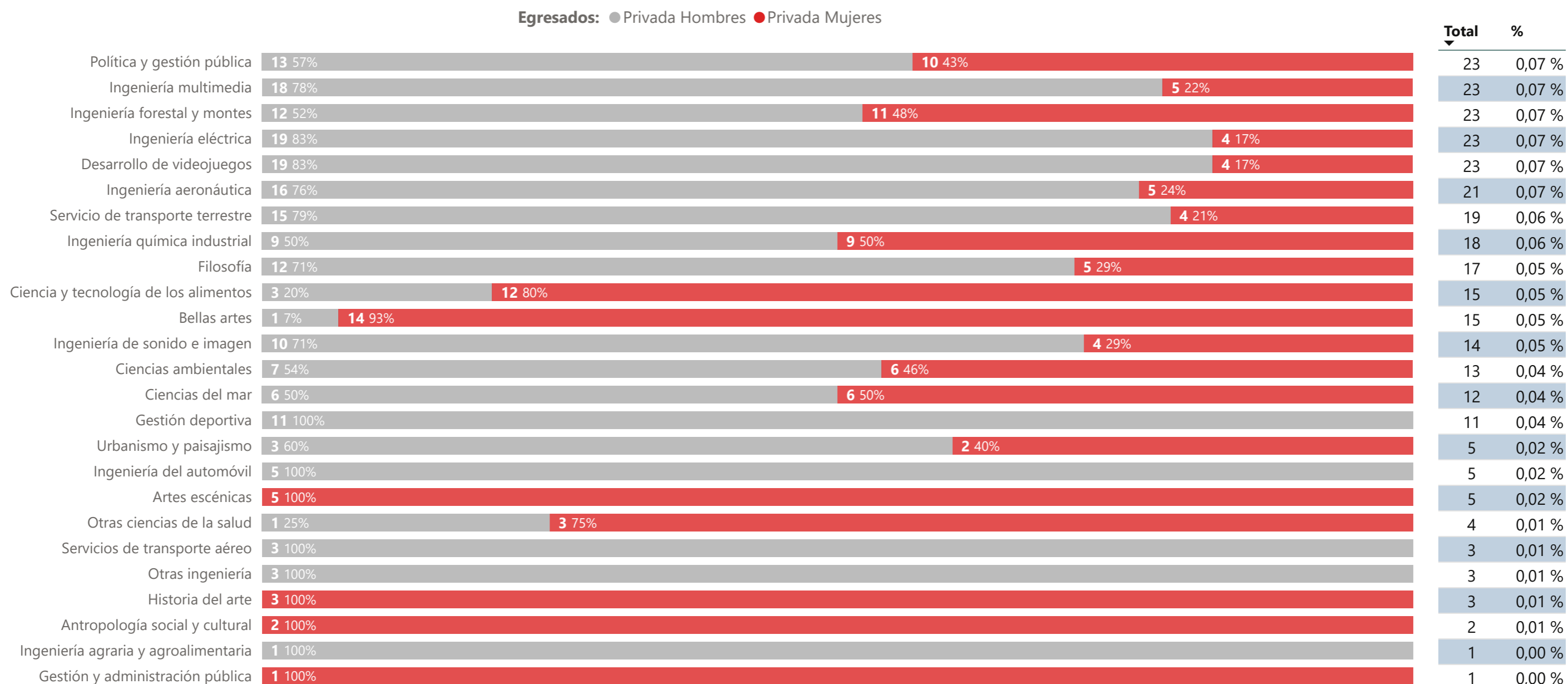
7. Anexo

Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PRIVADAS



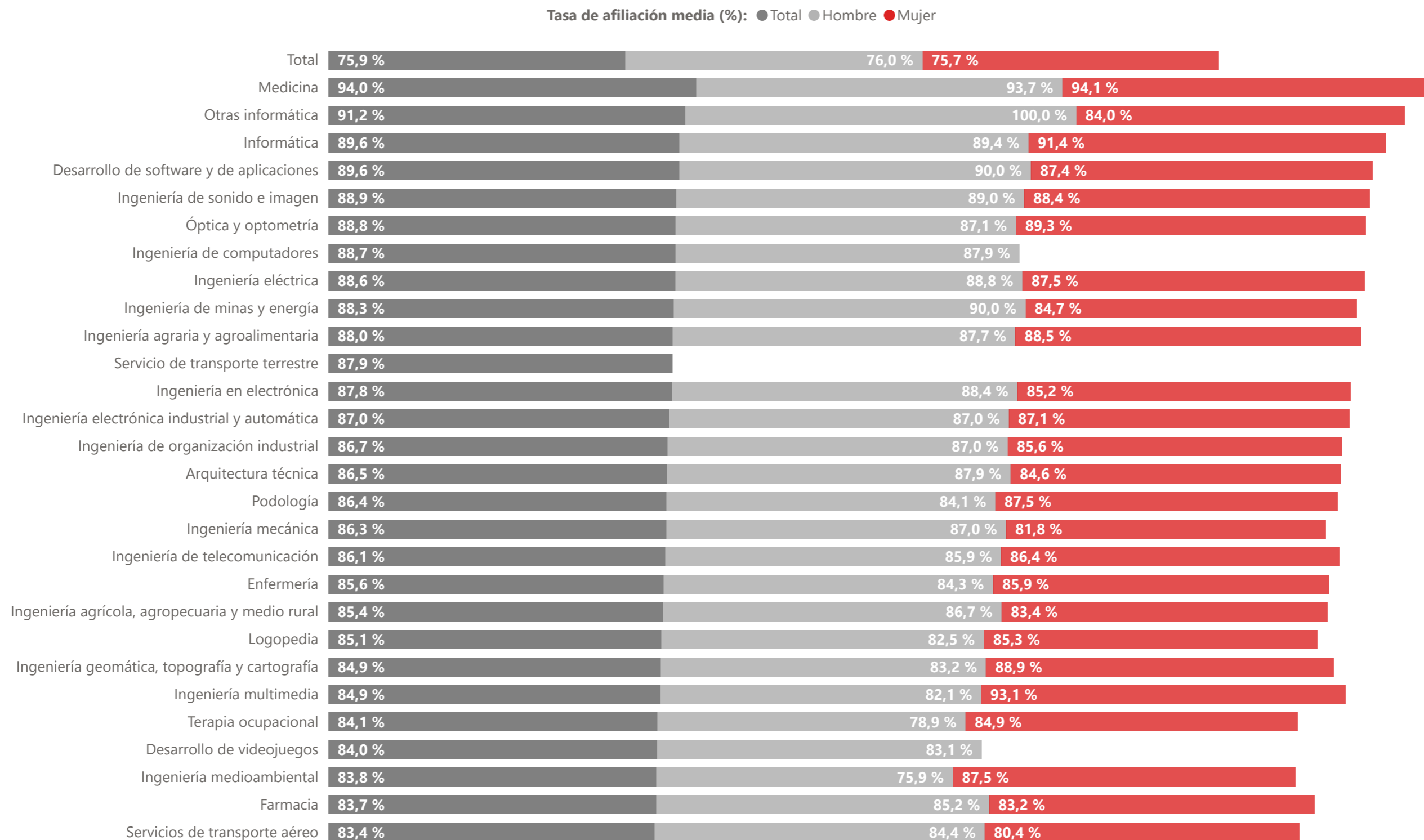
7.Anexo

Egresados y distribución por sexo: UNIVERSIDADES PRIVADAS



7.Anexo

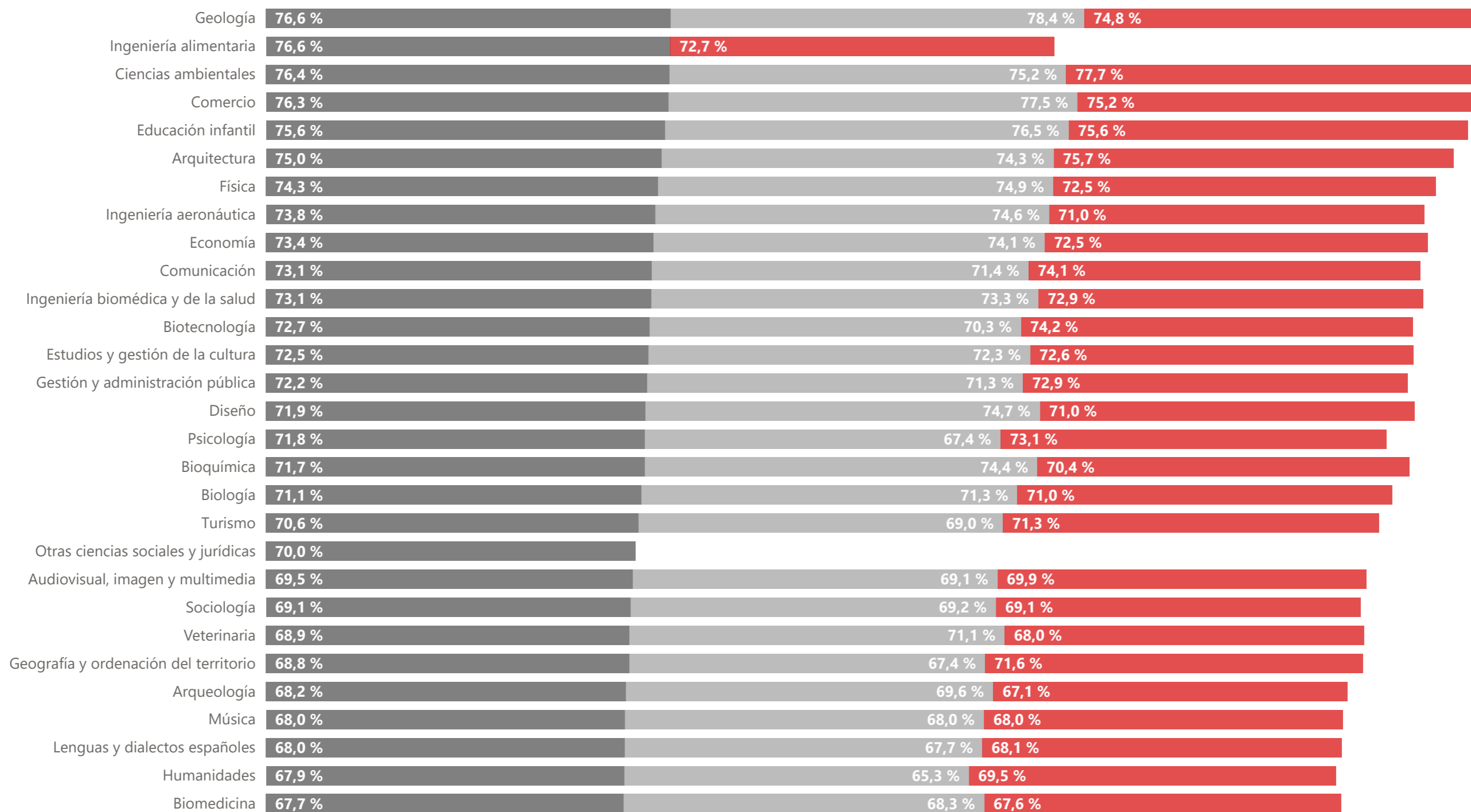
Tasa de afiliación media por campo de estudio y sexo:



7.Anexo

Tasa de afiliación media por campo de estudio y sexo:

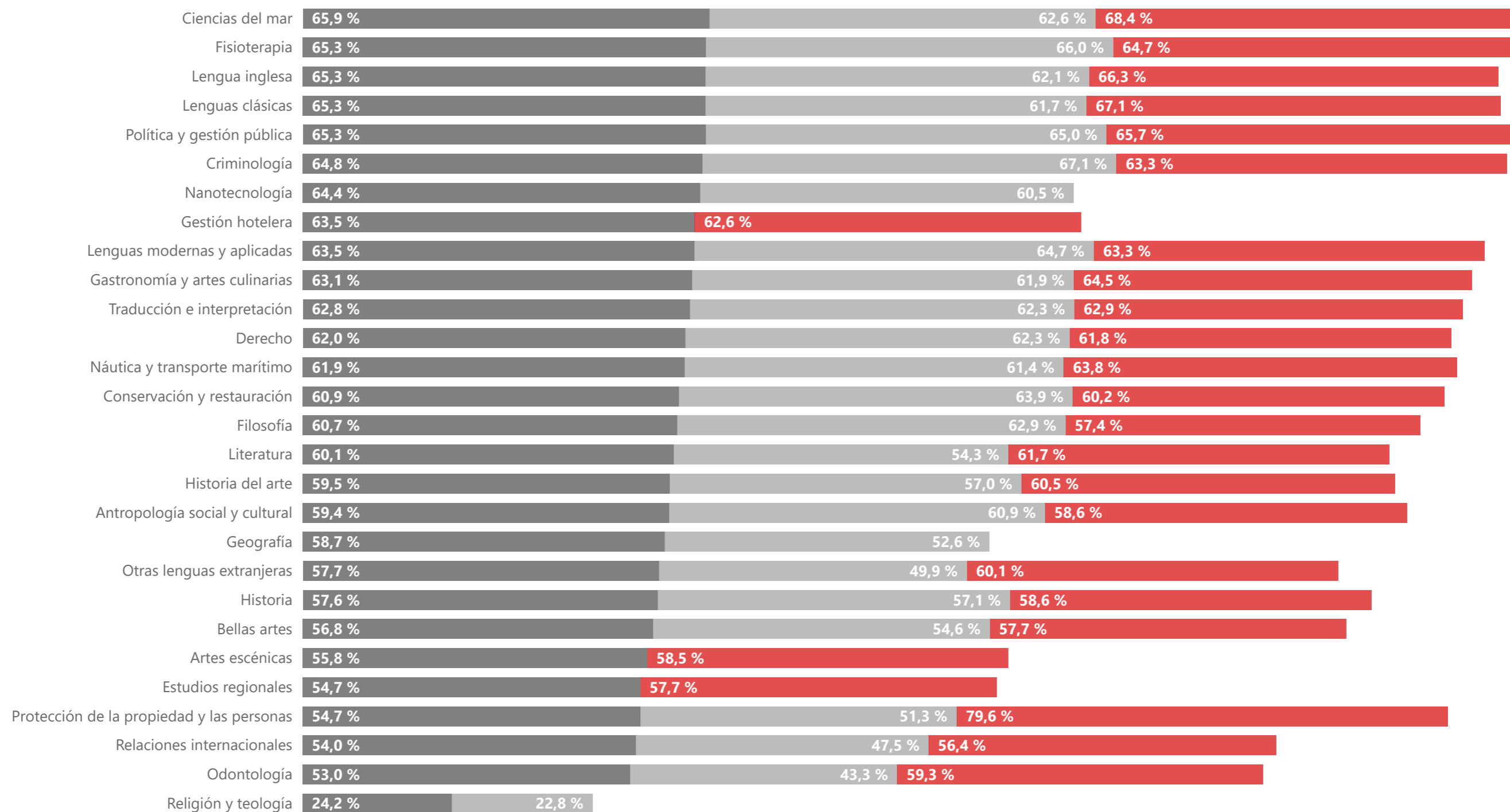
Tasa de afiliación media (%): ● Total ● Hombre ● Mujer



7.Anexo

Tasa de afiliación media por campo de estudio y sexo:

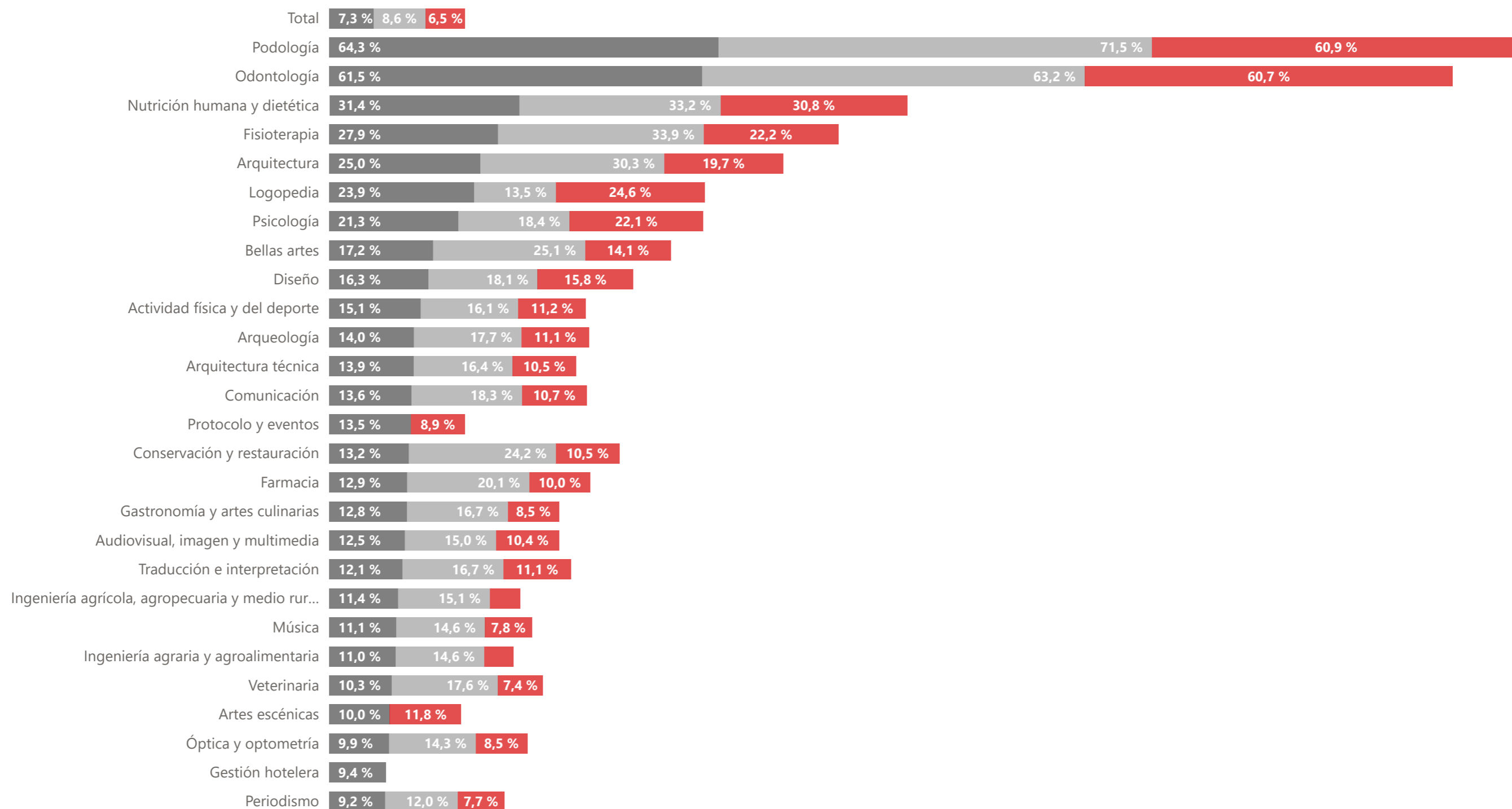
Tasa de afiliación media (%): ● Total ● Hombre ● Mujer



7. Anexo

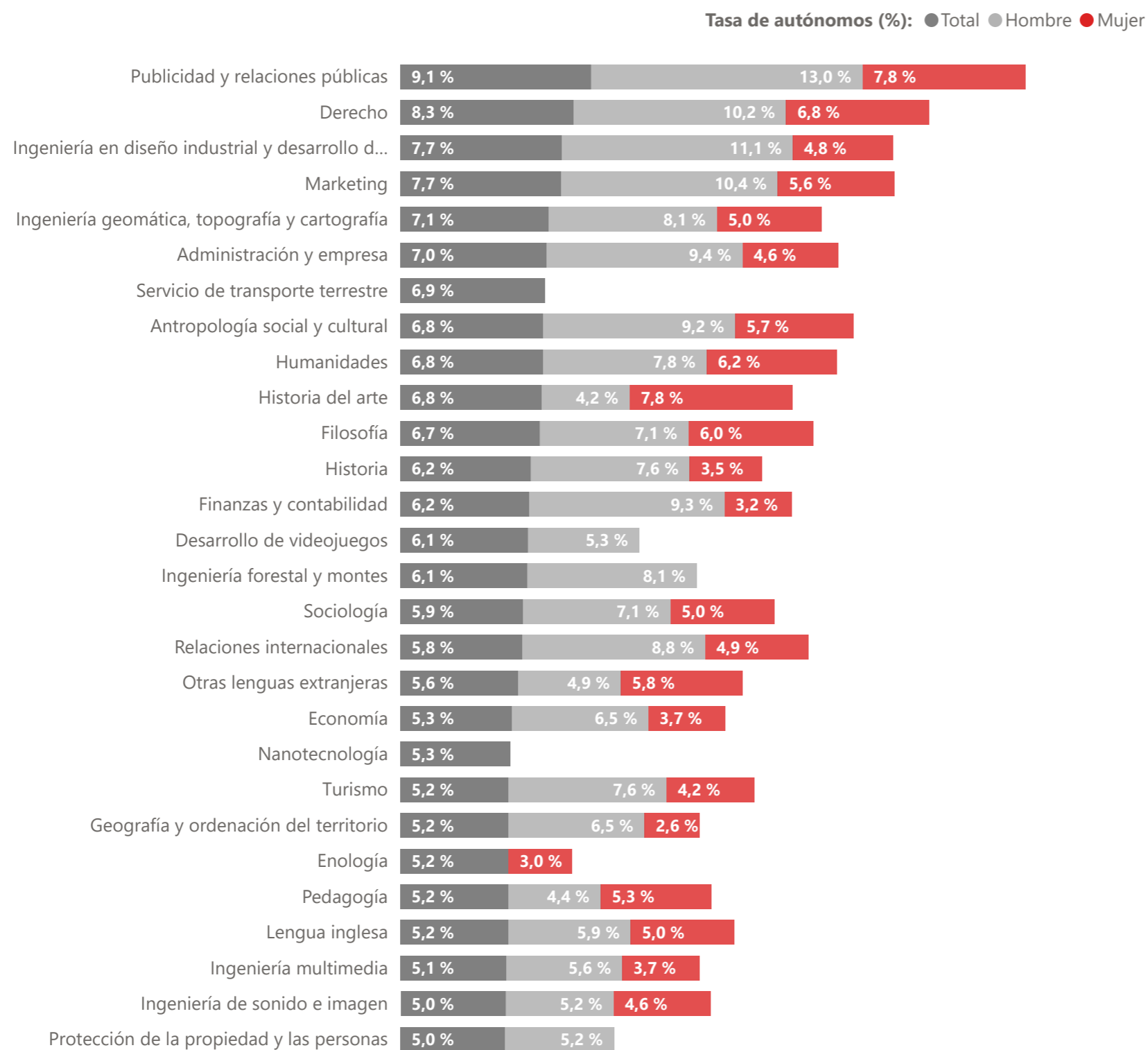
Afiliados en régimen de autónomos por campo de estudio y sexo:

Tasa de autónomos (%): ● Total ● Hombre ● Mujer



7. Anexo

Afiliados en régimen de autónomos por campo de estudio y sexo:



7.Anexo

Afiliados en régimen de autónomos por campo de estudio y sexo:

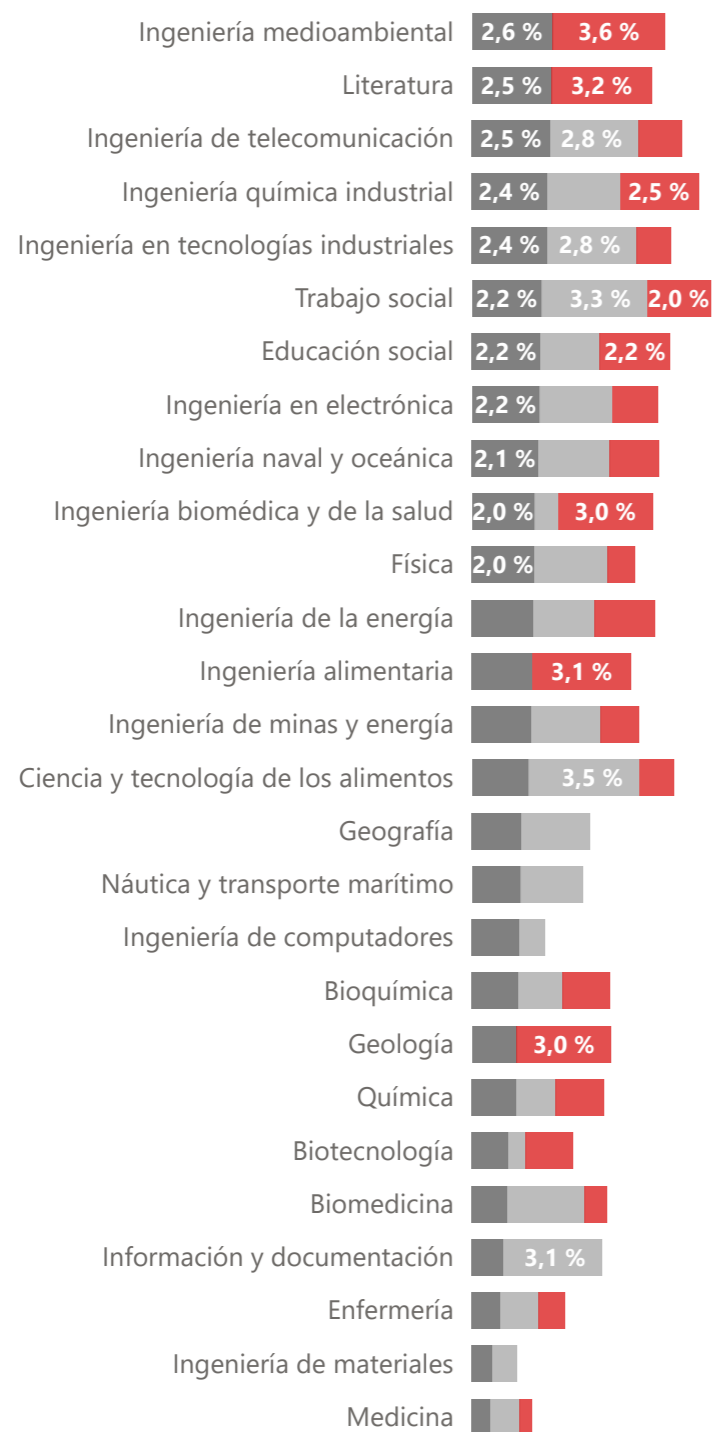
Tasa de autónomos (%): ● Total ● Hombre ● Mujer



7.Anexo

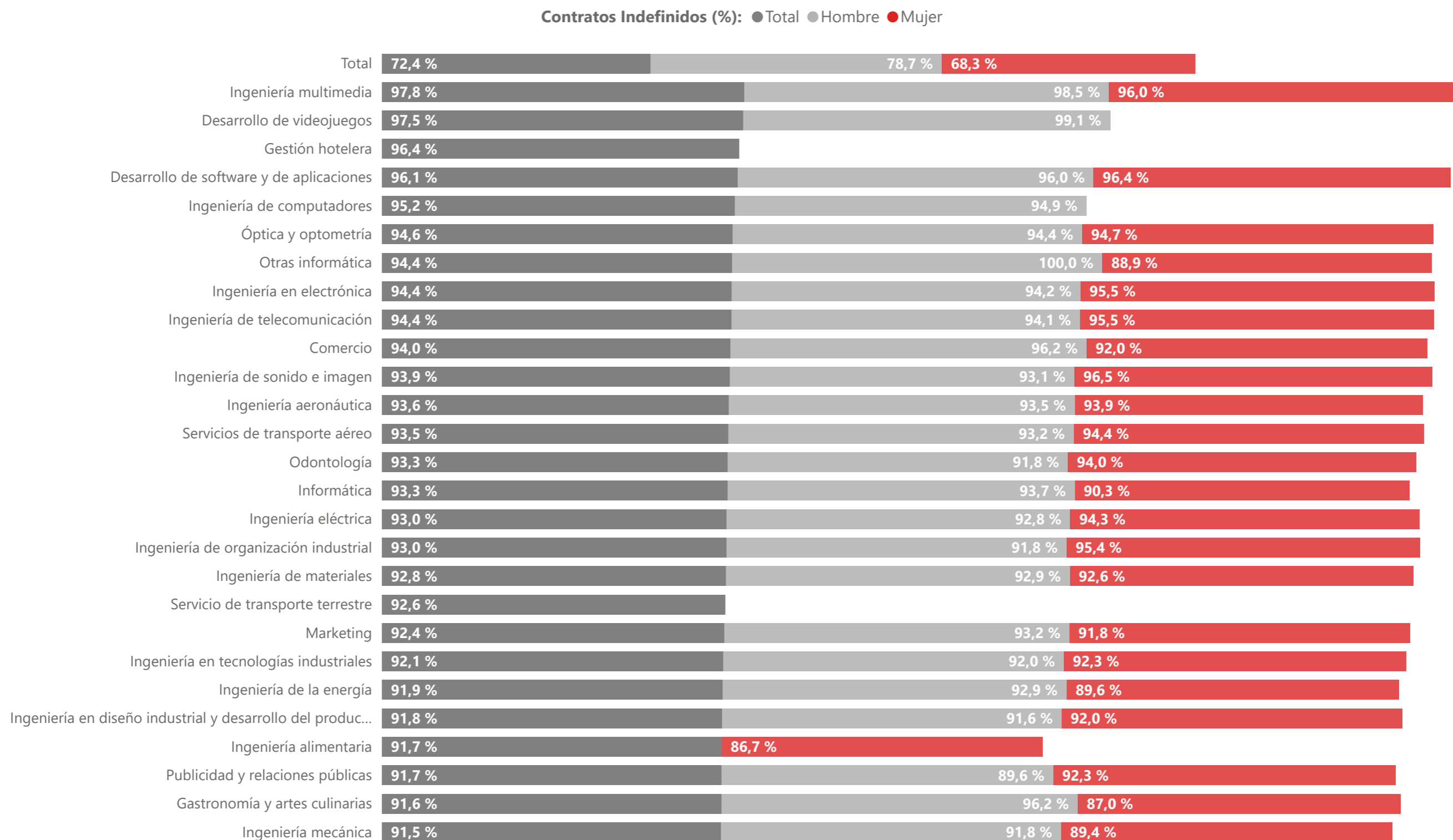
Afiliados en régimen de autónomos por campo de estudio y sexo:

Tasa de autónomos (%): ● Total ● Hombre ● Mujer



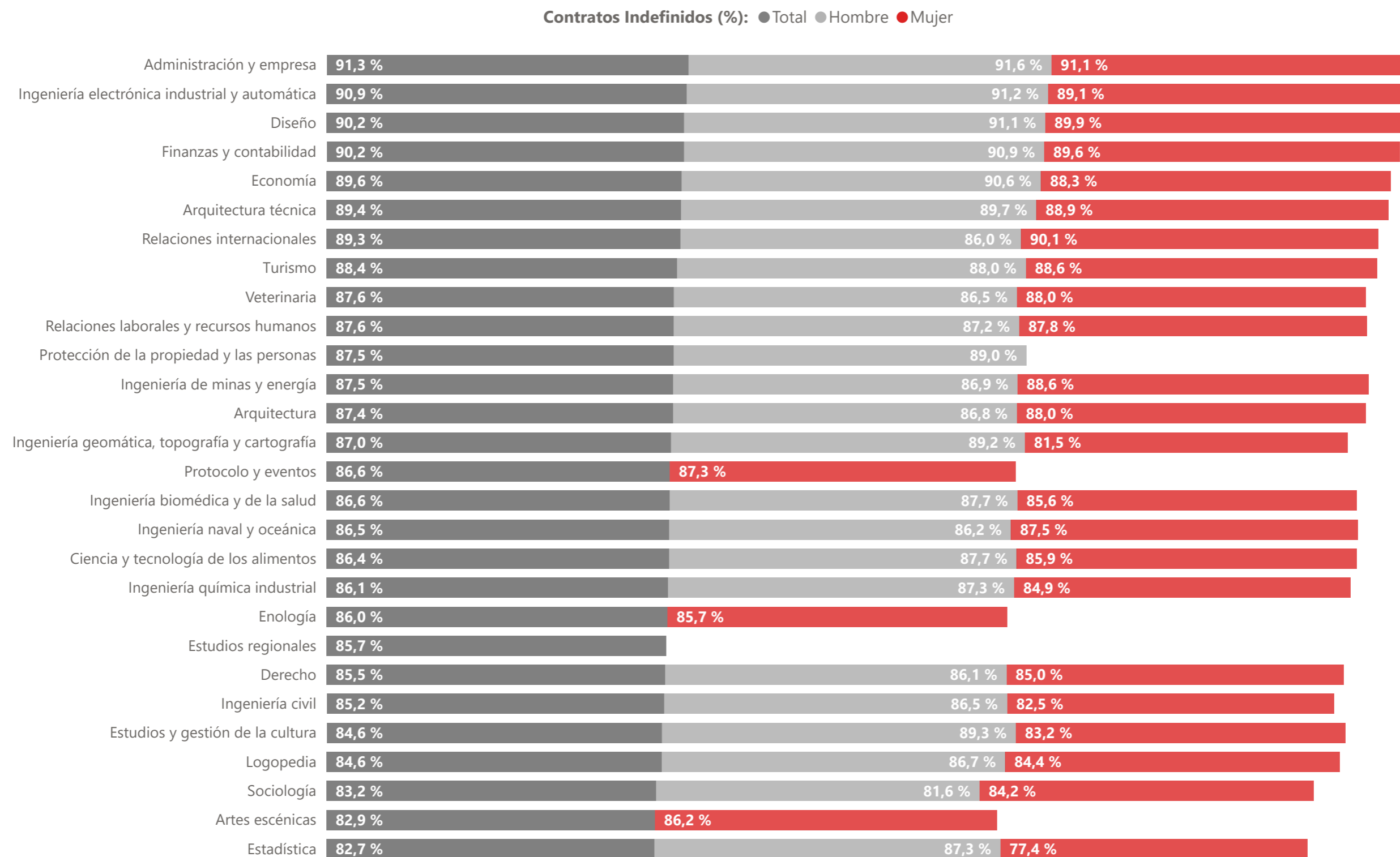
7. Anexo

Según tipo de contrato (Indefinido) por campo de estudio y sexo:



7. Anexo

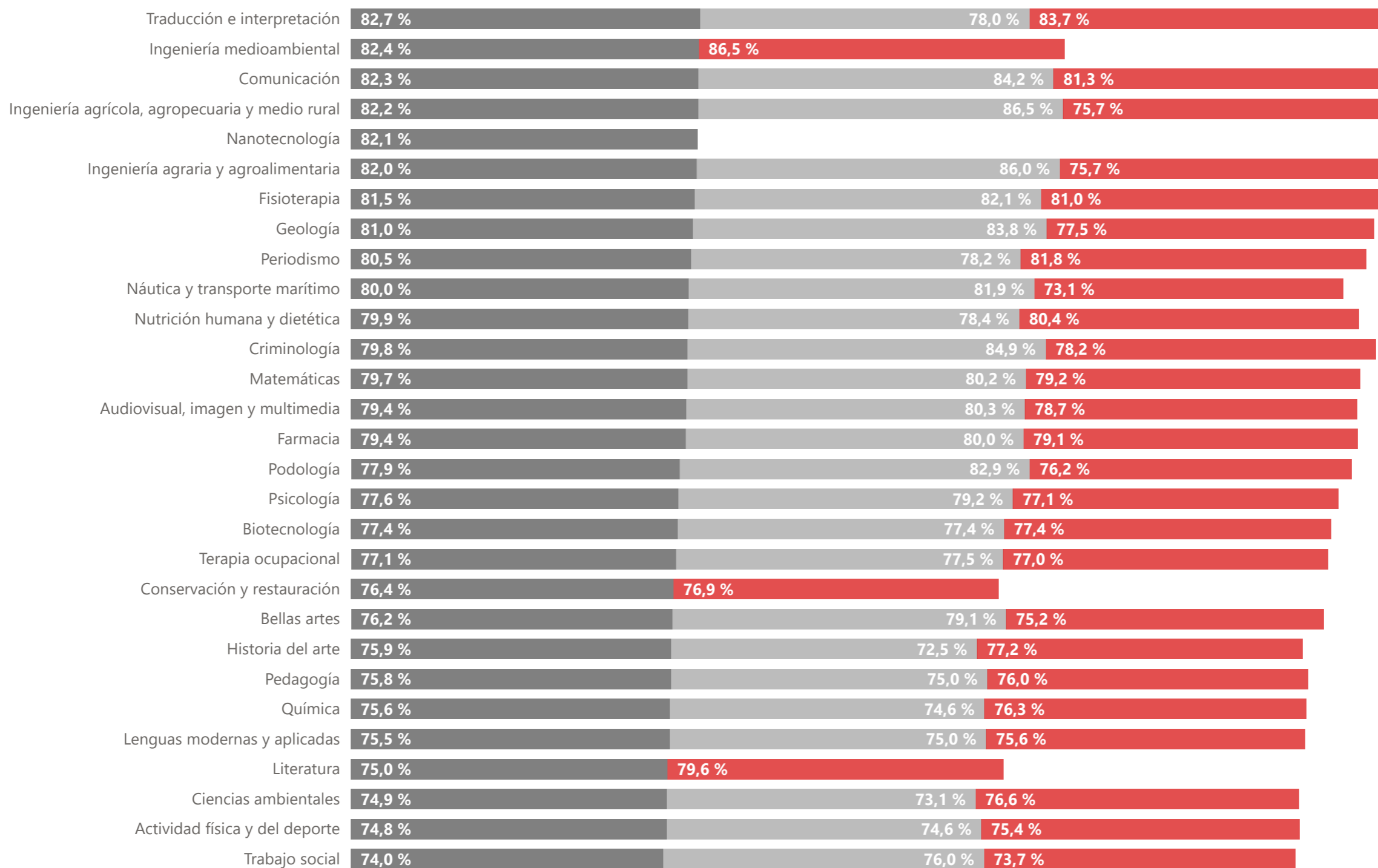
Según tipo de contrato (Indefinido) por campo de estudio y sexo:



7.Anexo

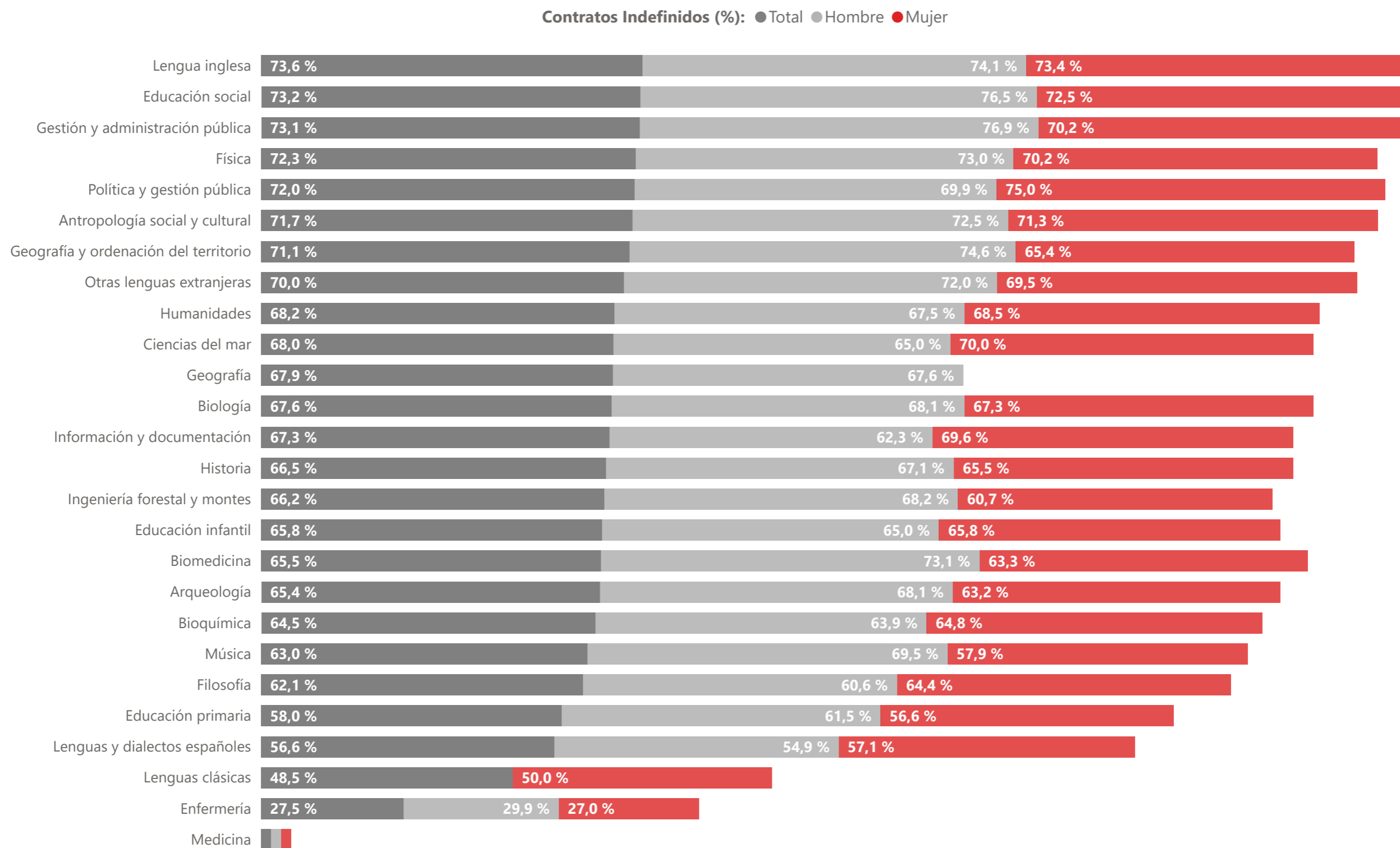
Según tipo de contrato (Indefinido) por campo de estudio y sexo:

Contratos Indefinidos (%): ● Total ● Hombre ● Mujer



7.Anexo

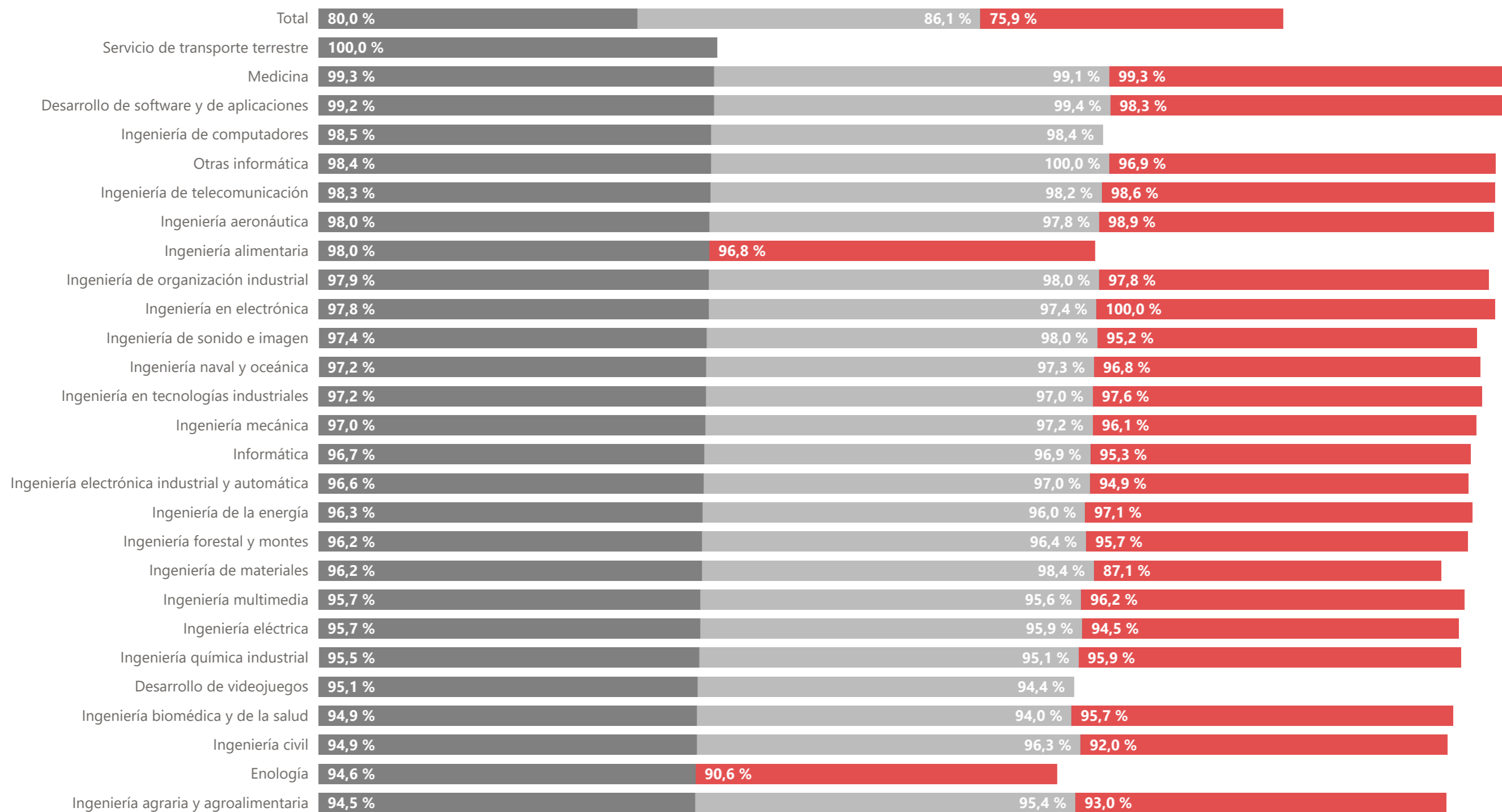
Según tipo de contrato (Indefinido) por campo de estudio y sexo:



7.Anexo

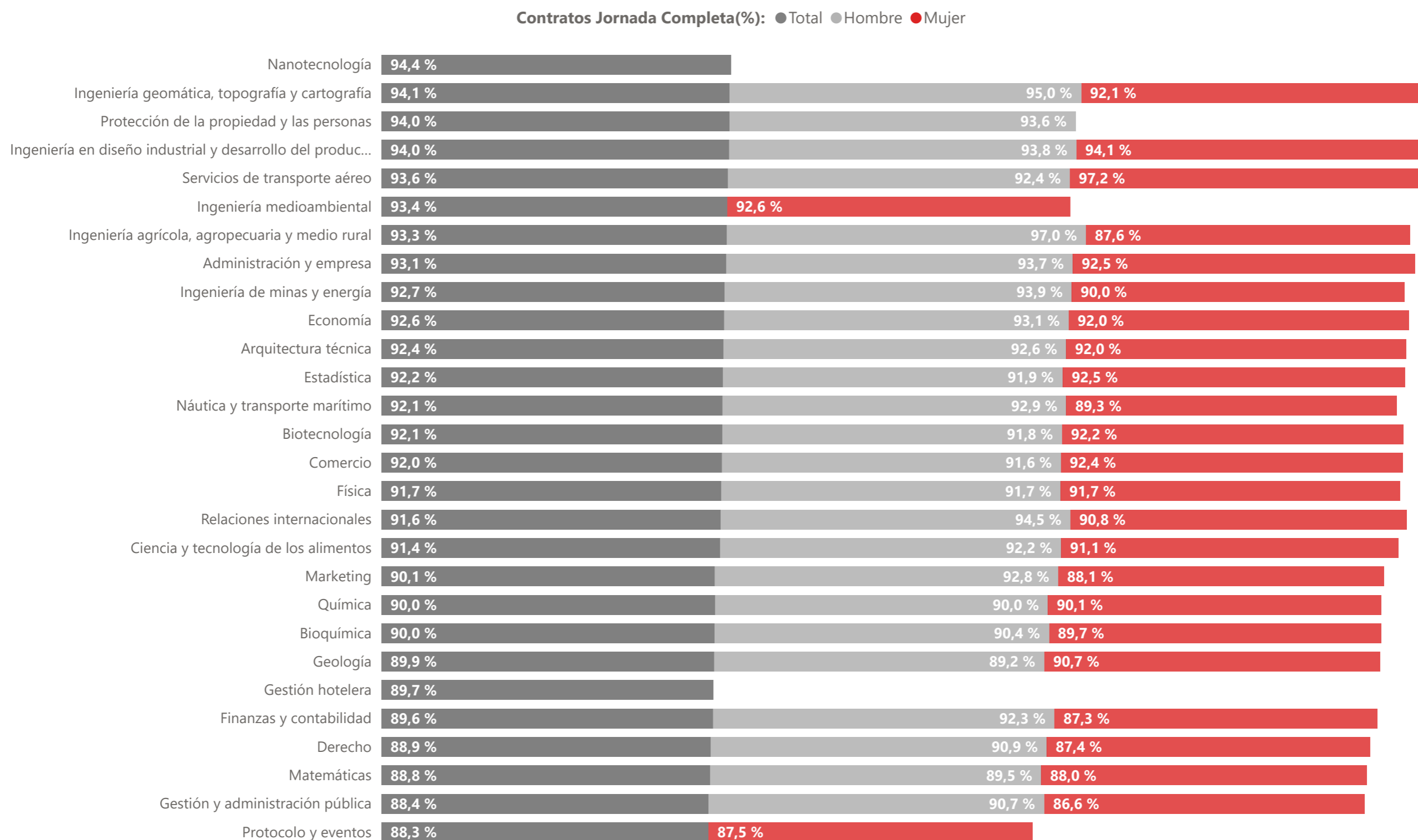
Según tipo de jornada (Completa) por campo de estudio y sexo:

Contratos Jornada Completa(%): ● Total ● Hombre ● Mujer



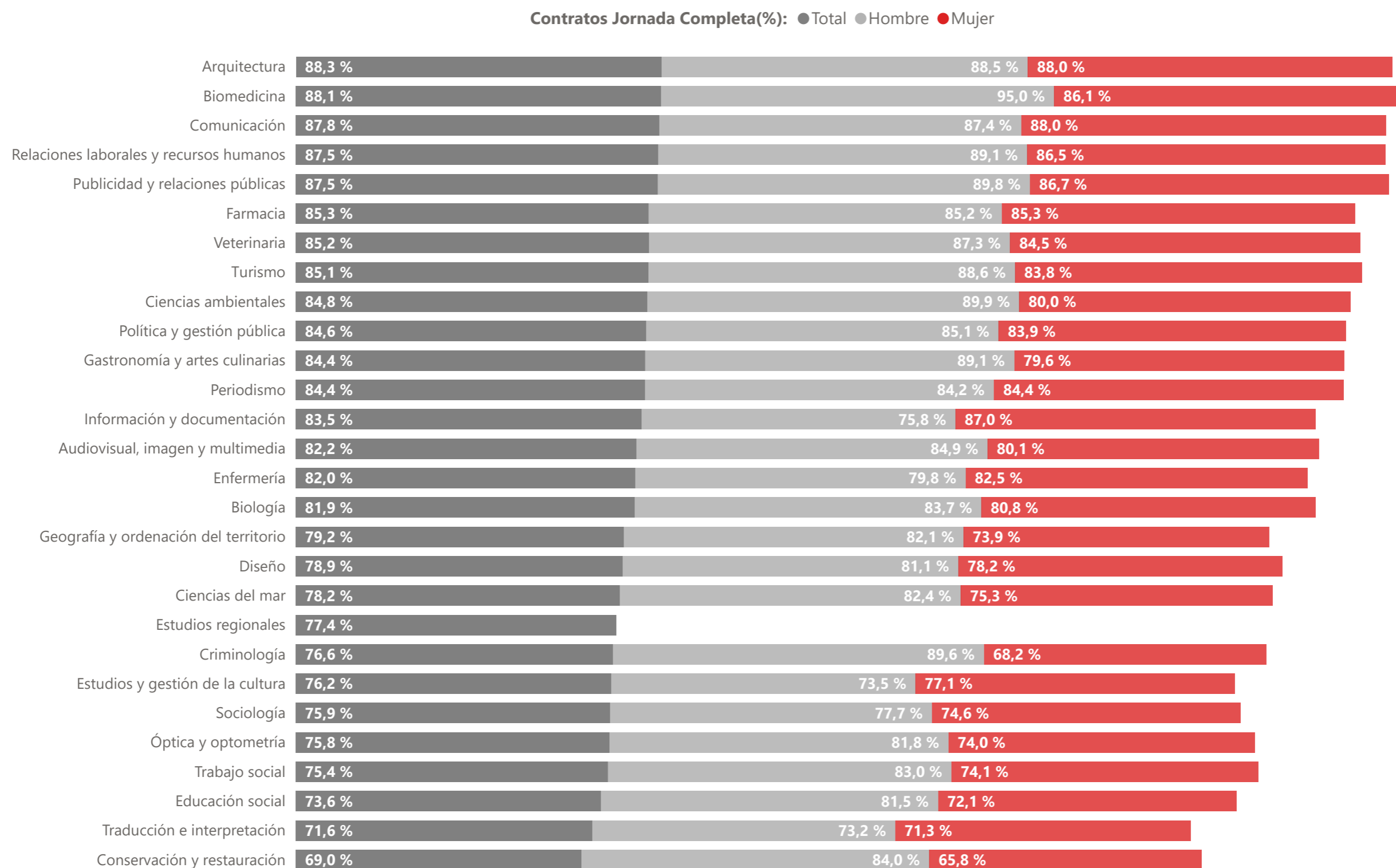
7.Anexo

Según tipo de jornada (Completa) por campo de estudio y sexo:



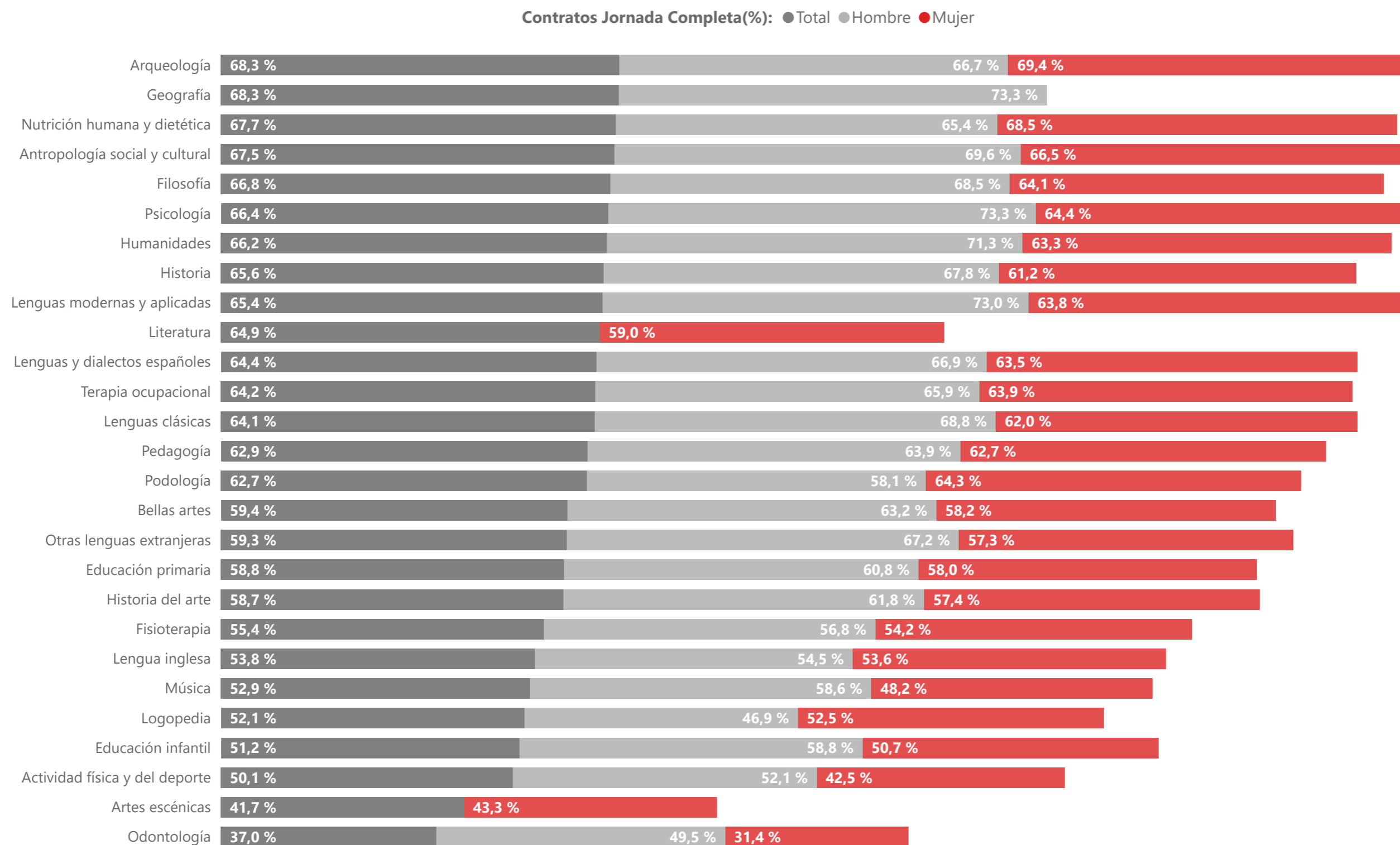
7. Anexo

Según tipo de jornada (Completa) por campo de estudio y sexo:



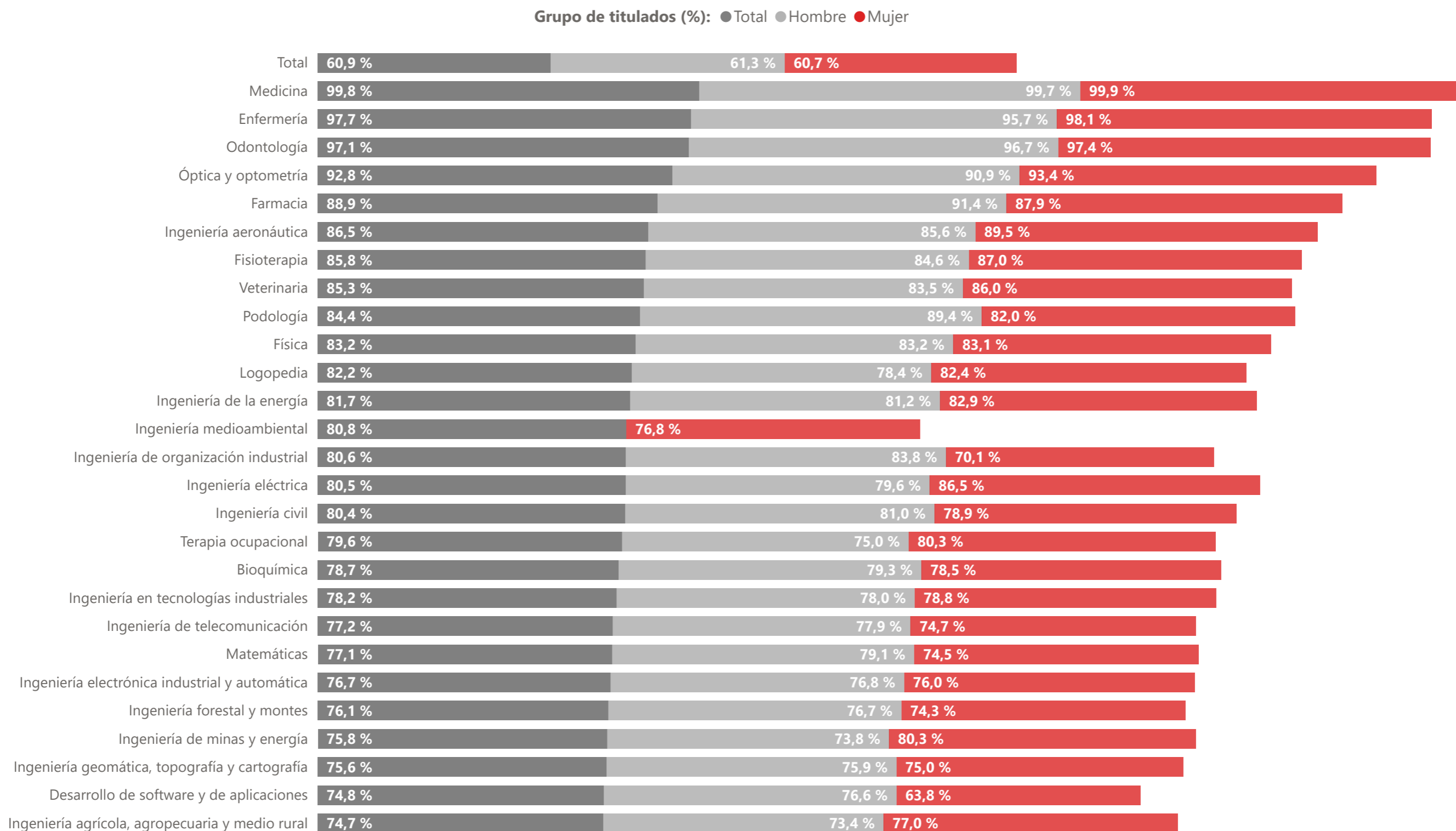
7.Anexo

Según tipo de jornada (Completa) por campo de estudio y sexo:



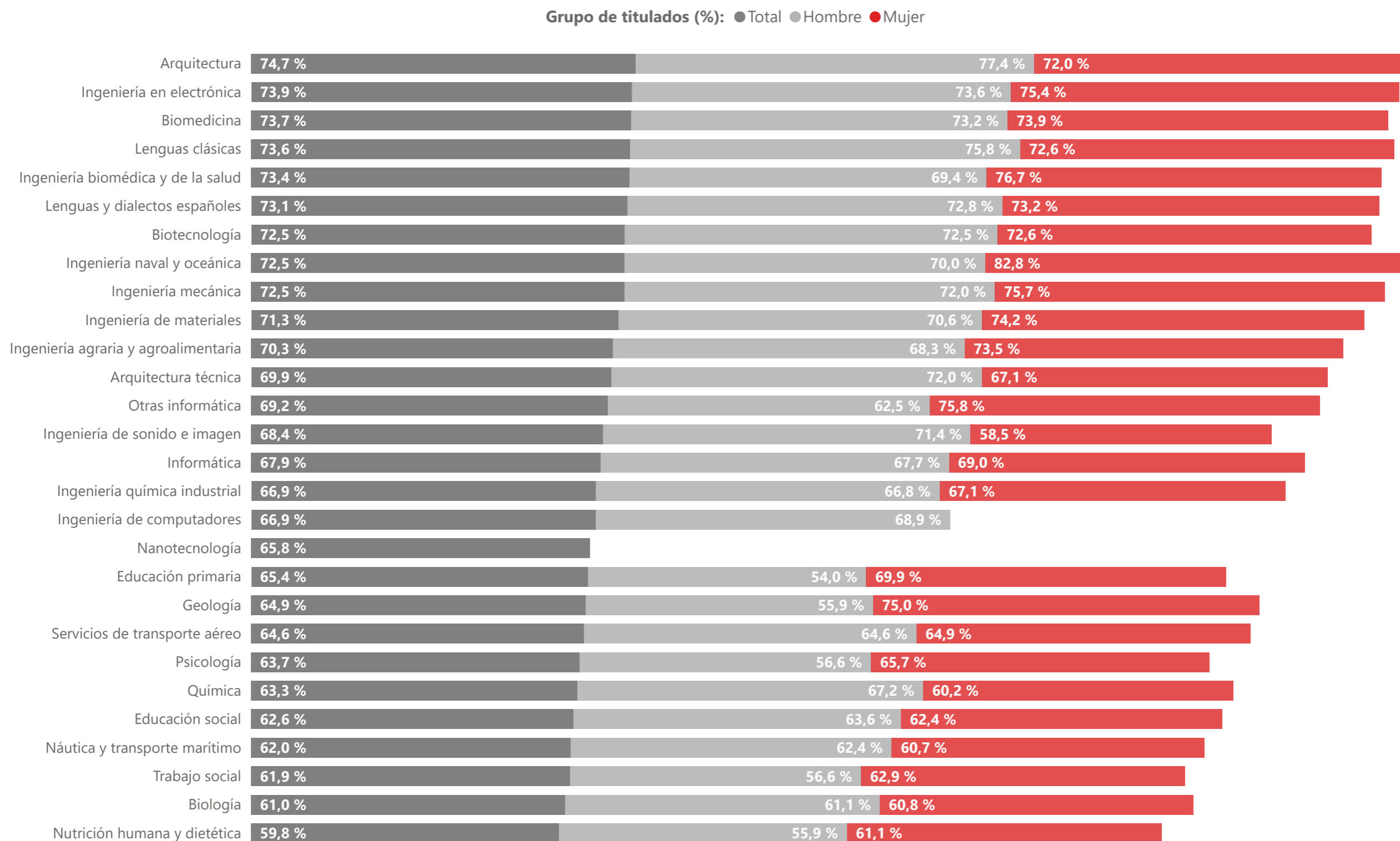
7. Anexo

Según grupo de cotización (Titulados) por campo de estudio y sexo:



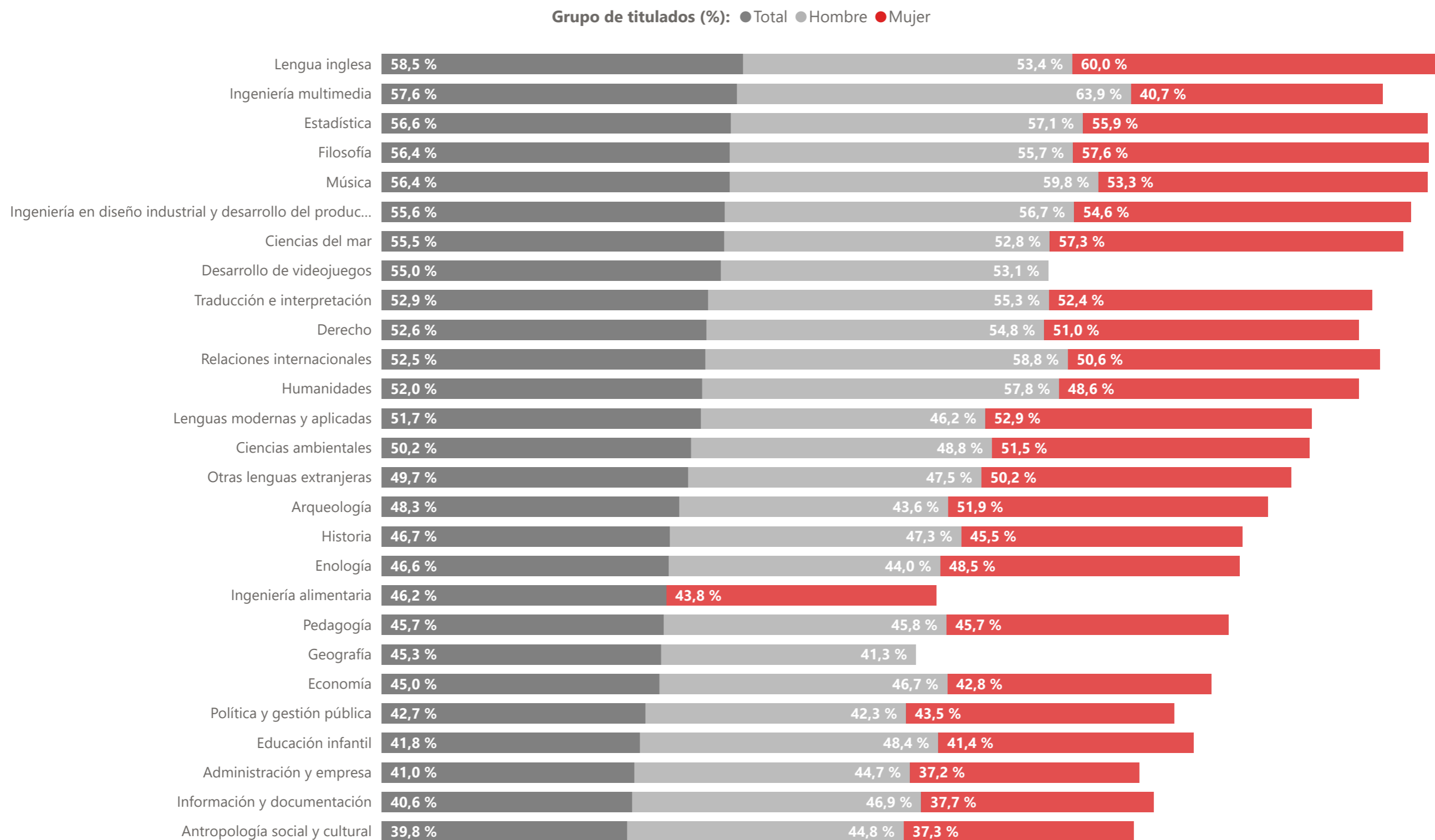
7. Anexo

Según grupo de cotización (Titulados) por campo de estudio y sexo:



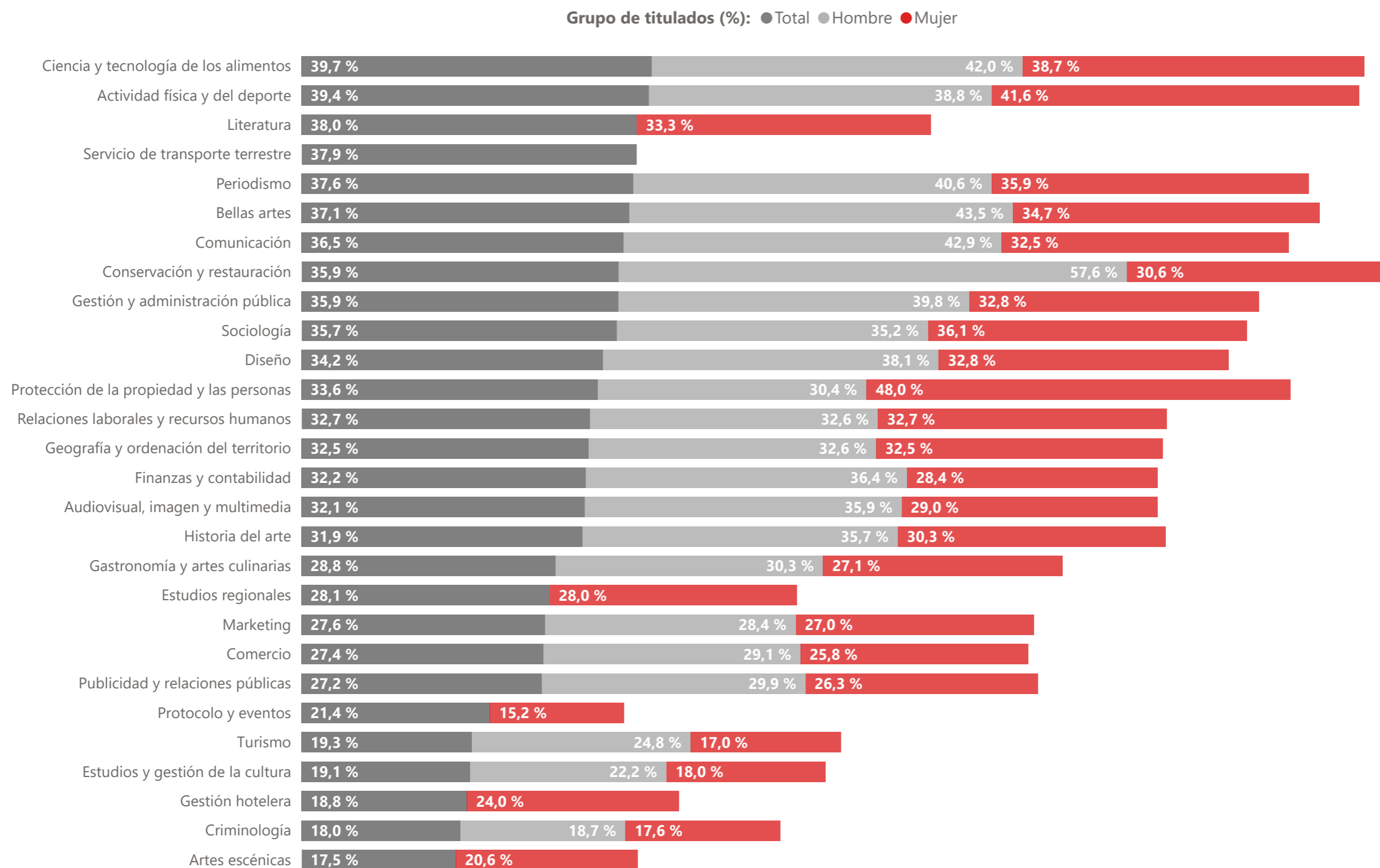
7. Anexo

Según grupo de cotización (Titulados) por campo de estudio y sexo:



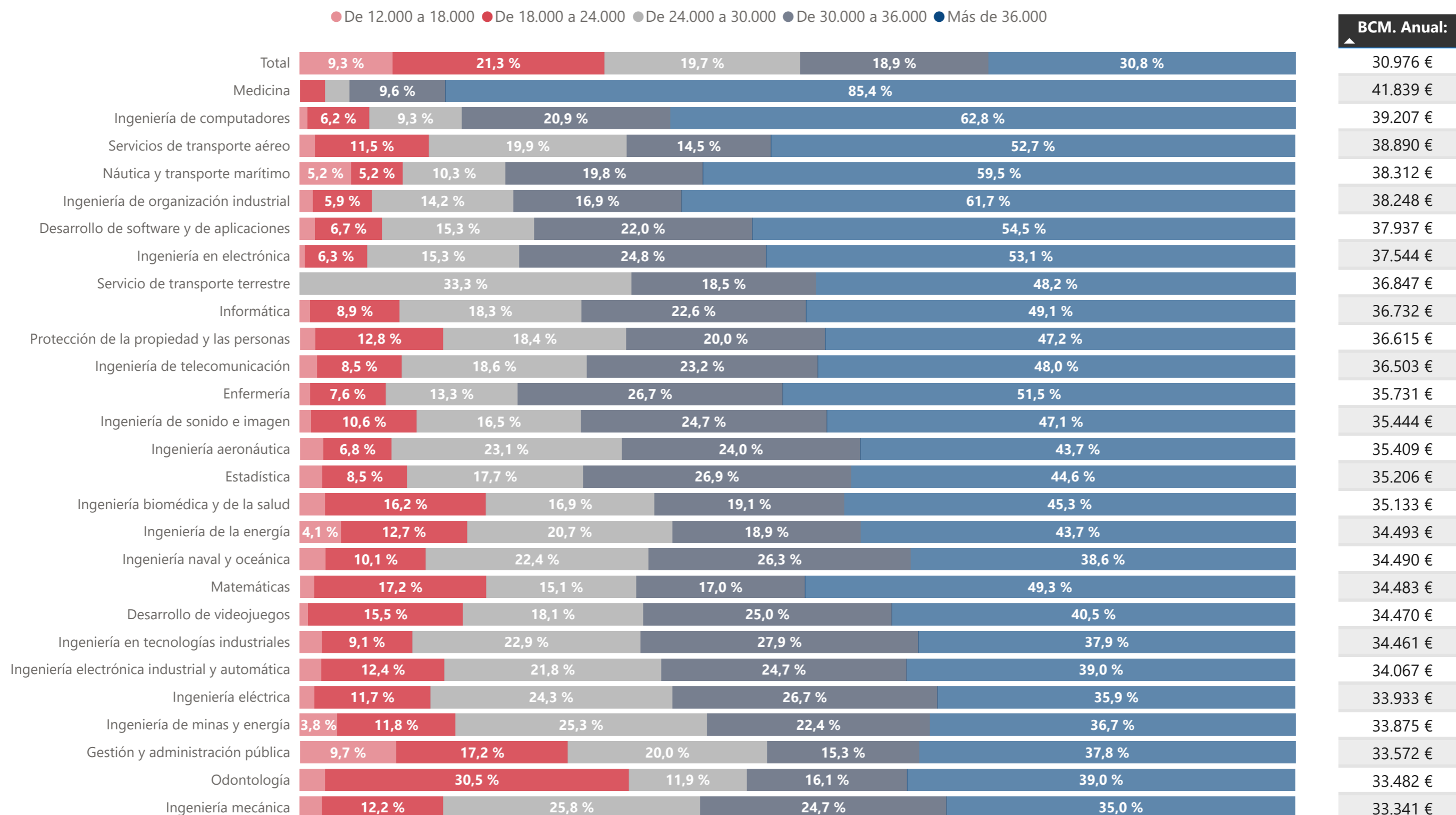
7. Anexo

Según grupo de cotización (Titulados) por campo de estudio y sexo:



7. Anexo

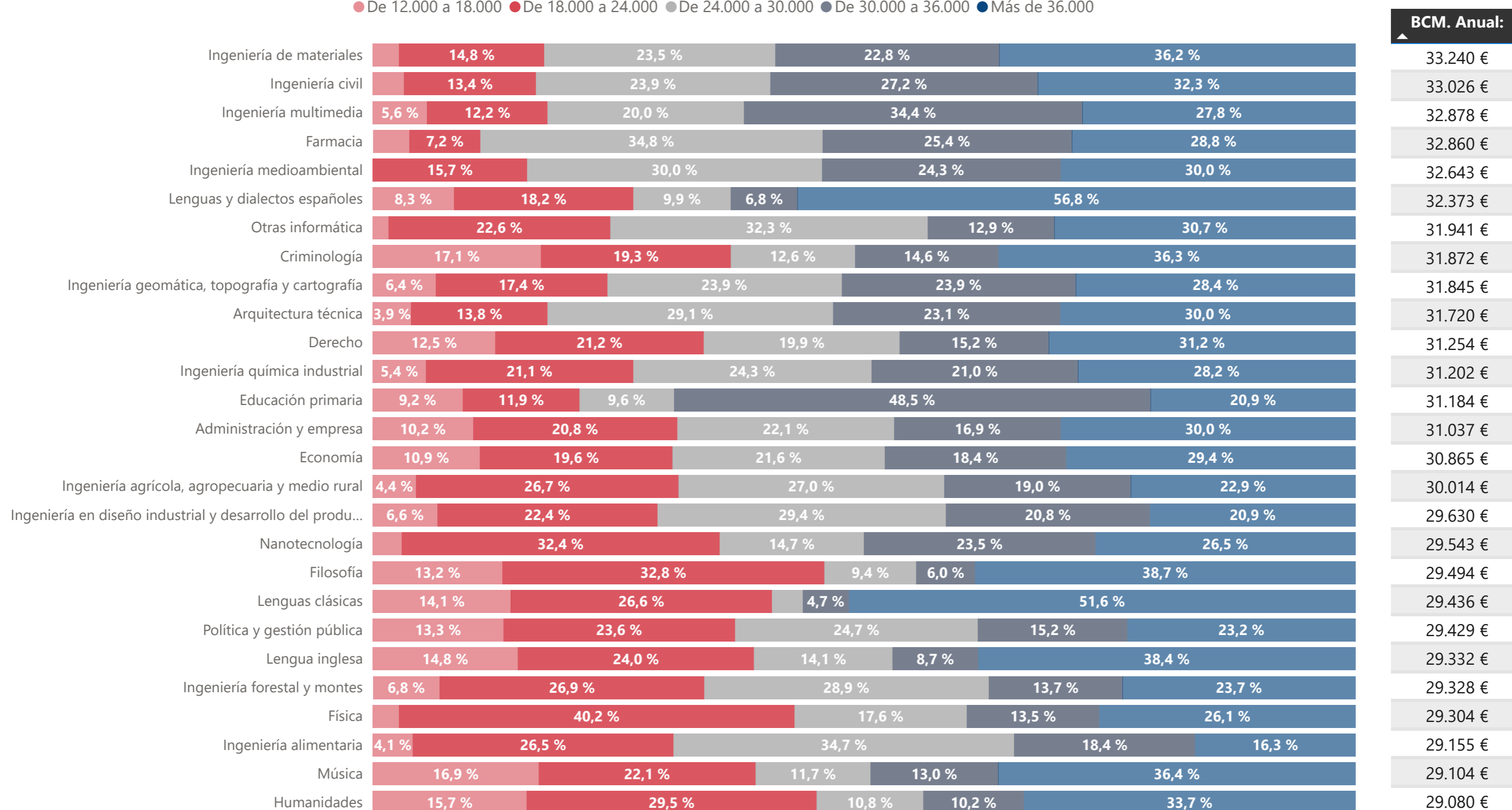
Según Base Media de Cotización Anual por campo de estudio:



7.Anexo

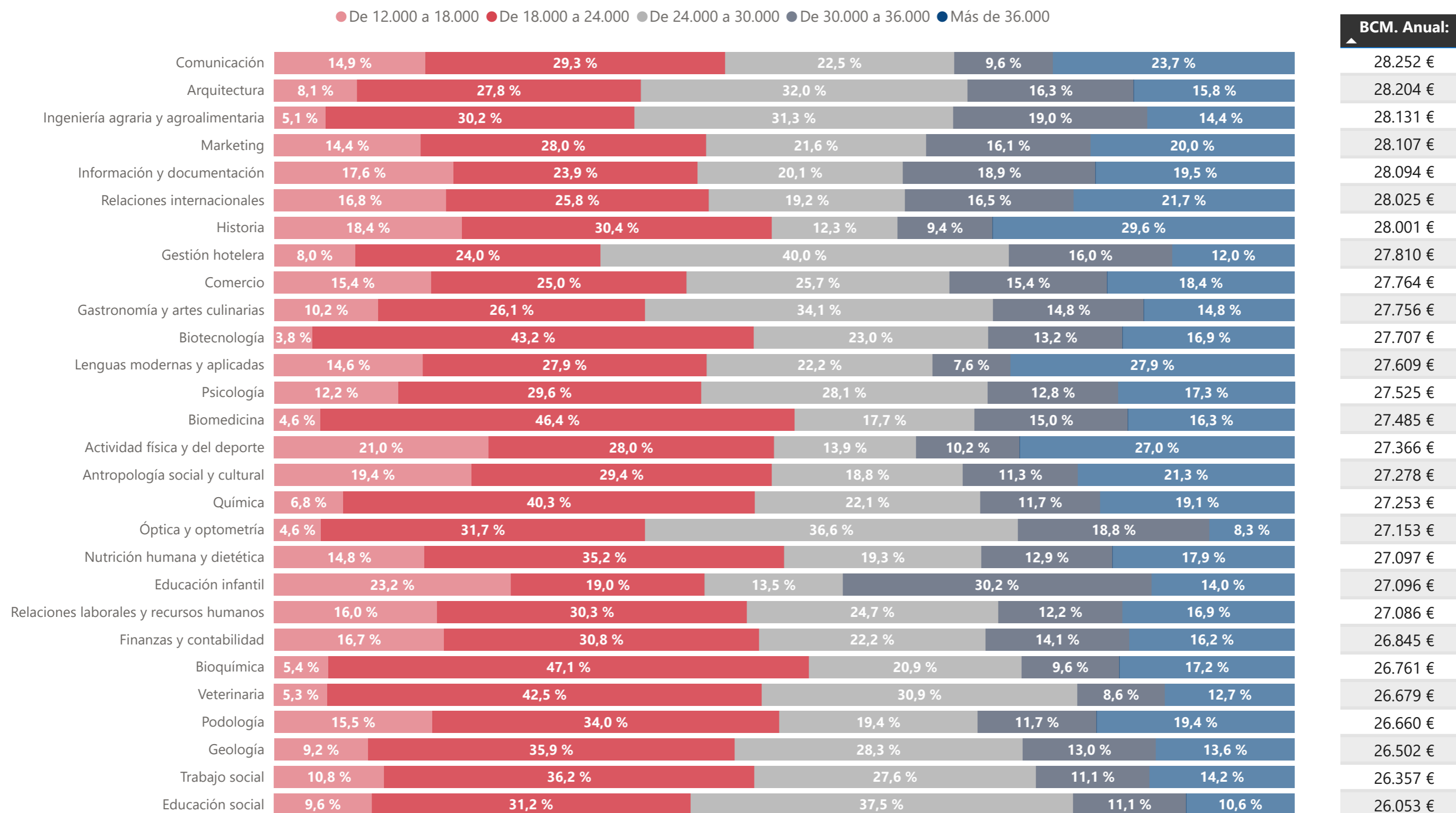
Según Base Media de Cotización Anual por campo de estudio:

● De 12.000 a 18.000 ● De 18.000 a 24.000 ● De 24.000 a 30.000 ● De 30.000 a 36.000 ● Más de 36.000



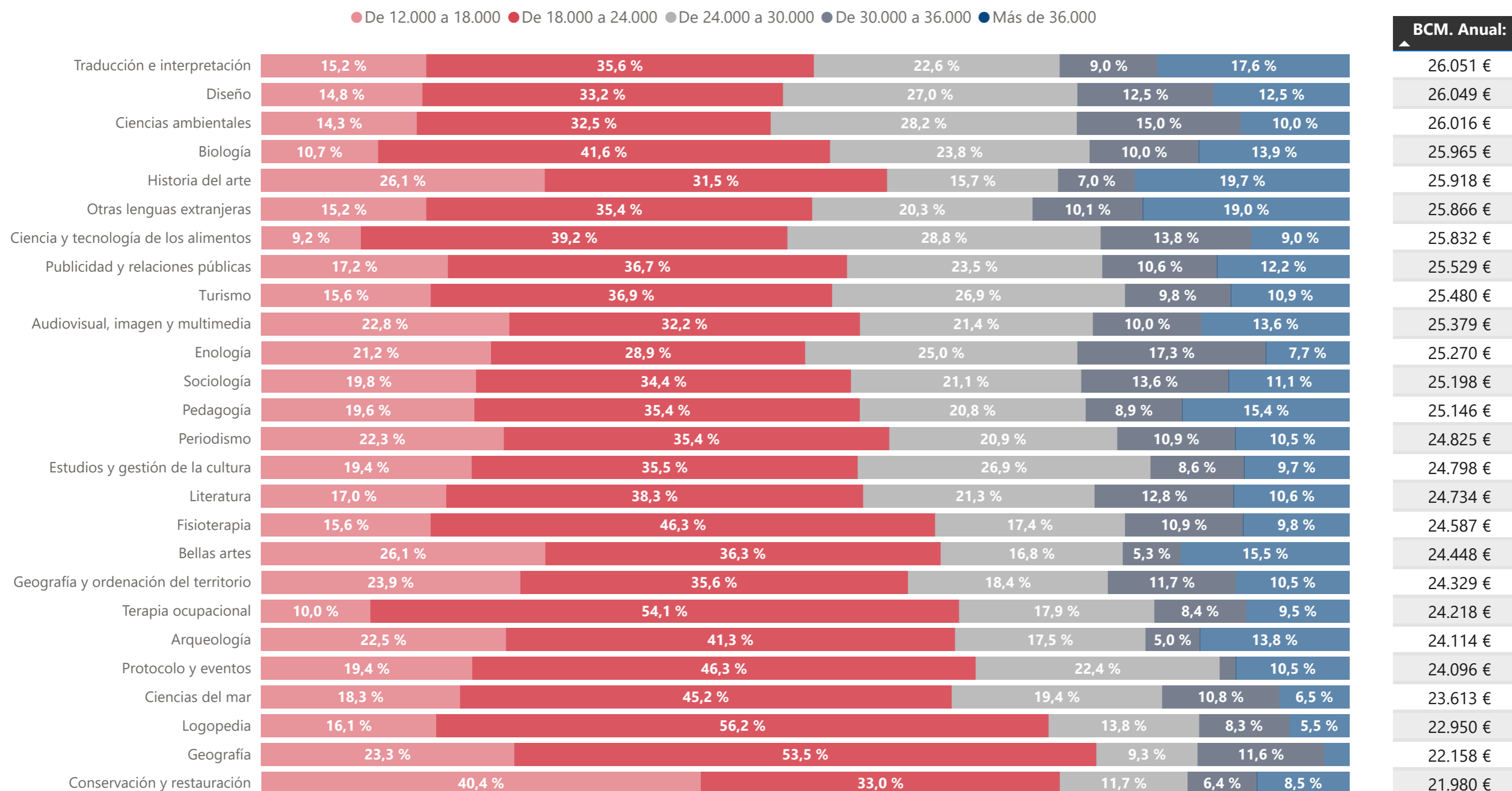
7. Anexo

Según Base Media de Cotización Anual por campo de estudio:



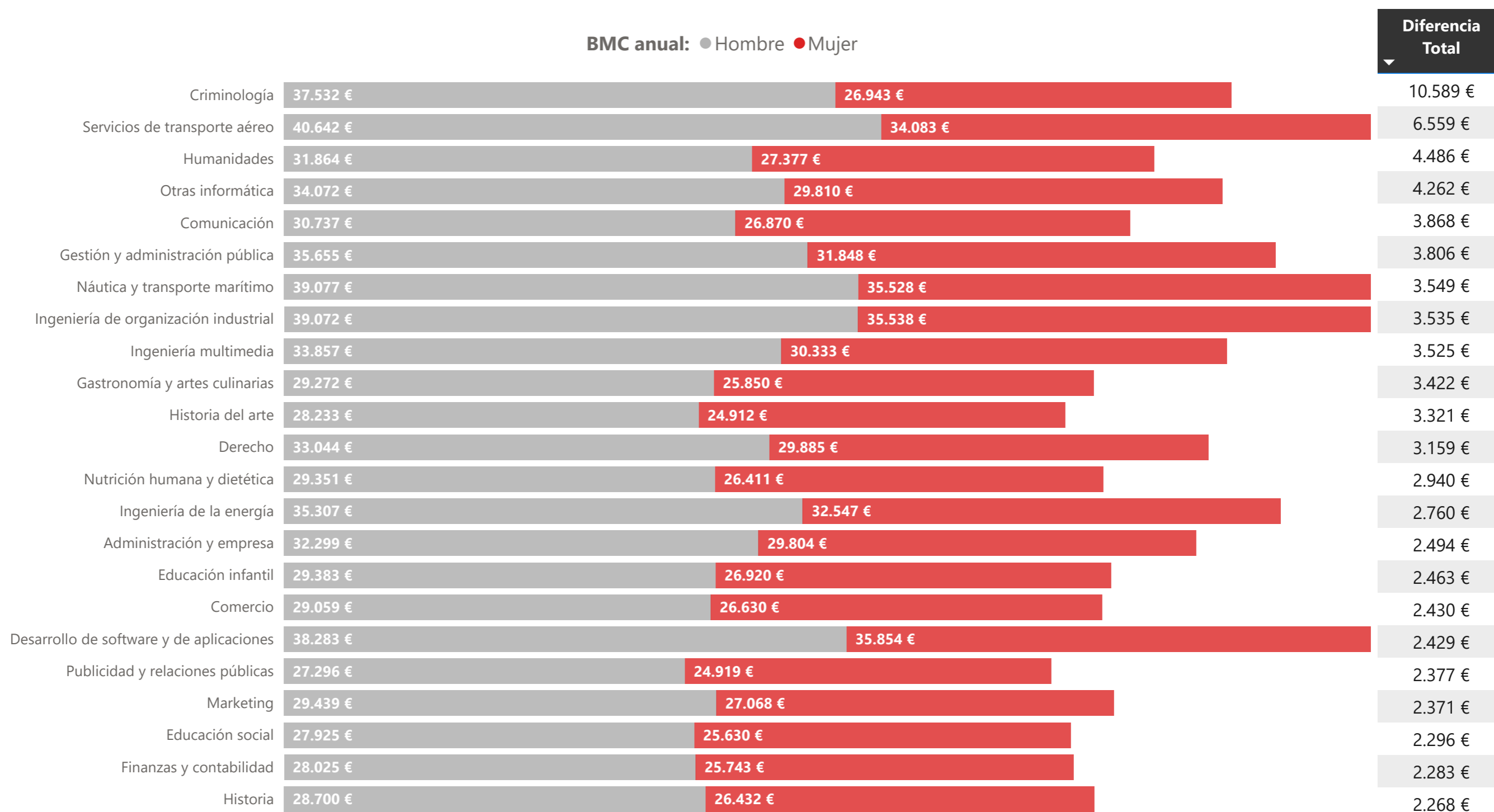
7. Anexo

Según Base Media de Cotización Anual por campo de estudio:



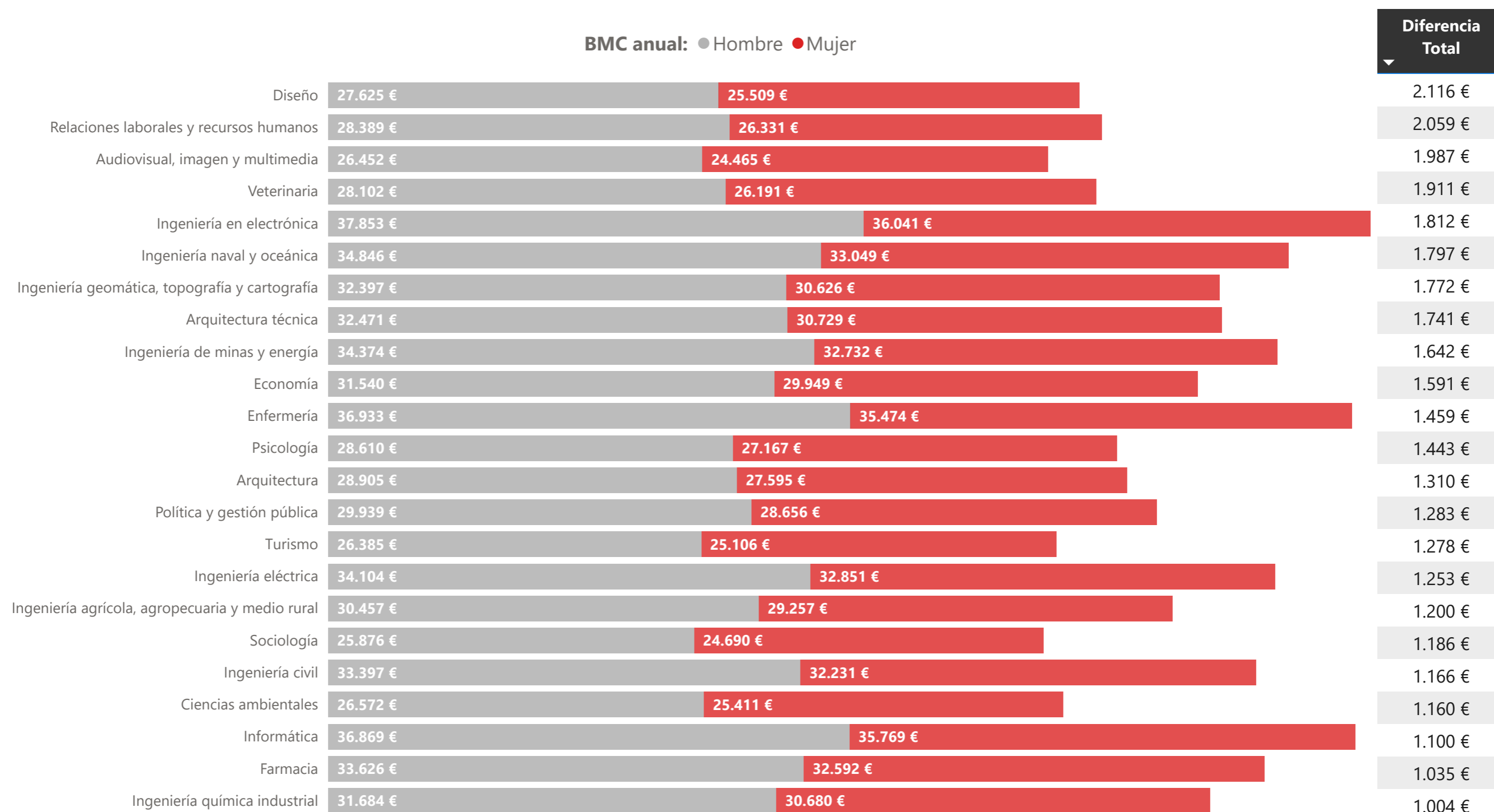
7. Anexo

Campos con mayor discrepancia salarial (Hombres > Mujeres):



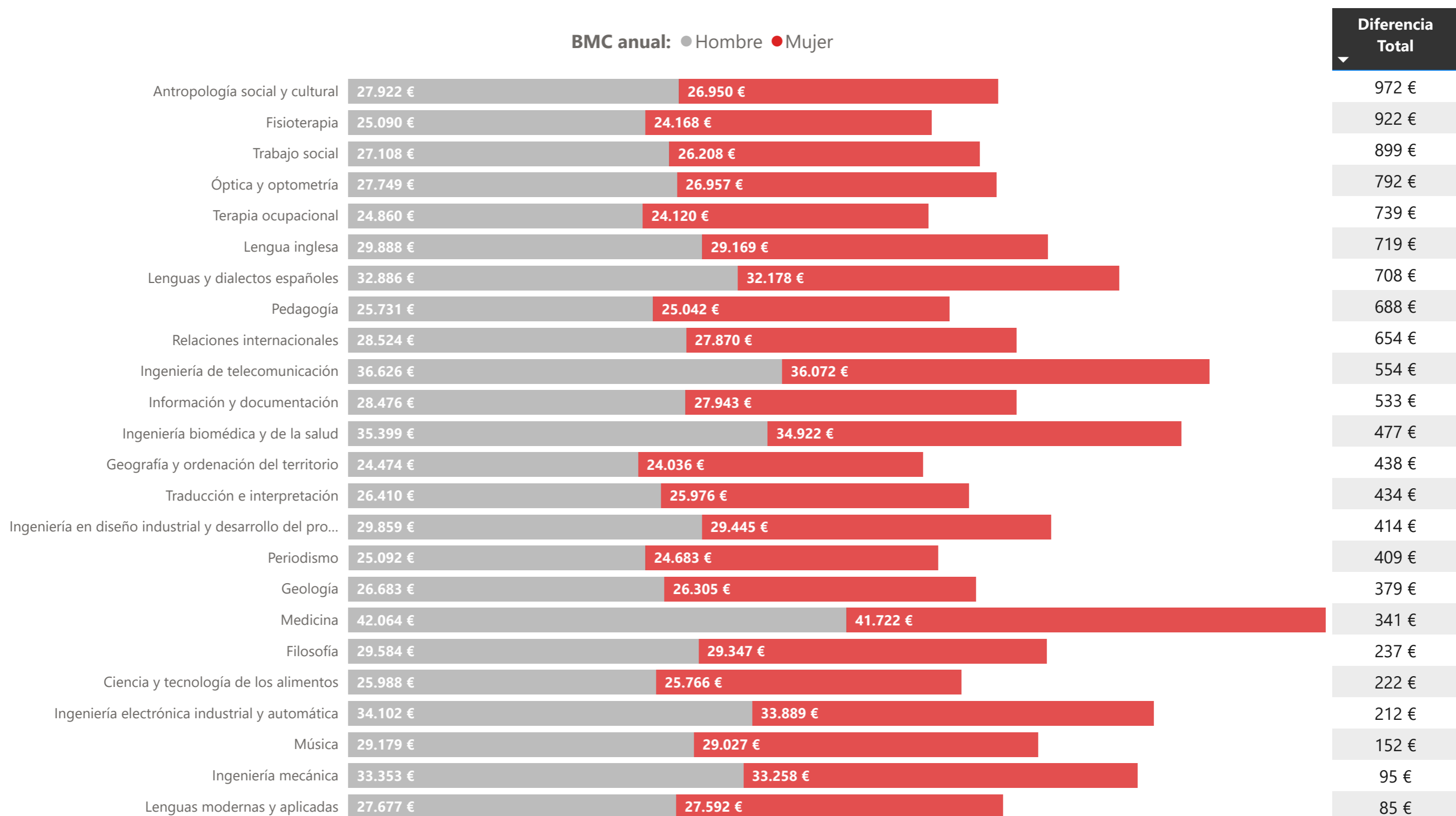
7.Anexo

Campos con mayor discrepancia salarial (Hombres > Mujeres):



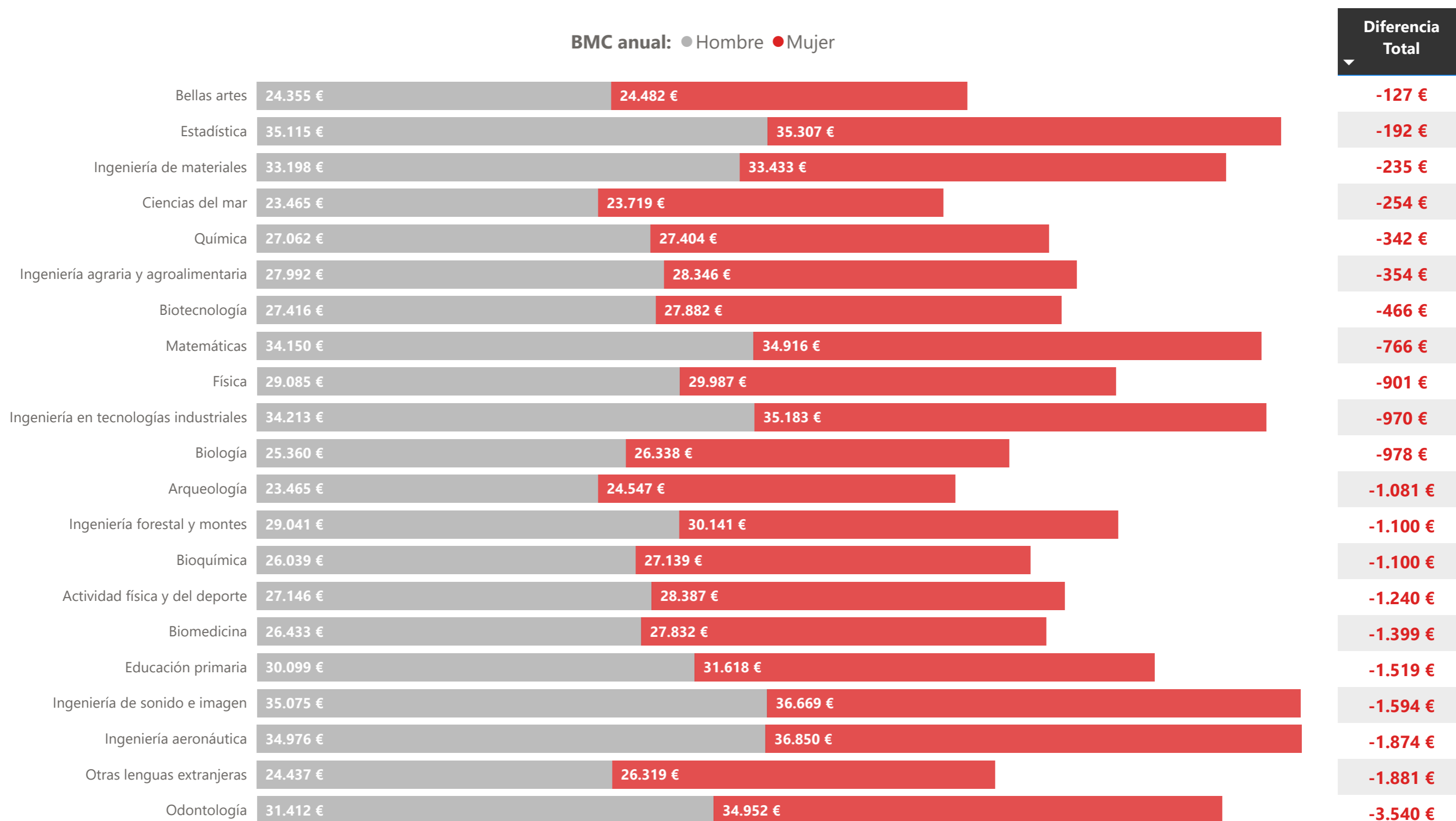
7. Anexo

Campos con mayor discrepancia salarial (Hombres > Mujeres):



7.Anexo

Campos con mayor discrepancia salarial (Hombres > Mujeres):



La empleabilidad de los jóvenes en España 2025.

Autoría: Aïda Piñol Noguero

Coordinación: Montse Álvarez y Ángela Mediavilla

Diseño y maquetación: Fundación CYD

■ ■ FUNDACIÓN
■ CYD